

编者按

2024年12月26日，市委宣传部举行重庆城市精神新闻发布会，正式宣布“坚韧、忠勇、开放、争先”成为重庆城市精神表述语。重庆城市精神体现了共性和个性

的统一，具有鲜明重庆辨识度。推动重庆城市精神内化于心、外化于行，将为奋力谱写中国式现代化重庆篇章注入强大精神动力。为此，重庆日报聚焦“如何释放重

庆城市精神的内生动力”“如何让重庆城市精神扎根市民心中”“如何做好重庆城市精神的国际传播”等主题，约请相关专家学者撰写理论文章，继续推出策划专版。

更好释放重庆城市精神的内生动力

周廷勇

习近平总书记指出，“要结合自己的历史传承、区域文化、时代要求，打造自己的城市精神，对外树立形象，对内凝聚人心”“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，展现城市文化特色和精神气质”。这些重要论述，贯通过去、现在与未来，既强调打造城市精神的目的所在，又指明释放城市精神内生动力的方法路径。“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神涵括历史传统与文化积淀、市民认同与共同追求、城市特色与个性彰显、时代特征与未来引领，是重庆城市的灵魂，也是城市发展生生不息的力量源泉。在城市发展从资源禀赋、经济基础等硬实力层面的竞争，上升到制度、环境、城市精神品格等软实力层面的比拼过程中，如何更好释放重庆城市精神的内生动力显得尤为重要。

以文化人“塑”城市精神。“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神，既是城市文明素养和道德理想的综合反映，又是一种意志品格和文化特色的精确提炼，更是市民认同的精神价值与共同追求。“观乎人文，以化成天下。”城市精神作为“人文化成”的过程性提炼、共识性达成，是“人化”与“化人”的有机体，释放城市精神内生动力过程就是“以文化人”的过程。以文化人“塑”城市精神。一方面，要从历史逻辑、理论逻辑把握8个字、4组词丰富的内涵与内在关联。“坚韧”作为重庆城市精神的“根”——向下生长，彰显重庆在峻岭自然环境中，在接续奋斗的历史长河中，坚韧奋发、自强不息的意志品质；“忠勇”作为重庆城市精神的“魂”——向内凝聚，彰显重庆忠贞勇敢、重信守诺的城市品格；开放是重庆城市精神的“枝”——向外延展，彰显重庆传承历史、面向未来，开拓进取、兼容并包的城市胸怀；“争先”作为重庆城市精神的“干”——向上突破，彰显重庆敢闯敢干、敢为人先、唯实争先、力争上游的城市气质。四者既共同构成根深魂聚、枝繁干贯的重庆城市精神，又从学理上回答了“我是谁”和“我要干什么”的根本问题，体现了重庆的城市文化品格和集体人格，展现了巴渝儿女的价值取向、行

为取向，吹响了重庆精神立德、人文立城的集结号。另一方面，要把握“以文化人”的实践逻辑。“化”之为动词，体现在充分激活重庆人坚韧顽强、开放包容、豪爽耿直等个性和文化，发挥山城人民真抓实干、敢抓狠劲、善抓巧劲、常抓韧劲的优秀品质，用好巴渝文化、革命文化、三峡文化、移民文化、抗战文化、统战文化，引领全社会更加向上向善。“化”之为名词，体现在重庆市民的理想信念、价值取向等集体镜像中。这些日用而不知、敏行而不觉的“软资源”将在对外树立形象、对内凝聚人心中心发挥更多“硬效应”。

