

共建陆海新通道 共享RCEP新机遇

秀山 加快建成西部陆海新通道东线物流枢纽



重庆秀山——俄罗斯莫斯科 中欧班列“武陵山号”首发仪式

中欧班列(成渝)“武陵山号”首发 秀山—莫斯科 2024年2月28日



去年10月18日,第十二届武陵山商品交易博览会暨2024年武陵山(秀山)与东盟合作论坛在秀山开幕。博览会吸引了18个毗邻区(市)县、200余家企业参展,并邀请到菲律宾、泰国、老挝等RCEP成员国贸易代表及东盟国家采销企业出席,助力秀山乃至整个武陵山区高效打开国际市场,深度融入西部陆海新通道建设。

位于渝鄂湘黔毗邻地区的秀山,处在西部陆海新通道东线“主动脉”上。四海宾朋齐聚“边城”的背后,是秀山全面融入西部陆海新

通道建设的宏大背景。

2024年,秀山紧紧围绕“招大引强、盘活资产、赋能发展”思路,在物流、电商、产业等通道经济各个赛道中提档加速,一批标志性企业、标志性项目、标志性产品、标志性事件,为“共建陆海新通道、共享RCEP新机遇”注入了新活力,不断推动渝鄂湘黔毗邻地区中心城市建设外延扩张、内涵提升,朝着加快建成西部陆海新通道东线物流枢纽的目标阔步前行。

物流中心能级跃升 对外开放能力提升

2024年2月28日,中欧班列(成渝)“武陵山号”(重庆秀山—俄罗斯莫斯科)在秀山火车站缓缓驶出站台。接下来的一个月,总货值3000余万元的玩具产品陆续装进100个40英尺的集装箱,于3月底前从秀山发往欧洲。“武陵山号”是渝东南地区开行的首趟中欧班列,标志着重庆中欧班列在市内又新增一个始发站。

8月25日,满载老挝香蕉的西部陆海新通道跨境公路班车“老挝万象—秀山”直达秀山,秀山由此实现西部陆海新通道大宗进口水果“零”的突破。2023年底,西部陆海新通道“秀山秀橙”跨境(冷链)公路班车从秀山首发。这“一出—进”,标志着秀山与东盟通过跨境公路班车运输正逐步实现“双向对开、常态运行”。

近年来,秀山不断发挥区位优势,积极参与共建“一带一路”,加快融入陆海新通道和国际物流新格局,持续扩大对外开放

能力和水平,推动更多“秀山制造”“武陵加工”走出国门、通达东盟。

2024年,秀山完成通道运量1579箱、货值1.3亿元,同比分别增长572%、390%,II类评价在全市16个区县中,绝对值均排名第一。

除取得中欧班列“武陵山号”首发等历史性突破外,秀山还致力打造国际物流枢纽港。加快建设武陵山仓储物流枢纽功能等支撑型项目,引进怡亚通物流分拨中心、北部湾港秀山无水港、重庆枢纽港秀山公路港、中远海运海陆联运提箱点等毗邻地区标志性项目,建立完善区域集疏运体系。

提升快递快运区域集散能力。投用武陵山快运分拨中心,区域快运物流骨架成型,秀山发往粤港澳大湾区公路运输成本再降38%。引进中通、申通、圆通云仓,快递价格全市最低。



西部陆海新通道跨境(冷链)公路班车秀山—东盟(越南)首发

电商体系蓬勃发展 跨境电商区域领跑

互联网时代,电商正在深刻重塑全球经济版图。如何发展好电商,是秀山融入西部陆海新通道的一道“必答题”。近年来,秀山从大力发展农村电商破题,依托公铁联运交通优势,不断夯实电商发展基础,持续健全电商发展体系。

严令是隘口镇坝田村的养殖户,常年养殖鸡鸭上千只。他的养殖场是隘口镇电商产业园合作养殖场之一。依托便捷的电商平台和物流网络,他坐在家中便可把鸡鸭销往全国各地,价格也比原来自寻市

场销售卖得更高。

在秀山,越来越多的人正像严令一样,享受着电商发展的红利,成为电商体系的有机组成部分。

去年,秀山举办第八届“农商行”青年电商大赛,创新开辟跨境电商赛道,实现销售额7400余万元,带动区域农产品销售1.48亿元,评选出武陵山最受欢迎电商单品24款。开工建设可容纳4000名青年人才的武陵山国际电商产业园,意向入驻企业58家,完成招商面积约1.5万平方米,预

