

## 中国登月服和载人月球车名称正式确定

新华社北京2月12日电 (李国利 邓孟)记者12日从中国载人航天工程办公室了解到,经公开征集评选,中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称已经确定,登月服命名为“望宇”,载人月球车命名为“探索”。

目前,望宇登月服和探索载人月球车已全面进入初样研制阶段,各项工作进展顺利。

继2023年首次公开征集载人月球探测任务新飞行器名称后,2024年9月至10月,中国载人航天工程办公室先后启动载人月球探测任务登月服和载人月球车名称征集活动,在全社会引起广泛关注和热情参与,共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各人士的9000余份投稿。经专家遴选评审,将登月服命名

名为“望宇”,将载人月球车命名为“探索”。

登月服和载人月球车的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“望宇”寓意遥望宇宙、探索未知,与执行空间站飞行任务的“飞天”舱外服相呼应,寓意在实现飞天梦想、建成“太空家园”之后,中国载人航天踏上了登月、探索深空的新征程,也传

## 载人月球车

递出中国发展航天事业始终坚持和平利用太空、为构建人类命运共同体作贡献的坚定立场。“探索”寓意对未知世界的探索实践,鲜明体现月球车将助力中国人探索月球奥秘的核心使命与应用价值,与“探索浩瀚宇宙、发展航天事业、建设航天强国”的航天梦高度契合,彰显中国载人航天勇攀高峰、不懈求索的创新精神。

## 中国敦促菲律宾:

## 不要在“堤丰”中导等问题上一错再错

新华社北京2月12日电 (记者 朱超 邵艺博)外交部发言人郭嘉昆12日在例行记者会上表示,中方敦促菲方作出真正有利于菲国家和人民根本利益的战略选择,不要在“堤丰”中导等问题上一错再错。

郭嘉昆在回答有关提问时说,关于美国在菲律宾部署中程导弹问题,中方已多次阐明其严重危害和坚决反对立场。在中导问题上,菲方一再自食其言、背信弃义。

他表示,菲方曾多次就引入“堤丰”作出解释,承诺是“临时部署”,在相关演习结束后就会撤走,但却一再违背承诺、出尔反尔,甚至改口称要购买“中导”系统、获得威慑能力,还公然把南海问题同“堤丰”中导问题挂钩,不仅荒

谬,也极为危险。

“众所周知,‘堤丰’中导系统是战略进攻性武器,射程覆盖大多数东南亚国家。美国在菲律宾部署中导,严重破坏地区和平稳定,损害他国正当安全利益。”郭嘉昆说,菲方配合美方引入“堤丰”,将自身安全和国防拱手于人,更把地缘对抗和军备竞赛风险引入域内,是害人害己之举。

他表示,中方绝不会坐视自身安全利益受到危害或威胁,地区国家也不会接受这种倒行逆施的做法。“我们敦促菲方改弦更张,作出真正有利于菲国家和人民根本利益的战略选择,不要在‘堤丰’中导等问题上一错再错,搬起石头砸自己的脚。”

## 你的声音被谁“偷”走了?

——AI声音滥用现象调查

### 新华视点

新华社“新华视点”记者 邵鲁文 温竟华

亲耳听到的就是真的吗?未必。网络平台上,AI声音随处可见。

从“张宏宏医生”推销蛋白棒视频“走红”网络,后被本人“打假”,到多位配音演员称声音被AI“偷走”……“新华视点”记者调查发现,随着人工智能技术和语音大模型应用的发展,AI合成声音App大量出现,最快只需十几秒便可“克隆”出来。与此同时,AI声音滥用现象愈发突出,不时引发争议。



新华社发

### AI声音滥用时有发生

记者在短视频平台以“AI克隆声音”为关键词检索发现,明星翻唱、新闻播报、吐槽点评等大量视频涉及AI声音,有些甚至出现不雅词汇,不少视频点赞和评论量过千。

而AI声音滥用事件也不时发生,引发关注和讨论。

在社交平台上,通过AI模仿恶搞各领域名人的音视频不在少数。此前,短视频平台涌现了大量AI模仿某知名企业声音吐槽堵车、调休、游戏等热门话题的视频,个别视频甚至还有脏话出现,一度登上热搜。

一些商家在短视频平台带货时,通过AI模仿声音技术将主播“变”为知名女明星、知名医生、销售服装、保

健品等,对消费者造成了严重误导。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春表示,在未经过授权、未进行标注的情况下,用他人声音制作AI语音产品,尤其是“借用”公众人物的声音,很容易引起误解,不仅会侵害个人信息安全,还可能扰乱网络空间生态和秩序。

### 声音是如何被“偷”走的?

AI如何生成以假乱真的声音?受访专家介绍,AI能够“克隆”声音,主要是依靠深度学习算法,即短时间内从采集的声音样本中提取关键特征,包括频率、音色、声调、语速、情感等,将这些特征记录为数学模型,再通

