

一朵雪花能释放多少经济热量

【评论员观察】

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

第九届亚冬会火热进行中，“波天的富贵”集中涌向主办地“尔滨”。据某旅行平台统计，仅亚冬会开幕式当天，飞往哈尔滨的机票预订量就同比增长了47%，当地酒店预订量同比增长了约60%。小小雪花，释放出如此巨大的经济热量，值得关注。

同样吃到冰雪红利的，还有身居西南的重庆。以冰雪旅游为例，2024年12月以来，在武隆等九个天然冰雪旅游资源集中地，相关景区销售收入超1亿元、同比增长近30%。跃动的数字如雪面的辙痕，记录山城在冰雪赛道上的独特轨迹，也暗示着重庆发展冰雪经济的巨大潜能。

挖掘潜能，不乏顶层设计。去年11月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，提出要推动冰雪经济成为新增长点。前不久，重庆市政府工作报告明确，今年要“大力发展四首经济、冰雪经济、夜间经济”。激发“冷资源”的“热动力”，宏观部署已明确，政策激励已就位，接下来就看如何落地落实。

怎么做？不妨先来看看“增长近30%”的背后是什么。一方面，重庆策划推出了“冰雪狂欢之旅”精品线路，串联起南川金佛山、武陵仙女山等景点，带游客“一站式玩雪”。另一方面，各大冰雪景区、运动场纷纷加大投资，建设完善相关基础设施，提升游客体验感。与此同时，发放消费券等120余项文旅惠民活动，也有效激发了广大游客的消费热情。

重庆，地处北纬30°，虽无法如北方城市般凭借规模效应日进斗金，却恰恰拥有一片“南方人对雪毫无抵抗力”的广阔市场。此外，重庆是一座山城，相对丰富的高山冰雪资源在南方地区更显难得，且能与温泉、峡谷等组合出“冰雪+”复合体验场景。换句话说，如果能把比较优势发挥到极致，小雪花的“热动力”定可为重庆经济发展带来新惊喜。

比较优势，需要用产品特色来凸显。丰都南天湖景区锁定的特色之一，是重庆味道。景区把重庆最具标志性的火锅搬到雪地去涮，让游客收获“冰火两重天”的独特体验。特色，是发展的独特竞争力，是有效的消费记忆点。如何在冰雪业态中融入更多巴渝元素、如何创新冰雪消费场景，提高重庆冰雪经济辨识度，值得各类市场主体在接下来持

续探索。比较优势，需要在系统协同中放大。目前，专业人才短缺、市场培育尚不充分等问题，仍在制约重庆冰雪经济发展。今年重庆两会上，有委员建议尽快制定出台重庆冰雪运动发展长期规划，引导社会资本积极投入冰雪产业等。加快实现“白雪换白银”，要进一步强化政策供给，从宣传推广、业态转型、成渝联动等方面综合发力，不断破解冰雪经济发展瓶颈。

“司空见惯的皑皑白雪，竟能成为增收的门票。”在金佛山经营民宿的村民，对雪又多了几分亲切。武陵仙女村及周边，每年卖雪具的村民不在少数，收入破万的也比比皆是。产业链条长、导流效应大，冰雪经济热力无限，带暖了内需，也改善着民生。望“尔滨”，看重庆，冰天雪地也是金山银山。

■郭元鹏

日前，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。其中，有一起关于“层层陪同调研”“陪同人数过多”的案例，引发广泛关注。

据通报，中国就业培训技术指导中心调研组赴基层调研搞层层多人陪同。2024年10月16日至18日，中国就业培训技术指导中心一行3人赴某省两个县区开展劳务品牌建设工作调研。其间，省、市、县、乡层层多人陪同，有时一个调研点陪同近10人，增加了基层负担。