以文惠民“融”城市精神。重庆城市精神的提炼和打造，标志着“坚韧、忠勇、开放、争先”的精神标识已浸润于重庆历史文化发展的各阶段、融贯于社会结构的各层面、外化于城市功能的各向度、表征于以文惠民的实际成效中。以文惠民“融”城市精神。一方面，要明确“以文惠民”的重要性。要把落实党的二十大报告提出的“创新实施文化惠民工程”、党的二十届三中全会强调的“建立优质文化资源直达基层机制”与释放城市精神内生动力有机融合，体现到进一步增强优质文化资源的均衡性和可及性，为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，使城乡居民更好地参与文化活动和培育文艺技能、享受文化生活、激发文化热情、增强精神力量的具体工作中来。另一方面，要统筹推进“以文惠民”。统筹“硬件”和“软件”建设，着力打造“15分钟品质文化生活圈”改革项目；推动“群众点单”和“政府买单”更好对接，探索开展“自下而上、以需促供”的互动式、菜单式公共文化服务；打通“大屏”“小屏”和“云端”“指尖”，强化各级公共文化服务数字化赋能；推动“送文化”与“种文化”有机结合，增强城乡基层文化设施建设自我发展、自我服务功能。“文化惠民”的最终效果体现在“惠民文化”的实际效果感知与个体行为的正向变化、城市精神集体认同的共同提升中。

以文润城“育”城市精神。城市精神是城市文化传统的延续和传承，又是城市文化创新的源泉和动力。以文润城“育”城市精神。一方面，要抓内

化，用城市精神更好地教育与引导市民。把城市精神有机融入大中小学思政课程、社会主义核心价值观教育、红岩文化教育等，编辑出版重庆城市精神读本，让青年学生了解并认同重庆城市精神。要打造集理念识别、视觉识别、行为识别于一体的重庆城市精神塑形工程，利用节假日、纪念日等节点，通过专题讲座、展览展示、文艺演出等形式，深化市民对城市精神的认同。组织以城市精神为主题的志愿服务、公益活动，让市民在实践中践行城市精神。另一方面，要促转化，让城市精神更好地推动城市高质量发展、可持续发展。要在提高城市历史人文底蕴，做好城市历史文化遗产的保护与传承、创意开发与创新利用，延续历史文脉的基础上，深化城市建设、运营、治理体制改革。

以文兴业“强”城市精神。立体、多元、丰富、精彩的城市精神，所表现的不仅是这个城市现在的精神风貌，还充分体现在这个城市的底蕴和未来生机勃勃的发展图景中。以文兴业“强”城市精神。一方面，要夯实立足点，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展。着力传承巴渝优秀传统文化，弘扬红岩精神、革命文化，大力发展社会主义核心价值观，加快文化强市建设步伐。着力打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良，“叫好”又“叫座”的现象级精品力作。着力推动文化遗产系统性保护和统一监管，以改革创新举措推动文物资源活化利用。着力加大文化产业支持力度，以新型消费场景推动文化消费升级。着力健全文化和旅游深度融合发展体制机制，丰富产品供给和创新产品体系，持续激发融合发展新活力。一方面，要聚焦未来发展新增长点。对内，以科技创新为引领，不断壮大“33618”现代制造业集群体系，因地制宜发展新质生产力，大幅提升全要素生产率；对外，奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽，不断提升通道枢纽和要素集聚能力，持续塑造更高水平开放型经济新优势。

（作者系中共重庆市委党史研究室副主任，重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员）

着力推动重庆城市精神国际传播

丁钟

城市精神的国际传播不仅是城市形象塑造的重要手段，更是提升城市竞争力的关键举措。重庆作为中国辖区面积和人口规模最大的城市，地处“一带一路”和长江经济带的联结带，肩负着推动区域协调发展与提升国际影响力的重要使命。“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神，集中体现了重庆这座城市的文化品格和集体人格，展现了巴渝儿女的价值取向和精神追求。通过“坚持一个引领、围绕两个面向、开拓三重路径”，着力推进重庆城市精神国际传播。

