



# 重庆日报

CHONGQING DAILY

主管主办单位:中共重庆市委  
出版单位:《重庆日报》编辑部

星期一 2025年2月  
农历乙巳年正月初六

3 国内统一连续出版物号 CN 50-0001  
第26467号 代号77-1 今日4版



## 非遗潮玩集市人潮涌动 非遗传统表演场场爆满 “非遗版”春节 重庆年味浓消费旺

春节消费“火”力全开  
【过个“非遗年”】

■新重庆-重庆日报记者 邱小雅

“宝宝，快来看，这些小蛇都是用纸剪出来的。”“这条蛇看上去胖胖的，福气满满。”2月2日大年初五，九龙坡区万象城商圈迎来客流高峰，一对母女站在非遗潮玩集市的剪纸摊位前玩得兴致勃勃。

首个“非遗版”春节，记者走访重庆消费市场发现，非遗潮玩集市在各大商圈遍地开花，非遗元素的商品迎来大卖。

各商圈纷纷推出非遗潮玩集市  
今年春节，非遗潮玩集市在重庆各大

商圈可谓遍地开花，消费者络绎不绝。2月2日下午1点，记者在九龙坡区万象城北区古树广场看到，刚开街不久的非遗潮玩集市已经挤满了人。这里汇集了非遗手工艺品、国潮文创产品以及运用川剧脸谱等传统元素包装的重庆特产商品。

“一直想带孩子体验木版拓印，今天来逛商场恰巧遇上了非遗集市。”市民刘文告诉记者，这里不仅可以买国潮风小物件，还能和非遗传承人一起动手体验非遗制作，很有仪式感。

在位于两江新区的仁安N+商圈，一场新春年味集市正在进行。记者穿梭于此，非遗风扑面而来，绘糖画、非遗缠花手作、国风鱼灯体验等摊位，吸引着不少消费者驻足下单。

沙坪坝区歌磁巷，则汇聚了40位非遗、民艺传承人，组成极具特色的庙会，荣昌陶、漆器、巴渝棕编、琼缘刺绣等非遗

品在这里都能找到。美团数据显示，近两周以来，重庆“非遗体验”搜索量同比增长168%，“非遗手工”搜索量增长321%。

买 非遗元素产品销售火

不少重庆商家也抢抓首个“非遗版”春节机遇，推出应景商品。

在龙湖礼嘉天街旁的龙塘湖公园湖面，百米“鱼跃龙门”主题花灯、千米“大鱼海棠”滨湖灯会如梦如幻；附近的琳龙集市，不少摊主上新了颇具传统元素的商品，比如灯笼、剪纸窗花等。

“今年是个‘非遗’版春节，因此我们上新了应景的木刻年画、手作鱼灯等商品。”琳龙集市内的一家摊主告诉记者，春节期间的销量比平时上涨了30%左右。

渝中区的重百新世纪超市也抢抓首个“非遗版”春节商机，联手敦煌艺术馆召开联名品牌线上线下发布会，推出重百优选联名敦煌系列限量版年货。上新不到一周时间，敦煌联名商品已销售过百万元。

京东消费及产业发展研究院发布的《春节消费观察》显示，近两周，非遗相关搜索量同比增长超80%，灯笼、年画、剪纸等产品销售热度大增。

娱 非遗传统表演座无虚席

在“非遗版”春节，看一场传统民俗表演也成为不少人的选择。

春节假期，位于两江新区的重庆市川剧院剧场座无虚席，一场场川剧演出轮番上演，年味十足。

(下转2版)

## 每天两万多件新能源汽车 凸轮轴发货出厂—— 金桥制造拼出全国第一

■新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑

“年前最后一车货，发走了！”1月25日，西部科学城重庆高新区白市驿镇牟家工业园，一辆满载两万多件新能源汽车凸轮轴的大货车，缓缓驶出重庆金桥机器制造有限责任公司（下称金桥制造）的大门。

接到销售部打来的电话，公司总经理胡清华长舒了一口气，但手头的工作并没有停下来。“客户春节期间要提前复工复产，我们必须多备点货，跟上客户的生产节奏。”

2024年1月，金桥制造新能源汽车凸轮轴月产销量为20多万件，如今已达到60多万件，增长了两倍，位列全国同行业第一。

产品刚下线就被拉走

走进金桥制造的汽车凸轮轴生产车间，记者看到，一条条精益生产线纵向有序排列，一台台机器正开足马力赶工生产。

智能制造已经成为这里的“主力军”，每条生产线的最前方，都伫立着一块电脑屏，既能实时采集生产线数据，又能实现生产计划自动排产、生产过程实时跟踪。

胡清华介绍，如今，企业采取了单件流精益生产方式，生产设备100%自动化，一条生产线上十几道工序，实行两班倒，每班只需3名工人，操作几个按键即可，人均效率提高40%以上，生产周期缩短了87%。

金桥制造成立于1997年，由国有企业改制而来，原本是一家传统制造业企业，专业从事汽车凸轮轴、摩托车凸轮轴、通机凸轮轴的生产制造。

看到新能源汽车产业的快速发展，2019年底，企业决定推进智能制造改造升级工作，通过系统化的工厂布局规划和建设，管理能力及生产效率得到大幅提升。金桥制造迅速进入汽车凸轮轴高端客户市场，成为国内多家知名汽车主机厂的配套企业。企业还获得重庆市智能工厂、重庆市数字化车间、高新技术企业、专精特新企业等多项荣誉。

