

## 从三个场景看2024年实干出彩

### 场景1 推动以“质”取胜

近日,从南岸区市场监管局传来好消息,该区龙门浩街道办抢抓质量强街共赢共荣新机遇,打造龙门浩文创艺术街区,盘活100余处闲置资产,实现经营主体入驻翻番、商贸指标快速跃升、城镇就业不断攀升。

这是重庆市场监管系统积极推进质量强市建设的一个生动缩影。去年,重庆市场监管系统开设质量强国建设领军企业培育导师线上培训课程,推动企业争创中国质量奖、重庆市市长质量奖等荣誉;实施优质企业培育“春笋”计划,全市企业首席质量官数量2.25万名,居全国第3。

加强质量领域数字化建设,迭代形成数字市场监管体系架构,将质量强市建设纳入“1+12”核心业务,谋划建设“重庆质量在线”等重点应用,上线运行川渝质量基础设施“一站式”服务平台。

搭建质量强链工作平台,推动链主企业和技术机构联合成立川渝智能网联新能源汽车产业等质量工作联盟,在汽车、电线电缆和信息通信产业组建重庆市质量创新孵化中心,成立质量专家服务团,推动质量强链联盟与重点产业园区合作。

一系列有效举措之下,质量强市建设取得显著成效。重庆制造业质量竞争力指数达到90.6,步入“竞争力很强”行列,为现代化新重庆建设提供坚实的质量支撑。

### 场景2 企业发展沃土

“刘女士,您申请的营业执照已经办好了,您可以直接在‘渝快办’下载电子营业执照。”去年11月8日,重庆大足区市场监管局工作人员拨通了远在青岛的刘女士的电话。

“真想不到,没跑窗口也没用电脑,人在青岛,就能在手机上搞定在重庆开办公司的所有手续!”刘女士感叹道,在决定将业务从青岛拓展到重庆之后,凭借“E企办”,她顺利注册了一家经营范围涵盖五金及汽车摩托车配件制造的有限公司,开启双城创业模式。

刘女士使用的“E企办”是重庆市市场监管局会同相关部门依托“渝快办”App推出的开办企业小程序,其率先在全国实现了开办企业“掌上办”“指尖办”。

良好的营商环境是高质量发展的“好生态”。除了“E企办”,重庆市市场监管局还创新推出“沙盒监管”模式,对符合一定条件的经营主体,使用更具弹性和包容性的监管方式,多观察少出手,让企业将更多精力放在经营上,努力做到“无事不扰、有需必应”。

截至目前,“沙盒监管”模式已在全市全面推开,减少企业重复检查5600户次,营造出一种宽松又安全的经营环境和市场氛围。

### 场景3 护航百姓消费

去年11月,重庆首个外卖食品安全示范街区在沙坪坝区落地。据介绍,“外卖食品安全示范街区”坐落于陈家桥街道龙湖魔方街区,已有多家提供外卖餐食的商户加入。根据沙坪坝区市场监管局和美国外卖签订的战略合作协议,将通过共建评选标准、树立标杆样板、实施激励机制、建立监督机制等方式全面保障食品安全。

当前,消费作为拉动经济增长的关键马车,助力高质量发展的基础性作用正在不断增强。为此,重庆市场监管系统持续优化改善消费环境工作,全力营造放心、舒心的消费环境,加大消费者权益保护力度,为内需的增长持续赋能。

规范平台经济,制定促进平台经济有序竞争创新发展36项措施,整改平台不合规问题128项,优化规则协议68条,建立外卖即时配送平台安全生产监督管理职责清单。

推动数字赋能,特种设备在线、“渝食安”融入三级治理中心贯通实战,重点食品溯源系统赋码108万余批次,在渝制造或登记的46.1万台特种设备及321.6万只气瓶实现“全赋码”监管,“校园食安”智慧监管经验获全国推广。

保障“舌尖上的安全”,深入开展食品及农产品加工产业高质量发展七大行动,通过创建外卖食品安全示范街区、示范商户等方式,切实提升餐饮服务食品安全保障能力和水平。食品安全评价性抽检合格率99.57%,食品安全群众满意度连续6年提升。

