深入推进国际消费中心城市建设

【智库对话】

2025年重庆市政府工作报告提出，紧扣国际消费中心城市建设，实施城市商业载体转型升级发展行动，推出一批“江崖街洞天”消费新场景。拉动经济的“三驾马车”之中，消费是起基础性作用的。重庆作为中西部地区唯一入选城市，获批率先开展国际消费中心城市培育建设。如何深入推进国际消费中心城市建设？重庆日报约请了相关专家学者，谈谈他们的看法。

——编者

1月27日，渝中区时代天街，消费者在选购新能源汽车。

春节期间，我市推出形式多样、特色鲜明的促销活动，为全市市民奉上新春消费盛宴。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆

主持人

朱 涛 新重庆-重庆日报记者

专访嘉宾

丁 瑶 重庆市综合经济研究院院长、研究员

何建洪 重庆邮电大学经济管理学院院长、教授

强化制度设计 进一步优化环境夯实支撑

重庆日报：如何进一步强化制度设计，让重庆培育建设国际消费中心城市的路径更清晰、方向更明确？

丁瑶：应当继续结合国际消费中心城市建设的评价指标体系，紧紧围绕建设重点来强化制度设计。一是在聚集优质消费资源方面，用好中新（重庆）战略性互联互通示范项目、中国（重庆）自由贸易试验区等政策红利，研究构建国际消费促进制度体系。大力发展首发经济，以“首发”带“首展”促“首店”落“总部”，争取更多国际国内知名品牌、世界500强企业来渝入驻，持续丰富消费供给。二是在打造特色消费载体方面，依据城市发展规划和人口分布情况，制定科学合理的商圈布局规划，将重庆“山水之城、美丽之地”自然禀赋与品质化、特色化、现象级消费载体建设深度融合，打造一批兼具国际范、巴渝味的城市消费新场景、新地标。三是在加强消费环境建设方面，积极对标发达城市和地区，持续增强重庆与全球消费资源的连通能力。针对餐饮、住宿、旅游、购物等传统重点消费领域，进一步完善服务质量标准体系；针对养老、托育、家政、护理、培训等新阶段服务消费的重点领域，加紧探索制定服务质量标准体系，明确服务流程、服务规范、服务质量评价等方面的具体要求，为企业提升服务质量提供指导。

何建洪：在制度体系设计与落地实施中，要强化点、面结合，既有前瞻性又具可操作性。在“面”上充分发挥多重国家战略叠加交汇优势，将战略优势转化为经济胜势。以重庆地处共建“一带一路”和长江经济带联结点的区位优势，叠加成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道、长江经济带高质量发展等多重国家战略，进一步争取国家层面对外开放战略率先在重庆落地实施，发挥在国家区域发展和对外开放格局中独特而重要的作用。从“点”上系统优化国际消费中心城市建设制度体系，打造具有重庆辨识度的制度优势。持续优化国际化服务业企业来渝的营商环境，实施统一的市场准入负面清单制度，推动“非禁即入”普遍落实；大力推动“照后减证”和简化审批，破解“准入不准营”问题，优化扩大开放政策；切实强化以制度创新保障消费要素培育，落实国际贸易“单一窗口”国际合作试点，并逐步扩大到共建“一带一路”国家；加强信用体系建设，全面推进离境退税“即买即退”；优化完善针对会展展示商品等临时入境商品的税收制度。

推动模式创新 进一步打造特色消费载体

重庆日报：深入推进国际消费中心城市建设，除了要有规划，还得有载体。那么重庆该怎样进一步打造特色消费载体呢？

丁瑶：打造特色消费载体，一要对标国际一流消费城市，加快强化高端消费载体和场景建设，推动核心商圈升级。增加公共空间和绿化面积，重新布局商业设施，以消费体验为核心，综合考虑消费者的购物、旅游、餐饮、娱乐、文化、艺术、教育等需求，融合打造主题公园、购物中心、商业综合体、步行街广场等多种业态，提升消费者的休闲消费体验。二要结合青年人群需求，打造消费新场景。利用大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术，推动传统商圈实现数字化转型，打造智慧商圈。三要充分发挥重庆网红城市的吸引力，着力打造文旅融合消费载体。挖掘重庆的历史文化、民俗文化等特色文化资源，打造文化主题商业街区。四要围绕重庆独具特色的美食文化和丰富多彩的夜经济，打造特色商业街区和创意街区。在南滨路、洪崖洞等区域打造夜间文化和旅游消费集聚区，丰富酒吧、夜市小吃、文化娱乐等夜经济业态，提升夜间游船、灯光秀、实景演出等特色项目的品质。

