

升级世界山水都市、壮美长江三峡、多彩风情武陵三大文旅景观带

重庆着力打造世界知名文化旅游目的地



■新重庆-重庆日报记者 韩毅

火红的灯笼串成串，喜庆的中国结连成排，璀璨的迎春灯饰亮起来……1月20日晚，漫步重庆街头，年味渐浓。

行至洪崖洞，极目远眺，流光溢彩的灯火，把城之立体、江之灵韵、山之具象，勾勒得如梦似幻。

“满城灯火，洒落江面，水映灯、灯照城，让人分不清边界……真是美得无话可说！”游客瞿丽娟笑靥如花，不停催促同行闺蜜给她拍照。

重庆文旅让游客幸福感“爆棚”，不仅是瞿丽娟的个人感受。来自重庆市文化和旅游发展委员会的数据显示：2024年，我市接待国内游客4.7亿人次、实现旅游综合收入5000亿元，同比分别增长12.7%、16.7%。

巴山渝水，积厚成势气象新，历尽天华起风景！

乘风起势

巴山渝水起风景

山城记忆馆、较场揽胜、黄葛挂月、花街鸟语……走进十八梯传统风貌区，旅行达人张爽跟瞿丽娟一样，选择春节前“错峰”游重庆。“知道重庆旅游火，就早点了。”他称。

在这里，竹编墙、白灰墙、条石墙与“干打垒”混搭，让历史、当代、未来融合在一起；高低错落的建筑，迂回曲折的空间……让张爽既熟悉又感到新奇。

“我很喜欢这种味道，囊括了我对老城的所有想象。”张爽说。

事实上，洪崖洞的夜景、十八梯的老城记忆，只是重庆近年来以超强气魄、超大手笔，通过规划引领、产品培育、业态创新、服务提升、品牌推广等举措，推动山水与人文、现代与市井融合，发展壮大都市旅游的一个缩影。

近年来，重庆抓住转化与融合两个关键，用好江、崖、街、洞、天多样景观，推动“8D魔幻城市”从享誉全国走向闻名世界。如，不断丰富两江四岸休闲游憩功能，提升“山水城桥”立体景观，长江索道、洪崖洞、山城步道等热门景点每年都吸引了亿万游客。

重庆还不断升级夜景灯饰以提升夜间旅游氛围，培育夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购等五夜业态，建成大九街、龙门浩老街等休闲街区、夜间消费集聚区，让游客在灯火辉煌中享受不夜生活，连续三年居“中国十大夜经济影响力城市”榜首。

在推动旅游与美食融合上，我市推出重庆火锅、重庆小面等为代表的“渝味360碗”美食，培育体验店182个、示范店38个、旗舰店9个、美食街区6个，让百菜百味飘香更远。

实施温泉集群化发展，以统景温泉、南温泉、北温泉、融汇温泉、东温泉等为代表的“五方十泉”滋润着重庆的四季，34个温泉每年接待游客近1000万人次，正加快释放“世



重庆夜景（资料图片）

张坤焜

摄视觉重庆

界温泉之都”品牌效应。

群山环峙而铸忠魂，两江汇流而藏气韵，历史渊厚而飞壮采，生机盎然而腾美誉。如今，重庆已成功构建起遗产古迹、魔幻都市、烟火生活、城郊休闲等各具魅力的都市旅游产品体系，让“世界山水都市”的知名度、美誉度不断增强。

顺时乘势

绝美风景时时新

两岸簇翠，一江泛碧，红叶焕彩，云雨含情。

1月19日，冬日暖阳斜洒江面，世纪游轮开进夔门，甲板上即刻躁动起来——“Very shocking（非常震撼）”“So perfect（非常完美）”……原本三五成群在聊天的外国游客，迅速走向船边围栏，举起手机和相机，定格这一世界级美景，赞美之词不绝于耳。

目睹此景，世纪游轮国际旅游区域销售总监林海不禁感叹：“这才是三峡游该有的样子。”去年，他度过了职业生涯中最忙碌的一年，全年满世界出差超过300天，但也是最有收获的一年。他与公司销售团队先后参加了海外大型展会50场次；举办面向合作伙伴、普通游客的产品说明会40余场次；在Facebook等社交平台发起“壮美三峡”等引流话题，吸引国内外超2000万人次点击分享……同时也成功招揽入境游客3.5万人，同比翻番，不仅超额完成公司指标，也为“China Travel（中国游）”圈了粉。

