

免签扩容、240小时过境免签等利好叠加，入境游市场呈现“五化”新趋势

“China Travel”火热 重庆文旅加速“引客入渝”

民生观察

■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

“以前办理中国签证要提前半个月，如今说走就走，周末游、短途游十分方便……”去年以来，随着我国“免签朋友圈”持续扩容、240小时过境免签新政策施行、全面取消签证预约制度，外国游客入境变得“丝滑”。继“City不City”之后，“周五下班去中国”成为新潮流。

“渝味360碗”走进联合国旅游组织总部、“你好！重庆”亮相马德里……重庆这段时间也是高招频出，全球“圈粉”，推动入境游市场迎来新的繁荣周期。

随着外国游客来渝人数增多、停留时间延长，入境游市场呈现散客化、个性化、碎片化、年轻化、深度化等新趋势。重庆文旅如何应对？连日来，记者进行了调查。



实施240小时过境免签后 重庆口岸入境外国人同比增长60%

本报讯（新重庆-重庆日报记者 周松）2024年12月17日，我国全面放宽优化过境免签政策，将过境免签外国人在境内停留时间延长为240小时。2月18日，记者从市公安局出入境管理局获悉，2个月以来，重庆口岸入境外国人2.3万余人次，同比增长60%。其中，免签入境外国人同比增长245%，240小时过境免签入境外国人同比增长118%，持口岸签证入境外国人同比增长91%。以上数据表明，实施系列入境便利政策为促进重庆对外开放带来显著效果。据了解，新政策实施后，市公安局出入境管理局将240小时过境免签政策同互免签证、单方面免签、口岸签证叠加适用，积极落地实施系列入境便利政策，持续释放出入境政策红利，全力服务重庆高水平开放。

渝中区洪崖洞景区，外国游客在拍照打卡。（资料图片） 首席记者 龙帆 记者 李雨恒 摄/视觉重庆

1.9万人次，按可比口径，同比增长64%。在携程发布的“2024中国旅游目的地热力地图”中，重庆分别位居外国游客入境热度城市、外国游客搜索热门城市的第8位和第2位。其中，马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国等重要客源地的培育成效显著。携程海外平台数据显示，2024年3月至11月，泰国、老挝、越南来重庆游客数量同比增长约3倍，新加坡游客数量同比增长超6倍，马来西亚、印度尼西亚游客数量同比增长超10倍。

多重政策实施带来“泼天流量”

外国游客扎堆来渝，入境游市场有何新变化？韩国CCTE株式会社、重庆寰京国际旅行社总经理金波表示，随着中国“免签朋友圈”不断扩大、免签停留期限延长等多重政策实施，外国游客入境中国更加便利，“China Travel”“City不City”持续成为全球旅游市场的热词，带来“泼天流量”。随着入境游经营主体、经营模式、从业者专业技能和入境游产品的变化，“入境游市场已呈现出散客化、个性化、碎片化、年轻化、深度化‘五化’新趋势。”金波说。