何建洪：首先，重庆打造特色消费载体需要平衡遍地开花与重点突破的关系。当前阶段应以打造拳头载体为核心，充分运用好首批国际消费中心城市培育建设的契机，在已经具备较强全国甚至国际性品牌吸引力的解放碑商圈、洪崖洞夜景观赏区的基础上，在两江新区潜心打造具有高辨识度的娱乐消费场景，形成与上海迪士尼、北京环球影城功能定位相似、具有同等影响力的新消费增长极。其次，重庆应致力于打造更具国际影响力的博览会、展览会，发挥西部地区对外开放桥头堡的地理优势，塑造特色会展城市名片。充分发挥先进制造产业优势，着力打造具有全球影响力的智能网联汽车、机器人等产业博览会，培育形成国际性展会品牌；争取上合组织成员国地方领导人论坛、G20峰会、达沃斯论坛等国际会议来渝举办；持续承接中国西部国际投资贸易洽谈会、“一带一路”记者组织论坛、“一带一路”侨商合作发展大会、重庆国际友好城市合作大会等重要盛会。

拓展服务范围 进一步提升品质消费环境

重庆日报：怎样构建“重庆服务+全球市场”新格局，进一步提升品质消费环境？

丁瑶：一是拓展全球服务市场。积极参与国际服务贸易规则的制定和修订，加强与其他国家和地区在服务领域的双边、多边合作交流。例如，通过举办国际服务贸易论坛、展会等活动，搭建重庆与全球服务业企业交流合作的平台，促进服务贸易的互联互通和互利共赢；推动与共建“一带一路”国家在服务领域的深度合作，共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域服务贸易合作格局。二是提升服务业企业的国际化水平。鼓励和支持重庆本地服务业企业“走出去”，通过设立海外分支机构、开展跨境并购、建立战略合作伙伴关系等方式，积极拓展海外市场，提升企业的国际化经营能力和水平。三是优化品质消费环境。加大对消费基础设施建设的投入，完善交通、能源、水利等基础设施网络，提高消费的便利性和可及性。加强消费市场监管，包括加大对食品、药品、化妆品等重点领域和网络购物、直播带货等新兴消费业态的监管力度，切实保护消费者的合法权益。

何建洪：一是充分释放口岸开放效能，利用重庆已建成的港口型、陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型“五型”国家物流枢纽，以及在西部地区开放口岸数量位居第一的优势，推动全域开放，全力提升重庆全面融入全球主要消费市场的硬实力。二是进一步构建“家门口”“买全球”基础，通过提档升级商业基础设施，加快建设进口商品“智慧边检”，持续简化通关手续，压缩整体通关时间，支持企业建设布局海外仓，拓展全球直采、进出口业务，迭代升级国际一线品牌来渝经营布局结构。三是提质升级在渝经营市场主体规模层级，打造全球优质市场主体集聚地。充分利用中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会等的溢出效应，向外持续加大力度引进国际贸易品牌企业，在渝设立全球总部、地区总部或采购结算中心、仓储物流中心、运营管理中心等功能总部；向内则加大力度吸引国内外知名品牌在渝开设全球性、全国性和区域性品牌首店、旗舰店、连锁店。

