

六部门联合印发《实施方案》 推动中长期资金入市

新华社北京1月22日电（记者刘羽佳 刘慧）记者22日从中国证监会获悉，近日，经中央金融委员会审议通过，中央金融办、中国证监会、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于推动中长期资金入市的实施方案》。

实施方案重点引导商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金、公募基金等中长期资金进一步加大入市力度，主要包括五方面举措。

一是提升商业保险资金A股投资比例与稳定性。在现有基础上，引导大型国有保险公司增加A股（含权益

类基金）投资规模和实际比例。对国有保险公司经营绩效全面实行三年以上的长周期考核，净资产收益率当年度考核权重不高于30%，三年到五年周期指标权重不低于60%。抓紧推动第二批保险资金长期股票投资试点落地，后续逐步扩大参与机构范围与资金规模。

二是优化全国社会保障基金、基本养老保险基金投资管理机制。稳步提升全国社会保障基金股票类资产配置比例，推动有条件地区进一步扩大基本养老保险基金委托投资规模。细化明确全国社会保障基金五年以上、基本养老保险基金投资运营三年以上长周期业绩考

核机制，支持全国社会保障基金理事会充分发挥专业投资优势。

三是提高企业（职业）年金基金市场化投资运作水平。加快出台企业（职业）年金基金三年以上长周期业绩考核指导意见。逐步扩大企业年金覆盖范围。支持具备条件的用人单位探索放开企业年金个人投资选择。鼓励企业年金基金管理人开展差异化投资。

四是提高权益类基金的规模和占比。强化分类监管评价约束，优化产品注册机制，引导督促公募基金管理人稳步提高权益类基金的规模和占比。牢固树立投资者为本的发展理念，建立基金管理人、基金经理与投资

者的利益绑定机制，提升投资者获得感。推动私募基金投资运作规则落地，依法拓展私募基金证券投资基金产品类型和投资策略。

五是优化资本市场投资生态。引导上市公司加大股份回购力度，落实一年多次分红政策。推动上市公司加大股票回购增持再贷款工具的运用。允许公募基金、商业保险资金、基本养老保险基金、企业（职业）年金基金、银行理财等作为战略投资者参与上市公司定增。在参与新股申购、上市公司定增、举牌认定标准方面，给予银行理财、保险资管与公募基金同等政策待遇。进一步扩大证券、基金、保险公司互换便利操作规模。

梅大高速茶阳路段 “5·1”塌方灾害调查评估报告公布

据新华社广州1月22日电 广东省应急管理厅日前公布《梅大高速茶阳路段“5·1”塌方灾害调查评估报告》，调查评估工作组查明灾害原因，认定为特别重大人员伤亡的塌方灾害。

2024年5月1日凌晨1时57分许，梅州至大埔高速公路（简称梅大高速）东延线K11+900~K11+950（营运桩号）路段发生塌方灾害，往东方向半幅路堤塌方，导致23辆车掉落，造成52人死亡，30人受伤。经调查认定，这是一起长时间持续性降水与多种因素叠加耦合作用，导致的特别重大人员伤亡的塌方灾害。塌方灾害发生于5月1日凌晨，有零星小雨，行车视线不良，车流量较平常突增，车辆坠落后起火燃烧，这些不利因素进一步加大了灾害的损失。同时，工程勘察、设计、施工、监理、验收、运营、养护等方面存在的问题，对路堤的抗灾能力有一定影响。

依据有关规定，广东省成立了由省府主要负责同志任组长的梅大高速茶阳路段“5·1”塌方灾害省政府调查评估组，邀请由院士专家牵头，公路工程、地质工程、岩土工程和气象水文等领域专家组成专家组参与调查评估。应急管理部、交通运输部、自然资源部等国家部委专家指导组，与调查评估组同时进驻，全程指导广东开展灾害调查评估工作。在应急管理部、交通运输部、自然资源部等国家部委的专业指导和专家指导组的全程指导下，调查评估组按照科学严谨、依法依规、实事求是、注重实效的原则，通过现场勘查、调阅资料、询问谈话、调查取证、分析计算、专项试验、专家论证等方式，复盘灾害发生和应对过程，调查有关地方党委政府和相关部门单位履职情况及存在的问题，查明了灾害原因，认定了灾害性质，总结了灾害教训，提出了改进工作的措施建议。

