



重庆日报

CHONGQING DAILY

主管主办单位：中共重庆市委
出版单位：《重庆日报》编辑部

星期五 2025年1月31日 国内统一连续出版物号 CN 50-0001
农历乙巳年正月初三 第26464号 代号77-1 今日4版



重庆新春文旅消费“热浪”袭来

高山赏雪滑雪、都市风情游、古镇年俗体验、乐园亲子游等受青睐

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 韩毅）赏雪滑雪、体验非遗、看文艺演出……1月30日，记者从重庆市文化和旅游发展委员会获悉，除夕、大年初一两天后，市民陆续走出家门，我市各地景区迎来客流高峰，尤其是高山赏雪滑雪、都市风情游、古镇年俗体验、乐园亲子游等活动受到市民和游客们的青睐。全市新春文旅消费掀起一波小高潮。

当天上午，记者在云阳龙缸滑雪场看到，一片片雪花翩跹而至，把天地间装扮成唯美的冰雪世界，雪地转转、雪地摩托、单板、双板、雪圈等众多滑雪项目，吸引大量游客排队“嗨玩”，尽情释放着对冰雪的热情。

“今天在家过完年的游客已陆续走出家门，走进景区。我们的客流量比平时至少增长了30%。”龙缸滑雪场工作人员高兴地说。

在丰都南天湖、南川金佛山、武隆仙女山、巫溪红池坝等高山景区，冰雪同样为高山“穿上”了白色裙装，一片银装素裹，宛如北国风光，并夹杂着雾凇、云海等，为雪景增添了独有的韵味，吸引大量游客上山赏雪、玩雪、滑雪。

除了高山赏雪滑雪外，都市风情游、古镇年俗体验、乐园亲子游等同样人气火爆。洪崖洞、十八梯、磁器口、弹子石老街

等景区景点，人声鼎沸，游人如织。逛集市、看表演、赏民俗、品美食……人们尽情享受喜庆祥和的年味。

涪陵区美心红酒小镇景区举行了划旱船、打莲箫、秧歌大鼓舞等表演，吸引大量游客互动体验。“今天，我们景区接待游客超10万人次，迎来蛇年开门红。”该景区相关负责人介绍，该景区的第五届年俗文化节系列活动正在热闹举行中，市民游客不仅可以观赏到百米长蛇福灯、十二生肖彩灯、二十四节气灯等，还可在“蛇来了”许愿树、发财树和情人桥许下新年的美好心愿，与蛇年主题年画合影留念，在“贪吃蛇S路”上来一场蛇年登高，挑战

“眼镜蛇”过山车和“青蛇”幻影过山车，探寻景区更多有趣的蛇元素，在幸福喜悦中享受满满的年味乐趣。

同程旅行平台数据显示，春节假期前两天，北京、上海、深圳、成都、重庆等地的酒店入住客流量环比显著上升。在景区方面，主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增幅最大。

该平台数据还显示，今年春节长假，我国居民出境游需求旺盛，目的地以日本、韩国等亚洲国家为主。其中，日本的酒店订单量同比增长超300%，新加坡、韩国、马来西亚等国的主要旅游城市的酒店订单量增幅也较大。

重庆出台“30条” 全力推动经济向上向好

涉及提振消费、产业升级等九大领域

■新重庆-重庆日报记者 唐琴

蛇年新春前夕，重庆市人民政府办公厅印发《重庆市推动经济持续向上向好若干政策举措》，从激发消费活力、扩大有效投资、产业转型升级、推动房地产市场止跌回稳等九大领域提出30条政策举措（以下简称“30条”）。

2025年是“十四五”规划收官之年，是现代化新重庆建设纵深推进的关键之年。市发展改革委副主任朱江接受记者采访时介绍，今年，重庆经济社会发展的主要预期指标包括GDP增长6%左右，规模以上工业增加值增长8%，固定资产投资增长5%，社会消费品零售总额增长5%，进出口总值正增长。

“要实现这个经济增长目标并不容易。”朱江表示，出台“30条”，就是要更快更好承接国家“政策包”，提升政策部署的落地速度和质量，释放政策红利，奋力实现经济一季度“开门红”和“全年胜”。

扩内需 千方百计提振市场信心

当前，内需不足是经济增长最大的掣肘。为此，重庆持续强化国家、市级、区县政策三级协同，以积极有为的政策、稳定向上的预期提振内需，形成政策叠加放大效应。

在促消费方面，重庆将加大扩围实施消费品以旧换新政策，将支持范围逐步扩大至手机、平板电脑、智能手表、智能手环等3C产品以及旧房装修和居家适老化改造主要产品等，提高新能源汽车和动力电池更新补贴标准；支持重点零售、住宿类商贸企业采取满减折扣、直接降价等方式惠民促销，鼓励区县聚焦零售、餐饮、住宿等重点领域发放惠民消费券；打造“渝系列”品牌电商直播基地，联动区县、商家、互联网平台发放文旅消费券和文旅出行补贴，鼓励区县实施凭演出门票享受景区门票优惠。

