

重报调查

【关注家庭医生签约服务②】

■新重庆-重庆日报记者 李珩

家庭医生如何把服务做到群众心坎上

“您住附近吗？有签家庭医生吗？”1月23日，在垫江县桂阳街道西湖社区卫生站，全科医生余贵兰放下听诊器询问患者。每当有新面孔来就诊，余贵兰总会向他们推荐家庭医生。

按照相关实施方案，到2035年，我市力争全人群签约服务覆盖率达到75%以上，基本实现家庭全覆盖。其中，重点人群签约服务覆盖率达到85%以上，满意度达到85%左右。

目前，我市家庭医生服务情况究竟怎样？如何把服务真正做到群众心坎上？连日来，记者进行了采访。

把常见病和多发病“留”在基层

当日上午11点，咳嗽多日的陈绍碧来到社区卫生站看病。“你坐下我看看。”余贵兰是陈绍碧的家庭医生，在询问症状后，她又对陈绍碧进行了一系列检查，初步诊断陈绍碧是普通感冒，便给他开了止咳药。从看病到拿药，陈绍碧只用了10分钟。

当天下午，余贵兰接诊了30多个居民，他们大多患的是感冒、咳嗽等常见病。“家庭医生不仅能解决我们的小毛病，还能让我们治疗慢性病更便捷。”家住渝中区南纪门的王桂英告诉记者，患有高血压的她，每个月都会找家庭医生开药，“不仅能开药，而且同样享受特病待遇。”她说。

“很多人习惯生病就去大医院，忽略了身边的基层医疗机构。”市卫生健康委有关负责人说，为方便群众就医、优化资源配置、节约医疗费用，国家一直在倡导分级诊疗，把常见病、多发病“留”在基层。

数据显示，2023年，我市基层医疗卫生机构诊疗量占比达56.4%，较2019年增长了5.6个百分点，其中，家庭医生签约服务起到了很好作用。

除了分担基层医疗卫生的责任，家庭医生还发挥着双向转诊的“桥梁”作用。前不久，重庆高新区白市驿镇清河村卫生室的家庭医生傅道莉联系，王代琼的老伴及时被转到了白市驿镇卫生院。“当时，我老伴的脚严重感染，肿得很高，傅医生看了及时将他转诊到院，才把脚保住了。”王代琼一脸感激地说。

在疾病预防、慢病管理等方面发挥重要作用

家庭医生的作用还不止于此。“陈嬢嬢，你最近血压控制得如何？我给你测一个嘛。”1月22日上午，两江新区大竹林社区卫生服务中心，正在坐门诊的家庭医生周丹遇到带孙子来看病的陈阿姨，顺便给老人做了高血压患者慢病随访。“控制得不错，继续保持哈！”面对周丹的叮嘱，老人连连点头。

周丹也很高兴——高血压患者健康管理没白做。“签约后，我就对陈嬢嬢进行了慢病管理，一个季度随访一次。每次随访，除了测血压，我还会给老人普及一些医学知识和注意事项。”周丹说，她会定期给老人打电话提醒她吃药，要管住嘴、迈开腿。在她的关心下，老人的血压控制得很好。

“居民的健康管理工作非常重要，它让家庭医生的价值得到体现。”周丹说，每次随访、就诊，他们会把结果记录在居民健康档案中，让居民对自己的健康状况更有数。

“我们把电话留给了居民，有啥问题可以打电话。”沙坪坝区天星桥社区卫生服务中心家庭医生左陈说，前一天晚上，他接到一位居民的咨询电话，询问感冒初期要不要吃药，他的解答为患者缓解了焦虑。

“家庭医生不仅能为居民提供基本医疗服务，还能通过科学的健康教育和全面的健康管理，提高居民健康素养和水平，在疾病预防、慢病管理等方面发挥重要作用。”市卫生健康委相关负责人说。

全方位丰富家庭医生服务内容

根据21世纪新健康研究院发布的《2024中国居民家庭医生需求调研及发展报告》显示，当前，公众普遍开始重视健康管理，对家庭医生服务需求较为强烈，99.15%的调研对象均希望有固定的家庭医生给其和家人提供服务。

如何将签约服务做到群众心坎上？我市不少家庭医生团队在这方面作出了探索，他们根据自身特点，不断丰富和拓展服务的内容和形式。

在渝北区龙塔街道推出龙塔月隐湖社区家庭医生工作室，每周三上午由家庭医生团队为居民开展服务。“这样方便了家住得稍远的居民，让居民更有获得感。”龙塔街道社区卫生服务中心负责人陈嫒瑜说。

