



# 新春第一会 奋进新征程

## 2025年重庆怎样推进西部地区高质量发展先行区建设 划重点：实施三项行动实现三个突破

### 权威发布

■新重庆-重庆日报记者 唐琴 余振芳

时不我待，只争朝夕。2月5日，市委召开“新春第一会”，提出迭代升级“六区一高地”建设体系构架，发出2025年建设“六区一高地”的动员令和施工图。“新春第一会”后，重庆开始举行“建设‘六区一高地’”主题新闻发布会，助推“六区一高地”宏伟蓝图变为现实。

2月6日，在第一场“2025年重庆市推进西部地区高质量发展先行区建设新闻发布会”上，市发展改革委党组成员、副主任、新闻发言人朱江表示，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，打造西部地区高质量发展先行区，既是新时代推动西部大开发的重要举措，也是现代化新重庆建设的重要支撑，为在全国高质量发展版图中争创新地位明确了“任务书”、吹响了“冲锋号”。

朱江介绍，2025年重庆将实施三项行动、实现三个突破：实施成渝地区双城经济圈建设走深走实行动，在加快“三中心一走廊”建设上实现突破；实施以“33618”现代制造业集群为核心的现代化产业体系做大做强行动，在打造新质生产力动力源上实现突破；实施科技创新和产业创新深度融合行动，在推动教育科技人才一体化发展上实现突破。

重庆如何以“实施三项行动、实现三个突破”为统领，加速推进西部地区高质量发展先行区建设？出席发布会的嘉宾作了解答。

### 力争川渝GDP总量突破10万亿元

“成渝地区双城经济圈建设5年来，川渝地区经济实力大幅跃升，引领西部、服务全国的显示度和贡献度明显增强。”朱江表示。

从经济总量看，两省市地区生产总值从2019年的6.9万亿元增加到了2024年的9.7万亿元，连续跨越3个万亿级台阶。

从产业体系看，共建电子信息、装备制造、先进材料、特色消费品四大万亿级产业集群，笔电产量占全球的1/3，“川渝造”成为中国制造响当当的名片。

从区域发展格局看，重庆都市圈、成都都市圈双核引擎功能不断增强，带动成渝中部加速崛起，万达开等10个毗邻地区合作平台能级持续提升。

朱江透露，2025年，重庆将乘势而上、主动作为，力争川渝GDP总量突破10万亿元，进一步提升双城经济圈的经济实力、发展活力。

争取国家赋能，配合国家做好《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》评估、出台双城经济圈建设“十五五”实施方案，推动成渝地区“一带一路”国际技术转移中心建设等一批国家部委支持事项落地落实。

狠抓任务落实，对标“三中心一走廊”建设新要求，协同四川打造智能网联新能源汽车第5大万亿级产业集群，加快实施川渝年度100个重点合作任务，推进成渝中线高铁等320个川渝共建重点项目、完成投资4400亿元以上，推动重庆成都双城联动联建50个合作事项、10个毗邻地区功能平台深化合作。

健全机制保障，迭代实施双城经济圈建设“十项行动”“四张清单”，加快构建具有全

### 2025年重庆将实施三项行动实现三个突破

#### 实施成渝地区双城经济圈建设走深走实行动 在加快“三中心一走廊”建设上实现突破

- ◆协同四川打造智能网联新能源汽车第5大万亿级产业集群
- ◆加快实施川渝年度100个重点合作任务
- ◆推进成渝中线高铁等320个川渝共建重点项目、完成投资4400亿元以上

#### 实施以“33618”现代制造业集群为核心的现代化产业体系做大做强行动 在打造新质生产力动力源上实现突破

- ◆协同推进提升3大主导产业、3大支柱产业、6大特色优势产业规模效益和竞争力
- ◆加快打造智能网联新能源汽车之都，大力发展AI手机、AIPC等高端产品，推动服务器、化合物半导体、平板显示产能释放

#### 实施科技创新和产业创新深度融合行动 在推动教育科技人才一体化发展上实现突破

- ◆力争全社会研发经费投入强度超过2.7%，技术合同登记成交额突破1100亿元
- ◆力争高新技术企业、科技型企业、科技领军企业分别突破1万家、7.5万家、20家，重点支持创新创业团队1000个以上

记者 唐琴 余振芳 整理

国影响力、重庆辨识度的标志性成果体系，推进双城经济圈建设向更宽领域、更深层次拓展。

巴蜀文化旅游走廊建设作为双城经济圈建设“三中心一走廊”的重要内容，也是媒体关注的重点。市文化旅游委党委委员、副主任朱茂介绍，2025年，重庆将强化巴蜀文化旅游走廊引领带动，做好以下几方面工作：

提升文旅高品质生活内涵，打造全民艺术盛典，高质量承办第十四届中国艺术节暨第二十届群星奖等重要活动；实施“振兴川剧”工程，提升“成渝话剧双城记”、演唱会之都、温泉之都等品牌活动。