散客化——受免签、支付等入境便利化政策

带动，加之国际游客对个性化、高品质体验的追求，以及社交媒体的传播，入境旅游散客化的趋势愈加凸显。

碎片化——随着国内旅游平台在海外的广泛应用，以及外国游客对中国更加了解，“机票+酒店”“单程接机+景区门票”等碎片化入境旅游产品，越来越受到外国游客青睐。

个性化——外国游客越来越注重个性化的旅游体验，一场演出、一场球赛、一顿美食……都可能成为他们出游的动因。

年轻化——随着中国文旅短视频在国外社交平台的火爆，越来越多的外国年轻人选择来华旅游，25岁至45岁的游客明显增多。

深度化——程多站、深度旅游趋势明显，外国游客越来越多地走向中国腹地，由观光游向深度体验游、文化主题游等转变。

继续实施“引客入渝”计划

文旅企业如何摸准市场之脉，推动入境游进一步高质量发展？

“对于市场的变化，我们有明显感知。”重庆世纪游轮公司负责欧美市场营销的副总经理谢瑜介绍，目前，他们已在美国加州、佛罗里达州设

立了世纪游轮北美分公司，以游轮为主打产品，承接美国游客赴华游、中国游客赴美游。

“入境游还有很大的增长潜力，将对整个中国经济都有很大的拉动作用。入境游应该有1000亿—2000亿美元的增量机会，相当于GDP的1%—2%，贸易顺差的30%—60%。入境游潜力尚未被充分挖掘，展示中国魅力、加强全球参与度的机遇巨大。”携程集团联合创始人、董事局主席梁建章认为。

重庆市文化旅游委相关负责人表示，今年，我市将以业态创新为突破口，推动高品质文旅产品供给，包括迭代升级“慢生活、深度游”要素体系，构建彰显国际范、巴蜀韵、重庆味的精品线路，持续做靓世界山水都市、壮美长江三峡等文旅名片，加大国家级旅游景区度假区、等级民宿、星级饭店、旅游休闲街区等品牌创建力度；加快培育“文旅+”等新产品新业态，运用新质生产力赋能文旅发展，推动文旅与交通、农业、商务、体育、科技等跨界融合，打造一批避暑、冰雪、低空旅游等多元特色新业态。

同时，我市还将继续实施“引客入渝”计划，完善入境游客接待配套服务，持续提升入境游便利化水平；充分发挥平台作用，加强与马德里中国文化中心等海外机构合作，共同策划旅游项

目，参与国际旅游展会；深耕东南亚市场，推动澜湄旅游城市合作联盟总部、马来西亚国家旅游局驻渝办事处落地等。

值得一提的是，近日，我市还发布了《重庆市2025支持市场主体拓展国内外客源市场的奖励措施》，具体包括：

对全年组织入境（含中转）游客来渝达1000人次及以上，且在渝连续住宿不低于3晚的旅行社，按50元/人次标准给予奖励，单个旅行社最高不超过20万元。

对组织尚未开通直航国家和地区游客包机来渝，单团包机或同机达到150人及以上且在渝连续住宿不低于3晚的旅行社，按不超过3万元/架次给予奖励。

组织远程市场（亚洲以外国家和地区）游客来渝，全年不低于1000人次且在渝连续住宿不低于3晚的旅行社，前5名旅行社分别按15万元、12万元、10万元、8万元、5万元给予奖励。

对利用240小时过境免签政策推出48小时及以上在渝不同行程、不同主题中转旅游“套餐”的OTA平台、旅行社，按100元/人次标准给予奖励。

山海相逢，行者必达。开放的重庆，已向世界敞开怀抱，欢迎全球游客前来感受诗和远方。

消费“万亿俱乐部”，重庆何以进位？

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 戴博

近日，中国城市消费“万亿俱乐部”名单更新发布：上海、重庆、北京等七座城市强势上榜。身居第二位，重庆以火锅般沸腾的消费活力，再次证明了自身的消费潜力。其实，重庆是消费“万亿俱乐部”的“常客”，自2020年起，重庆就已跻身三甲。这一次，重庆为什么能冲到第二名的位置？

进入消费“万亿俱乐部”，直接指向一座城市的消费零售总额超过1万亿元。数字之下，是一座城市拥有庞大的消费市场规模、活跃的商业氛围、较高的居民消费能力和意愿。重庆跃居第二位，不仅是消费金额累积的结果，更是综合实力跃

升的体现。

进位，重庆凭的是厚实经济家底。家底有多厚实，数字最具说服力：2024年，重庆制造业增加值增长7.5%，汽车产业增加值比上年增长26.7%，智能网联新能源汽车产量近百万辆。作为全国重要的汽车、电子信息产业基地，重庆持续壮大“33618”现代制造业集群体系，产业升级的红利持续充实着居民的“钱袋子”——这一切，都让市民的消费底气更足、意愿更强。