强化消费维权与监管执法联动,健全重大敏感投诉举报信息预警机制,建立靠前质量帮扶和源头矛盾化解机制获市场监管局推广。一组组数据映照为民初心,一件件实事提振放心消费,老百姓的获得感和幸福感变得可触可感,消费经济的活力得到进一步挖掘和释放。

刘玉珮 孔德虎 马菱漪 图片由重庆市市场监督管理局提供

# 以市场监管之力 绘就服务现代化新重庆建设新图景

时光无言,记录奋进的足迹。

全市公共服务质量满意度84.28分、连续两年位居全国第三;中国专利金奖获奖数量西部第一、专利开放许可达成数量全国第一;37项工作获全国市场监管系统推广……回顾2024年,一组组亮眼数据、一件件生动事例,见证着重庆市场监管系统勇立潮头的坚定步伐。

市场监管工作一头连着企业,一头连着百姓和民生,在推动经济社会发展方面责任重大。

去年,重庆市场监管系统认真落实市委、市政府部署要求,坚持“干字当头、争先进位”,凝聚市场监管力量,绘就一幅幅服务现代化新重庆建设的绚丽图景。

一年来,重庆市场监管系统以改革创新为根本动力,创新丰富基础性制度供给。全面深化改革谋深做实,承接市场监管总局经营主体信用体系建设创新、企业迁移登记“一件事”集中攻关试点,加力推进重点改革任务36项;持续深化成渝地区双城经济圈市场监管合作,

推动准入、信用、计量、标准、合格评定、行政执法等制度规则衔接互认,开展跨区域执法协作98次、联合执法61次,加快区域市场一体化建设做法获全国推广,市场准入异地同标、公平竞争互查互认获国务院办公厅推广;积极融入全国统一大市场建设,在全国率先以省级政

府名义出台公平竞争审查制度实施办法,会审市(区、县)政府出台的政策措施593件,动态清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施309件,建立“1+2+N”公平竞争政策实施制度体系获市场监管总局肯定,公平竞争审查第三方评估“六专”模式获全国推广……一条条应对变局、开拓新局的新路径更加清晰。

一年来,重庆市场监管系统以一域服务全局,筑牢高质量发展的底盘和支撑。一体推进质量强企强链强区(县、镇),首批20个区(县、镇)纳入全国质量强区(县、镇)培育库;有效发挥质量基础设施作用,出台小微企业质量管理体系认证提升行动激励措施124项,带动产业产值增加8.15亿元;持续提升科技创新能力,协调推进检验检测服务业发展规划实施,国家质检中心达19家;全面加强知识产权保护与促进,建成运行国家级知识产权保护中心,全市每万人口发明专利拥有量22.94件、同比增长14.8%……一个个助力制造业“攀高向新”的新举措更加有力。

一年来,重庆市场监管系统以企业和群众普遍有感为衡量标准,精准施策,积极回应企业群众关切。迭代完善“渝

悦易企办”服务体系,企业开办“一日办结”、注销“一网通办”、迁移“一键办理”成为常态,企业信息变更“一件事”入选国务院办公厅典型案例;深化市场秩序综合治理,开展医药领域腐败问题、民生领域广告、电动自行车等专项整治,共立案查办3.26万件,入选市场监管总局典型案例23件;持续加大消费者权益保护力度,登记处理投诉举报27.54万件、同比增长15.53%,为消费者挽回经济损失7500万元……一桩桩可感可及的惠民强企新实事更加温暖。

一年来,重庆市场监管系统以数字赋能深化监管方式创新,市场综合监管提质增效。推动《重庆市知识产权保护和促进条例》立法,出台全国首个涵盖市场监管全领域“三书一函”制度;首创跨部门职责覆盖经营主体全生命周期的《信用合规建设指南》,推进企业信用风险分类结果在专业领域、“双随机、一公开”监管的常态化应用,构建市场监管数据质量提升长效机制获市场监管总局通报表扬;推动6个应用纳入全市重大应用“一本账”,数据归集率、治理率、共享率100%,居全市前列……一件件推进数字重庆建设的新探索更加有效。