过算法合成。

中国科学院自动化研究所模式识别实验室工程师牛少东说,随着算法越来越先进,在高性能设备和高精度模型的加持下,AI生成的语音内容从两年前的“一眼假”升级到如今的“真假难辨”。

AI声音在最近一两年时间内变得格外“流行”。清华大学新闻与传播学院教授沈阳说,人工智能技术的普及,让AI模拟声音的门槛大幅降低。通过一些开源软件和平台,没有专业知识的普通用户也能操作。

大量App能够进行AI合成声音,最快只需十几秒。记者在应用商店搜索发现,相关App有数十款,下载量最高超千万次。

### 多措并举强化治理

用AI生成他人声音,是否违法违规?多位受访专家表示,个人声音中包含的声纹信息具备可识别性,能以电子方式记录,能关联到唯一自然人,是生物识别信息,属于个人信息保护法规定的敏感个人信息之一。

沈阳等专家认为,关于人工智能应用产生的造谣侵权、刑事犯罪、道德伦理等问题,建议有关部门细化完善相关规则,通过典型案例、司法解释等方式给予更为明确的规范指引,厘清法律法规边界。

中国科学院科技战略咨询研究院院长潘家峰认为,需进一步强化人工智能伦理规制,超前部署人工智能风险研究,提前预判人工智能技术应用可能带来的社会影响。

(据新华社北京2月12日电)

## 让政策利好第一时间“滴灌”企业

### 【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 张燕

“滴灌”,本是一种农作物灌溉方式,运用到服务企业上,就是精准释放利好,让企业有实感、得实惠。

在“新春第一会”上,“推动政策精准滴灌、第一时间直达企业和消费者”等表述,成为巴渝企业的强心针;会后第二天,市委书记袁家军前往永川区、璧山区,实地调研重点企业生产情况,再次明确“要提高服务企业能力”“及时回应解决企业生产经营中的诉求”,让企业家们倍感振奋。

振奋,来自政策释放,也来自利好落地。同盛塑胶是一家重庆企业,在进行扩产时遭

### “卡壳”:由于车间项目距周边居民小区较近,因未通过环保审查而无法获批,产能得不到释放。这时,一个“码”改变了僵局——企业服务专员发现了这一“痛点”,并迅速通过“企业码上服务”上报。随即,多个部门负责人立即上门服务,快速形成供地方案,难题迎刃而解。

滴灌,不同于大水漫灌,不是给企业一些政策文件就“大功告成”。因企制宜,意味着主动定位“痛点”,帮助企业根据自身特点、优势,找准对接政策的切入点,把政策的“阳光雨露”变成企业的“成长养分”,做到“新春第一会”强调的六个字——第一时间直达。

这六个字,就是提高服务企业能力的“重中之重”。第一时间,意味着效率。形势瞬息万变,企业在市场里摸爬滚打,各项支持快一

点落地,各种资金早一点到位,也许就能解其燃眉之急。直达,强调的是协同。当重庆争取到更多中央资金、重大项目、改革试点等,各区县就要结合本地实际,适时推出一批含金量配套措施,想方设法放大政策组合叠加效应,让利好第一时间滴灌企业。

他山之石,可以攻玉。“免申即享”“政策演算器”等手段,都是在程序上做减法,在便捷度上做加法,以确保利好第一时间直达企业。服务企业,需要的正是这种“店小二”的精神,正是这种数字化的手段。说一千道一万,提升服务企业的能力,就是以企业感受为导向,尽量减少政策与感受之间的“温差”,用速度彰显服务力度,用效果提振企业预期。

像呵护种子一样,滴灌每一个市场主体,让企业与城市共生,才能真正实现双向奔赴。

### ■何勇海

最近,《哪吒2》火了。但一博主发帖称,自己一行三人去看《哪吒2》,买到的电影票却没打印电影信息,影厅、时间和座位号均系手写,怀疑是偷票房。随后,涉事影院工作人员称,手写票是打折票,也可以根据消费者需求打印票根。记者调查发现,还有很多网友发帖称遭遇手写票。

影院出售手写票,肯定是违规行为。一者,我国电影业采用的是国际通行的票房分账制,各环节中的片方、发行方、院线、影院都要参与票房分账,票房统计是分账的前提。二者,我国实行国家电影事业发展专项资金管理制度,相关管理办法规定,国家电影事业发展专项资金按照县及县以上城市电影院电影票房收入的5%提取。基于此,国家电影票房收入,所有影院都需要为消费者提供机打票。

因为机打票系统,关联了全国电影票务综合信息管理系统,该系统会每天接收影院票务系统主动上报的票房数据。

售卖手写票,就意味着相应票房收入没进入统一系统,存在偷漏瞒报的嫌疑。偷票房的行為,一是损害片方、发行方、院线的利益;二是影响国家电影发展专项资金的收缴;三是影响国家财政收入。影院本应按全部电影票房收入缴纳营业税,而偷票房自然为偷税漏税找到了缺口。此外偷票房行为也损害观众利益,影院不与其他环节分账,不纳税和缴纳电影专项资金,若片方不能收回资金,若国家拿出专项资金支持电影创作,我们还有多少好电影可看?