长江三峡，作为中国首批向世界推出的旅游名片之一和世界唯一可以乘坐大型游轮游览的内河大峡谷，以其雄奇的山水、厚重的人文、丰富的业态、全新的体验，享誉世界。

重庆一直高度重视三峡旅游发展，将“壮美长江三峡”作为全市旅游名片向世界推荐，着力打造长江三峡国际黄金旅游带经典深度游产品，建设世界级三峡旅游核心吸

引物集群，创新推动“大三峡”旅游一体化发展，截至目前共打造A级旅游景区97家，其中5A级3家、准5A级2家、4A级41家，国家级旅游度假区1家、市级旅游度假区8家。且挥万管玲珑笔，重绘江流重绘山。壮美长江三峡，正活力四射！

“民族的才是世界的。”在渝东南，土家族、苗族人民生息于此，将民族文化融入文旅发展，同样闪烁着熠熠光辉。

近年来，渝东南立足山水之美、人文之韵，一体推进武陵山区（渝东南）土家族苗族文化生态保护区、文化产业和旅游产业融合发展示范区建设，加强文化保护传承、丰富旅游产品供给，培育品牌活动，避暑康养、自驾露营、研学旅游……文旅“新产品”“新业态”正以更多样的方式，彰显着多彩风情武陵的文旅价值。

向“新”出发

打造世界知名文化旅游目的地

锦绣山河入梦来，“诗与远方”彰渝采。重庆以文塑旅、以旅彰文，奋力推动文化旅游高质量发展迈上新台阶，正为现代化新重庆建设汇聚磅礴力量。

数据显示，2024年，重庆新增国家文化产业示范基地7个、国家级夜间文化和旅游消费集聚区3个，全市文化旅游经营主体达19万家。其中，旅行社突破1100家，组客量排全国前列。全市文化产业和旅游业增加值预计均超1390亿元，同比分别增长12%、15%。

文旅消费更是持续升温。全市组织开展文化旅游惠民消费季，带动消费超1亿元；“跟着演出去旅行”成为新时尚，举办营业性演出5.3万场次，票房收入超11亿元，拉动消费超56亿元。

面向未来，重庆将聚焦巴蜀文化旅游走廊建设，统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全，系统推进高质量文旅经济、增强高水平文旅供给、丰富高品质文旅体验、促进高效能文

旅治理，着力打造世界知名文化旅游目的地、全国文化旅游高质量发展示范区、西部地区文化旅游融合发展引领地，形成更多“西部领先、全国进位和重庆辨识度”标志性成果。

为此，今年，重庆将升级打造世界山水都市、壮美长江三峡、多彩风情武陵三大高品质文旅景观带，深入实施重大项目牵引、文旅精品提升、文旅产业拓展、文旅消费扩容等六项行动。

同时，以业态创新为突破口，推动高品质文旅产品供给。具体举措包括：

迭代升级“慢生活、深度游”要素体系，串珠成链整合文旅资源，构建彰显国际范、巴蜀韵、重庆味的精品线路，持续做靓世界山水都市、壮美长江三峡等文旅名片，名村、历史建筑等活化利用机制、等级民宿、星级饭店、旅游休闲街区等品牌创建力度，加快建设一批主题乐园、演艺场地。

加快培育“文旅+”等新产品新业态，运用新质生产力赋能文旅发展，推动文化与交通、农业、商务、体育、科技等跨界融合，打造一批研学、康养、避暑、冰雪、低空旅游等多元特色新业态，创建一批旅游演艺新空间、沉浸式体验场景。

完善“文化润景”机制，深入挖掘重庆特色文化的内涵与价值，发展“景区+演艺”等文化业态植入模式，探索历史文化名城、名镇、名村、历史建筑等活化利用机制，培育一批非遗特色旅游线路，将非遗项目有机融入景区、度假区、游轮、酒店、民宿等旅游空间。

此外，我市还将以激发经营主体活力为抓手，推动文旅产业提质增效，包括培育壮大多元经营主体、推动重大文旅项目建设等；以持续提升品牌影响力为目标，深化宣传营销和交流合作，包括创新方式拓宽宣传渠道、做好宣传品牌口号征集、继续实施引客人渝计划等。