在扩投资方面，重庆实施新一轮大规模设备更新，将支持范围进一步扩展至电子信息、安全生产、设施农业等领域，支持智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业等产业生产设备提档升级；制定发布面向民间资本推介的项目清单，鼓励引导社会资本参与园区基础设施、生态环保、收费公路、油气管网、水利等领域项目建设。

在房地产方面，重庆将完善我市个人住房房产税试点政策，推动城市房地产融资协调机制“白名单”项目扩围增效，支持金融资产公司收购困难房企项目不良贷款。

（下转3版）

春节消费“火”力全开 【过个智慧年】

重庆特产线上热卖

数据显示，近一周来，重庆特产及礼品类揽收单量周环比上涨286%

■新重庆-重庆日报记者 邱小雅

“家人们，陈麻花是地地道道的重庆风味，今天两大包仅需30元包邮送到家。”1月30日中午，磁器口陈昌银麻花1号店门外消费者排着长队，该品牌电商的直播间也是刷屏“年味儿”。

连日来，记者走访发现，实体消费市场快速升温的同时，线上消费也是一片红火。京东携手联通数智智慧足迹发布的春节消费数据显示，春节前一周，重庆的线上消费成交额位居全国第五。

重庆特产快递量大涨

春节前夕，各大电商平台抓住春节消费机遇，相继推出年货节活动。

京东率先于去年12月24日打响“第一枪”，推出“每天可领60元额外补贴”等活动；拼多多在今年1月3日开启“年货节”，对水果生鲜、粮油米面等进行全品类补贴；美团从1月7日起联合全国各地商超、便利店推出“满109元减50元”的补贴计划……

从消费趋势看，年货礼盒、酒水零食等品类是春节消费热点。“我们提前两个月筹备增加备货，锅底料和山城酱鸭都是店里的畅销品。”洪崖洞附近一家特产店老板说。

京东快递报告显示，近一周来，全国多地迎来地方特产的寄递高峰，其中重庆特产及礼品类揽收单量周环比上涨286%。

除了重庆特产走向全国，一批来自西部地区的优质羊肉也在加快走进重庆消费者的餐桌。拼多多数据显示，在“电商西进”的推动下，甘肃、内蒙古、宁夏等产区的羊肉销量均实现翻倍增长，为老百姓的年夜饭增加了一道“硬菜”。

年轻人热衷新业态

随着“95后”“00后”加入采购年货大军，今年“随时下单不囤货，用外卖一站式备齐”成了消费新趋势。不少重庆本地商家通过即时零售抢抓春节生意机遇。

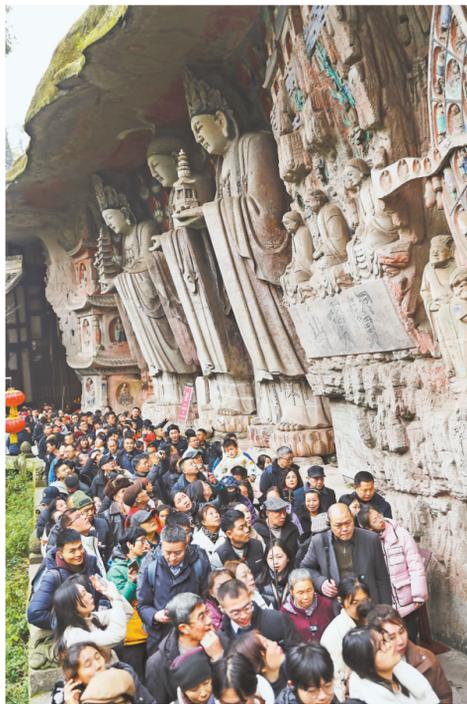
（下转3版）

巴渝大地 年味浓



1月30日，酉阳土家族苗族自治县酉州古城，传统民俗“土家婚嫁”表演。

通讯员 邱洪斌 摄/视觉重庆



1月30日，大足区，宝顶山石刻景区内游人如织。
特约摄影 瞿波/视觉重庆



1月30日，北碚区重庆自然博物馆，一名小女孩在参观游玩。
特约摄影 秦廷富/视觉重庆



1月29日，两江新区，重庆欢乐谷大巡游将景区的欢乐氛围推向高潮。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆



1月30日，重庆永川乐和乐都动物主题乐园，游客在喂食长颈鹿。
特约摄影 陈仕川/视觉重庆