坚持一个引领：以习近平文化思想为引领。习近平文化思想为新时代文化建设和国际传播工作指明了前进方向、提供了根本遵循。推动重庆城市精神国际传播，必须坚定不移地以习近平文化思想为指导，深入领会贯彻其中关于文化自信、文明交流互鉴的重要论述，将其贯穿工作始终。从文化自信角度来看，重庆拥有源远流长的巴渝文化、享誉世界的三峡文化、可歌可泣的抗战文化、彪炳史册的革命文化、独具特色的统战文化、感天动地的移民文化，这些都是重庆城市精神的深厚根基。要基于这份自信，深入挖掘重庆城市精神的内涵表达，将其蕴含的价值理念、精神特质进行系统梳理。在文明交流互鉴方面，要秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观，积极与世界各国开展文化交流，通过高品质、高显示度、高影响力的活动，让世界更好地了解重庆城市精神中开放、包容的一面，同时也吸收借鉴其他国家和地区的优秀文化成果，丰富和发展重庆城市精神内涵。

围绕两个面向：精准定位传播受众。重庆城市精神的国际传播需要针对不同的受众群体，采取差异化的传播策略。一方面，面向海外民众，通过文化“软实力”的国际传播，提升他们对重庆城市精神的

整体认知；另一方面，面向外方机构，通过文化先行，优化中资、渝资机构在海外的营商环境，塑造具有国际竞争力的城市形象。一是面向海外民众，提升文化认知。文化“软实力”是推动重庆城市精神国际传播的重要基础。重庆的文化“软实力”涵盖历史景观、自然景观、城市景观以及容易被忽视的民生景观，这些文化元素能够点燃海外民众的兴趣点，并让他们对重庆产生深刻印象。重庆的文化符号不仅是重庆文化“软实力”的重要体现，也是重庆城市精神的生动注脚。要打造城市文化标识，向海外民众展示独特的城市魅力，让他们感受到重庆城市的创新与活力，从而增进其对重庆城市精神的理解与认同。二是面向外方机构，塑造城市形象。重庆城市精神不仅是文化吸引力的体现，更是营商环境和城市竞争力的重要组成部分。重庆城市精神的国际传播工作还应着眼优化营商环境，有效提升外方机构对重庆的认同感，塑造更具实力的城市形象。通过与海外政府、商会、企业合作，在海外设立文化交流中心、打造海外推广平台等，将城市精神、区域文化等“软实力”与经贸合作相结合，形成国际化的双向互动，不仅能推动重庆在海外的城市形象建构，还能增强重庆在全球化背景下的经济活力，吸引更多国际投资与跨国合作。

开拓三重路径：拓展传播渠道 创新传播方式。重庆城市精神的国际传播需要多路径配合，可通过举办文化展会、创作文艺作品和加强媒体合作等形式，全面提升重庆城市精神的国际传播效能。一是举办文化展会，凸显重庆辨识度。文化展会是展示重庆文化和城市精神的重要平台。重庆应积极在海内外主办或承办国际性文化博览会、艺术展览会等大型文化活动，展示重庆在经济、科技、文化等方面的创新成果。通过举办文化周、电影展、美食节等活动，全面展示重庆在历史文化、艺术创意、民俗风情等方面的独特魅力。依托

重庆国际文化嘉年华、上合组织国家电影节、重庆青年影展等重磅活动，将重庆城市精神融入其中，让参与者更加深入重庆城市精神的理解，为重庆城市精神的国际传播提供新契机。二是创作文艺精品，讲好重庆故事。文艺作品是推动重庆城市精神国际传播的重要载体。重庆不仅应大力支持本土创作，还应加强与国际文化企业的合作，创作具有全球影响力的文艺作品。通过与国际电影制片公司、书籍出版公司等合作，拍摄讲述重庆故事的电影、电视剧，出版多语种书籍，通过全球文化市场传播重庆城市精神。文艺精品能生动展现重庆城市精神，让海外受众产生共情和共鸣，加深对重庆城市精神的理解和认同。三是加强媒体合作，提升传播效能。多层次的传播矩阵是重庆城市精神国际传播的重要渠道。一方面，加大对外开放力度，积极与国际知名媒体建立合作关系，共同制作关于重庆的专题节目，深入报道重庆经济发展、文化建设、社会生活等方面的情况，全方位展示重庆城市精神。另一方面，用好重庆国际传播学院，补齐国际传播人才短板，通过“Z世代”的视角在海外社交平台和新媒体平台发声，发布阐释重庆城市精神的短视频、图文等内容，以更加生动的形式展示重庆城市精神，增强国际传播的互动性和吸引力。同时，加强与国际社交媒体上的网红大V合作，邀请他们来重庆体验生活，创作并分享关于重庆的内容，借助他们的影响力扩大重庆城市精神的传播范围。此外，还应大力建设西部国际传播中心，常态化举办“一带一路”记者组织论坛等活动，定期邀请国际媒体记者来重庆报道，增进外界对重庆城市建设、创新发展以及文化活动的了解，通过西部国际传播中心这一平台为全球记者提供资讯与服务，扩大重庆的“媒体朋友圈”，提升重庆城市精神的国际影响力。