建设世界级旅游目的地，加强成渝双核联动，建立川渝入境旅游协同机制，推出成渝双城国际化旅游线路、长江三峡旅游等渝进蓉出、蓉进渝出精品线路。

打造文旅大数据平台，实施成渝文化旅游数据互联互通工程，提速实施畅游巴蜀便捷行动，加快实现川渝文化旅游“一码通”。

“今年，我们还计划打造‘巴蜀文旅走廊’专列号，与重庆、四川的各个景点串联运行，持续举办‘巴山蜀水·运动川渝’体育旅游消费季活动。”朱茂表示。

### 力争新能源汽车产量提升至130万辆

建设西部地区高质量发展先行区，离不开高质量的产业支撑。

“当前，重庆‘33618’现代制造业集群体系加速壮大，新能源汽车产量增长90%、整车出口突破50万辆，笔记本电脑产量稳居全球第一，功率半导体产量居全国第三。”朱江表示，今年，重庆将推动优势主导产业、新兴产业未来产业、传统产业“智改数转绿色化”、现代服务业4个“集聚成势”，做强西部地区高质量发展先行区“硬支撑”。

其中，工业是重庆经济的“大梁”，工业稳则经济稳。

“2024年，重庆工业经济发展稳中有进，规上工业增加值增长7.3%，工业对地区生产总值贡献率达到30%，拉动地区生产总值增长1.7个百分点。”市经济信息委党组成员、副主任罗莉透露，今年，重庆将重点抓好3方面工作，进一步发挥工业在西部地区高质量发展先行区建设中的“主引擎”作用。

具体包括，提升“33618”现代制造业集群发展能级。协同推进提升3大主导产业、3大支柱产业、6大特色优势产业规模效益和竞争力。加快打造智能网联新能源汽车之都，大力发展AI手机、AIPC等高端产品，推动服务器、化合物半导体、平板显示产能释放，巩固世界级智能终端制造基地地位。

不断增强产业科技创新能力。坚持以产业创新引领全面创新，加快企业主导型产业创新综合基地建设；支持企业建强研发机构，争创国家制造业创新中心；迭代“产业研究院+产业基金+产业园区”科技成果产业化矩阵体系，布局建设开放共享的概念验证、中试验证平台和科创共享工厂。

开展传统产业“智改数转绿色化”行动。落实国家和市级稳经济一揽子增量政策，深化制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程；深化制造业数字化转型，建设一批数字化车间、智能工厂和未来工厂；深化绿色制造体系“国家级、市级、区县级三级贯通”，提速制造业绿色低碳转型。

其中，备受消费者喜爱的智能网联新能源汽车也是媒体关注的焦点。

“重庆就是要为消费者造好车、造好用的车、造喜欢的车。”罗莉表示，今年，重庆将力争新能源汽车产量提升至130万辆。

具体来看，重庆将促进整零协同，发挥整车企业引领作用，带动新能源汽车大小三电技术提升和产业集聚，加快引引一批强链补链延链扩链关键零部件项目。

深度融合发展，制定实施汽车电子产业创新发展行动计划，推进集成电路、平板显示、汽车电子等融合配套；加快发展操作系统等全链条汽车软件，构建“软件+智能+硬

件”一体化发展格局。优化产业生态。加快充换电等基础设施建设，打造“便捷超充之城”“车辆、道路基础设施、云端数据处理平台”一体化建设标杆城市和自动驾驶生态高地。

### 力争技术合同登记成交额突破1100亿元

科技是第一生产力，西部地区高质量发展先行区建设离不开科技创新。

“当前，重庆‘双倍增’行动带动新入库科技型企业超过1.1万家，全社会研发投入强度预计提升到2.6%，技术合同成交额974亿元、增长12.6%，综合科技创新水平排名西部第1、全国第7。”朱江表示。

2025年，重庆将推动促进优质教育资源、推动“416”科技创新成果、争取国家战略科技力量、推动科技创新和产业创新融合项目、推动创新人才引育工程5个“加快落地”，打造西部地区高质量发展先行区“动力源”。

其中，以产业创新为引领的全面创新正推动区域创新效能显著提升。

“2024年，重庆科技型企业69820家、增长19.3%，高新技术企业8837家、增长15.98%，研发人员预计25万人。”市科技局副局长、新闻发言人王伟表示。

下一步，重庆将深化“416”科技创新布局，聚焦无人机等新领域，构建“新科技+新产业+新生态”体系，力争全社会研发经费投入强度超过2.7%，技术合同登记成交额突破1100亿元。

具体来看，重庆将突出科技攻“尖”，建设一批新领域新方向重大科创平台，实施基础研究引领计划、颠覆性技术突破计划、关键核心技术攻坚计划，在人工智能等领域加快取得一批重大技术创新成果。