做靓巴渝特色 进一步提升重庆消费品牌美誉度

重庆日报：在做靓富有巴渝特色消费品牌，进一步提升重庆消费品牌美誉度、知名度方面该怎样着力？

丁瑶：要做靓富有巴渝特色的消费品牌，一要挖掘与塑造特色品牌，组织文化研究团队，深入挖掘巴渝地区的历史、民俗、艺术等文化元素，将其融入消费品牌的设计、包装、宣传等各个环节。二要打造具有浓郁巴渝风情的商业街区等特色消费场景，升级改造已有的商业街区，融入巴渝文化元素，如建筑风格上借鉴巴渝传统建筑小青瓦、雕花门窗等特色，景观设计上可设置具有巴渝文化特色的雕塑、壁画等。三要利用现代科技手段，推出一系列沉浸式消费体验项目，让消费者在消费过程中感受巴渝文化的魅力。结合巴渝地区的传统文化节日、民俗活动等，举办一系列特色主题营销活动，吸引消费者参与，提升品牌和活动的知名度、美誉度。此外，还要整合线上线下宣传渠道加强营销推广，线上可利用社交媒体平台、电商平台、搜索引擎等进行广告投放、内容营销、直播带货等活动；线下则可通过户外广告、公交地铁广告、实体门店宣传等方式，提高品牌和活动的曝光度。

何建洪：必须处理好制造与消费、传统与现代、本土与时尚等的协调平衡。首先是“传统工业城市”与“现代消费之都”城市印象塑造间的平衡。要通过活化利用原有的工业遗迹，把老厂区、老厂房变成网红打卡地，实现从“工业锈带”到“生活秀带”的蝶变，打造出激发经济活力的新动力源、满足人们高品质生活的新“秀带”。其次是处理好“国际范”“中国风”与“巴渝味”间的平衡。长期以来重庆致力于发展有“巴渝味”的消费产业，累计培育中华老字号31个、重庆老字号368个，取得良好成效，但仍需要充分评估消费品牌、文化本地化对消费国际化的挤出效应影响，评估乡土化与时尚化需求间的对冲影响，在城市品牌宣传、城市形象定位中强化国际范、时尚感，防范过度本土化对潜在国际化消费的消减效应。再次是在“特色”上突围。重庆打造国际消费中心城市，要在聚焦国际范、时尚化的基础上，在“特色”上下功夫，避免千篇一律。根据“不夜重庆”“梦幻重庆”“工业重庆”等优势打造独特的消费环境，实现差异化消费体验，提高对全球消费者的吸引力。

加快提升涉外法律服务水平 助力渝企『出海』行稳致远

【决策建议】

■高弘倞

2024年4月，习近平总书记来渝视察，赋予重庆奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽“两大定位”，为重庆立足西部、服务大局提供了根本指引。法治既是高水平对外开放的制度保障，也是营造一流营商环境的关键基础。要紧扣“两大定位”，以“西部领先、全国进位和重庆辨识度”为目标，进一步在人才、平台、服务等方面着力，稳步推进法律服务业开放，努力做到“贸易交往到哪里，涉外法律服务就推进到哪里”，助力渝企“出海”行稳致远。

做优队伍，强化涉外人才基础支撑。提升涉外法律服务水平，人才是根本、是基础。一是深化定向人才培育机制。进一步围绕东盟及其他国家和地区国别法治人才培养，丰富培训课程体系，既关注相关国家和地区的法律实务，也关注其政策动态、文化习俗等对法律事务的影响。如增加对相关国家和地区新兴产业法律规制的培训内容，为企业在当地开展新兴产业投资提供法律支持。同时，与更多相关国家和地区的知名法学院校、律师协会等建立长期合作，拓展涉外法治实务人才培养渠道。二是优化高层次人才引进策略。一方面，进一步强化人才引进服务团队配置，为外籍律师、外籍法律顾问提供从工作签证办理到生活安置的全方位服务；另一方面，搭建国际法律人才交流平台，定期举办国际法律论坛、研讨会等活动，吸引更多国际知名法律专家、仲裁员、调解员等参与，提升重庆涉外法律人才队伍的国际化水平。三是完善涉外法治基础人才培养体系。一方面，重点加强与重庆大学法学院、西南政法大学及其他设有涉外法律专业的高校合作，强化涉外法律人才培育，共同开发具有前瞻性和实用性的涉外法律课程。同时，加强与境内外有国际业务的律所和企业合作，在境内外建立更多的境外法律、国际业务实习实践基地，并积极与东盟等国际组织建立合作，为学生及执业律师提供多元化的实践机会。另一方面，丰富涉外培训活动形式，开展国际法律实务模拟竞赛、组织青年律师赴国际知名法律机构交流学习等，为涉外法治建设提供人才保障和技术支持。

