



新春招聘忙

2月7日，万盛经开区子如广场，求职者在2025年“春风行动”专场招聘会上寻找合适的岗位，开启新年新征程。

连日来，我市各区县及相关部门通过线上线下开展“春风行动”招聘会、搭建岗位信息推荐平台等，把岗位信息、就业创业服务送到群众“家门口”。

通讯员 王泸州 摄/视觉重庆

夺取开门红

西部陆海新通道跨境公路班车强势开局

1月发运量和运输货值分别同比增长4.4倍和2.2倍

去年，西部陆海新通道跨境公路班车累计发车5502车次、货值超38亿元，分别同比增长35%、39%，预计今年全年发运量有望突破6000车次

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 杨骏）2月9日，记者从重庆公路发展集团了解到，今年1月，西部陆海新通道跨境公路班车（以下简称跨境公路班车）实现“开门红”，累计开行689车次，运输货值达4.19亿元，分别同比增长4.4倍和2.2倍。

9日上午10点，记者来到重庆南彭公路保税物流中心（B型），虽然当天是休息日，但现场依旧忙碌——一辆辆满载着“重庆造”摩托车零部件、电子产品等货物的跨境公路班车，经海关关员快速验放后，朝云南磨憨、广西友谊关等口岸驶去。预计3—4天后，这些货物将抵达老挝、越南等东南亚国家。

重庆在西部陆海新通道运输上有三

种物流组织形式，分别是铁海联运班列、国际铁路联运班列、跨境公路班车。其中，跨境公路班车虽然整体运量小，却有时效性、灵活性等优势，特别适合小规模、零散货物出口运输。

为进一步提升跨境公路班车的运输效能，推动西部陆海新通道建设，市政府口岸物流办、市商务委、重庆海关等多个部门主动与重庆公路发展集团国际物流有限公司对接，出台了一系列举措以升级跨境公路班车的运营。

比如，针对跨境公路班车，重庆海关实施了审单、查验、放行等全流程监管方案，设置水果、农产品等鲜活易腐货物的出口“绿色通道”，落实“7×24小时”通关保障机制，确保通关“零延时”。

同时，重庆海关还与西部陆海新通

道沿线海关协同联动，支持成渝合作共建跨境公路班车联盟，推动深化跨区域合作交流，搭建与地方部门、物流企业、出口企业的交流合作平台，推动各方共同支持跨境公路班车发展。

得益于各项便利举措，西部陆海新通道跨境公路班车自2016年4月正式首发，8年多来贸易规模不断壮大，发车频率从开始的每月几班增加到如今的日均20班左右，年开行量从100车提升至超5000车，运输货物也由通用机械发展至汽摩、电子、原材料、日用、水果等更多品类。

去年，西部陆海新通道跨境公路班车累计发车5502车次、货值超38亿元，分别同比增长35%、39%，预计今年全年发运量有望突破6000车次。

重报深一度

■新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

机器轰鸣、设备高效运转……2月5日上午9点，春节后首个工作日，重庆润通控股生产车间一片热火朝天的繁忙景象。

润通控股位于江津区，主营摩托车、沙滩车等，其摩托车产品专攻海外市场。“我们大年初五就开始上班了。”润通控股综合管理经理张楠说。

急着提前开工，只因润通控股需要赶订单。而这，正是重庆摩托车产销两旺的一个缩影。

市经信委透露，2024年，重庆预计摩托车产量650万辆，同比增长15.6%。重庆摩托车商会副会长赵瑞强表示，重庆摩托车产值2023年为862亿元，2024年已近千亿元，产量和产值均创新高。

重庆是我国知名的摩托车之都，但随着时代变迁，重庆摩托车产业遭遇波折，一度被视为“过气”行业。如今，重庆摩托车产业再现强势崛起之势，几经沉浮，它是如何“涅槃重生”的？

重练“内功” 重庆摩托车迈向高端化

2024中国摩博会现场，宗申与本田在新品发布会上意外“撞车”——

双方同时发布了基于“E-Clutch”电控离合器技术的新产品。该产品可以极大提升骑行的安全、舒适、便捷性，并提供媲美专业赛车的加速体验。

本田是全球摩托车领域的“霸主”，宗申能自主研发“E-Clutch”电控离合器技术，并与本田同时推出搭载该技术的新车型，意味着它在该技术上已有与国际品牌“掰手腕”的实力。

