

奋力谱新篇·忠县篇

链条化发展 创新化驱动 开放中拓展 忠县“三个变化”加快建设中国柑橘名城



三峡橘海 摄/余鸿

走进忠县，这里柑橘产业发展的画卷中，喜悦和热潮满满，重点项目建设抢抓工期，工程机械马不停蹄；田间地头晚熟型柑橘飘香，运输车辆来回奔忙；生产车间里一件件深加工产品等待装车，准备销往全国、走向世界……

2000多年的种植史，让柑橘成为忠县产业发展的最大特色和优势，接续不断的发展让“中国柑橘城”名副其实。去年该县开展“系统谋划、长远规划、三年计划”，以省部共建国家级柑橘产地市场为重要抓手，大力实施《忠县柑橘产业高质量发展三年行动计划》，加快打造中国柑橘名城。

一年来，从“种好一棵树”到“建设一座城”，柑橘产业现代化的步伐走得越发稳健。去年全年该县实现柑橘产量50万吨，综合产值65亿元，分别比2023年增加5万吨、15亿元，分别增长11.1%、30%。

产业韧性持续增强 聚“链”成群，集群发展扬优势

产业再添新动力！去年12月12日，亚洲最大柑橘分拣车间——重庆（忠县）现代农业柑橘产业园柑橘分拣车间正式投用。

“此次投用面积3.6万平方米的柑橘分拣车间为总项目的一期一阶段，主要为柑橘业主提供柑橘分选、包装、出口贸易等全方位服务。”据忠县果业中心相关负责人介绍，重庆（忠县）现代农业柑橘产业园项目是全市食品及农产品加工产业重大项目之一，总投资超20亿元，占地500亩，随着项目后续建设及柑橘产业链上下游企业招引入驻，将进一步聚集资源，提升忠县柑橘商品化处理能力。

上有30万亩全国绿色食品（柑橘）原料基地，下有全国最大的NFC橙汁（非浓缩还原橙汁）加工中心及相关配套企业，现代农业柑橘产业园项目的到来和建成达产真正打通了产业链的中间环节，并将带动上下游产业联动发展，形成产业集群成势。

“产业链整体水平高不高，龙头企业产品竞争力强不强，配套企业层次总体足不足，关



橙标农业自动化分拣中心 摄/余鸿

乎到产业的发展韧性。”据忠县果业中心相关负责人介绍，去年以来该县紧紧推进全链条产业协同发展，已从单个龙头企业向产业链上延

伸，转向多个龙头企业产业集群化聚集。围绕柑橘产业全产业链，该县一年来大力开展产业强链补链行动，实施产业产出能

力提升工程，通过产业招商、以商招商，大力支持派森百、三峡柑橘等龙头企业做大做强，培育和引进一批产业链结合紧密、市场竞争力强、品牌影响力大的上下游企业，延长产业链、提升价值链。

除了上述项目外，还引进投资8000万元的重庆雪樱果科技有限公司开展忠县三峡柑橘电商物流园建设项目，填补了忠县柑橘鲜果销售电商短板；培育鲜果商品化处理企业16家，鲜果处理线19条，塑料筐厂1家，纸箱厂2家，基本实现1小时从柑橘树到分级分选车间的鲜果加工产业布局。

以“橘”为媒，这里“产加销、研学旅”为核心的完整产业链正在重构。截至目前，全县已累计培育新型经营主体453家，其中市级及以上农业产业化龙头企业10家，百强领军型企业2家；310多家上游企业聚集柑橘种植，30多家下游企业参与柑橘分级分选、加工配套、快递物流等领域，实现了柑橘产业高质量发展链条不断完善。



工人操纵机械转运柑橘 摄/余鸿



“忠橙”乘坐班车出口 摄/余鸿

亮点扫描

文旅融合有力度

2024年，忠县卖鲜果、加工橙汁与“赏花、摘果、休闲体验农业”深度融合，建成了三峡橘海、金色杨柳、橘乡荷海等以柑橘为主题的美丽乡村精品旅游景点；派森百2021年被评为首批全国绿色食品（柑橘）一二三产业融合发展园区，全国唯一以柑橘为主导产业的三峡橘乡国家级田园综合体成功创建4A级景区，成为国家级农旅融合发展示范点，实现了“产加销研学旅”的产业布局。

品牌提升有亮度

2024年，忠县柑橘入选“2024中国农产品区域公用品牌”，并在北京举行的第10届品牌强国论坛上，“忠橙”荣获“2024中国品牌500强”与“2024中国（橙类行业）十大领军品牌”，品牌价值得到显著增长。

