

# 聚焦市两会 奋力谱新篇

## 两会声音

市人大代表秦敏：

### 支持合川打造“中国教育人必访地”

■新重庆-重庆日报首席记者 周尤

全市两会上，市人大代表、合川区委书记秦敏带来了一份关于支持合川打造“中国教育人必访地”的建议。他介绍，1939年，陶行知先生在重庆合川创办育才学校，对中国教育及乡村社会改造影响深远。当前，合川区正进一步传承与弘扬陶行知教育思想，把合川打造成为“中国教育人必访地”，不仅是对陶行知先生的最好纪念，更是推动合川乃至重庆教育高质量发展的重要举措。

为此，秦敏提出四条具体建议。一是加大行知文化品牌宣传力度，建议市委宣传部、市文旅

委、市教委等部门利用市级媒体平台加大行知文化传承弘扬的宣传力度。同时，支持合川举办国际性的陶行知教育思想研讨会、育才学校教育文化旅游文化节等活动，为合川打造“中国教育人必访地”提供良好的舆论支持。

二是联动区内外行知教育资源。建议市教委倾斜更多的教师“国培”“市培”项目到合川，倡导市内师范院校新入师范生或师范生毕业离校前到合川“行知教育实践基地”开展思想教育。同时，支持合川与其他区县进行教育文化旅游合作，共同开发多元化、特色化的教育旅游产品以及教师教育和党政干部教育课程，为合川打造“中国教

育入必访地”提供丰富的内容资源。

三是统筹建设行知教育实践基地。建议重庆相关部门单位帮助合川招商或提供资金技术支持，加大对“行知教育实践基地”的基础设施建设的投入，为合川打造“中国教育人必访地”提供核心的基地支撑。

四是支持成立行知研究院。建议市委编办批准合川挂牌成立重庆市陶行知研究院，与“合川区教师进修学院”的公办研究机构合署办公。同时，建议从市级层面通过实施人才引进策略，为合川打造“中国教育人必访地”提供强大的人才保障。

市政协委员钟远平：

### 优化“一件事一次办” 提升营商环境

■新重庆-重庆日报首席记者 周尤

全市两会上，市政协委员、綦江区政协主席钟远平提交了一份和优化营商环境有关的提案。

“近年来，我市大力推动企业全生命周期‘一件事一次办’改革，丰富迭代‘一件事一次办’应用场景。”钟远平介绍，在取得一定成效的同时，也还存在一些短板。

为此，钟远平建议：充分整合各部门、各区县招商政策、需求和企业投资信息，上线招商引资“一件事一次办”，建立“市级部门一键式向有关单位和区县推送招商信息、区县一键式匹配招商企业、企业一键式匹配招商需求”等功能，全面打通招商引资时空距离和信息壁垒，实现精准招商。

上线企业扩能“一件事一次办”。由企业提交扩大再生产需求，由相关市级牵头部门或属地区县一键受理并分析、审核信息，针对审核通过的扩能项目，一键转送规划、市场、税务、环保等部门办理落地手续，推动企业扩能项目及时落地。

上线一批新业态市场主体开办“一件事一次办”。按照急缺优先原则，聚焦“民宿开办”“网约车经营”等一批涉及面广、办理量大、办理频率高的新业态和市场主体，尽早上线“一件事”应用场景，满足企业发展需求，全力助推行业发展。

钟远平表示，除了持续“上新”，还应优化已有“一件事一次办”功能。如加大电子营业执照跨区域、跨部门、跨行业互通共享应用等。

市人大代表魏先曼：

### 打造金佛山“178环线”艺术写生研学基地

■新重庆-重庆日报记者 王亚同

艺术赋能乡村振兴，是新时代赋予文化艺术的重任与使命。全市两会上，市人大代表、重庆图个吉栗板栗种植专业合作社理事长魏先曼提交了一份关于支持南川打造金佛山“178环线”艺术写生研学基地的建议。