研发并推出新技术，是近年来重庆摩企的“常态”，仅2024年就有多家企业申报或拿下硬核专利。

比如隆鑫申请了“辅助轮”专利，让摩托车不再轻易“翻车”；航天巴拿拿下“摩托车发动机装配输送系统”专利，可以大幅提升摩托车生产线整体效率；力帆获得了“摩托车及电喷发动机点火系统”专利，让摩托车在更节能环保的同时动力更强劲。

“我们吃过质量差的亏，所以现在非常注重技术创新。”张楠说，重庆摩托最低谷的时期，给市场留下低质低价的印象，甚至出现过“按斤卖”的笑话。所以，重练“内功”、加大在技术创新上的投入，确保质量过硬，成为重庆摩企的共识。

天助自助者。近年来，随着摩托车逐步向消费娱乐产品转型，大排量、高端化摩托开始在市场上受欢迎。此时，修炼“内功”的重庆摩企，有了向高端市场发力的资本。

宗申近年来打造上市了RT3、RT2、ES5等多款优质产品，获得市场高度认可；力帆旗下高端品牌派方一推出便受到市场追捧；隆鑫旗下的高端品牌无极在销量和口碑上都收获颇丰。

去年产量和产值均创新高，多家摩企拿下硬核专利—— 重庆摩托车重振崛起的背后

奏响节后复工“奋进曲” 我市路桥隧轨项目全力抢工期抓进度

■新重庆-重庆日报记者 杨永芹 廖雪梅

加快复工复产，全力奋战一季度“开门红”。2月8日，来自重庆交通开投集团消息称，我市在建的轨道交通项目已全面复工，正奋力实现投资量、实物量、工作量“三量齐增”。

2月8日下午，轨道交通24号线一期施工现场——鹿角北站5个出入口土建结构施工正如火如荼推进，施工人员忙着进行混凝土浇筑和钢筋绑扎；标段的盾构区间隧道已经进入扫尾工程，正在进行清洁打扫。

“我们项目部200多名建设者已到岗，力争年内完成标段土建施工。”中铁二十局现场负责人表示。

城轨快线九曲河停车场一体化项目，是我市首个一体化设计、施工的轨道交通停车场上盖项目。目前，正在进行

社会停车场承台底板、桩基施工以及城轨快线控制中心装饰装修工程施工准备工作。“力争今年9月完成主体结构施工，明年逐步开放投用。”重庆交通开投铁路集团相关负责人表示。

2月7日，轨道交通6号线重庆东站段桥梁荷载试验已完成，为年内通车提供了有力保障。与重庆东站配套的骨架道路一期工程，建设者们放弃春节休假，奋战在施工现场，全力确保今年与重庆东站同步投运。目前，重庆东站骨架道路一期工程总体进度已完成90%左右。

据介绍，目前，重庆交通开投集团负

责建设的轨道交通项目，总里程达225公里，今年将建成通车4号线西延段、6号线重庆东站段。除了在建轨道交通项目全部复工外，重庆交通开投集团所承建的其他市级重点项目也全部复工，城轨快线控制中心、重庆东站交通枢纽等项目正提速推进。

此外，中心城区一批路桥隧项目吹响复工复产“集结号”，全力以赴抢工期、抓进度、为冲刺首季“开门红”按下“加速键”。

记者在渝长高速复线连接道一标段施工现场看到，挖掘机、装载机、自卸汽车等机械设备高效运转，施工人员全力

以赴投入隧道开挖等工作中。在宝山嘉陵江大桥项目建设现场，机器轰鸣，作业车穿梭不停。为加快工程进度，项目施工人员从2月5日起就陆续返岗。目前，宝山大桥项目主墩已封顶，正在进行主桥现浇箱梁施工。

在黄桷沱长江大桥北锚碇施工现场，工人们正有序开展模板拆除作业，为即将实施的散索鞍吊装工序作准备。据项目负责人介绍，该项目已完成两岸主索鞍安装这一重要节点目标，正全面推进大桥锚碇及两岸高架、立交等区域施工，力争今年5月完成大桥桥道架设。