内生动力不断激发 向“新”而行，创新发展提质增效

了市场交易外的空缺，还实现了产业的数字化突破。”据忠县果业中心相关负责人介绍，自该中心正式开市以来，已累计实现交易213笔，总金额超1500万元，成为了立足重庆、服务全国的国家级柑橘交易市场，真正实现“买全国、卖全球”。

创新是产业腾飞的翅膀。去年以来，忠县坚持以科技创新驱动激发产业发展内生动力，通过数字赋能传统产业转型升级，实施科技创新行动，搭建创新平台等举措，点燃了柑橘产业增长新引擎。

针对创新活力的培育，忠县打出组合拳：一方面强化政研企合作，联合西南大学柑桔研

究所、重庆市农科院柑桔研究所、重庆科正花果苗木公司、重庆奥芸萃农业开发有限公司等合作建设“三峡橘乡田园综合体科技园”，开展柑橘新品种引种、研发培育、种植试验、示范推广于一体的综合性农业科研实践。

另一方面，还加强创新型人才培育，组建柑橘专家团队和建立专业技术人才资源库，分层次、分梯度、分重点开展了科技培训。全年召开全县柑橘业主、技术人员和社会服务人员参加的培训会2次，培训人员300余人次，完成对500余名柑橘产业工人操作技能考核认定。

特别值得一提的是，除了科研人员的大

脑，忠县还打造了三峡柑橘的“产业大脑”。据忠县果业中心相关负责人介绍，该产业大脑以忠县为首个试点，在忠县一地创新，实现全市全域应用。目前平台建设已进入最后调试阶段，预计将于年底前正式上线，成为一个涵盖柑橘交易、数据管理、生产调度、品牌唱响、金融支撑等功能于一体的国家级柑橘综合性数字赋能平台。

创新赋能，产业也为一一新：一年来实现了3个新品种引入，进入区域试验阶段；2个技术试验实现新攻关，解决了柑橘种植瓶颈性技术问题……一项项硬核技术正不断印证忠县柑橘产业的硬实力。

发展成色日益凸显 拓“外”挖潜，开放发展水平更高

既向“内”激活力，又向“外”挖潜力。回顾忠县去年以来柑橘产业的新变化，开放是又一显著成效。

去年底，一笔大额出口的实现是最生动的注脚：12月12日，首批载着60吨“忠橙”的冷链车从重庆（忠县）现代农业柑橘产业园出发，

拉开了“忠橙”跨越千山万水走向世界的帷幕。在当日，忠县与来自俄罗斯、新加坡、老挝，以及国内等20家企业达成多项合作内容，

协议总金额达10亿元。据忠县果业中心相关负责人介绍，陆续将有4000吨“忠橙”通过搭乘西部陆海新通道跨境公路班车，销往马来西亚、新加坡、老挝等国家和地区。

“开放是中国式现代化的鲜明标识。对今天的忠县来讲，最核心、最基础的是产业开放。”据忠县商务委相关负责人介绍，去年以来以提升贸易便利化水平为目标导向，该县借助西部陆海新通道机遇，以全面融入通道建设、全面对接通道物流、全面覆盖通道国家为抓手，从种植端优化、物流端协同到贸易端拓展全方位支持，持续激发“通道+经贸+产业”的聚变效应，推动忠县柑橘跨越山海，远销海外。

一年来，这里高水平推动贸易便利化，开放和合作并进，成果不断显现。

首次在家门口实现了西部陆海新通道跨境公路班车“上车”，柑橘产品可以以更优线路、更快时限、更便捷通关方式一站式运抵越南、缅甸等东南亚国家，成功省减中途二次转运环节，全程冷链运输耗时缩短至3

天左右。围绕西部陆海新通道等物流通道，以全国200余家运营中心为基础，该县建立遍及柑橘主产区、消费地的全国性柑橘鲜果运输运力网络，常态化采用公路运输+海运全程冷链联运方式，经上海、深圳、钦州等出海港口将货物运抵东南亚等国家和地区，实现了全程耗时减少到8天左右，物流成本低至1元/公斤左右。

除此之外，忠县还联合市中新项目管理局、万州海关等部门，为忠县柑橘从市场到海关报关报检提供“一条龙”服务，与邮政、顺丰等大型国际物流企业签订长期合作协议，采用空运全程冷链方式从重庆江北机场直达海外，企业物流时间实现缩短至2天。

以开放促发展，发展底色愈浓。截至目前，忠县柑橘累计出口量超7000吨，推动“忠橙”品牌价值达105.89亿元。

张亚飞 龙博

图片除署名外由忠县县委宣传部提供



三峡柑橘忠县鲜果集散处理基地