加快产业向“新”，力争高新技术企业、科技型企业、科技领军企业分别突破1万家、7.5万家、20家，重点支持创新创业团队1000个以上。

促进生态更“优”，营造一流创新生态，构建教育科技人才一体化发展机制，加快建设“一带一路”科技创新合作区。

科技、新质生产力的发展离不开金融支持。

“目前，我市已基本形成支持科技型企业成长的股权投资、信贷服务、资本市场和金融生态‘4个体系’。”市委金融办副主任、市地方金融局副局长陈智表示，全市股权投资基金在投科技型创业项目超过860个，近两年保持50%以上的快速增长，区域性股权市场“专精特新”专板挂牌企业数量达到625家，推出“经营成果挂钩贷款”等科技信贷产品100余款，截至去年12月，科技型企业贷款余额超过了7000亿元。

下一步，重庆将推动构建“股贷债保”联动的科技金融综合服务体系，做好4个方面工作：

发展壮大股权投资基金，整合种子、天使、创投、产业引导基金等力量，在项目募集、投资、管理、退出四个阶段，提供全周期科创金融服务。

继续完善科技信贷服务，加快打造科技金融专营机构，创新“贷款+外部直投”“贷款+认股权”等投贷联动模式，促进供需有效对接。

用好多层次资本市场，积极助推科技型上市企业，畅通发债“绿色通道”，推动上市公司开展并购重组和再融资。

优化金融市场生态，打造“四链融合”的科技要素交易中心，引进第三方专业服务机构，促进“产业+金融+科技”的良性循环。

### “买全球”“卖全球”两端发力

## 江北区加快打造国际消费中心城市首选区

■新重庆-重庆日报记者 周盈

刚过去的春节假期，我市多家永辉超市日均客流量和销售额均创下新高。

作为江北区商贸零售总部企业代表，永辉超市目前在重庆共有门店120家，线上电商开仓90个，公司业务覆盖我市31个区县，2024年销售额达103亿元。

2024年，重庆永辉超市因“学习胖东来”自主调改门店而“爆火”，春节前调改的两家门店已交出亮眼的业绩。据悉，2025年，重庆永辉计划持续开展调改，提升零售品质。此举不仅为其自身带来显著变化，更成为江北区引领消费提质升级的一个缩影。

2月5日，市委召开“新春第一会”，会议强调，要推动西部地区高质量发展先行区建设取得突破性进展，扩大国际消费中心城市影响力吸引力。

“国际消费中心城市是扩大引导消费、促进产业结构升级、拉动经济增长的新载

体和新引擎。江北从‘买全球’‘卖全球’两端发力，提高商业繁荣度和开放引领度。”江北区商务委相关负责人表示，打造国际消费资源集聚地，江北立足贸易型总部集聚、生产性服务业、制造业等优势，目前已培育百亿级贸易企业13家，千亿级贸易企业2家。

事实上，自获批全市首批国际消费中心城市试点区以来，江北区全力担起担子，成效明显。近年，该区商品销售总额稳居全市第一，商贸业GDP占比、GDP拉动、税收贡献迈进全区行业第一。

作为商贸大区，江北拥有西部首条国家4A级旅游景区步行街，并以观音桥商

圈为中心，向江北嘴、北滨路、石子山体育公园等区域延伸，形成东西消费场景联动。今年春节假期，江北区“商旅文体+”业态联动轮番登场，政企联动以旧换新，各大商超促销让利，销售额同比增长17.7%。其中，观音桥商圈、江北嘴商务区、寸滩保税港和大石坝等重点消费片区，限上销售额分别实现同比增长20.6%、16.3%、14.3%、16.7%。

“为进一步提升商圈的国际影响力，江北区正加快观音桥商圈的国际化改造，推动商圈核心面积从1.5平方公里扩展至3.6平方公里。”上述负责人介绍，空中连廊等现代化交通设施的建设，不仅优化了商圈路网，还提升了游客的购物体验。如今，观音桥商

圈日均人流量达50万人次。

此外，江北区还抢抓重庆成为离境退税“即买即退”试点城市机遇，推动世纪星光百货（重庆）成为首批试点企业之一。该企业经营的星光68广场，汇集了国际一线奢侈品及顶尖国际珠宝腕表品牌，通过“顶奢+潮奢”打造重庆乃至西南高端精品购物首选地。

在推动百货精品“卖全球”方面，江北更是多管齐下，打出首创“组合拳”，抢抓西部陆海新通道建设机遇，支持重点企业开拓海外市场。

以消费“四大金刚”之首的汽车为例，重庆生产的每3台新能源汽车中，就有1台是“江北造”。2024年江北区汽车出口增速达

50%，长安汽车超90%出口量来自“一带一路”共建国家。

在扩大消费影响力方面，2024年，江北大力发展首发经济、品牌经济，实现从观音桥商圈到江北嘴、北滨路等区域的全域消费场景联动。新引进品牌首店125家，举办各类首发首秀首展110场次，国际国内知名品牌超1600个，举办中国（重庆）丝绸时尚消费节等具有全国影响力的活动，持续推升江北成为消费新高地。

数据显示，2024年江北区商贸业拉动全区GDP增长超3个百分点，是全区经济增长的第一拉动力。其中，商品销售总额同比增长18.8%，商贸业增加值同比增长13.8%。