去基层调研不是去“显眼”，更不是摆架子、耍官威。想象一下，3人调研，近10人陪同，有必要吗？调研，本该深入基层、实事求是。要想看到真情况、找准真问题，方式方法很重要，比如“不打招呼”“不陪同”。一队人马浩浩荡荡，则很有可能影响调研的质量和效果。一来，这浪费陪同人员的时间，耽误工作推进。二来，基层难以真实反映情况，甚至为了迎合调研组，而安排一些“作秀式”展示。三来，人多了开销就大了，接待成本往往还是转嫁到基层去了。

长此以往，不仅严重增加了基层的负担，更歪曲了调查研究的初衷。更为严重的是，通报的这起案例，一些调研点与调研主题明显不符，“基层调研”变成了“游山玩水”。他们一行人调研劳务品牌建设工作，却考察国家历史文化名城、明清古街、千年古城墙等，这显然与调研目标背道而驰。到基层调研是为了摸清情况的，为了促进发展的，岂能异化为到基层旅游、享福？

“前呼后拥式调研”和“层层陪同调研”被全国通报，是因为这些行为本质上就是形式主义。归根结底，还是相关领导干部在观念和作风上不踏实，背弃了群众路线这条党的根本工作路线。调研，是了解基层情况、解决基层问题的重要途径。此次通报体现了中央对整治形式主义的高度重视，值得各地各部门引以为戒。

调研，重在回归本真，岂能前呼后拥。调研者要力求规范、质朴，别把调研当“游玩”，应以谦虚谨慎的态度认真听取基层的真话。此外，还要加强对调研过程的规范和管理，在人员数量、餐标等方面划出清晰的“红线”，确保调研工作正常开展、顺利进行。

三人调研十人陪同，有必要吗

车内AED被砸窗拿走 大爱仍需规则护航

■冯海宁

近日，一车主发帖称自己车窗被砸，车内AED被拿走，但车内急救包中的现金以及贵重物品等都完好无损。该车主叶先生对记者表示，自己已和求助者通过电话，双方同住一个小区，对方是由于父亲突发心梗、急需救助，且在打电话无人回应的情况下才破窗取物的——这种紧急情况下，他不会追究对方任何责任。

被誉为“救命神器”的AED，全称自动体外除颤仪，是一种便携式、易于操作的急救设备。如今，在全国各地的机场、车站、学校、体育馆、公园、社区等公共场所，AED普及率越来越高。与此同时，也有越来越多人像叶先生一样，将AED放在自家车里，并于车后窗张贴“车内配有AED”的标识，形成公众间的自发互助。显然，这种“移动的AED”对于抢救生命意义重大，叶先生的经历就是一个生动说明。

一般情况下，砸车窗行为涉嫌盗窃或者损坏公私财物，砸车窗者要承担相应的法律责任。但在上述案例中，由于叶先生并未第一时间接到求助电话，且标识上也注明了“紧急情况可破窗使用”，求助者才出此下策。车主授

权他人砸车窗获取AED救人，本质上是一种“爱心契约”，是在关键时刻无私让渡个人权益。据报道，求助者也承诺，等父亲情况稳定就会来找叶先生商量赔偿事宜。

套用一句网络流行语来概括此事，“授权砸窗”是情分，“砸了要赔”是本分。不过在更广阔的社会情境下，“情分”与“本分”并不总是相得益彰。假如有人砸了窗、取了物便杳无音讯了，车主不仅要承担经济损失，还可能心存隔应。此外，精神层面的“爱心契约”不是现实层面的规则，不具备强制性，双方权益保障更多依靠道德自律。

“移动的AED”要发挥更大作用，也需要更多规则来保障。对紧急情况的界定、不得已砸窗后的责任认定、事后赔偿等问题，都有待进一步厘清。最重要的是，当人命关天的情形发生，车主“舍己为人”的爱心应该得到呵护。

求助者主动找叶先生商量赔偿事宜，向全社会作出了积极示范：不能让好人吃亏。此事也值得相关部门思考，各部门不妨结合当地情况出台相应规则、以案释法等，尽可能保护双方权益，尤其是消除爱心车主的种种担忧，让“移动的AED”在必要时能顺利派上用场。