调查发现，灾害发生前，广东省出现多轮强降雨过程，全省平均雨量破历史同期纪录。其中，2024年4月，降雨比较集中，距灾害点约700米的梅林站月雨量为740.5毫米，为2021年1月有记录以来最大值；距灾害点约15.9公里的大埔站月雨量为628.2毫米，是历史同期（往年4月

份）3.75倍，是往年汛期（4-9月）月平均雨量的3.34倍，突破1957年建站以来最大月雨量纪录。

调查查明，造成塌方灾害的主要原因是：灾害点路段为“倒三角形”沟谷地斜坡路堤，受长时间持续性降水影响，地下水持续累积、水位升高，暂态性地下水动静水压力、浮托力和渗透力持续增大，滑动推力不断积累，长时间饱水造成路堤底部及基底软化，抗剪强度降低，路堤中下部及护脚墙突然滑动变形引发路堤上部填土塌方，造成高速公路塌方灾害。

经对梅大高速茶阳路段工程勘察、设计、施工、监理、验收、运营、养护等情况全链条调查，对在调查过程中发现的参建单位和有关部门单位的公职人员履职方面的问题线索，移交纪委监委处理；对有关参建单位及其人员的违法违规问题，交由有关部门依法查处。

调查评估组总结了五个方面的主要教训：一是对高填路基的风险重视不够，对长时间持续性降水的危害性认识不足；二是公路地下水防范意识淡薄，智能监测预警手段严重不足；三是建设管理不到位，一定程度上影响了工程抗灾能力；四是重建建设轻管养，日常隐患排查治理流于形式；五是监管职责交叉重叠，没有形成有效的监管压力。同时，针对这些教训，调查评估组提出五项防范整改措施建议：一是增强应对极端天气的极限思维；二是全面提升路基本质安全水平；三是加强高速公路全生命周期管理；四是提升高速公路风险监测管控能力；五是提高全社会风险防范意识和自救互救能力。

广东省纪检监察机关按照干部管理权限，依规依纪依法对灾害中存在失职失责问题的省交通运输厅、省公路事务中心、省交通集团有限公司、梅州市交通运输局等4个责任单位和32名公职人员进行了严肃问责。其中，省公路事务中心原党委委员、副主任汪晓天因涉嫌其他严重违纪违法问题，正接受省纪委监委纪律审查和监察调查；其他相关责任人，分别受到党纪政务处分或诫勉等问责处理。相关企业个人的违法违规行为已由行业主管部门进行行政处罚。

【相关新闻】

新“国九条”政策效果显现 上市公司现金分红出现积极变化

新华社记者 刘羽佳

分红规模再创新高，分红节奏不断优化，上市公司大额分红频现……2024年，随着新“国九条”（《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》）和分红新规的落地实施，A股上市公司现金分红出现积极变化。

分红新生态正在逐步形成

2024年是A股“分红大年”，无论是分红家数、分红规模还是分红节奏，均较往年有明显改善。

3755家沪深上市公司现金分红总金额约2.4万亿元，分红规模再创新高；2家上市公司分红金额超千亿元，30余家上市公司分红金额超百亿元；现金分红比例持续提升，2023财务年度分红金额占当年净利润的42.5%，同比提升1.62个百分点……

一个个攀升的数字，反映出当前A股市场分红新生态正在逐步形成。

具体来看，成熟期公司分红金额更高。以深市为例，新“国九条”发布以来，深市主板公司累计实施现金分红4059亿元，同比增长30%。主板公司占深市整体比例约54%，而分红总额占比达8成。

