



本报讯（新重庆-重庆日报记者 唐琴）近日，重庆、四川联合发布2025年共建成渝地区双城经济圈重点

项目清单。今年，川渝将携手共建320个重点项目，聚力建设现代基础设施网络、协同建设现代产业体系、共建具有全国影响力的科技创新中心等7大领域，其中，基础设施、现代产业项目占比超七成。

协同建设现代产业体系作为川渝的主攻方向，也是共建重点项目的重点。今年，川渝纳入共建重点项目达131个，占比超四成。

比如，瞄准共建先进制造业产业集群，川渝安排重庆高新区安意法半导体8英寸碳化硅外延、芯片项目等94个项目；加速壮大数字经济核心产业，两地携手打造巴南腾龙5G公园等9个项目；推动现代服务业提档升级，两省市布局渝闽时代服务贸易中心等7个项目；高质量推动高效特色农业提质增效，川渝共建垫江现代农业种业产业园等6个项目。（下转2版）

看两江新区社区学院

如何破解超大城市现代化治理难题①

【编者按】

“要深入践行人民城市理念，积极探索超大城市现代化治理新路子。”习近平总书记在重庆考察时强调。

重庆是中国市区面积最大、市区人口最多的城市。破解超大城市现代化治理的难题，需要全市上下共同探索。两江新区以兴趣课程、兴趣活动为内容，以数字重庆“一件事”为数字化解决方案，打造覆盖全城的社区学院——一个开放式、共享式的基层精神文化阵地和全龄段、全时段的本地社会交流平台，为超大城市现代化治理找到了抓手。

社区学院为何能发挥如此大的作用？本报今起推出系列报道，对此进行深度解读。敬请关注。

小学院背后的“大治理”

新重庆-重庆日报记者 陈钧 申晓佳 余振芳

代难题。

“难”在哪里？

其一，难在街坊邻里成为了“熟悉的陌生人”，导致纠纷不断，且矛盾极易升级，给社区治理带来困难。

陌生的人际关系，会降低人与人之间的包容度和忍耐力，增加社会管理成本。据不完全统计，邻里关系引发的警情占110秩序类警情的半数左右。

其二，难在人与人之间缺乏信任，导致社区工作难以开展。

2019年，两江新区邢家桥社区推进老旧小区改造。本来是一件造福居民的好事情，但社区干部挨家挨户上门做工作时，却频频吃了“闭门羹”。

“社区要改造，原因根本不像社区干部说的那样，是为我们居民好”“他们就是不想我们拆迁”“就是想借改造捞钱”……全国优秀共产党员、邢家桥社区党委书记谢兰回忆，当时，群众不信任社区，关于改造的种种谣言满天飞，造成支持率仅有23%，改造无法顺利推进。

“干部干，群众看，甚至出现干的干，看的看，看的给干的提意见。”中国社会科学院政治学研究所副研究员周少来对此进行过专题调研，他说，人与人之间的不信任，致使一些群众容易对政府的决策心存疑虑，不仅很少参与，还会因误解对干部的行为方式和业绩产生怨言，甚至走向信访和投诉。这样的情况在基层普遍存在，给社区治理增加了难度。

其三，难在社区干部数量有限，每位社区干部服务对象“成千上万”，很难善尽善美，稍有不慎，可能会导致干群关系紧张。（下转3版）

“头要正，顶要平，颌要收，身子不要绷得太紧……”每天上午8点，在金山街道奥园社区学院，总能看到太极拳队领队卢桂安带着数十名学员，在操练二十四式杨氏太极拳，风雨无阻。

“横向对折，左手压住，右手开剪……”每周三下午两点，在康美街道金竹苑社区学院手工兴趣班，民间巧手范平手把手教学学员们，如何用一把剪刀、几张剪纸，剪出惟妙惟肖的作品。

……

“过去，社区搞活动，我们喊破喉咙，群众也不来；现在，有了社区学院，一搞活动，大家争着来。”大竹林街道人大工委主任王燕说，新区社区学院开办以来，明显感受到社区邻里关系更和谐，居民精气神更好、幸福感更足。

据统计，截至2024年底，两江新区全区59个社区近1000个兴趣小组，开展居民兴趣活动近1万场，吸引25万人次参与。在社区，越来越多的居民反映，现在是“敲得开门、认得到人、说得上市、帮得上忙、打得拢堆”。2024年，新区信访件同比下降38.25%，信访人次下降32.17%。

超大城市治理的“最后一公里”在社区。面对新时代赋予的这道必答题，两江新区以居民兴趣小组为突破口，通过搭建社区学院，为超大城市治理探寻“最优解”。

超大城市治理是时代难题

超大城市治理，是一个公认的时

“春晚流量”变重庆“消费增量”

春节假期全市消费总额同比增长9.6%

新重庆-重庆日报记者 周盈

2025年春节，我市围绕“嗨逛乐购”贺新春、“以旧换新”迎新年、“畅玩冰雪”度假期、“网上年货”闹新年、“美食消费”聚团圆等主题开展系列促销活动，承接放大春晚IP流量效应的契机，变“春晚流量”为“消费增量”。据市商务委监测，春节期间，全市消费总额比去年同期增长9.6%。

嗨逛乐购 节日消费持续升温

1月25日上午，央视总台文创“大春晚”快闪活动在江北观音桥商圈举行，春晚系列文创产品作为重头戏现场展陈展销，让春晚走近市民身边，为春节这一中华优秀传统文化节日，增添浓墨重彩的一笔。该活动共持续6天。

