

奋力谱写中国式现代化重庆篇章

落实“新春第一会”精神 区县部门在行动

市检察院

以法治之力
服务谱写中国式现代化重庆篇章

连日来,市检察院召开党组理论学习中心组(扩大)专题学习会,分院、基层院检察长述职述职廉会,深入传达学习贯彻市委“新春第一会”精神。

会议要求,全市检察机关要持续推进习近平法治思想的检察实践,坚持为大局服务、为人民司法、为法治担当、为重庆添彩,拿出新状态、干出新业绩,以法治之力服务谱写中国式现代化重庆篇章。要依法全面履职,服

务大局要有新成效,充分发挥检察职能,着力维护社会安全稳定、保障高质量发展、服务民生福祉,积极助力现代化新重庆建设。要聚焦主责主业,法律监督要有新作为,持续推动“四大检察”全面协调充分发展,持续做实高质效办好每一个案件、持续优化检察系统“三个管理”。要全面从严治检,作风建设要有新气象,各级院党组要切实履行政治责任,落实“一岗双责”,带头担当实干、做到清正廉洁。

大渡口

奋勇争先争创一流
努力在推动都市型乡村振兴中走在前列

近日,大渡口区召开区委农村工作暨实施乡村振兴战略领导小组2025年第一次全体会议提出,努力在推动都市型乡村振兴中走在前列。

会议提出,布局建设“粮油-苕药”生产、蓝莓优新品种试验示范、生态种养循环示范“三大基地”,提高农业综合效益和竞争力;大力发展重庆小面、调味品、火锅食材等产业,引育一批食品及农产品加工链主企业,持续办好

重庆小面文化节;大力发展乡村旅游,打响“金鳌田园”“中梁康养”品牌,常态举办“农耕文化节”等节庆活动,培育科普研学、体育竞技等新业态,推进农文旅融合发展;要深入推动城乡融合协同共进,发展壮大新型农村集体经济,抓好强村富民综合改革试点工作,完善农村产权制度、农业转移人口市民化机制、乡村人才引进机制、支持乡村振兴的投融资机制,推进城乡区域协调发展。

九龙坡

围绕“1167”总体发展思路
抓好2025年各项工作实现“十四五”圆满收官

近日,九龙坡召开区委常委会,提出要围绕“1167”总体发展思路,抓好今年各项工作,奋力实现“十四五”圆满收官。

第一个“1”即紧扣“奋力谱写中国式现代化重庆篇章”总纲领总遵循,在全市做实“两大定位”、发挥“三个作用”,建设“六个区”中勇挑重担、走在前列。第二

个“1”即立足“东西一体化、全域现代化”大美九龙坡发展定位,向西挺进、整体跃升,实现党建统领进一步全面加强,以枢纽港产业园九龙新城为重点的新一轮开发建设格局全面拉开,全域综合实力和核心竞争力全面增强。

建设经济强区,推动实现经济规模稳步扩大、经济结构稳步调优、经济质效稳步提升;建设开放大区,持续提升“1+8”开放平台体系能级;建设改革创新引领地,以数字重庆建设为引领,打造更多标志性改革成果等。

“7”则是滚动抓好建设重庆枢纽港产业园九龙新城,构建现代化产业体系,构建“411”科技创新布局,推进城市现代化治理“十大行动”,建设“九治一体、九龙九美”美丽九龙坡,构建优质均衡的公共服务体系,全力抓好营商环境建设和招商引资等7件大事。

南岸

放大春晚长尾效应
策划实施一批商贸文旅促消费活动

近日,南岸区委常委会举行扩大会议,提出要放大春晚长尾效应,做靓“春晚@南岸”IP,策划实施一批商贸、文旅促消费活动,将“春晚流量”持续转化为“消费增量”。

针对央视蛇年春晚重庆分会场主舞台后续开放,会议强调,要做好复盘

总结工作,进一步畅通指挥体系,加强部门协同联动,强化干部担当作为,持续提升交通、水电气讯等服务保障水平,确保后续开放工作安全有序。同时要放大春晚长尾效应,做靓“春晚@南岸”IP,策划实施一批商贸、文旅促消费活动,推出一批迎春精品旅游线路和爆

款旅游产品,做好重马筹备相关工作,吸引更多游客“看重庆·来南岸”,将“春晚流量”持续转化为“消费增量”,全力推动消费提振升级,加快建设国际消费中心城市核心区。

会议还提出要力争“开门红”,聚焦实物工作量抓经济运行调度,全力支持重点企业抢订单、拓市场,围绕“新开工、在建、完工”三张清单,抓早抓紧重大项目建设,加快优化全区招商引资工作机制,在招大引强上下更大功夫,做好“十五五”规划编制前期工作,提高规划前瞻性、科学性、可行性。

