新春走基层

用于制作啤酒、护肤品、食用菌菌包等众多产品——

江津青花椒的“七十二变”

■新重庆-重庆日报记者 颜安

“老板，再来几瓶。”“好嘞！”1月31日晚，正值新春佳节，重庆两江新区的一家火锅馆挤满了食客，一款绿色包装青花椒啤酒成了他们的心头好，“喝下去仿佛有一种花椒的原始椒香，口感醇厚。”一位“好吃狗”举杯点赞。

这款啤酒来自江津，巧妙地将江津九叶青花椒的独特风味与精酿工艺相结合，让小小的青花椒有了更多应用场景和更高身价，推动了江津花椒产业链的拓展与升级。

事实上，江津对青花椒的深加工还远不止于此。连日来的采访，让记者感到有些惊讶的是，一颗小小的青花椒，竟然已衍生出了三大品类70多个品种，并且仍在不断地“开枝散叶”。

“椒虑”下的应对之策

“去年上市半年多来，我们就卖出了30多吨啤酒，产值近百万元。”重庆零九度电子商务有限公司负责人王波介绍。他是“江津花椒”中式小麦精酿啤酒（以下简称“青花椒啤酒”）的主要生产和销售商，同时还是开发花椒面膜等护肤品的合伙人之一。

“别看现在卖得不错，但开发这个产品却是不得已而为之。”来自江津区花椒种植大镇李市镇的王波，向记者道出实情，“这几年，青花椒的行情每况愈下，卖保鲜椒和干椒都挣不到多少钱了，所以我想通过深加工的方式来缓解‘椒虑’。”

李市镇黄桷村椒农王大全已经种了近10年的九叶青花椒。前些年青花椒的价格持续上涨，干花椒（一般每5斤鲜花椒晒制1斤干花椒）甚至一度达到60元/斤的历史高位，让他不断扩大种植规模，目前已发展到15亩。

但形势很快急转直下，近几年花椒价格持续走低，鲜花椒的单价甚至下探至3元内，干花椒的单价也始终在16—17元徘徊，王大全感觉有些“骑虎难下”：15亩的青花椒，光靠他和老伴两人是种不下来的，但请人来种又十分不划算。他甚至还动过把花椒树铲掉的念头，但挥在空中的铲子终是没有铲下去。

花椒价格的震荡，与供求有直接关系。江津区花椒首席专家团队成员、高级农艺师苏家奎告诉记者，全国花椒主产区产量已有近60万吨，大大超过国内年市场消费量，造成了价格低迷。“解决办法不是没有，一是出口，二是加工，尤其是后者。”苏家奎说，“花椒全身都是宝，果皮、籽、芽、叶、枝都有利用价值。”

从“食在花椒”到“美在花椒”

思路既定，江津开始谋篇布局。

较为常规的方式是将花椒加工为花椒油、花椒酱。花椒仍然在这类产品中唱主角，尽管实现了从农产品到调味品的转换，但附加值并没有得到根本提高，“毕竟一瓶花椒油，够许多家庭吃个小半年了。”苏家奎说。

另一种方式是把花椒转为配角，比如花椒鸡、花椒鱼、花椒兔等产品，在“青花椒IP”的加持下，这些美食有了更独特的记忆点，从而有了更高的销量，也宣告青花椒开始进军美食赛道，并通过自身品牌效应为地方风味美食赋能。

随着这些初级产品的成功，江津开始探索更高附加值的产品，啤酒就是其一。“去年，我们在国外看到了一款哈瓦那辣椒啤酒，既然辣椒能做啤酒，花椒当然也可以。”来自江津区德感工业园的重庆渝津精酿啤酒有限公司负责人说，回来后他们就抓紧研发，最终采用超临界二氧化萃取技术对花椒成分成功进行了分类，只取其香不取其麻，于去年4月推出了“独椒show青花椒啤酒”。

王波是青花椒啤酒的另一位开路先锋。他告诉记者，花椒啤酒的原料主要是小麦种子、大麦种子、啤酒花和花椒，一瓶啤酒大概只需要用10颗花椒，但售价达到了28元/升，让花椒实现了身价倍增，“当然，花椒成品的选择、花椒和精酿啤酒融合过程的时机都十分讲究，同时要在生产和灌装过程中做到百分之百隔氧，才能确保花椒风味不流失。”

护肤品则是另一个故事。去年，在入驻江津的露珠生物科技（重庆）有限公司技术支持下，九叶青花椒中富含的山椒素被成功提取，这是一种可以减轻光损伤的修复因子，在护肤品应用中具有重要价值。利用这个发现，去年上半年江津研发出“木叙”系列沐浴露、面膜、护手霜产品，试销售一个月就卖出1000多套，在小红书、视频号、抖音等平台上线售卖后，每天的成交量有上千单，花椒的价值增长了十几倍。