做实平台，强化平台载体赋能驱动。在助力企业“走出去”和提升涉外法律服务能力方面，平台建设是抓手、是关键。一是提升西部陆海新通道国际法务区服务效能。在提供律师、仲裁、公证“一站式”涉外法律服务的基础上，引入更多专业服务机构，如国际知识产权评估、国际税务咨询机构等，为外向型企业提供全链条服务。同时，加强信息化建设，建立线上法律服务平台，提高服务效率。二是完善重庆国际贸易摩擦应对法律服务工作站功能。联合市商务委等部门，进一步完善重庆国际贸易摩擦应对法律服务工作站的协作机制。建立健全贸易摩擦预警监测体系，利用大数据、人工智能等技术手段，实时跟踪国际市场动态和贸易政策变化，及时为企业提供风险预警信息。组建专业的法律救济团队，为企业在应对贸易摩擦过程中提供全方位的法律支持。同时，定期举办应对贸易摩擦的专题培训活动，增强企业的风险防范意识和应对能力。三是深化与高校的战略合作。积极与高校合作建立产学研用一体化的合作机制，推动研究成果在实际涉外法律服务中的应用。如针对西部陆海新通道及RCEP、东盟等区域国别的法治研究成果，组织专家团队深入企业开展宣讲和指导，帮助企业将研究成果转化为实际的经营策略和风控措施。同时，加强与高校在国际法律事务中的协同合作，共同参与国际法律规则的制定和国际法律事务的处理，提升重庆在国际法律领域的话语权。四是加快筹建中国—东盟法律服务中心。充分利用中国—东盟法律研究中心的研究成果和已建立的与东盟国家的纽带，积极推进中国—东盟法律服务中心的筹建工作，制定详细规划和运营方案，在邀请东盟国家的律师协会、律所、法律组织、法学院校等开展合作共建的基础上，建立健全中心的组织架构和管理制度。

做强服务，构建优质高效护航体系。深化涉外法治合作、护航企业跨境发展，优质服务是内核、是保障。一是拓展东南亚法律服务网络。在与新加坡律师公会签署合作备忘录、部分律所与东南亚国家（地区）律所建立合作机制的基础上，进一步加强与东南亚其他国家和地区的法律合作。推动更多重庆律所与当地知名律所建立长期合作关系，同时鼓励律所在东南亚设立分支机构。此外，加强对东南亚国家法律制度、市场规则的研究，定期发布研究报告和风险提示，为企业在当地投资经营提供参考依据。二是完善全向推介机制。联合市商务委等部门进一步完善合作机制，加强与行政部门、商会协会、外国领馆等的沟通协调。定期更新汇编涉外法律服务资源参阅手册，及时收录最新的涉外法律服务机构信息、成功案例等，为企业提供全面的参考资料。建立健全涉外企业、涉外法律服务机构双向共享名录动态更新机制，提高对接的精准度和效率。三是提升法律服务能级。深入开展“产业链+涉外法律服务”专项行动，根据重庆产业发展特点和企业“走出去”需求，制定个性化的法律服务方案。如针对汽车、电子信息等优势产业，组建专业的法律服务团队，为企业在海外投资建厂、技术合作、市场拓展等提供全方位的法律支持。同时，丰富活动内容和形式，除举办专题讲座和研讨咨询活动外，还可以组织法律服务团队深入企业进行实地调研和指导，帮助企业解决实际问题。

（作者系重庆大学法学院博士研究生，重庆市司法局律师工作处处长、市律师行业党委副书记）

坚持把促进农民增收作为乡村全面振兴的出发点和落脚点

【资政参考】

■杨果

不久前，中共中央、国务院印发《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》，提出的主要目标之一就是农民生活更加美好、收入水平持续提高。重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体，城乡差距与区域差距相互交织，实现乡村全面振兴、解决城乡发展不平衡面临较大压力。乡村能否实现全面振兴，说一千道一万，还是要看农民口袋富不富、收入高不高、生活好不好。因此，必须坚持把促进农民增收作为主线，推动乡村全面振兴落地见效。