长寿

以改革创新为主引擎
加快构建“产业大脑+未来工厂”新模式

近日,长寿区举办抓项目促投资集中签约仪式一季度开门红动员部署会,会议传达了全市“新春第一会”会议精神,17个重大项目现场签约落地。

会议要求,长寿区将锚定建设现代化渝东新城、世界一流化工产业集聚

区、重庆数据要素产业集聚区等目标任务,以改革创新为主引擎,深度融入全市“33618”现代制造业集群和“416”科技创新布局中,全力以赴实现一季度开好局、起好步。

会议指出,长寿区将加快构建“产业大脑+未来工厂”新模式,推动重庆市先进材料、智能制造产教联合体实体化运行,加速建设“1661化学谷”,中国(重庆)天然气化工新材料研究院中试熟化基地等一批科技创新载体;聚焦“大新链智群”抓好招商引资“先棋手”,围绕主导产业开展体系化、系统化集群招商,一季度签约引进10亿元以上项目3个,力争合同引资总额达150亿元以上、完成全年目标30%以上,切实把方案变成清单,把清单变成成绩单,为全市发展大局作出大区贡献。

南川

大力推动文化旅游高质量发展
加快建设渝东生态新城

2月8日,南川区召开文化旅游发展大会,提出以“第一力度”打造文旅康养重要增长极,深度融入巴蜀文化旅游走廊建设,全力打造重庆文旅特色品牌、康养首选之地,加快建设渝东生态新城。

会议提出,要实施“1338”文旅产业高质量发展战略,锚定发展质效迈入全市“第一方阵”目标,聚焦金佛山、山王坪、大金佛山178环山趣驾“3个重点支撑”,促进产业链、供应链、价值链“3链齐升”,实施巴蜀文化

旅游走廊建设、文化产业赋能乡村振兴、文旅康养业态产品优化、文旅融合发展质效促进、文旅基础设施优化、旅游城市靓丽形象打造、文旅服务质量品质提升、文旅宣传营销品牌培育“8项行动”,系统推进高质量文旅经济、高水平文旅供给、高品质文旅体验、高效能文旅治理,加快打造文化旅游强区。

力争到2027年,南川文化旅游产业增加值年均增速保持10%以上,占GDP比重均突破5%。

綦江

围绕产业升级、城市提质和“土特产”三个方面
书写綦江高质量发展新篇章

2月8日,綦江区召开奋力夺取一季度“开门红”暨镇街党(工)委书记和部门“一把手”2025年第一次季度例会。会议强调,要做好产业升级、城市提质和“土特产”三篇大文章,书写綦江

高质量发展新篇章。

会议指出,綦江要锚定目标不动摇,围绕“八张报表”“八张问题清单”进位目标形成工作体系,一抓到底、一体推进;要全力以赴抓招商,建立

全流程协同招商机制,紧盯重点项目全链条跟进,强化全生命周期服务;要千方百计抓调度,抓项目稳投资,抓消费激活力,抓政策促发展;要聚焦重点抓改革,不断打造具有綦江辨识度的改革成果;要用心用情抓民生,推动教育优质资源示范引领和辐射扩展,加快推进国家区域医疗中心项目建设,补齐城市功能短板,做实做强农业主导产业,推动居民收入可持续性增加。

大足

强化“五大思维”“八项本领”“七种能力”
推动现代化新大足建设再上新台阶

近日,大足召开2024年度镇街党(工)委书记抓基层党建述职评议暨“一把手”亮晒比拼会议,提出各级各部门要加快细化实化今年工作,高质量抓好节后复工复产,高效率抓好项目开

工建设,高水平举办好文旅活动,推动现代化新大足建设再上新台阶。

会议指出,过去一年,全区交出了一份“难中求成、干中有为、稳中有进”的发展答卷。接下来,各镇街、部门“一

把手”要肩负起总揽全局、协调上下的重要责任,树立“五大思维”,增强“八项本领”,提升“七种能力”,强化理论武装、提升工作能力,坚持把准角色、当好班长,坚持创新方法、提升效率,坚持优化作风、真抓实干,坚持团结协作、凝聚合力,坚持严于律己、守牢底线,推动发展理念、思维方式、工作方法现代化,更好地把方向、抓大事、谋全局,当好党建引领发展的合格“一把手”,带动各级党组织领导力组织力持续提升。