从沪市上市公司发布中长期分红规划情况来看，2022年至2024年发布未来三年股东回报规划的公司分别有360家、353家、387家，上市公司进一步形成常态化现金分红机制。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示，分红能够帮助公司优化资本结构，提高资金使用效率，促进市场平稳健康发展。同时，上市公司分红可以向市场传递公司财务状况良好的信号，有助于增强投资者信心。

新“国九条”政策效应凸显

上市公司现金分红是资本市场的基础性制度之一，也是保护投资者权益、强化股东回报的重要体现。2024年以来，政策层面持续完善上市公司分红激励约束机制。

2024年4月印发的新“国九条”明确，强化上市公司现金分红监管。对多年未分红或分红比例偏低的公司，限制大股东减持、实施风险警示。加大对分红优质公司的激励力度，多措并举推动提高股息率。增强分红稳定性、持续性和可预期性，推动一年多次分红、预分红、春节前分红。

此后，上市公司分红的政策支持力

度持续升级。

2024年11月，证监会发布《上市公司监管指引第10号——市值管理》，鼓励董事会根据公司发展阶段和经营情况，制定并披露中长期分红规划，增加分红频次，优化分红节奏，合理提高分红率，增强投资者获得感；12月，中国证券登记结算有限责任公司发布公告，自2025年1月1日起，对沪、深市场A股分红派息手续费实施减半收取的优惠措施。

在政策的支持推动下，上市公司分红积极性显著提升。业内人士表示，一系列政策有利于推动上市公司在稳健、可持续经营基础上，以真金白银回报股东，实实在在提升投资者的获得感，同时也有助于提升公司市场形象与投资吸引力。

上市公司逐步提高分红频次

对于新“国九条”提出的“一年多次分红、预分红、春节前分红”，上市公司积极响应。

从中期分红情况看，截至2025年1月21日，共975家上市公司发布2024年中期分红公告（含一季报、半年报、三季报），现金分红金额达6919.2亿元，家数、金额分别为上年同期的4.2倍、2.7倍。沪深上市公司中期分红家数、金额

均实现倍增。

与此同时，年内多次分红风气渐成，春节前分红的氛围也愈发浓厚。春节前两个月内（2024年12月至2025年1月），预计共324家公司实施分红，分红金额达3509.9亿元，家数、金额是去年同期的9.8倍、7.8倍。

值得一提的是，不同行业、成长阶段、经营情况的公司，分红力度存在差异，但都在积极响应政策导向，逐步提高分红频次。

以科创板上市公司为例，公开数据显示，实施中期分红的科创板公司数量已从2020年的15家增长至2024年的111家。共105家科创板公司在2024年度“提质增效重回报”方案中明确表态要研究一年多次分红、年中分红或春节前预分红。

“科创板公司投资者回报理念正逐步深化。”前海开源基金首席经济学家杨德龙表示，科创板公司整体处于加大研发投入、加快技术商业化和加速产能扩张的发展阶段，需要尊重公司所处行业、发展阶段、经营模式等实际情况制定中长期分红规划，平衡好支持公司发展和提升投资者回报水平的关系。

（新华社北京1月22日电）

磨炼“爬坡过坎”的真本领

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 张燕

近日，重庆公布了2024年地区生产总值：32193.15亿元。在2025年的开局时刻，这一消息，振奋人心。

成绩来之不易。市统计局用“一个里程碑”“两大动力”“三个带动”“四个显著”来解读重庆经济运行的亮点——里程碑在于人均GDP突破10万元“门槛”，动力来自新能源汽车和互联网两大产业，带动力来自新通道、新动能、新场景三个“新”，显著提升体现在以旧换新、工业投资、旅游复苏、企业信心四个方面。回顾重庆这一年，“向新而行”是发力点，“量质齐升”是关键词。