进位，重庆凭的是完善的政策部署。近年来，重庆陆续印发《关于培育发展“巴渝新消费”的实施意见》《关于印发加快发展新型消费释放消费潜力若干措施的通知》等，上个月出台的《重庆市推动经济持续向上向好若干政策举措》，首先就对“激发消费活力”提出了要求。政策就位，行动

跟进；前几天召开的一场会议，明确提出政府、市场两手发力，供给、需求两端施策，并围绕政策落地、品牌塑造等五个方面提出了详细部署。高位部署、政策激励、制度托底，重庆消费的提质扩容仍在进行中。

进位，重庆凭的是独特的消费场景。山城独特的资源禀赋，造就了独特的滨江岸线、后街巷巷、防空洞穴等场景。洞子火锅、空中餐厅、天台酒吧……一个人无我有的“看点”、与时俱进的“卖点”，让重庆消费更具辨识度。正是为了把这种独特性进一步放大，重庆又以政府工作报告的形式，提出要实施城市商业载体转型升级发展行动，推出一批“江崖街洞天”消费新场景。持续“上新”，深挖重庆特有的资源禀赋、人文特色，重庆消费的潜能正在被激发。

争先进阶的成绩很亮眼，但不是努力的终点。要看到，当前国内外环境依然复杂，需求不足的压力依然存在，重庆更要未雨绸缪，以加快建设西部地区高质量发展先行区为目标，以培育建设国际消费中心城市为契机，稳增长、扩消费，继续以提振消费为经济增长注入澎湃动力。

消费，一头连着民生大事，一头关系经济大局。归根结底，兜里有钱才有底气、有动力，提振消费最终要回到增加居民收入上来。正如华东师范大学城市发展研究院院长曾刚所言，“繁荣的制造业是城市消费的基础，只有制造业发达才能提供优质的消费产品”。只要重庆守住家底，继续深化场景创新、政策赋能，不断优化消费结构，提升消费品质，定能交出更高分的消费成绩单。

向职场霸凌说不



近日，北京市大兴区人民法院审结的一起劳动争议案件引发广泛关注。某医疗公司员工杨某遭遇职场霸凌，公司单方面大幅调整其工作，撤销工位、撤办公设备，还要求其每天抄写《心经》100遍。最终，法院判决该公司需支付解除劳动关系经济补偿金12万余元。

点评：这一案例，是法律为劳动者“撑腰”的表现，也是对职场霸凌的坚决回击。职工在日常履职时，应提高对职场霸凌或隐性霸凌的识别和防范能力，及时拿起法律武器维护自身合法权益。用人单位则要提高法治意识，营造健康、和谐的职场环境，决不能带头搞霸凌。

■王志顺

据央视新闻报道，近日，在G76厦蓉高速公路上，一辆承载着危重新生儿的救护车，在执行转运任务时遇到了长达10公里的拥堵路段。这名新生儿出生仅三天，体重仅1.7公斤，出生后反复严重呕吐，疑似存在消化道畸形。时间就是生命，千钧一发之际，近千辆拥堵的车辆自发以“45度让路法”向两侧挪动，还有热心司机下车指挥，迅速让出了一条生命通道。

在众人的默契配合下，救护车不到30分钟就成功通过了拥堵路段，顺利抵达医院。经过医生的全力救治，新生儿转危为安。许多网友纷纷点赞，称其为“今年最暖心的新闻”。这些参与生命接力的人们，或许只是普通的司机、乘客，但他们在关键时刻展现出的爱心、责任感和对生命的敬畏，让他们成为了当之无愧的英雄。他们用行动诠释了“人人皆可成为英雄”的深刻内涵，也彰显出整个社会对生命的尊重和