“春晚分会场设在重庆，我作为重庆人觉得特别自豪！”市民刘先生带着一家人留下珍贵的合影，并许下最美好的祝福。

作为今年春晚分会场，春节期间，重庆处处充满浓郁的节日气氛。我市启动2025爱尚重庆迎新消费季，聚焦年货采购、年俗体验、春晚打卡等热点，联动提振节日消费。

比如，渝中区开展2025迎新消费季，围绕迎新乐购、乐逛、乐玩、乐食、好礼开展“5+5+7”项主题促销活动；南岸区整合全区商文旅资源全域联动促消费。

与此同时，各商家紧盯“春节档”，密集策划形式多样的促销活动，重庆天地“新春8天”讨彩红包免费领、福气奶茶免费发、万元礼品免费送，国泰广



2月3日，大渡口区九宫庙步行街节日氛围浓厚，市民游客在享受美食。

通讯员 刘映呈 摄/视觉重庆

场打卡送电影票、无门槛金券，环球购物中心推出大牌消费满返电子券、满减赠景观门票等优惠等。

数据显示，春节期间，中心城区解放碑、观音桥、杨家坪、南坪、三峡广场五大商圈消费总额同比增长9.2%。

以旧换新 市民消费热情高涨

春节期间，在以旧换新政策带动

下，我市商家纷纷开展了实实在在的优惠让利活动，带动家电、汽车、数码产品等销售持续火热。

春节假期首日，在重庆两江新区京东超级体验店（以下简称京东超体），咨询、下单的消费者络绎不绝，多到让工作人员“忙不过来”，线下付款持续到凌晨。

“热销产品很快就卖完了，但我们会进行登记，到货后第一时间告诉顾客。”京东超体工作人员告诉记者，此

次补贴不限品牌、不限型号，不少品牌商家主动让利消费者，将部分产品价格打下6000元。顾客下单直接享受支付立减。

此外，不少企业、卖场也纷纷抢抓机遇，结合以旧换新政策，推出了系列促销活动。

数据显示，春节前七天，全市民间以旧换新补贴政策累计交易7.2万笔，日均交易1万笔，带动销售额2.1亿元。（下转2版）

春节不停工 铆劲赶订单

重庆923家规上工业企业21.8万员工奋战一线冲刺“开门红”

夺取开门红

新重庆-重庆日报记者 夏元

春节不停工，铆劲赶订单。春节假期，我市众多产业工人持续奋战在工厂车间各条战线上，用行动书写责任，用坚守诠释敬业。

2月3日大年初一，在西南铝熔铸四部熔炼工区，获得2024年全国“工人先锋号”称号的熔炼班数名轮班职工，在班长周强带领下忙碌在火热的熔炼炉前。

“节日期间当班，责任高于平时，各项工作都要更加扎实细致，为了确保实现新年首月‘开门红’，辛苦也值得。”连续值班一周的周强说。

大年初六当天，早上7点半，西南铝挤压制造部挤压一班副班长姜宽，提前半小时来到生产现场，查看当天生产卡片，梳理生产任务，并做好班前会要点准备。8点整，姜宽走进主控室，开始当班生产。“今天生产的是服务国家战略产品，精度要求很高，同时生产操作难度大，交货期短，我们要争分夺秒、保质保量。”姜宽说。

春节期间，西南铝锻造厂按照重点产品任务安排，倒排生产时间表，吹响夺取新年首月“开门红”的冲锋号，全厂300余名职工坚守一线，掀起“大干快干”热潮。

市经济信息委统计显示，春节假期期间，全市连续生产的规上工业企业有923家，在岗员工21.8万人，特别是西南铝、华峰化工、京东方等9家百亿级企业保持不间断连续生产，平均在岗员工超五成。



2月1日，西南铝熔铸线，工人在忙碌。

（西南铝供图）

开州甘泉村发展“水经济”，村集体收入突破330万元——

村民年年收“红包” 3年分红超60万元

人超60万元，已连续三年分红，累计分红超60万元。

甘泉村曾是远近闻名的“空壳村”，集体经济薄弱。为何这几年给村民的“红包”却不间断？

2019年，甘泉村打算发展壮大集体经济。发展什么产业？村干部与村民多次在院坝会上讨论，但一直没找到满意的答案。

甘泉村党支部书记、村委会主任李德祥提出，可以在村上建立桶装水厂，用“水经济”壮大村集体经济。

甘泉村平均海拔1400米，从海拔2000多米的高山无人区流淌而下的山

泉水水质优良，因此该村得名“甘泉”二字。

“山里的水也能卖钱？”得知村里要建水厂，村民纷纷表示不看好矿泉水产业的发展前景。

李德祥有着同样顾虑，村上从未有过卖泉水的先例，若想将泉水卖出深山，首要的工作就是要检测这些泉水的水质，是否达到生产矿泉水的标准。

经质量检测和成分检验，结果让他喜出望外：甘泉村泉水富含硒、锶等矿物质，PH值为7.4，属于天然弱碱性矿泉水。

这一检测结果，让村里有了建设水厂的底气。2019年，甘泉村投资

150万元，建起印象甘泉桶装水厂，作为村集体经济项目。2020年，该项目投产，起初并没有什么效益。

“一年下来，整个桶装水厂的收入只有1万多元。”李德祥说，厂里的桶装水只在开州城区销售，由于市场上桶装水产品太多，他们生产的产品主要销往学校、企业，签订的又多是短期合同，销量不大。

2021年，开州区各企事业单位在甘泉村开展消费帮扶，购买村上的桶装水，虽然增加了销售量，但在这一年水厂的收入也仅有2.3万元左右。

（下转2版）

导读

2版刊登

园区年产值迈入10亿元级后加紧转型高端电镀 璧山电镀产业锚定“镀金术”

4版刊登

彭水两江广场规范管理点亮夜市烟火气 46个摊位里的民生温度