“2022年4月，文化和旅游部等六部门联合发布《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，明确了美术产业是文化产业赋能乡村振兴的八大重点领域之一，提出‘到2025年，文化产业赋能乡村

振兴的有效机制基本建立’。”魏先曼介绍，南川区是首批63个全国文化产业赋能乡村振兴试点区县之一，在农文旅融合背景下，南川区借助金佛山国际影响力，在“178环线”途经的头渡镇打造艺术赋能的美术写生研学基地，进一步丰富提升“大金佛山178环山趣驾”环线业态和品质。

魏先曼对“178环线”目前的业态和农文旅融合发展情况进行了充分的调研。她发现，目前南川区已与四川美术学院、重庆理工大学等院校，以及重庆党外知识分子联谊会等签署战略合作协议，合力打造金佛山艺术写生研学基地，打造“1+N”乡村美

术产业（“1”即一个乡村美术馆，“N”即多个乡村美术写生点），为文化旅游赋能乡村振兴提供新动能。

为进一步支持南川打造金佛山“178环线”艺术写生研学基地，魏先曼建议，有关部门在用地政策上给予灵活的支持与帮助，为在“178环线”建设一座乡村美术馆以及配套的户外写生场地提供项目用地保障。同时在资金和项目上大力支持，给予专项资金建设金佛山美术写生研学基地，打造文化产业赋能乡村振兴的试点案例，构建当代艺术、文化旅游互融共进的新乡村旅游目的地，为当地经济社会发展注入新的活力。

市人大代表田水松：

### 尽快制定重庆市智能网联汽车自动驾驶条例

■新重庆-重庆日报记者 何春阳

“推动自动驾驶立法是加速自动驾驶普及及应用的重要基础，也是促进智能网联汽车产业快速健康发展的有效手段。”全市两会上，市人大代表、九三学社市委专职副主委田水松建议，尽快制定重庆市智能网联汽车自动驾驶条例。

田水松说，重庆在自动驾驶测试阶段积累了丰富的经验。加快出台重庆自动驾驶地方性法规，有助于整理完善发展经验，优化后续发展路线，制定地方标准及参与国家标准的制定，在自动驾驶领域形成具有全国影响力、“重庆辨识度”的标志性成果。

他建议，将制定重庆市智能网联汽车自动驾驶条例纳入2025年度立法计划，重点围绕完善道

路交通安全责任制、拓展自动驾驶应用场景、促进自动驾驶数据开放流通、制定自动驾驶创新应用全环节规范、推动适配多技术路线融合发展的基础设施建设，以及协同支持和监管体系构建等，平衡好促进产业发展与保障道路安全的关系，支持自动驾驶汽车技术创新，助力产业发展和强化安全保障。

市政协委员王铁兰：

### 数字赋能就业服务平台 提升就业服务实效

■新重庆-重庆日报记者 苏畅

全市两会上，市政协委员、重庆精诚人力资源管理有限公司董事长王铁兰带来提案《数字赋能就业服务平台》，建议通过数字赋能就业服务平台，筑牢数据根基，优化服务终端，提升就业服务实效。

王铁兰在调研中发现，由于就业数据数量大且碎片化，就业人员流动性强，就业需求与用人信息无法精准匹配和对接，影响就业服务实效。

为此，王铁兰建议，一方面要筑牢数据根基，另一方面要优化服务终端。在筑牢数据根基方面，要整合数

据资源，打破数据壁垒，建立常态化数据共享机制，确保所采集数据真实、全面、有效，切实为就业政策制定提供有力依据。

同时，要深挖细分行业数据，深度剖析市场需求与求职者特质，构建涵盖求职者技能、经验、偏好及用人单位需求、用工形式等多元信息的精准用户画像，为岗位与求职者精准对接奠定基础。

在优化服务终端方面，要吸引大量用工需求单位入驻数字就业平台，充实平台岗位资源。同时，运用公共大屏、小区电梯广告及微信、抖音等新媒体渠道，广泛宣传数字就业平台，提升知晓度。