为防止偷票房,春节前,包括《哪吒2》在内的六部春节档电影官方社交媒体,曾联合发布《关于抵制偷漏瞒报票房行为的声明》,称如发现影院存在偷漏瞒报票房行为,发行方将终止与该影院的合作,停发影片后续密钥。这一做法,也是倒逼影院、院线等主动抵制偷票房行为,携手净化电影市场。相关部门对查实的偷票房行为,要严肃罚款警示、责令整顿,也要将院线或影院记入从业黑名单。若监管有漏洞,处罚仍不力,还会有人为利益铤而走险。

面对手写票、涂改票或“张冠李戴票”等,观众也应理直气壮拒绝并举报。举报偷票房行为,是为了让电影创作者的劳动成果得到尊重,让知识产权得到保护,是为了让整个电影业形成一种良性有序、公平竞争、利益共享的机制。每个人都“较真”,才能有更多如同《哪吒2》这样的优秀作品涌现。

## 打击偷票房需要更多人“较真”

## “为何是杭州”值得更多城市追问

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

蛇年伊始,西子湖畔,DeepSeek横空出世,引发全球关注。有人感到震撼,有人看到差距——一段时间以来,南京、济南等城市纷纷追问,“为何是杭州”?

从民间到媒体,从城市观察到城市管理者,所有人都好奇,杭州何以孕育出如此多科技新贵。持续的追问里,藏着各地对于发展的反思。无疑,发出这样的“灵魂之问”是值得肯定的,它需要巨大的勇气和清醒。更让人欣慰的是,当一座城敢于正视不足,就已经迈出了弥补不足的第一步。

那么,到底“为何是杭州”?我把这个问题交给了DeepSeek,它着重从3个角度给了我答案:构建创新闭环、制度破壁实验、城市进化革命。

DeepSeek的思考能力的确令人惊艳,3个角度的论述都能在现实中找到例证。就从支持创新的角度来说,杭州既全方位部署未来产业发展,又深谙“放水养鱼”的智慧,不但构建起“企业出题、政府立题”“揭榜挂帅、协同攻关”等创新闭环,还实现了产学研的“分子级渗透”,确保基础研究与应用深度融合。

杭州市市长姚高员曾说过,“坚定不移推进创新活力之城建设,确保科技投入持续增长”。数据显示,杭州将每年新增财力的15%

以上用于科技投入。大手笔背后是大魄力,大魄力背后是大决心。把追求创新当作骨子里的信仰,把支持创新当作“顶重要”的事情,杭州的长期主义正在被现实回馈。

在硬件之外,杭州还拥有思想的软件。网易的丁磊认为,“杭州就是给人无限灵感的城市”。人的灵感,很大程度上有赖于环境的包容,得益于观念的开放。杭州多年来积蓄起的发展势能无法被照搬,但其对新业态、新产业的高度包容,对创新创业者的绝对友好,却是其他城市可以迅速学习的。

对城市而言,DeepSeek如一面镜子:思考“为何是杭州”,就是在思考“为何不是我”;探索“别人好在哪”,就是在明确“我该学什么”。甘拜下风并不丢人,取长补短才是目的。诚然,不是每一座城市都有自己的“浙大”和“大厂”,杭州模式无法被直接复制。但更重要的是,要对标先进,要敢想敢干,要因地制宜。

以重庆为例,在今年的重庆市政府工作报告里,“创新”一词出现了数十次。“紧扣构建‘416’科技创新新布局”“探索‘人工智能+’产业发展路径”“建好用好人才创新创业服务港”“支持民营企业技改创新”……每一座城市都有自己的创新基因,关键是把创新的功夫做实,把认准的路走好。

“为何是杭州”,这个问题没有标准答案。但这个问题,一定值得更多城市共同追问。

## 白棉黑“心”



漫画/乔宇

“黑心棉”又出现了。据记者调查,一些作坊式小工厂回收化纤纱线等下脚废料,粉碎制成絮状,经流水线再加工后,一床床雪白的“棉被”便出厂销往全国,其价格不到长绒棉的五分之一。有网友店铺销售显示为627万件。

点评:质量与安全是一切商业行为的底线。“黑心棉”不仅是对消费者健康的威胁,更是对电商生态信任基础的摧毁。唯有电商平台和监管部门共同努力,加强审核管理、严打制假售假,才能让“黑心棉”退出市场。