至此，江津青花椒深加工已横跨调味品、休闲食品、护肤品三大应用领域，加上保鲜花椒，其小品类多达70多种，真正实现了“七十二变”。

今年有望实现“医在花椒”

尝到精深加工的甜头后，江津区进行了相关部署。比如说，由政府出资，在多个花椒种植基地建设了村级加工中心，为的就是在源头就把鲜花椒进行初级处理，以便进一步加工。

记者在李市镇黄桷村的加工中心看到了一整套干花椒加工设备，“村民们把鲜花椒采摘下来后就送到这里烘干，既节省了时间又节约了成本，种植的利润相应提高。”该村党委书记、主任王刚介绍，村里还配套建设了3200立方米的冻库，花椒就地储存，以便加工企业取用。

苏家奎说，随着对花椒的研究越来越深入，他们又发现了花椒的其他价值。“医用领域就是我们的下一个突破口。”他告诉记者，山东第一医科大学发现，青花椒的提取物可以加工成为皮肤消毒剂，在一定程度上代替酒精；另外，由青花椒做成的风湿药膏，也有望成为江津区中医院的院内制剂，仅此两项每年的产值就能达到3亿元。

精深加工还能实现对花椒的“吃干榨净”。记者了解到，过去花椒的枝干几乎无用，但如今却可以将其打碎后成为食用菌菌包。“尤其是作为金针菇的菌包，发出来的金针菇是金黄色的，每斤能多卖1—3元。连带着菌包的价格也水涨船高，目前达到了800元/吨，真正实现了变废为宝。”苏家奎说。

花椒叶的价值更显著——江津正探索将叶子打成粉作为饲料添加剂，可以充分发挥花椒叶蛋白含量高的优势，从而代替豆粕。根据测算，这个新产品的价格可达到2800元/吨，而江津全区花椒叶粉的价值高达10亿元。

“据说，韩国人很喜欢吃花椒籽油，在那边50毫升就能卖到130元。”苏家奎拿起一颗青花椒说，“找机会，我们弄点花椒籽油过去。”

万州区桐槽村土特产不愁销——

村支书直播“带货” 村民网上“赶集”

■新重庆-重庆日报记者 刘冲

“欢迎来到桐槽村网上集市，我是万州区高梁镇桐槽村支书牟方成，今天要给大家介绍村里的土特产。”

“牟支书每次带货销售太快了，我来了几次都没买到！”

……

近日，牟方成又准时在家门口搭起直播间，趁着春节即将到来，他又开始为村里的香肠、红薯粉等土特产“吆喝”。

桐槽村平均海拔超过900米，接连几场小雨让当地气温又降低了不少。

牟方成安排前来“捧场”的村民坐在镜头两侧，“这样直播效果好些，人多更热闹。”牟方成笑笑说，“趁着新春佳节，我要多销售几单。”

“各位网友，买年货不要错过我们桐槽村的土特产……”直播开始，牟方成依次介绍面前摆好的产品，两个小时的直播下来，他获得了上万次点赞，卖出了十多单土特产。

直播结束后，牟方成拿出现金，一一给卖出农产品的村民现场结算货款，然后掏出“卖货账本”，在上面细细记录销售数据。

“趁着春节的热闹劲儿，搞直播带货搞对了！”记下几笔卖出的账单后，牟方成笑了。

在村里发展电商的想法，来自牟方成几年前的一次尝试。2020年，牟方成得知家乡高梁镇桐槽村村干部缺乏人手，便放下了在万州城区经营商贸公司和超市的工作，选择返乡选任村支书。

万州区桐槽村支书牟方成（左一）正在直播销售农产品。（受访者供图）

最开始，牟方成还是走的传统路子，发展种植、养殖业。但村里既没有劳动力，销路也是大问题，因此这条路很快就被发现走不通，村民也没了发展产业的耐心。

那能不能先把村民手里的土特产卖个好价钱？牟方成和妻子全成美决定先模仿乡村主播拍摄短视频，积累粉丝量后，再通过直播帮助村民销售农产品。

2023年初，“桐槽村牟支书”和“牟支书生活号”两个视频号同时上线。在妻子拍摄的短视频里，牟方成领着群众探寻桐槽村的绿水青山，去山里挖竹笋、采蕨菜、采蘑菇，规划村庄的未来……一个个展现桐槽村原生态的视频展现在网友眼前。