# “一盏灯”带动一座城 国际灯会助推自贡文旅兴市

1月17日晚，第31届自贡国际恐龙灯会在四川省自贡市璀璨开幕。

本届灯会规模空前，灯组数量创历届之最。现场，各色彩灯争奇斗艳，为游客打造了一个梦幻般的璀璨光影世界。

本届灯会观展人数也创下了新高。据统计，1月14日至15日灯会预展的2天时间里，共接待游客5.9万余人次，创下了历届预展的新高。开幕式当晚，现场游客数量再创新高，线上观看量也达到了200余万人次。

这场以“灯贺中华，气象万千”为主题的灯会，不仅为游客带来了一场视觉盛宴，更为自贡城市的发展注入了新活力。自贡市以灯会为契机，全面提升了城市的基础设施建设和服务保障水平。灯会期间，自贡市还将配套举行200余场文旅活动、展会、展销会等，预计将吸引130万—140万人流量。

## “一盏灯”拉动一座城

“灯会早已融入了自贡的城市基因。”自贡市文化广播电视和旅游局副局长王生力说，“灯”对于每个自贡人来说，是深植于骨子里的情怀，办好灯会是所有自贡人的共识。

自贡灯会历史悠久。从1964年至今，自贡已举办了七届迎春灯会、三十届自贡国际恐龙灯会。1988年，自贡市成立了自贡市灯贸管理委员会，管理依托灯会而兴起的彩灯行业，以灯为“媒”，让经贸文化同台唱戏，走上了以灯兴城、以灯兴业的发展之路。

经过30多年的发展，自贡彩灯产业不断壮大，彩灯制作、销售、策展等产业链日益完善。全市已有彩灯相关企业上千家，年产值约60亿元，在国内灯展市场占有率达85%。在国际上，

自贡灯会更是大放异彩。目前，自贡灯会已走进80多个国家和地区，占据海外92%的灯展市场份额。

## 自贡不仅只有“灯”

自贡灯会举世闻名，但自贡不仅只有“灯”。

自贡是一座孕育了吴玉章、卢德铭、邓萍、江竹筠等革命先辈的英雄之城，是一座历史文化名城，有着深厚的“盐文化”底蕴。自贡还是恐龙化石的重要发现地之一，自贡盐帮菜以麻辣、鲜香、味浓的特点而闻名。

近年来，自贡加快实施“文旅兴市”战略，深挖“江姐故里、千年盐都、恐龙之乡、中国灯城”四大城市名片内涵，加快建设独具特色的世界文旅名城。

位于自贡市大安区大山铺镇的“江姐故里”红色教育基地，先后被确立为四川省爱国主义教育基地、四川省国防教育基地、四川省省级文物保护单位、四川省青少年社会实践教育基地。自贡以该基地为核心，串联江姐故里、邓萍故里、卢德铭故居、玉章故里等红色资源，打造“红色芳华”主题游线，推出主题演艺、主题研学等活动，推动自贡红色旅游从传统的“参观模式”向集红色教育、红色研学、生态旅游、文艺演出等为一体的融合创新模式转变。

依托“千年盐都”的历史积淀，自贡以申报世界文化遗产为抓手，以釜溪河盐运水道为主线，串联散布的盐业遗址、历史街区、会馆祠祠等资源，布局一批古盐井等“微景观”，特色消费点、文化体验点。同时启动建设自贡盐业历史博物馆新馆等博物馆群落，探索自贡盐业由“调味品”向“文化品”转型的路径。

自贡活化“恐龙之乡”IP，开发以“世界恐龙之乡”为龙头的核心旅游产品，做好文博、科普、游乐、产业融合文章。在打造自贡恐龙旅游度假区、高水平举办国际恐龙文化旅游节之外，自贡还加快集研发、设计、生产为一体的仿真恐龙和恐龙文创产业链的发展，努力打造世界恐龙化石最好展示