牢牢抓住农民工资性收入这个重点，加快推动乡村产业高质量发展。工资性收入是农民收入增长的主要驱动力。近年来，全市农民工返乡创业就业趋势明显，农村居民人均可支配收入呈现出持续向好趋势，但部分地区农民工资性收入仍然偏低。农民工资性收入占比偏低，这与乡村产业发展不足、就业吸纳能力有限有较大关系。因此，要着力构建现代乡村产业体系，培育现代乡村产业，做好“土特产”文章，发展乡村种养业、加工流通业、休闲旅游业、乡村服务业，推动农产品生产、农产品加工流通、农资生产销售和休闲旅游等企业整合聚集，构建起以区县城为中心、交通干线为延伸、辐射乡村的产业园区布局。优化产业链组织方式，培育农业产业化龙头企业，支持企业协同共建产业链供应链。建强产业发展载体，支持县域农村产业融合发展项目建设，发展优势特色产业集群。

着力增加农民经营性财产性收入，加快发展壮大新型农村集体经济。强村富民的核心在于壮大村集体经济。当前，重庆农村集体经济市场化程度不够，增收渠道主要以土地租赁、村集体入股企业分红等方式为主，产业基础相对薄弱，通过产业增加村集体经济收入的比例较小。特别是山区库区部分农村发展集体经济的办法不多、方式不活、机制不优。因此，要巩固提升农村集体产权制度改革成果，构建产权明晰、分配合理的运行机制，赋予农民更加充分的财产权益，健全土地流转价格形成机制，促进农民合作经营。深化“强村富民”综合改革，发展壮大新型农村集体经济，推动“村企联合”发展，探索“村村联合”、部门+集体经济后进村、跨县域“飞地”等发展模式，加快建设一体化、规范化、数智化集成的农村集体产权流转交易体系，把集体经济组织打造成为引领农民农村共同富裕的重要平台。

持续增加农民转移性收入，重点解决好城乡社会保障扩面提标问题。转移性收入是农民收入的重要组成部分。2024年中央经济工作会议提出，提高城乡居民基础养老金，提高城乡居民医保财政补助标准。过去一段时间内，一些地方陆续出台对“超龄”农民工的建筑业“清退令”，大量在岗“超龄”农民工面临社保和权益保障“双低”，但清退又面临失去收入、无处养老的“双难”，如不解决好“超龄”农民工问题，则会影响推进共同富裕的进程。因此，要结合弹性延迟退休改革，加快出台惠及临近退休、“超龄”农民工的政策条例，建立健全覆盖“超龄”农民工的社会保障体系，提高对弹性、灵活用工行业的社保参保率，促使更多的农民工纳入社会保障体系。要落实城乡居民基本养老保险待遇确定和基础养老金正常调整机制，逐步提高城乡居民基础养老金，在共同富裕进程中稳步实现社会保障扩面提标。

以增进农民福祉为目标，加快建设宜居宜业和美乡村。加大和美乡村建设投入力度，也是改善农民福祉、促进农民增收的重要举措。我市山区库区由于位置偏远，交通不便，乡村基础设施落后，投资条件相对较差，导致缺少具有规模优势的生产基地和有市场竞争力的农产品。如梁平、石柱、忠县等区县虽有柚子、柑橘、黄连、莼菜等特色农产品，但“养在深闺人未识”，仍以鲜果或初加工产品销售为主，即使品质优但卖价低。此外，山区库区人口分散，区域性医疗、文化、体育、养老设施总量不足、质量不高、布局不均。因此，要推进基础设施提档升级，提高路网通达水平，加快农村公路骨干路网提档升级和基础网络延伸连通，深化推进“四好农村路”、城乡交通一体化高质量发展，强化供水、能源、通讯等保障，持续开展农村危房改造和农房抗震改造，推动现代宜居农房建设。持续改善人居环境，深入实施乡村建设行动，因地制宜扎实推进农村厕所革命，分类开展生活污水治理，提高生活垃圾治理水平，开展乡村绿化美化行动和村庄清洁行动，不断提升村容村貌。稳步提升基本公共服务水平，提高农村教育质量，优化县域教育布局，全面推进城乡教育共同体建设，深化县域医共体建设，率先在县域内破除城乡二元结构。

（作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员，重庆社会科学院改革杂志社执行总编辑、研究员）

思想周刊投稿邮箱：cqrbsixiang@163.com