有的基层医疗机构还推出了个性化签约服务包，针对居民健康的个性化需求，推出有偿服务包，让家庭医生服务内容更丰富。如九龙坡区二郎街道社区卫生服务站推出了亚健康调理包、疼痛治疗包、醒脾健胃调理包、免疫提升强化包、小儿康养包等十余种个性化康养包。

“不少家庭医生服务团队拓展了服务路径，除线下面对面服务外，还通过微信群为居民提供健康咨询服务，并定期发送健康提醒、健康讲座、上级专家坐诊等健康信息。”市卫生健康委有关负责人称，未来我市将在居民接受度和获得感方面下功夫，如在家庭医生服务团队中，除配备1名家庭医生、1名护理人员、1名公共卫生医师或从事公共卫生的工作人员外，还配备1名上级医院的医生和1名社区联络员，并鼓励“县聘乡用”人员和二、三级医院医护人员加入团队，增强家庭医生服务能力。

此外，我市还将体重管理纳入了签约服务内容，定期给市民提供合理膳食、科学运动等健康处方。今后还将探索按照节气向签约居民推送健康指导和健康宣教信息，为签约居民进行健康画像；重点人群的签约服务还将由管理慢性病向慢性病和传染病共管拓展。

《哪吒2》背后的重庆力量

——镜尘动漫匠心打造水下龙宫

感，吸引观众“二刷”“三刷”。

让世界看见中国是动画人前仆后继的目标

除了点燃全民观影热情，《哪吒2》也在资本市场掀起了一场波澜壮阔的行情。其主要发行方光线传媒股价在春节前后两个交易日内大涨逾40%，股价创近4年新高，市值两天增加超百亿元。

《哪吒2》为中国动漫行业带来了前所未有的关注度，而谈及《哪吒2》给行业带来的启示时，周俊池表示，动画电影的制作成本应该大于营销成本，好的东西自然会被更多人看见，“就如《哪吒2》导演饺子所说的那样，做动画的人是比较纯粹的，我们公司也一样。《哪吒2》固然为行业带来了很大的关注度，但我们有自己的路要走，那就是按照规划踏踏实实沉淀技术，等待时机成熟，推出优质作品。”

镜尘动漫还参与过动画《凡人修仙传》《魔道祖师》、电视剧《三体》以及其他一些腾讯、网易出品的动漫项目的设计工作。周俊池透露，目前，公司正在创作两部关于非物质文化遗产的原创动画片，预计2025年内制作完成。

10年前，横空出世的《西游记之大圣归来》让大家重新对国漫有了期待。此后，尽管崛起之路并非坦途，但2025年对动漫产业来说应该是充满激情的新开始。周俊池表示，经过多年摸索，国漫已经摸索出一条独具特色的道路，动画电影工业水准也迅速提升。

以追光动画为例，国漫的美术风格多以中国传统文化为基础，极具辨识度，甚至产生了文化输出的效果。“这当然是我们文化自信的具体体现，让世界看见中国，也是动画人前赴后继的目标。”周俊池感慨道。

本土动漫企业不断发展

在接受记者采访的前一天，周俊池还在马不停蹄地与客户洽谈合作。作为公司的管理人员，周俊池还需要跟进项目。办公区中央的进度系统里，有几个项目后面标注的责任人都是周俊池。

周俊池已经在动漫产业摸爬滚打10多年，但他却并非科班出身，而是从电子信息工程半路转行学习动画制作。“2012年我找工作时，招聘软件上甚至没有一家重庆本土动画公司，我只能‘曲线救国’先入职广告公

司。”周俊池表示，直到2013年，才看到一家动画初创公司，他立马辞职加入。

2019年，周俊池和合伙人一起注册成立镜尘动漫。2023年，又在永川区成立分公司——重庆镜尘文化传媒有限公司。从最初的3个人到如今130余人，镜尘动漫一直扎根重庆本土，不断发展壮大。

采访中，周俊池提到分公司的发展得到了政府在政策、资金等方面的支持。比如，永川科技片场吸引了一大批包括动漫、仿真、视觉特效等影视产业链条上的企业落地，形成集聚效应。永川本地的多所高校又为公司提供了源源不断的人才资源。

“永川分公司目前有30多个人，本土高校学生就有近20人。”周俊池说，这些学生通过实操跟进项目学习到了真本事，实际也是为行业输血、造血。

记者了解到，像镜尘动漫这样体量的动漫公司，重庆大约还有5家。周俊池表示，重庆的产业生态还谈不上完善，但随着诸如永川科技片场、重庆两江影视动漫文创园等的带动作用不断体现，他期待着家乡重庆能有更多的优秀团队创作更多有辨识度的动画作品。