地、国内恐龙文化旅游首选地、国际恐龙科科研科普高地、全球仿真恐龙产品最大输出地。

为提升文旅供给能力，自贡市实施了一系列重大文旅项目。自贡·中华彩灯大世界作为自贡国际恐龙灯会的永久举办地，已成为自贡文旅产业的标志性景点，多次入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。自贡方特恐龙王国则依托丰富的恐龙化石资源，打造了一个集科普、游乐、演艺于一体的恐龙主题乐园，自开园以来累计接待游客数百万人次。

## 以创新推动“文旅兴市”

在大力发展传统文旅产业的同时，自贡还积极探索文旅新业态、新模式和新场景，为游客带来更加丰富多彩的文旅体验。

比如灯会。作为国家级非物质文化遗产遗产，如何让古老的自贡灯会持续焕发生机？自贡的答案是不断创新。在材料、工艺上创新。运用AI人工智能、AR、3D打印等科技手段，为游

客带来更加新奇的体验。在第31届自贡国际恐龙灯会上，就巧用人工智能等前沿科技，打造了AI机械恐龙灯组，以视觉识别、多感知交互以及高精度声源定位等高科技手段，与游客开启了一场跨越时空的互动。

在人才培养上创新。自贡市依托四川轻工大学成立了全国首个彩灯学院，在自贡职业技术学院等院校设立彩灯专业，完善了彩灯人才培养体系，每年能培育超过2000名“彩灯工匠”，为彩灯产业的持续发展提供了人才保障。

在会展主题上创新。2023年，自贡灯会首次试水中秋国庆主题灯会，凭借有别于春节灯会的新奇感受迅速走红，9天共接待游客21万余人次，实现门票收入1100万余元。

2024年“五一”期间，自贡彩灯首次与漫展联手，吸引了约7万名游客前往感受更多元、更新奇的游园体验。

据王生力介绍，自贡灯会还大胆尝试了一些“新潮玩法”，比如与北京国贸LV店跨界合作，用当代艺术创新诠释传统文化，让人们在具有国际范

5G+智慧旅游”项目，利用AR云数字孪生技术，为游客带来了数字化灯会的新体验。

这些都是自贡市积极探索数智赋能文旅服务新路径，推动AI+智慧旅游、AI+公共服务发展，赋能“文旅兴市”的生动切片。

通过引入人工智能、大数据等先进技术，自贡市文旅服务实现了全面升级。在第30届自贡国际恐龙灯会上，自贡与百度智能云联合打造了全国首个AI智能灯组“年兽贺岁”，为灯会行业提供了人工智能应用的创新模式。此外，自贡市还推进了恐龙博物馆、盐业历史博物馆等数字化建设，提升了游客参观体验。

## 抢抓“双圈”建设机遇 推进文旅协同发展

今年是成渝地区双城经济圈建设实施第六年。自贡市抢抓成渝地区双城经济圈建设重大机遇，大力推进“文旅兴市”战略。依托独特的“盐、龙、灯、食”文旅资源，自贡市积极融入巴蜀文化旅游走廊建设，加快把文旅资源优势转化为发展优势。自贡·中华彩灯大世界、自贡方特恐龙王国等一批重大文旅项目先后建成投用，进一步提升了自贡文旅市场供给能力。

自贡市还积极与重庆、成都等城市在文旅方面开展合作。自贡与成都签署了推动成渝地区双城经济圈建设深化协同发展合作协议，双方在设施互通、产业协作、创新协同等重点领域深化合作，共同打造巴蜀文化旅游走廊。同时，自贡还与重庆在文旅资源整合、旅游线路打造等方面进行了深入合作，推动两地文旅携手同行，共同推出了一系列跨省域文化旅游IP。

一系列有力措施的实施，助推自贡“文旅兴市”取得显著成效。统计数据显示，2024年，自贡市A级旅游景区接待游客1057.32万人次，全市实现餐饮零售总额182.28亿元，同比增长8.9%。

徐梅 图片由自贡市委宣传部提供

2024年，自贡打造了“云游天下灯