（作者系四川外国语大学新闻传播学院副院长）

让重庆城市精神扎根市民心中

黄春利 徐继燕

习近平总书记指出：“一个民族需要有民族精神，一个城市同样需要有城市精神。”不久前，重庆首次发布“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神，既是重庆城市的精神品格，也是重庆人民的精神航标。让最具广泛共识度、鲜明辨识度的重庆城市精神扎根市民心中，就要厚植城市精神底蕴、凝聚城市精神共识、点燃城市精神引擎，唱响城市精神“三部曲”，画好共建共享最大“同心圆”。

唱响城市“协奏曲”，厚植城市精神底蕴，让市民心中有魂。教育“协奏曲”是赓续传承城市精神的关键所在，要讲深讲透重庆城市精神中涵养的爱党爱国“正气”。一是校园培育，课程融合育英才。各级学校要把重庆城市精神与落实立德树人根本任务相结合，将城市精神融入学校课程体系，根据学情特点讲好重庆城市精神的基本内涵、文化形态和价值品质，讲到大小学生的心窝里去，让学生全方位感受城市精神的温度、深度和力度。组织学生参观重庆历史场馆、举办城市精神主题班会、开展演讲征文比赛等，从“幼苗”扎根浸润，彰显城市精神的教化功能。二是社区助力，活动滋养传火种。社区作为最小单元思政网络，弘扬城市精神也需润物细无声。要善用身边的文化名人、道德模范等讲好“坚韧、忠勇、开放、争先”的鲜活故事，善用本土红色文化资源宣传好城市精神，通过讲座、朗诵、舞台剧、读书分享会等多种形式呈现。三是家庭润德，家风传承续血脉。家风是最具有鲜明特征的家庭文化，重庆城市精神亦是祖辈身体力行和言传身教逐渐形成并代代相传的文化形态。要充分形成并代代相传的文化形态。要充分利用各级工会、职工小家带动市民开展城市精神传承活动，通过系列活动讲述家族故事、家族传统与重庆历史，

带孩子游览重庆本土历史文化景点，让重庆城市精神成为每个市民小家的家风“内核”。

唱响交流“融合曲”，凝聚城市精神共识，让市民手中有策。交流“融合曲”是凝聚城市精神共识的有力手段，要在传播重庆城市精神中涵养创新意识，造的“灵气”。一是数字赋能，媒体融合奏强音。发挥传播媒介立体化和多样化优势，充分利用广播、报纸、电视、网络等各类媒体打造重庆城市精神全媒体宣传矩阵，让城市精神直抵市民心间。打造重庆城市精神专属小程序平台，设置多元互动板块，打破时空限制，以体验化和互动化提升传播效果。通过分享对城市精神理解、践行与传播的故事，吸引更多市民加入重庆城市精神传承践行队伍中来，形成网上网下强大舆论氛围，共绘城市精神画卷。二是场景拓展，沉浸式体验润日常。运用好拓展好公共场景，将重庆城市精神元素巧妙融入重庆文化场馆、公园、广场、街道等重要活动中，层层推进，烘托氛围，以沉浸式体验让城市精神“活”起来，让市民在休闲散步、逛街购物时都能沉浸式感受城市精神的熏陶，以文化人、启智润心，让整座城市持续散发出精神的力量。三是交流研讨，思想碰撞凝共识。分层分级开展城市精神学习研讨和宣传宣讲，组织本地专家学者、行业精英等走进机关、企业、学校、社区等，用“大白话”讲深讲透讲活城市精神，让城市精神走进千家万户，凝聚全市人民团结奋进力量，共同奋力谱写中国式现代化重庆篇章。