几个月下来，这两个视频号关注量超过3.8万，短视频累计点赞量超过30万次。有了粉丝基础，牟方成觉得直播卖货的时机成熟了。

“当支书不好好搞产业，想当‘网红’？”牟方成将自己的想法和村民一讲，不少村民并不接受。在村民看来，只有一手交钱一手交货的传统销售，才能换回真金白银。

牟方成并没有放弃，他拍着胸脯向村民承诺，如果卖不出去，就自掏腰包全部买下，不会让村民吃亏，这番承诺终于打消了村民的疑虑。

就这样，桐槽村第一届网上“赶集”在牟方成家外面的空坝上举办。

“集市”没有顾客，只有架起的手机正对着村民带来的农产品。有的村民越想越不靠谱，都要看牟方成到底怎么“收场”。

“手机前的粉丝朋友们，大家好！我是桐槽村的党支部书记牟方成，在今天的‘网上集市’，我来给大家推荐咱们村的土特产……”首次直播，村民带来的土特产很快销售一空，牟方成当场为村民结清了7000元货款。

一来二去，村民见到直播间真能把土货变成钱，便纷纷把家里的农产品拿到直播间售卖。桐槽村的“网上集市”直播间人气越来越旺盛，村民也开始每周到直播间“赶集”，“网上集市”还吸引了邻近村镇的村民前来销售土特产。

“这场直播把村民手里的农产品卖得差不多了，接下来春节期间咱们直播间要多上架些香肠腊肉。”直播结束后，牟方成开始规划下一场直播。

江西省兴国县把旅游资源串珠成链——

红色旅游让革命老区“火出圈”

■新重庆-重庆日报记者 李志峰

“今天在这里接受精神洗礼，学习他们不怕苦、不怕累、不怕牺牲的优良品质，对青少年来是一个十分难得的机会。”1月31日，在记者的老家——江西省赣州市兴国县，前来参观兴国县将军馆和苏区干部好作风陈列馆的游客络绎不绝。平时在上海工作的李庆璋带着读初中和小学的两个儿子，参观一件件珍贵的革命文物，聆听讲解员的生动讲解，感受红色旅游的魅力。

兴国县是著名的红军县、烈士县、将军县和苏区模范县，也是苏区干部好作风的重要发源地，红色旅游资源得天独厚。近几年来，每逢春节假期，无数游客纷纷踏足这片红土地，追寻红色足迹，体验红色旅游的独特魅力。

“春节期间，我们采取全天不闭馆、定时志愿讲解、免费停车等措施，将游客合理分流、引流，这几天的日均游客接待量达3.5万人次以上。”兴国县红色资源保护发展中心讲解员刘岚介绍说，部分场馆还增加了电子扫码听讲解、多媒体互动体验设备，让游客身临其境地感悟红色历史。

位于兴国县潋江镇的红兴谷文旅项目，是2022年投入运营的一个集红色文化教育、休闲娱乐和实践活动于一体的综合性研学营地。这里有威风凛凛的退役护卫舰“旅顺号”和军工装备展示体验区、劳动实践区和AR、VR军工智慧馆等，为广大群众尤其是青少年提供了观看、可阅览、可体验、可感悟的高质量红色文化研学平台。记者了解到，今年春节期间，该营地推出免门票活动，吸引了众多游客前来游玩打卡。

“他是‘腰缠万贯’的讨米人——贫病交加的江西省苏维埃政府原主席刘启耀直到离世，也没有动用组织的一分经费。”位于兴国县睦埠村的刘启耀纪念馆，从大年初一开始，每天都有游客前来缅怀革命先烈，聆听红色故事、感受红色文化。

睦埠村党总支书记刘云介绍说，近年来，该村依托“红、古、绿”特色资源，建设刘启耀纪念馆、启耀红培中心、清廉桥等“两馆一心一片区”“两书一曲一电影”红色教育载体，打响了“讨米革命 启耀初心”红色旅游文化品牌。

兴国县委宣传部相关负责人介绍，经摸底调查，兴国县现有红色革命遗址113处、各级文物保护单位73处，遍及全县近20个乡镇、200多个村庄。近年来，该县用足用好丰富的红色文化资源，将红色旅游资源串珠成链，不断激发红色文化传承与发展的新动能。

一月，人工智能领域新看点

■新华社记者

新年伊始，全球人工智能（AI）行业持续风起云涌。

在刚刚过去的1月，中国AI初创企业深度求索发布最新开源模型DeepSeek-R1，打破人工智能开发“越大越好”迷思；美日三家企业称将投巨资在美国联手打造“星际之门”项目支持AI发展，但资金来源陷入争议；霸屏美国消费电子展和世界经济论坛，人工智能应用及治理话题热度高涨……