“最近我们每天都是两万多件产品出厂，甚至有些货上午才下生产线，下午就装车发走了。”胡清华告诉记者，随着新能源汽车市场迎来大增长，凸轮轴产品市场需求旺盛，企业生产线一直是满负荷运转。

上半年将新增13条生产线

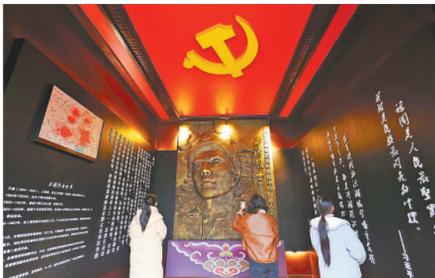
“你看，这块场地是才腾出来的，马上又要增加生产线。”带着记者走进生产车间，胡清华指了指一块空地介绍，去年12月，公司就拿到了一些客户今年上半年的预期生产计划，按此估算，今年凸轮轴产销量有望增长50%。为此，他们也提前谋划，准备在今年上半年新增13条生产线。按照扩产计划，公司还准备建新厂房。

(下转2版)

## 红色旅游 人气高



▲2月1日，位于磁器口的1949大剧院，改版升级后的演出场景让观众感受到红色戏剧的魅力。春节期间，重庆红色旅游景区备受青睐。  
通讯员 郭晋 摄/视觉重庆



▲2月2日，游客在黔江区冯家街道万涛烈士故居参观。  
特约摄影 杨敏/视觉重庆



▲1月31日，游客在渣滓洞参观。  
首席记者 龙帆 摄/视觉重庆



▲2月2日，游客在永川区档案馆参观“红岩英烈革命历史陈列展”。  
特约摄影 陈仕川/视觉重庆

## 春节假期前4天 重庆接待国内游客超1490万人次 同比增长12.4%，都市旅游火爆

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 韩毅）打卡央视春晚取景地、游览红色景区接受心灵洗礼、奔赴近郊寻找年味……2月2日，来自重庆市文化和旅游发展委员会消息，1月28日至31日春节假期前4天，我市累计接待国内游客1490.8万人次，同比增长12.4%；实现旅游综合消费117.03亿元，同比增长12.8%，文旅行业迎来“开门红”。

当晚7时许，华灯初上，在南岸区弹子石广场，尽管天空飘着细雨，仍挡不住游客一睹央视春晚重庆分会场取景地的热情。操着天南地北口音的游客早早就将现场变成了人海，或拍照打卡，或隔江远眺，或闲庭漫步……灯之璀璨、水之灵动、城之立体、景之映照，绘就出一片欢乐祥和的胜景。

“早就知道重庆的夜景非常漂亮，除

夕夜在央视春晚看见重庆的镜头，更坚定了我来重庆旅游的想法。”来自上海的游客牟星表示，与家人团聚后，她大年初二就来到重庆，目前已游玩了洪崖洞、李子坝、十八梯、大足石刻等地，并吃了重庆的麻辣火锅，感觉非常好。

“受央视春晚的带动，今年春节假期，重庆都市旅游十分火爆。”重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示，假期前

4天，我市重点监测的130家旅游景区累计接待游客584.61万人次，同比增长10%左右。其中，客流量排名前两位的景区均在中心城区，磁器口古镇累计接待游客55.02万人次，洪崖洞民俗风貌区累计接待游客52.91万人次。两江游船的人气也十分旺，单日最高客流量达3.6万人次（发船72班次）。

(下转2版)

## 88家企业5000+岗位等你挑 2025年重庆市“燕归巢”青年 返乡就业线上招聘活动启动

本报讯（新重庆-重庆日报记者 赵伟平）记者日前从市农业农村委获悉，为引导、帮助更多青年返乡投身现代化新重庆建设，特别是参与乡村全面振兴，2025年重庆市“燕归巢”青年返乡就业线上招聘活动于近日正式启动。2月10日前，凡符合招聘条件的对象均可线上报名，找寻心仪的工作。

据了解，第一期活动以“逐梦新重庆 圆梦新未来”为主题，由市农业农村委、共青团重庆市委联合主办，猎聘、重庆各区县团委、农业农村委具体承办，我市88家企业带来5000余个岗位。其中，参与形式为线上双选会，服务对象为应届毕业生、毕业未就业学生、返乡务工人员。

记者梳理发现，这88家企业涵盖食品及农产品加工产业、生物医药、教育、地产、汽车、餐饮、商超、家具、销售等100个行业。比如有长安汽车、重庆山姆会员商店、重庆德庄农产品开发、生猪技术创新中心（重庆）、牧哥食品等企业单位。月薪高的1万—2万元，提供五险一金，外加额外奖金和节日福利。

以重庆牧哥食品有限公司为例，该公司位于合川工业园区。它是将“火锅牛油”品进行标准化生产、品牌化运营的行业开拓者。目前在全国已形成1000+经销商，1.2万+分销网络，30万+餐饮终端门店的渠道体系及用户体系。此次活动该公司带来了20多个岗位，包括财务经理、销售、牛油技术经理、调味品展区经理等，年薪平均在8万—12万元，包括五险一金和其他节日、交通福利。



线上招聘  
扫一扫  
就参与