迈入2025年，新重庆进入爬坡过坎的重要关口。关口之上，有利条件和因素要全面把握，困难和挑战也要勇敢直面。比如，投资增长较为乏力，消费恢复不及预期，产业转型升级有待提速，民生保障仍存在薄弱环节……这些问题，是发展中、转型中的问题。正视困难，是一种勇气，更是一种清醒。

正视困难，是为了靶向发力。正如重庆市政府工作报告所强调，“只要信心不滑坡，办法总比困难多”“我们要正视困难和问题，用改革的办法、创新的思路攻坚克难，努力把工作做得更好”。促进投资，就大力开展抓项目扩投资专项行动，全力推动重大项目早开工、快建设；发力消费，就实打实加力扩围消费品以旧换新政策，大力发展四首经济；做强产业，就全力推动“重庆造”整车上量焕新、扬帆出海，打造“产业大脑+未来工厂”数字经济新模式；践行“中国式现代化，民生为大”，就要尽心尽力把老百姓身边的大事小情解决好，让大家笑容更多、心里更暖。

回望过去、立足现在，重庆经济韧性强、潜力大等有利条件没有改变，战略利好、政策利好等叠加优势依然存在，发展的确定性远大于不确定性。正视困难，我们有信心，也有行动。

爬坡过坎，重点是磨炼本领。干事创业，关键在人。直面发展问题，需要干部不畏难、不避险、不“躺平”；化解转型阵痛，需要干部强化生成性学习，激发创造性张力，不断增强拼经济抓落实能力。真本领，意味着提升政策把握执行能力，把政策红利转化为工作实绩；意味着提高资源整合能力，引进更多企业

参与新重庆建设；意味着提高改革攻坚突破的能力，塑造更多变革性实践；意味着提高重点任务目标闭环管控能力，确保各项部署落地见效；意味着提升服务企业发展能力，及时回应急难愁盼。

我们从来都是在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大。无论是外部环境不确定性的挑战，还是新旧动能转换的压力，经过努力都是可以克服的。爬坡过坎，我们有信心，也有能力。

难走的路，往往是上坡路。新重庆建设纵深推进，每一步都艰辛，每一步都算数。“梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆”，说的正是这个道理。正视困难，磨炼爬坡过坎的真本领，才能登高望远，尽览群山，看见无限风光。

【评论员观察】

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

“打造20个‘标准化菜市场’”，被写进了重庆市政府工作报告，它是重庆今年的15件重点民生实事之一。

小小菜市场，凭啥“进报告”？在城市里，菜市场无疑是最具烟火气息的公共空间之一。不过，和这些人间烟火共存的，可能还有环境上的“脏乱差”，甚至是食品安全的“不靠谱”。所以，这次“进报告”的菜市场，被冠上了“标准化”的前缀，其目的在于给传统菜市场提档升级搭路打样，让大家买得更舒心、吃得更放心。

那么，“标准化菜市场”长啥样？不如来看看其他省市的做法。上海市嘉定区的“静华集市”，也许会刷新你对菜市场的想象——市场一楼，是智慧菜场、生活驿站、中小型餐饮等；二楼，则有海鲜大排档、商务办公场所，晚上还有夜市……如此丰富的“花样”，令人眼前一亮。此外，“静华集市”还将数字经济与农贸市场业态场景应用结合，实现了菜市场的“智慧化”。

发现了没？所谓“标准化菜市场”，已经突破了买菜、卖菜的基本功能，转变为对接多种供需关系的综合性现代商业空间。从基本功能来看，它仍是“肉蛋菜果”的交易平台，但食品更安全、环境更整洁、监管更完善。更进一步说，菜市场成为了整合“吃喝玩乐”的生活平台，能吸引优质商户入驻，进一步优化商业生态。

“菜市场进报告”，并没有看上去那么简单。一方面，它暖意满满；只有坚持“人民至上”的城市，才会将目光投向菜市场这类场所，并以市政府工作报告的形式强调其价值。另一方面，它深意十足：现代化治理不仅是宏大的城市建设、科技突破，也是对城市微观生活场景的精心雕琢，是细微之处见真章的“里子工程”。