技改完成 满负荷生产

2月8日，位于两江新区龙盛新城的信质集团重庆工厂，生产线正在有序生产。

新春伊始，该公司斥资超1亿元完成技改的3条生产线投入满负荷生产，每天有1500套堪称新能源汽车“心脏”的电机核心部件——定子总成下线。今年1月以来，该公司已经陆续接到订单10万套，预计一季度销售规模超1.5亿元。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆



■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

“从72小时、144小时过境免签，拓展到240小时过境免签，几乎涵盖了我们的游轮旅游的所有产品，带来了前所未有的机遇。中国免签‘朋友圈’持续扩大，今年，我们将加快向世界内河布局，为席卷全球的‘China Travel’（中国游）助力。”2月8日，记者走进重庆世纪游轮公司国际营销中心办公室，负责欧美市场营销的副总经理谢瑜忙得脚不沾地。

作为深耕国际旅游市场多年的长江三峡游轮旅游代表性企业，世纪游轮公司不仅巨资新建了两艘船（世纪远航号、世纪江山如诗号），投入三峡运营，更是抢抓市场机遇，全力铺设全球销售矩阵，营销足迹遍及北美、欧洲、东南亚等地。

公司先后参加了阿姆斯特丹2024河上巡游博览会、德国柏林国际展会等

将三峡游经验“复制”到尼罗河 这家渝企要当世界内河游轮旅游引领者

海外大型展会50场次，举办面向合作伙伴、普通游客的产品说明会40余场次，在社交平台上发起“世纪游轮”“壮美三峡”等引流话题，吸引国内外超2000万人次点击分享。去年，世纪游轮公司共接待入境游客35万人，同比翻番。

“相比去年，240小时过境免签新政必将为‘China Travel’再添新热度，也给我们的游轮产品带来重大利好，因为外国游客在中国的停留时间更长，可以安排深度游产品。”谢瑜介绍，目前，他们已在美国加州、佛罗里达州设立了世纪

游轮北美分公司，以世纪游轮为主打产品，承接美国游客赴华游、中国游客赴美游，并同时兼营美国游客赴欧洲、非洲游。

“目前，分公司经营非常好。去年，我们除了向母公司输送了大量游客，还以包船方式，组织了20多航次的多瑙河、莱茵河游轮游，以及1个航次的南极邮轮游。”谢瑜表示。

依托世纪游轮多年经营长江三峡游的成功经验，以及北美分公司的成功经验，目前世纪游轮公司正与埃及合作方

加紧新建5艘游轮，预计2026年下水，将长江三峡游轮的经验“复制”到尼罗河，经营尼罗河内河游轮游。

同时，公司正在加紧与欧洲多家游轮公司洽谈，计划以收购、承租等形式，进军多瑙河、莱茵河的内河游轮游，计划部署在法国的分公司也正在加紧推进中。

“今年，公司的目标是，力争实现营业收入15亿元，增长50%，争当世界内河游轮旅游的引领者。我对此充满信心。”谢瑜说。

新春走基层

13个村居抱团“搞事业” 丰都包鸾镇村集体年收入两年提高4倍

■新重庆-重庆日报记者 周传勇

2月9日，丰都县包鸾镇凤凰观景台前，绿油油的油菜苗长势喜人。来自龙井社区、包鸾村、花地堡村、飞仙洞村等村居的10余位村民正忙着为油菜施肥、浇水。

“聘请村民的企业是各个村居合资成立的，油菜的日常管护持续到5月，到时每个人都能赚9000多元，不仅群众多了收入，村集体也能增收。”包鸾镇鸽子坝村党支部书记吴文武说，2022年，全镇13个村居集资199万元注册成立公司，抱团“搞事业”，如今两年过去，村集体年收入从2万元提升到10万元，村民人均年收入也增加约1000元，打破了发展难的窘境。

单打独斗失败，13个村居抱团成立公司

包鸾镇辖区面积184.3平方公里，现有1个社区、12个行政村。缺资源、缺产业、缺资金、缺人才，曾是镇里许多村的现实。

如何让村民和村集体都增收？

2019年，鸽子坝村进行了一次尝试。由于资金有限，村委会只流转村里50亩连片土地，用于种植玉米和大豆，并聘请村民来管理，以此解决村内闲置劳动力的就业问题。

导读

4版刊登

家庭医生为何普遍“签而不约”

5版刊登

“血压不降、麻药不睡、泻药不泻”？ 医保、药监这样回应