唱响实践“奋进曲”，点燃城市精神引擎，让市民践行有方。实践“奋进曲”是生动践行城市精神的深入体现，要在践行重庆城市精神中涵养挺膺担当的“勇气”。一是岗位建功，

立足本职书华章。重庆城市精神不仅回答了“我是谁”的问题，更回应了“我要干什么”的要求，将重庆城市精神落实到工作岗位中，激发市民努力做城市精神的传播者和践行者。如企事业单位人员在生产一线赛技能、比贡献、拼业绩，为重庆的经济腾飞注入活力；医护人员深耕钻研，践行医者仁心，做好市民“健康守门人”；科研人员钻研科技难题，勇攀科技高峰，为重庆的科技创新注入动力等。注重培育选树典型榜样，让典型榜样身上的城市精神发扬光大。二是文化传承，民俗技艺续文脉。市民在非遗传承和体悟重庆城市精神，如学习奉节木雕、梁平竹帘、蜀绣等传统技艺，在铜梁龙舞、大足石雕、秀山花灯等中感受非遗之美。市民以城市精神为源泉，创作诗歌、影视、歌曲等艺术作品表达对城市精神的热爱，让城市精神在文化传承中生生不息，成为城市文化发展的动力源泉。三是志愿服务，温暖心窝显担当。从我做起，从身边的小事做起，争做志愿先锋，用凡人善举传递城市的活力与温情，以志愿服务的方式践行、诠释重庆城市精神。开展邻里守望、扶老爱幼，以点滴善举诠释城市精神；开展指路答疑、心理疏导等志愿服务，以萤火微光展现城市精神；开展赛事服务、文艺演出保障等志愿服务，以实际行动践行城市精神。

（作者单位：重庆电子科技职业学院，本文为重庆市高校中青年思政骨干项目：24SKSZ096成果）

程正龙

城市精神是根植于城市历史、体现城市现实和未来指向的高度概括的精神特质，是市民共同认同的精神追求。习近平总书记在中央城市工作会议上强调，要结合自己的历史传承、区域文化、时代要求，打造自己的城市精神，对外树立形象，对内凝聚人心。“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神，植根重庆历史、彰显重庆文化、顺应时代要求，体现了3400万巴渝儿女的集体心声，凝聚了全市干部群众集体智慧。我们要从空间、时间、现实、发展四个维度深刻理解和全面把握重庆城市精神的丰富内涵和价值意义。

从空间维度看，自然资源禀赋和所处地理环境赋予重庆坚强坚韧、拼搏向上的意志品质。一方水土养一方人。重庆山多，地形以丘陵、山地为主，其中山地占76%；重庆水多，市域河流5300余条，长江干流长达691公里，“山环水绕、江峡相拥”的地形地貌，磨砺了重庆人爬坡上坎、敦厚朴实、勇于登攀的品质，激励勇进、不畏艰险、敢闯敢拼的秉性。“上三步，下三步，中间有棵黄葛树”，重庆人就像市树黄葛树那样，即便在贫瘠的土地也能向阳而生。从过去依山就势、顺势而建的吊脚楼，到新中国成立后建成全国第一条铁路（成渝铁路），再到如今桥隧纵横、高速公路的路网密度居西部第一，无一不展现了重庆人逢山开路、遇水搭桥、越是艰险越向前的鲜明秉性。有了这种勇于登攀、自强不息的韧劲，重庆在任何时候都能经得起考验。如抗战时期，面对日军持续数年的大轰炸，重庆人同仇敌忾、抗争到底，发出“愈炸愈强”的强音，“英雄之城”巍然屹立，令世界动容；脱贫攻坚路上，“时代楷模”毛