梁平

坚持目标聚焦、资源集聚、力量集中
打造川渝东北边际地区现代化建设先行区

近日,梁平区召开2025年“拼经济、抓落实、讲质效”目标晾晒比拼大会,提出要坚持目标聚焦、资源集聚、力量集中,以实干实绩实效交出梁平全力打造“川渝东北边际地区现代化建设先行区”高分答卷。

会议对全区33个乡镇(街道)、66家部门单位提交的99份目标体系报告进行评审打分,与年底绩效评价、干部“画像”和单位的工作评价挂钩,确保实现全区提出的2025年全力打造“15441”总体框架以及“7、12、12、6”的主要经济社会发展预期目标。

会议提出要完善区级目标和各单位目标之间的对应关系,实现区级目标与部门、乡镇(街道)目标的有机统一;要细化评价各单位目标体系,做好目标任务分解,构建工作闭环落实机制,真正把目标蓝图细化为施工图、任务书、时间表,把任务落实到具体岗位、具体人;要健全完善“月总结双月调度季晾晒”、推进情况动态报告、资源科学配置等机制;要发挥数字重庆建设和改革创新的赋能作用,扎实做好平安稳定防风风险工作,更好保障年度目标实现。

城口

依山就势发展山地特色高效农业
全力打造城乡融合乡村振兴示范区

近日,城口县召开县委农村工作会议,紧扣打造城乡融合乡村振兴示范区目标,为加快建设山区强县富民现代化提供坚实支撑。

会议提出,要提升脱贫攻坚成果“巩固力”,坚决守住不发生规模性返贫底线,把脱贫攻坚成果巩固好、拓展好;要提升粮食安全“管控力”,持续增强粮

食等重要农产品供给保障能力;要提升乡村产业“竞争力”,依山就势发展山地特色高效农业;要提升乡村建设“生命力”,推动城乡教育、城乡医疗、城乡养老协同发展;要提升乡村治理“保障力”,不断提高乡村善治水平;要提升农村改革“驱动力”,激发乡村发展动力活力;要提升市场主体“带动力”,增强农村发展的底气和韧性,推动农业增效、农村增活力、农民增收入。

(本栏稿件由记者张莎、周传勇、罗芸、刘翰书、左黎韵、陈维灯、彭瑜采写)

暨二〇二五年生态环境保护工作会
全市深入打好污染防治攻坚战

本报讯(新重庆-重庆日报记者何春阳)2月8日,全市深入打好污染防治攻坚战暨2025年生态环境保护工作会召开,聚焦完成“十四五”目标任务,安排部署新一年生态环境保护特别是污染防治攻坚战工作。市委常委、市政府常务副市长陈新武出席会议并讲话。

会议指出,深入打好污染防治攻坚战是以习近平同志为核心的党中央作出的重大战略部署。重庆作为长江上游重要生态屏障的最后一道关口,必须坚定不移落实习近平总书记“共抓大保护、不搞大开发”重要指示精神,坚定不移打好污染防治攻坚战,推动污染防治攻坚战作出示范、走在前列。

会议强调,全市生态环境系统要深入学习贯彻习近平生态文明思想,认真贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神,增强政治敏锐性和紧迫感,保持深入打好污染防治攻坚战自觉和坚定。要以美丽重庆建设为统领,坚持精准、科学、依法、治本,以治水治气治废为牵引一体推进“九治”全面见效、全面巩固。要压实各方责任,优化工作机制,健全污染治理体系,推动多跨协同联动,以目标为导向,抓好突出问题整改,加强风险隐患排查整治和动态监测,并定期开展“回头看”,让执法和监督“长牙带刺”,全力完成“十四五”污染防治攻坚战目标任务,推动美丽中国先行区建设取得突破性进展。

(上接1版)

成为高端化的受益者后,重庆摩企呈现“八仙过海”之势,除宗申、隆鑫等传统摩托车强企外,银翔、航天巴山、鑫源等企业也开始崭露头角。2024年1—11月全国摩托车企业销量排行中,重庆有3家摩企进入前10,6家摩企进入前20。

主机厂的崛起,自然也带动了产业链的提升。目前,重庆有摩托车整车生产企业40多家,现有规模以上零部件配套企业400多家,已形成年产1000万辆整车和2000万台发动机的综合生产能力。

2024年初,我市发布《重庆市高端摩托车产业集群高质量发展行动计划(2023—2027年)》,提出到2027年全市摩托车产业总产值达到1400亿元,年产量要突破800万辆,力争培育4家年产50万辆以上的摩托车龙头企业,打造2个国际知名品牌。