对重庆而言，民生实事办得好不好，不能只看“有没有”，还要看“优不优”。打造标准化菜市场，其实是重庆聚力打造高品质生活宜居地的一个缩影。从前期规划布局，到中期设施完善，再到后期服务升级……哪怕只是建一个更好的菜市场，也考验着治理者的精细化管理能力，彰显着一座城如何“尽心尽力把老百姓身边的大事小情解决好”。

读出“菜市场进报告”的暖意与深意，也就读出了重庆的“民生为大”和“民呼我为”。“让大家笑容更多、心里更暖”，正是这座城市决不辜负的使命。

读出『菜市场进报告』的暖意与深意

庙会不雷同，春节更有味

■许朝军

随着春节的脚步临近，各地的庙会纷纷拉开了帷幕。其中，北京的庙会尤其值得关注，因为今年是北京中轴线申遗成功后的第一个新年，也是春节纳入世界非物质文化遗产名录的第一年。

以北京市东城区的做法为例，当地开启“故宫以东”过大年”新春系列活动。其中，地坛、龙潭两大传统庙会格外让人期待：地坛庙会紧扣“中国年”主题，广泛汇集全国各地共庆新春佳节的特色民俗内容，全方位展示民俗文化；龙潭庙会则着重突出“北京味”，立足北京全国文化中心功能定位，推出系列内容，尽显京派年味。

春节是中华民族最重要的传统节日，庙会则是春节民俗展示的重要窗口。荟萃中式民俗，突出京派特色，北京这两台庙会一定会吸引许多人前往。同时，各地也应思考，如何因地制宜办庙会，满足人们在节日期间的游玩消费需求，拉动节日文化消费，并充分展示传统民俗文化魅力，不断巩固提升民众的文化自信。

然而，目前不少地方的庙会存在严重的同质化问题，摊点展示的货品、民俗文化表演等大同小异。这不仅会使游客逛一逛便

兴趣索然，难以深入领略年俗文化的精髓，还可能导致年俗文化的影响力受损，冲淡春节的独特魅力。

办好庙会，关键在于科学规划，突出特色。各地应深入挖掘本地独特的文化元素，结合自身实际情况，打造具有辨识度的节日品牌。一方面，可以积极引入现代市场元素和文化元素，巧妙运用智能化手段，为传统庙会注入新的活力。另一方面，可以围绕不同主题举办各类特色庙会，如围绕吃住行礼民俗特色打造“民俗庙会”，以地方传统节日非遗展示为核心举办“非遗庙会”等，为年俗文化消费提供多样化的场景，充分满足各类文化消费需求。

在重庆，国家级非物质文化遗产“丰都庙会”也值得关注。作为“2025丰都祈福文化节”的活动之一，当地庙会将联动“民俗十戏”非遗民俗节目展演、“非遗百货”特色产品展销等，展现重庆深厚的文化底蕴。突出“非遗”特色、创新活动形式，诸多珍贵的文化遗产同台亮相，将为市民和游客送上一系列文化大餐。

庙会不雷同，春节更有味。期待各地办出各具特色的庙会，让民众在欢乐祥和的氛围中感受年味，在妙趣横生的活动中增强文化认同感，为春节的传承与发展注入更多新意。

App不能成为“窃听器”



漫画/乔宇

刚说想吃火锅，手机App就推荐了火锅；随口说想去哪儿，目的地信息就被推送到眼前……近日，上海市政协常委移动互联网应用程序偷窃、窥探用户隐私如何治理等问题，咨询上海市通信管理局并呼吁“该治了”。

点评：App不能成为违法违规侵害用户个人隐私的“窃听器”。整治此类现象，需要各部门提高重视，联手形成合力，加大对App的全链条监管和事后处罚力度。相关企业也必须增强法治意识，严格遵循相关规定，切忌偷偷摸摸窃取用户个人信息。