随着DeepSeek大模型的现象级爆火，网上迅速涌现出与之相关的操作培训课程。有人打着“一夜暴富”等旗号卖课，声称“DeepSeek就是来给我们送钱的”，诱惑不明真相的消费者。这些课程质量良莠不齐，货真价实者少，浑水摸鱼者多。

点评：“没有必要为这些所谓的教程花钱”，业内人士包再提醒公众。一方面，消费者要保持理性，避免被一些夸大其词的营销宣传所误导。另一方面，监管力量要出手治理，严打“碰瓷”新技术、新业态的付费课套路，别让不法者借新技术行骗。

抢抓“高铁时代”机遇 精耕细作提升城市品质

黔江 加快建设渝鄂湘黔边际区域中心城市



三岔河夜景

去年以来，黔江区聚焦“迎接高铁时代建设渝鄂湘黔边际区域中心城市”主题，攻坚突破、进位赶超，跑出加速度、争当排头兵，全力以赴推动全区经济社会发展迈上新台阶，谱写高质量发展新篇章。其中，如何提高城市的宜居性与管理水平，成为了当下黔江城市管理工作的重点课题。

人民城市为人民，人民城市为人民。在黔江区委、区政府的坚强领导下，黔江区城市管理局始终坚持以人民为中心，围绕打造宜居、韧性、智慧城市目标，全力以赴推动城市管理高质量发展、积极探索超大城市现代化治理新路子，坚定不移补短板、强弱项、提升品质、增添活力，城市空间布局持续优化，功能品质显著提升，安全韧性不断增强，治理管理更加高效，为迎接“高铁时代”、奋力建设渝鄂湘黔边际区域中心城市筑牢了根基。

联动湖北开展“渝鄂同行” 全域推进垃圾分类治理

主动打破区域“壁垒”，协同破解治理“难题”。这是黔江带动毗邻区域实现垃圾分类治理“加速跑”的真实写照。

黔江区充分利用区域中心城市的基础设施优势，针对湖北省部分毗邻县末端处置设施不足的问题，推动建立垃圾分类处理设施共享互用、垃圾协同治理机制。双方打破行政区划限制，合

理调配资源，推动生活垃圾跨区域协同处理，不仅解决了毗邻县垃圾处理的难题，同时也提高了黔江区垃圾处理设施的利用率，实现了互利共赢。

建立垃圾处理全链条协同机制，联动抓好垃圾收集、运输、处理各环节，形成了“跨界收集、跨界运输、跨界处理”的垃圾处理新方式。同时开展垃圾分类“渝鄂同行”活动，打造出独具黔江辨识度的中膳胜利村垃圾分类主题村、垃圾分类宣教体验馆等“八个一”垃圾分类标志性成

果。实现了合作体系成效显著、协同治理效能提升、示范效应广泛传播的效果。

这仅是黔江区在深入推进垃圾分类的其中一个案例。在此领域，黔江区下足功夫，在辖区内实施垃圾分类“九进”和校园“三进”举措，推动30个乡镇街道深入落实垃圾分类治理激励机制，建成119个先锋行政村、65个先锋社区。大力推进生活垃圾投放设施的升级改造，建成垃圾分类厢房9个，升级改造集中投放点697个，优化布局“两网融合”亭41个、再生资源回收点314个。垃圾分类治理工作成效显著，城镇、行政村垃圾分类覆盖率均达100%，城市生活垃圾回收利用率达42.55%，城市厨余垃圾分出率达30%以上，垃圾分类工作在渝东南地区名列前茅。

精心打造“口袋公园” 增绿添园改善城市环境

近年来，黔江区围绕打造“15分钟高品质生活服务圈”积极推进“口袋公园”规划建设，这些小巧玲珑的公园如同一颗颗璀璨的玉珠，散落在城区的各个角落，大幅提升了城市“颜值”，让广