相林“山凿一尺宽一尺，路修一丈长一丈”，硬生生在绝壁上“抠”出一条道路；2022年夏天，面对突发山火，巴渝儿女用坚韧和顽强向世人展示了刻在骨子里的血性与团结。

从时间维度看，历史文化传统和人文精神积淀赋予重庆忠诚劲勇、崇德尚义的精神品格。重庆有悠久的历史文化和深厚的文化积淀。“三千年江州城，八百年重庆府。”重庆作为我国历史文化名城，拥有源远流长的巴渝文化、享誉世界的三峡文化、可歌可泣的抗战文化、彪炳史册的革命文化、独具特色的统战文化、感天动地的移民文化等，形成了多层次、多领域、多形态的历史文化体系，涵养了忠诚劲勇、重信守诺的精神品格。重庆人忠勇正直，“其质直好义”，早在原始部落时期，巴人凭其坚毅勇敢的精神而立足；《华阳国志·巴志》记载“巴师勇锐，歌舞以凌人”；战国时期，巴蔓子“割首留城”；南宋末期，长达36年的钓鱼城保卫战改变了欧亚历史进程；辛亥革命时期，邹容所著的《革命军》吹响了推翻清王朝的号角。特别是中国共产党人为争取民族独立和人民解放，忠诚为党、相忍为国，在重庆培育形成的红岩精神永放光芒，激励着一代代巴渝儿女如史爱国、奋勇前行。

从现实维度看，优越区位和大规模移民赋予重庆兼收并蓄、开放包容的城市胸襟。没有大开放，就没有大发展。开放既是时代特征，也是现实之需。重庆是一座临江城市，因江河水运之利，早在东汉时期，就出现了以船舶运输为生的“水上人家”；明清时期，重庆是西南地区重要的物资集散地；近代，重庆开埠发展成为长江上游发达城市，是西南地区的商贸、金融中心；改革开放以后，重庆是最早的内陆开放城市之一，作为中欧

班列的“开拓者”和西部陆海新通道的“牵头人”，尤其是2024年4月习近平总书记视察重庆，赋予重庆打造“内陆开放综合枢纽”的新定位，肩负着在西部地区带头开放、带动开放的重任。重庆是一座移民城市，先后经历过“湖广填四川”“三线建设”“三峡移民”等八次具有重大影响的大规模移民，带来了南北文化的融通、先进思想的交流，造就了重庆兼容并蓄的开放胸怀、和而不同的包容精神，有力地推动了城市的变迁与发展。

从发展维度看，城市沿革脉络和鲜明价值取向赋予重庆开拓进取、敢为人先的精神状态。城市精神是连接城市昨天、今天和明天的纽带。无论是回顾历史，还是立足当下，抑或是展望未来，城市发展的每一步都需要城市精神提供方向指引和智慧力量。新中国成立以来，从“建设人民的新的新重庆”，到“建设繁荣、富裕、文明、进步的新重庆”，再到“全面建设社会主义现代化新重庆”，三次“新重庆”建设的接续奋斗，彰显了重庆在时代发展中始终保持奋进者姿态、创造性张力的上游责任和上游担当。从“两点”定位和“两地”“两高”目标，到发挥“三个作用”，再到“两大定位”，重庆在国家区域发展和对外开放格局中的地位越来越突出，走出了一条“区域的重庆—西部的重庆—全国的重庆”的跃升之路。当然，现代化新重庆建设还面临不少新问题、新挑战，要实现“跳一跳、够得着”的发展目标，尤其需要涵养昂扬奋发的精神气质，鼓起争先的勇氣，团结一致、上下一心，持续打造更多“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的标志性改革成果，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感和认同感，奋力谱写中国式现代化重庆篇章，更好以重庆一域之光为西部、全国发展大局增光添彩。

（作者系本报编辑）