低成本高性能 DeepSeek有望激发创新浪潮

深度求索最新开源模型DeepSeek-R1用较低的成本达到了接近于美国开放人工智能研究中心（OpenAI）开发的GPT-o1的性能。这一进展破解了全球人工智能产业长期以来“堆算力”的路径依赖。多位业界知名人士认为，DeepSeek模型有望激发一波创新浪潮，推动全球AI继续进步。

OpenAI首席执行官萨姆·奥尔特曼在社交媒体上说，DeepSeek-R1是一款令人印象深刻的模型，特别是考虑到他们在这个价格范围内能够提供的能力。荷兰半导体设备制造商阿斯麦总裁兼首席执行官富凯表示，对芯片市场来说，深度求索推出高效AI模型是个好消息，有助于降低AI应用成本。

国际投行摩根士丹利认为，DeepSeek通过显著提高数据质量和改进模型架构，展示了一条与之前大模型不同的高效训练途径，“更大（的模型）不再等于更聪明”。

此外，DeepSeek的模型是开源共享的。美国“元”公司首席AI科学家杨立昆在社交媒体上发文说，DeepSeek-R1的面世，意味着开源模型正在超越闭源模型。英国《金融时报》评论文章说，开源模型DeepSeek-R1对全球用户产生极大吸引力，有利于推动人工智能技术的开发和应用。

旧瓶装新酒？ “星际之门”陷争议

美国总统特朗普1月20日就职后，21日旋即与奥尔特曼、日本软银集团董事长孙正义和美国甲骨文公司创始人拉里·埃利森在白宫宣布，这三家企业将新设合资企业推进“星际之门”项目，初步投资1000亿美元，4年内累计投资5000亿美元，计划在美国建设数据中心，以支持AI发展。首个建设的数据中心将设在美国得克萨斯州，随后将扩展到其他州。

特朗普表示，这是“史上最大”的AI基础设施投资项目。硅谷企业家埃隆·马斯克数小时后在社交媒体发文说，“他们根本没有这笔钱”，并揶揄奥尔特曼。奥尔特曼22日回应，邀请马斯克去得克萨斯州探访OpenAI正在兴建的首家数据中心。

除了资金来源受质疑之外，美联社22日还证实，早在特朗普宣布“星际之门”项目前，OpenAI与微软已着手打造同类数据中心项目。美国《信息》杂志去年3月披露此事，称项目投资1000亿美元，主要兴建数据中心，并计划2028年推出同样名为“星际之门”的人工智能超级计算机。

去年7月，美国克鲁索能源系统公司宣布，正在得州阿比林市的西北角兴建大型人工智能数据中心，并由美国能源科技企业兰修姆公司运营。这两家企业的联合声明称，数据中心获得“数十亿美元投资”，但未披露投资方。而“星际之门”项目设在得州的首家数据中心同样位于阿比林。美联社表示，暂不清楚上述大型人工智能数据中心项目何时以及如何整合为特朗普宣布的新项目。

AI应用进入落地时间 加强监管呼声高

随着人工智能技术逐渐走向成熟，其应用场景也更加丰富。无论是国际参展商云集的美国拉斯维加斯消费电子展，还是全球政商界人士齐聚一堂的世界经济论坛年会，AI议题都是当仁不让的“主角”。

AI技术驱动的新应用、新解决方案是今年美国拉斯维加斯消费电子展最大热点。展会上，研究智能体、视频分析智能体、虚拟实验室智能体等功能各异的智能体闪亮登场。美国高通公司中国区董事长孟樸认为，今年展会一大变化是AI在参展产品中“全面开花”，AI应用从概念到真正实现落地。

而在白雪皑皑的瑞士小镇达沃斯，在智能时代滚滚浪潮下，世界经济论坛2025年年会将主题定为“智能时代的合作”，与会者畅谈半导体芯片科技和人工智能全面重塑人类社会的多彩未来。中国AI技术在年会相关讨论中成了热议话题。美国麻省理工学院教授马克斯·特格马克表示，去年以来，中国在AI领域取得了巨大进步。

当前，在全球AI竞技场上，既有科技巨头傲立船头引领潮流，也有初创企业一鸣惊人后来居上。AI技术如同一把“双刃剑”，在推动科技革命和产业变革的同时，也不可避免地带来新的风险和挑战。因此，加强国际合作，推动智能向善，始终是发展AI技术的要义。

（据新华社北京2月1日电）

服务业继续发挥我国经济增长主动力作用