对紧急救援机制的支持。事实上，这并不是“45度让路法”第一次发挥作用。此前，浙江宁波的一条城市道路因交通晚高峰而拥堵，一辆载有突发重病老人的救护车在途中被困。当救护车的警报声响起，周围的车辆迅速反应，向两侧斜向避让，救护车得以快速通过。类似案例还有很多，每一次“45度让路法”的成功实践，都彰显着社会的温暖与人性的光辉。

让“45度让路法”发挥更大作用，不能仅靠群众自觉。首先，交管部门应进一步加强宣传力度，广泛普及“45度让路法”的操作方法和重要意义，让更多驾驶员了解并掌握这一正确让路方式，提高公众参与度。同时，相关部门可以进一步完善相关法律法规，对积极主动避让救护车等紧急救援车辆的行为给予鼓励，而对于那些拒不避让、阻碍救援的行为，则要依法严肃处理，以法律的强制力保障紧急救援通道的畅通。与此同时，城市规划和智能交通设施建设也应不断优化，如利用智能交通系统及及时发布路况信息，为突发情况更好“兜底”。

一次次暖心的生命接力，是对“守望相助”“扶危济困”的生动诠释，也是对社会正气的有力弘扬。通过各方共同努力，让“45度让路法”成为每一位驾驶员在关键时刻的自觉行动，就能为危难中的人们赢得更多救援时间。只要心中有爱、心怀正义，在他人需要帮助的关键时刻勇敢站出来，平凡人也能绽放出英雄的光芒，社会必将更加和谐、温暖。

用制度呵护「四十五度让路法」

AI公务员的角色是“助手”

■汪昌莲

央广网报道，近日，深圳市福田区率先推出基于DeepSeek开发的70名AI数智员工，相关话题登上热搜，引发社会广泛关注。这一举措标志着“AI公务员”正式步入政务服务领域，也引发了人们对于“AI是否会抢走人类饭碗”的讨论。

眼下，AI正加速融入我们生活的方方面面。此次福田区推出的AI数智员工，覆盖了公文处理、民生服务、应急管理11大类政务服务全链条，通过对240个政务场景终端的精准解析，构建了“需求-训练-场景应用-迭代”闭环生态体系，实现了“技术穿透业务”的智能化服务升级。

“AI公务员”的优势十分显著。在实际应用中，其公文格式修正准确率超95%，审核时间缩短90%，错误率控制在5%以内……这些数据直观地展现出，“AI公务员”能够高效处理大量繁琐的行政事务，优化公共服务质量，具有巨大的发展潜力。

然而，对于“AI公务员”是否会挤占人类工作岗位的担忧，也并非毫无根据。AI技术的快速发展和广泛应用，对人类的知识和技能提出了更高要求，也确实会对一些重复性高、规则性强的传统岗位形成冲击。但要看到，

AI在替代部分工作的同时，也会催生出新的职业和就业机会，如AI技术的研发、维护、优化等。并且，人类所具备的智慧、创造力和情感，是AI无法替代的，这也决定了人类能够在政策制定、决策支持等更高价值的工作岗位上发挥关键作用。

需要进一步明确的是，“AI公务员”本质上只是人类公务员的助手，扮演的是提升工作效能的角色。它们虽然能够高效处理大量繁琐事务，但并不具备独立的决策和价值判断能力。在复杂的政务场景中，例如涉及政策的制定、调整以及对民众情感的识别和防范能力，仍然需要人类公务员凭借自身的经验、智慧和情感去做出最优决策。

从宏观角度来看，“AI公务员”的上岗，是政务智能化转型的积极探索。通过引入AI技术，政府得以实现服务的自动化和智能化，提升治理水平与群众满意度。福田区这一探索也为其他地区提供了可参考借鉴的经验，有利于推动整个社会向数字化、智能化方向迈进。在此过程中，个人也的确需要有“本领恐慌”，要主动学习如何驾驭技术，提升自己对于AI等新技术的理解和运用能力，更好地与AI协同工作。与此同时，每个人都应积极提升自身技能和素质，以适应未来就业市场的变化，从根本上增强自身的“不可替代性”。