向新出发，未来已来。重庆着力打造世界知名文化旅游目的地，让充满活力的新重庆奔腾而来！

重庆如何进一步激发县域消费活力

融合发展

打造特色商贸中心

綦江区东溪镇曾是连接贵州黔黔地区的商贸集散中心，有“重庆商贸强镇”的美誉。如今，乘着县域商业体系建设的东风，这一千年古镇经过重塑升级，走出了一条独具东溪镇特色的古镇商业“新生”之路。

据了解，东溪镇为适应农村居民分层分类消费需求，结合农业大镇和文化旅游古镇的优势，不断丰富载体功能业态，通过提升设施环境和服务功能、引导商旅文体业态集聚等，带动县域消费升级，着力打造集“休闲、旅游、购物、体验”于一体的区域特色古镇商贸中心。

如今的东溪镇，已经基本形成庙坝子美食街、两宫特色文化一条街、正街商业步行街等商业街区，并通过文化活动、商业活动、特色产品展销与古镇旅游相互衔接。

綦江区商务委有关负责人介绍，他们按照商旅文产业融合发展思路，正着力打造集休闲、旅游、购物、体验为一体的古镇商贸中心。

培育新场景

激发消费新活力

每当夜幕降临，武陵仙女山桃源大峡谷便会回荡起动人的川江号子。绚烂的灯光、精壮的纤夫、热辣的火锅……众多“武陵标签”依次登场，让游客大呼过瘾。

夜观《印象武陵》演出，已成为游客武陵之行的重要选择。2024年，《印象武陵》观演

商加速“出圈”，在打造特色优质农产品品牌、搭建农产品电商服务平台、加强农产品电商新农人培育等方面持续发力，创建了村集体经济品牌“甜土渝礼”，还建起了电商仓储物流中心、电商直播街、电商直播孵化基地等。

如今，从金灿灿的柑橘到白胖胖的萝卜，再到土鸡土鸭、干果干菜，只要是农户家里有的农特产品，都会出现在“小山村女支书”直播间里，小山村农副产物也从最初的销售无门到现在的供不应求。通过电商直播带货以来，当地农副产物销售额已达200万余元。

像小山村一样，垫江县高安镇东桥村的菌菇、普顺镇长柏村的土鸡蛋、白家镇的蜜本南瓜等60种农副产品，也搭上了电商直播的“快车”。

近年来，垫江县把农村电商作为县域商业建设行动的重要组成部分，不断打造完善产品供给、电商物流通道、从业人才培养“三大体系”，探索产业电商发展路径，拓展农产品上行市场，被评为国家级电子商务进农村综合示范县。

同时，垫江在全市率先建成电商产业园，并整合公共服务、创业孵化、仓储配送、物流集散等四大功能，先后引入阿里巴巴村淘、载禾农业等8家规模网商落户，成功孵化中小微企业电商企业3177家，其中年营业额1000万元以上企业4家、亿元级企业2家。

2024年1—11月，垫江县电子商务交易额同比增长15.10%，网络零售额同比增长20.32%，有力激活县域商业“一池春水”。

新春走基层

非遗、冰雪、温泉、国潮……重庆推出数千场次春节文旅主题活动

■新重庆-重庆日报记者 韩毅



冰雪、温泉、非遗、国潮……1月21日，重庆市文化和旅游发展委员会举行

“中国年·重庆味‘欢欢喜喜过大年’2025春节主题文化和旅游活动”发布会。记者从会上获悉，今年春节期间，我市围绕惠民文艺演出、公共文化服务、非遗体验展示、文化娱乐活动、旅游惠民消费、文博展览展示、对外文化交流等，策划推出数千场次主题活动，让市民和游客在欢度新春佳节的同时，尽情畅享文旅带来的乐趣。

文化味浓厚

“今年春节，我市共策划推出数千场次文化和旅游主题活动，供市民和游客欢欢喜喜过大年。”发布会上，重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人介绍。

在景区景点方面，我市共推出文旅节庆活动数百场，涵盖冰雪、温泉、非遗、国潮等多个方面，以满足游客吃喝玩乐多元化需求。如，永川区乐和乐都将举行春节神兽欢乐节，渝中区将开展山城巷天灯节、十八梯非遗灯会、重庆非遗灯会等夜游项目，并策划推出“两江辉映”山水游、“非遗民俗”体验游、“巴渝寻踪”文化游、“山城步道”登高游、“达人打卡”潮流游等“跟着春晚游渝中”10条精品旅游线路。