大市民切实享受到幸福感与获得感。在2024年重庆市最美口袋公园获奖名单中，黔江区迎宾馆口袋公园入选。

这只是黔江为城市增绿添园的标志性举措之一。增绿添园是改善城市环境质量、提升居民生活品质的关键抓手。2024年，黔江新增城市绿地10.97万平方米，精心打造“口袋公园”2个，实施2万平方米街头绿地提质工程建设以及2.5公里山城绿道建设，完成河滨公园和黔龙公园的适老化、适儿化更新提质改造，同时，完成松岭公园、体育公园、人民公园及水上体育公园的方案设计，以及黔江区武陵大道慢行系统及附属工程方案设计、黔江区城市园林绿地系统规划编制，为城市园林绿化建设发展打下了坚实基础。

此外，黔江持续开展“增花添彩”行动，逐年实施了西互通、新华大道、武陵水岸等重点路段园林绿化品质提升。城市公园绿地开放共享面积达4000平方米，推动城市园林绿化增“颜值”，提“气质”。

推行公厕管理新模式 加快补齐环卫设施短板

在黔江，公厕管理推行了一种别具一格的模式：保洁员夫妇共同负责某一特定公厕的日常管理工作，确保公厕24小时“不打烊”。在“夫妻档”的精心打理下，公厕不仅实现了全天候开放，还依托公厕配套建设的“便利店”，开启了“以厕养厕”的模式探索，推动管理向精细化迈进。

夫妻共管公厕，是黔江高起点规划环卫设施布局、强化基础设施补短板的典型成果之一。2024年，黔江在新城区高标准配套完善垃圾收运处置设施，持续推进公厕及劳动者港湾建设，城北公厕顺利建成，新建劳动者港湾5座、化粪池在线监测系统4套。

同时，黔江创新建立健全三方评价机制，引入第三方公司对企业市政、园林管护以及环卫保洁、垃圾清运等工作进行考核评估，有力助推市场化作业更加务实、规范、高效。深入推进常态化深度保洁，一体提升新老城区

清扫保洁质量。自2024年以来，环卫清扫保洁累计投入保洁人数16.98万人次、环卫车辆3.43万车次、用水量26.6万吨。城区环卫保洁时间每天长达17小时以上，主次干道保洁率达100%，道路洁净度达75.01%。

围绕“迎接高铁时代”主题 推动氛围营造落实惠民有感

“惠民有感”的核心在于通过实实在在的行动，让人民群众在物质与精神文化等多个层面真正受益。

今年，黔江区有力有序推动实施2025年春节氛围营造项目。秉持节约利旧的原则，对2024年的灯饰材料（如灯笼、挂件、电缆等）进行重新优化组合，充分加以利用，利旧使用率达57%，利旧价值约73万元，最大限度减少了重复投资。

在武陵大道、碧桂园、中科小区、嘉华城、武陵山机场停车场等13个点位增加布置，融入蛇年生肖、地域风情、民族文化等特色元素，搭配诗词灯、频闪灯、地插灯饰等挂件，围绕“迎接高铁时代 建设美好边际区域中心城市”主题，注入“高铁联通世界 黔途引领未来”等标语，充分展现黔江区积极向上、奋进拼搏的精神风貌以及敢想、敢闯、敢干的作风状态。真正做到花最少的钱，收获最佳效果，赢得社会各界的高度赞誉。

此外，黔江区坚持以民生需求为导向，深化落实“三方议事”工作机制，全面推进“城管进社区”，全力以赴纾民困、解民忧，累计开展“三方议事”30余次，解决市民群众关心的热点、难点问题24个。疏堵结合设置便民摊点300余个，创新打造特色夜市地摊350余个，“烟火气”与“洁净美”融洽共生，不断增强市民群众的幸福感、获得感、认同感。

张锋 彭光瑞

图片由黔江区城市管理局提供



武陵水岸樱花长廊