建立个体工商户分型分类培育机制,累计推动“个转企”9390户

征途漫漫,唯当砥砺前行。

2025年是“十四五”收官之年,是现代化新重庆建设纵深推进的关键之年。重庆市场监管系统将牢牢把握稳中求进、改革创新、除险固安、强企富民工作导向,打造“十四五”规划收官标志性成果,努力在服务高质量发展大局中展现新担当、新作为。

深化改革创新,推动一批标志性成果落地见效。深化川渝市场监管合作五周年总结评估,推动信用成渝双城经济圈建设,加快推进川渝企业跨省迁移登记试点,探索建立区域市场一体化评价考核体系,打造区域市场一体化“川渝样板”;融入全国统一大市场建设,建立公平竞争审查与合法性审查协调联动机制,开展公平竞争审查能力提升行动,常态化开展公平竞争审查抽查,深化公平竞争审查第三方评估,强化重大政策措施会审,对以市(区、县)政府名义出台的文件应审尽审,持续清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法;完善八省(区、市)经营者集中反垄断试点审查协作机制,强化反垄断和不正当竞争。

加快质量强市建设,助推构建现代化产业体系。创新质量基础设施“一站式”服务平台运用;推动标准强市建设,高标准建设国家技术标准创新基地(重庆);深化计量和认证认可服务,加快产业计量测试中心建设和技术成果转化应用;推动知识产权强市建设,持续完善知识产权保护体系,加大知识产权执法力度,构建大保护工作格局。

优化消费环境,激发超大规模市场消费潜力。健全消费纠纷源头和化解、行政调解、多元化解机制,发展在线消费纠纷解决单位,加强消费维权服务站建设;深入实施优化消费环境三年行动,培育一批放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮、放心景区;开展“守护消费”执法铁拳行动,严厉打击假冒伪劣、消费欺

等行为,着力破解消费领域痛点问题。

回应企业所需所盼,营造公平公正的市场环境。迭代“渝悦易企办”全生命周期服务体系,新实施一批“高效办成一件事”,打造“渝快登·易企办”品牌和审批服务群众满意窗口;健全经营主体诉求反映机制,落实助企帮扶政策和“三服务”机制;持续规范“新三样”市场价格秩序,深入治理恶意比价、虚假宣传、互黑互踩等市场乱象;强化平台经济治理,健全完善网络交易平台和经营者重点主体责任清单,开展网络市场监管专项行动,加大网络市场突出问题整治。

坚持“民生为大”,从严实守安全底线。深入推进肉类产品、食品添加剂、网络订餐、“校园餐”等综合治理,健全食品安全全链条监管体系;加强药品全生命周期监管,针对加强网络违规销售、非法添加、销售使用过期器械等突出问题整治;深化重点工业产品质量安全风险隐患排查治理三年行动和电动自行车安全隐患全链条整治行动;深入开展安全生产治本攻坚三年行动,加强氧气瓶、化工企业特种设备、高风险大型游乐设施专项排查治理。

加快数字重庆建设,更好服务超大城市现代化治理。迭代体系架构,加快渝药安、知识产权在线、渝企在线等重点应用建设;推动水电气收费智管纳

入全市“一本账”,入驻使用“执法+监督”应用;全面融入三级治理中心,推动应用开发和贯通实战“量质齐升”,形成数字市场监管基本能力。

蓝图绘就,正当乘风破浪;使命在肩,更需奋斗不止。如今,重庆市场监管系统瞄准方向的标,握紧前行的舵,以更创新的举措、更有力的监管、更精准的服务,为奋力谱写中国式现代化重庆篇章贡献更多力量。



数字市场监管驾驶舱V2.0



第六屆“西洽會”检验检测服务现代制造业高质量发展主题活动上,现场签约项目累计金额约11.5亿元