在博物馆方面，我市各大博物馆将结合自身特色，推出各类展览展示300余个、互动体验活动100余项，包括重庆中国三峡博物馆举办的“腾蛇乘雾——蛇灯制作”“幽幽蛇影——蛇年趣味赏灯”等活动；重庆自然博物馆举办的“2025年瑞蛇迎春，巳巳如意春节”“2025重自博里过大年”系列线上活动；红岩革命纪念馆推出的“拓印历史、恭贺新春——旧时手工印刷报纸体验活动”等。此外，各博物馆还推出有“猜灯谜、送祝福、玩游戏、闹元宵”游园活动，以及免费研学、定时义务讲解等。

在群文活动方面，我市聚焦“欢欢喜喜过大年”主题，推出“优质文化资源在身边”系列活动300余场次，包括“春到万家”迎新春、“图书馆里过大年”、“春到万家”系列春节群众文化活动、迎新春文艺志愿服务进万家活动、“春牛迎春”民俗文化活动、“曲艺名家闹元宵”等。

全市42家公共图书馆、41家文化馆春节期间也将推出线上线下等方式，开展主题鲜明、形式多样、内容丰富的群众文化活动50余项，包括重庆图书馆推出的“金蛇献瑞——春节非遗暨民俗摄影联展”、市群众艺术馆推出的“群文百花齐放 非遗赓续传承”——重庆市文化生态区建设成果展”等。

在演出市场方面，全市主要剧场和演艺新空间推出有戏曲、杂技、曲艺、民族管弦乐、方言喜剧等500余场次演出，并以公益演出、票价打折等方式让利惠民。其中，文旅驻场杂技秀《极限快乐2》、非遗精品演艺《戏山城》、大型红色舞台剧《重庆·1949》《醉人的川剧》等重庆驻演品牌天天上演。

“非遗贺新春”活动多

我市今年春节期间推出的主题活动中，“非遗贺新春”是一大亮点。

据介绍，今年1月22日（小年）至2月12日（元宵节），我市将以“非遗贺新春”为主题，开展春节非遗传承实践与传播展示系列活动500余场次。

如，在渝中区、九龙坡区、铜梁区、梁平区将举办“点亮中国灯”“年货购物月”“古城过大年”等市级主场活动，营造喜庆、热烈的节日浓厚氛围。各区县还以“非遗贺新春”为主题，开展“古城过大年”“点亮中国灯——蛇年灯会灯彩展示”“赶个年味集——蛇年非遗大集”“我的家乡年视频直播”等系列主题活动。

此外，大足区举办的“迎新春非遗进万家”、丰都县举办的“第三届祈福文化节”、万盛经开区举办的“巴蜀非遗民俗大展演”、荣昌区举行的“喜乐元宵民俗文化节”等活动，也将为市民和游客送上新春贺礼。

消费惠民近亿元

为了让市民和游客充分享受到重庆文旅的发展红利，我市文化和旅游系统上下协同发力，还推出了一系列精彩纷呈的文旅消费惠民举措。

数据显示，春节期间，全市将举办近2000场次文化旅游消费惠民活动，推出文旅消费券发放、景区门票减免、娱乐演艺优惠等各类消费惠民举措共112项，惠民金额近1亿元，真正实现惠民有感，更好释放文旅消费活力。

重庆还将携手四川策划开展“蜡梅香飘巴蜀大地，川渝邀你过新年”线上宣传活动，相互分享春节习俗文化和特色；继续开行巴蜀文化旅游走廊主题列车，大力推介巴蜀文化旅游走廊文旅线路产品。

据了解，我市还将依托“欢乐春节”“你好！中国”等系列活动，赴西班牙、泰国、日本等国家和地区开展主题推介活动，组织“万名华人华侨重庆过大年”、“同饮一江水·共庆中国年”澜湄国家网络达人“我在重庆过大年”、印尼网红大V组团游重庆等活动，拉动入境旅游。

王吉庆同志逝世

本报讯 原四川省重庆市大渡口市人大常委会专委、按副省长级标准报销医疗费离休干部王吉庆同志，因病于2025年1月20日逝世，享年92岁。

王吉庆，男，山西稷山人，1933年11月生，1949年4月参加革命工作，1953年10月加入中国共产党。1994年1月离职休养。2024年6月提高按副省长级标准报销医疗费。