《哪吒2》上映13天 累计票房84.8亿元

- 累计观影人次达1.71亿 预测总票房超142亿元
- 获得中国内地影史总票房冠军、内地影史观影人次冠军
- 为全球影史票房榜前30唯一国产电影，位居第28名
- 《哪吒2》海外上映计划覆盖澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、日本、新加坡等多个国家

海报新华社发
数据来源：猫眼电影专业版、新华社
截至2月10日

从《哪吒2》看中国动画的破壁之路

■新重庆-重庆日报记者 兰世秋

《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)还在继续书写着奇迹!《哪吒2》中有一句台词:“若前方无路,我便踏出一条路。”不仅表现了哪吒的勇往直前、无所畏惧,同样也是中国动画破壁之路的真实写照。

100年来,中国动画历经风雨,却始终怀揣梦想,在探索中前行。

上世纪20年代,万籁天、万古蟾、万超尘、万涤寰四兄弟相继从家乡去到上海商务印书馆从事美术工作,彼时,自小就热爱木偶戏和皮影戏的他们,萌发了让中国山水画“动起来”这个看似“异想天开”的想法。

没有资金、没有设备、没有技术,从上百次失败中摸索经验……万古蟾攻破重重难关,于1926年制作出了中国第一部真正意义上的动画短片——《大闹画室》。

这部仅12分钟的影片不仅标志着中国动画的正式诞生,更体现了万氏兄弟对动画艺术的执着追求。

少年气就在于无畏和尝试。没有《大闹画室》的“异想天开”,何来近一个世纪后《哪吒》系列的“我命由我不由天”?

中国动画的精彩篇章开启。1941年,万氏兄弟以《西游记》中

孙悟空三借芭蕉扇的故事为蓝本创作的《铁扇公主》完成。这部80分钟的动画片,成为了中国第一部有声动画长片,也是亚洲第一部长篇动画电影,在国内外引起巨大轰动。在日本,《铁扇公主》更是引发了观影狂潮,年轻的手冢治虫看了这部影片后,深受震撼,走上了动漫创作道路,成为“日本动漫之父”。

中华人民共和国成立后,中国动画迎来发展的黄金时期。上世纪60年代,动画电影《大闹天宫》横空出世,先后在40多个国家和地区上映,那个顽皮而又富有正义感的孙悟空形象从此深入人心。

1960年上映的《小蝌蚪找妈妈》是中国动画在艺术创新上的又一次大胆突破。这部中国的第一部水墨动画片,开创了世界动画史上的先河。创新性地将水墨画的艺术精髓融入动画中,让《小蝌蚪找妈妈》展现出了中国传统文化的魅力,在国际上为中国动画赢得了广泛的赞誉。

此后,《牧笛》《山水情》等水墨动画作品成为中国动画的经典之作。

然而,随着时代的发展,中国动画在20世纪80年代后期逐渐陷入低谷。这一时期,美国、日本等动画大国的作品凭借先进的制作技术和丰富的商业运作经验进入中国市场,收获了大批观众。

市场定位不明确、原创

力不足、产业链不完善等问题,也严重制约了中国动画的发展,国产动画的发展举步维艰。

尽管处境艰难,但中国动画人并没有放弃。一些动画公司开始尝试与国外公司合作,引进先进的技术和制作理念;一些创作者则致力于挖掘本土文化资源,尝试将传统文化与现代动画技术相结合。虽然这些尝试在短期内并没有取得显著的成效,但也为中国动画的复苏埋下了希望的种子。

2015年,中国动画迎来一次重大转机。这一年,一部名为《西游记之大圣归来》的动画电影上映,成为了中国动画电影市场的一匹黑马。

《大圣归来》的制作过程充满了艰辛。导演田晓鹏怀揣着对中国动画的热爱和执着,带领着团队,在资金紧张、技术有限的情况下,坚持了长达8年的制作。上映后,好评如潮,影片的排片量和票房一路飙升。最终,《大圣归来》获得9.56亿元的票房,打破了中国动画电影的票房纪录,被誉为国产动画电影复兴的里程碑之作。

影片对孙悟空的形象进行了重新塑造,这种对传统故事的创新演绎,以及对人物内心世界的深入挖掘,让观众产生了强烈的共鸣。同时,影片在制作技术上也达到了当时中