再闯世界

重庆摩托车出口量值均居全国第三

1月23日,位于重庆枢纽港产业园(江津片区)内的重庆昌明摩托车股份有限公司生产车间,工人们正在赶制2025年的“第一单”。

“今年一开年,我们就拿下巴西和俄罗斯3000台摩托车、货值900万元的订单。”昌明摩托相关负责人介绍,去年,公司出口摩托车4万辆,产值约1.5亿元。目前,公司

的产品已远销俄罗斯、越南、印尼等30多个国家。

在江津区,像昌明摩托这样把产品卖到国外的摩托车企还不少——润通控股去年生产35万辆摩托车,全部销往国外;重庆北易车业有限公司生产的三轮摩托车,有40%出口到南美洲、非洲、东南亚等地区,今年已出口1.5万辆三轮摩托车;万虎机电去年出口7000多万元的摩托车产品……重庆摩托正加速“扬帆出海”。

中国摩托车商会的数据显示,2024年1—11月,全国摩托车出口企业前10的榜单中,重庆企业占据“半壁江山”。其中,隆鑫卫冕2024年摩托车出口首位,实现国内摩托车出口的“19连冠”。

重庆海关数据则显示,2024年,重庆摩托车出口502.7万辆、204.5亿元,同比分别增长22%、25.9%,量、值均居全国第三。

重庆摩托曾因质量和口碑问题败走东南亚市场,如今为何再次在全球市场闯出一片天?

除了苦练“内功”重塑形象,重庆相关职能部门的助力也必不可少。比如,市商务委去年就组织了34家摩托车相关企业参展俄罗斯国际摩托车及零配件展览会。现场,重庆企业对意向客户约1500家(次),达成意向订单金额超过2000万元。

重庆珠峰峰动力科技有限公司总经理崔健介绍,近年来,在国际知名的摩托车展会上,几乎都可见重庆摩企参展的身影。“我

们把产品做好,再加上政府层面‘牵线搭桥’,重新获得世界的认可便是水到渠成。”崔健说。

市经信委相关负责人表示,后续,重庆将进一步支持摩托车企业继续精准开拓多元化国际市场,比如鼓励企业在海外有步骤建立整车生产基地和组装工厂,持续提升产品在国际市场的竞争力。

看准趋势

加速布局智能化电动化

立足当下,也要看向远方。业界普遍认为,大排量、高端化摩托车依旧有很大的市场空间,而电动化、智能化的趋势也开始加速呈现。

在2024中国摩托车重庆论坛期间,中国摩托车商会常务副会长李彬就提到,目前摩托车行业智能化发展非常迅速,国内不少摩托车都加装了车联网系统,实现人机交互。有的企业,一年仅车联网服务就可产生1000多万元的利润。中国摩托车商会会长、宗申集团董事长周宗申也表示,电动化、智能化等新技术、新趋势正在逐渐改变行业格局,“必须紧跟时代步伐,加强自主创新,推动产业升级,才能不断满足市场需求,提升国际竞争力。”

重庆已经开始相应布局。“重庆在电动摩托车上发展很明显。”赵瑞强介绍,电动摩托车的三大龙头企业爱

玛、雅迪、台铃都已布局重庆,直接推动重庆电动摩托车加速上量。2022年时,重庆电动摩托车产量仅有71万辆,而在2024年,重庆电摩产量近300万辆。

重庆本土摩企也在积极行动。比如珠峰峰动力就推出了全球首款碳纤维超轻高速电摩——拿铁01竞技版。该车整车仅62.5公斤,但电机峰值功率达6000W,无论在越野、续航、操控等方面均有出色表现。

再如,润通控股也在研发设计电动摩托车产品,预计今年投放国际市场。

值得期待的是,去年12月,宗申正式接手隆鑫,标志着全国最大摩托车集团正式诞生。两家企业都是国内摩托车领域龙头,成为“一家人”后,双方在资源配置、技术研发等方面都会迎来新的优化,也有助于推动重庆摩托车智能化、电动化转型升级。

赵瑞强建议,重庆可以考虑打造以永川、铜梁等渝西地区为核心的电动摩托车产业集群,引导整车及零部件企业向产业基地集聚,加快形成配套完善、功能齐全的产业

集群。他还表示,重庆应鼓励本地摩托车企业结合自身优势开展长续航、高性能电动摩托车开发,加大电动踏板摩托车、电动轻便摩托车等基础车型的整车及关键零部件企业引力度,加速研发以长续航、高性能的高速赛车、越野车等为引领的高端摩托车产品。