计带动创业就业1200人。引进博拉秀山5G视频直播基地、名拳仓储直播基地、星期天服装直播基地等。秀山电商孵化园新入驻电商企业103家。

对内,发展基础不断夯实;对外,跨境电商区域领跑。去年,秀山落地运行武陵山品牌出海联合运营中心,投用“正盒出海”“汇外秀中”跨境电商孵化器,引育跨境电商企业40家、跨境店铺214个,上架1万余款产品,远销68个国家地区,跨境电商销售额达到1000万美元。首

创“秀源·轻山”海外品牌,开设亚马逊、虾皮等跨境电商平台官方旗舰店,联合海王、富农、佳沃、啃一腿、辛家老店等本土加工企业,完成5家工厂FDA认证,上线销售山银花咖啡、柑橘冻干、腐乳酱等首批跨境电商产品。

去年,秀山实现网络零售额48.4亿元、农特产品电商销售额23亿元、快递上下行件6400万件,同比分别增长10.5%、9.8%、10.1%。成功入选国家农村电商与快递协同发展示范县、重庆市“邮运通”试点县。

产经合作稳步扩张 打造对外开放枢纽

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。对于地处内陆腹地、站在开放前沿的重庆而言,这是又一次巨大的机遇。

2012年迄今,武陵山商品交易博览会已在秀山举办12届。去年举行的第十二届武陵山商品交易博览会,全方位聚焦通道经济发展、国际贸易合作、工业投资等关键领域,共达成签约项目106个,其中20个项目在博览会现场签约,总投资额达14.8亿元,预估年工业产值可达5.1亿元、年贸易产值28.5亿元。

与博览会同步举行的武陵山(秀山)与东盟合作论坛,首次邀请菲律宾、泰国、柬埔寨、老挝等RCEP成员国相关贸易代表及东盟国家采销企业出席,成立西部陆海新通道武陵山合作发展联盟,共同助推武陵山区更高效地拥抱RCEP、打开国际市场、深度融入西部陆海新通道建设。

近年来,秀山积极融入西部陆海新通道建设,开放能力持续提升,“朋友圈”不断扩大。秀山牵头成立了陆海新通道武陵山合作发展联盟,发展湖南、贵州、重庆联盟企业40家,抱团争取“钦州—秀山”矿石、粮食类铁路运价下浮政策。与广西钦州港、岳圩口岸、龙邦口岸、北港物流集团、重庆物流集团、重庆海关等签订战略合作协议,建立陆海新通道、沿边沿海联动机制。

秀山成立了县通道经济发展中心、重庆秀山广联陆港建设发展公司,形成“领导小组+专项工作组+通道中心+陆港公司”工作新机制,建立协同推进通道经济高质量发展联席会议制度,下设9个工作专班。外派3名专业人才到北港物流、钦州港、重庆无水港完成挂职学习。

2025年是“十四五”收官之年。秀山县相关负责人表示,秀山将继续围绕“招大引强、盘活资产、赋能发展”总体思路,坚决走好“通道带物流、物流带经贸、经贸带产业”发展路子,加快建成西部陆海新通道东线物流枢纽。

刘玉珮 彭光灿 马菱涛
图片由秀山县融媒体中心提供

对外贸易稳定增长 集聚辐射能力攀升

2024年11月28日,2024“武陵柑橘出海季”启动仪式在秀山县石堤镇举行,西部陆海新通道武陵山(秀山)柑橘出口交易中心在活动现场揭牌。

全新投用的武陵山(秀山)柑橘出口交易中心,建有加工厂房约7000平方米,气调库约3000平方米(储存量约250万公斤)。中心计划通过升级分拣设备,未来两年将当地供出口的柑橘加工生产量从5000吨提升至1.5万吨。

揭牌仪式后,“2024武陵柑橘出海季”秀山—孟加拉国多式联运班车从石堤镇首发。来自越南、孟加拉国等国家和地区的

采购商代表,与秀山柑橘厂商签订了总价值600万元的采购合同。武陵山柑橘在此后两个月,将搭乘西部陆海新通道武陵山班列、跨境公路班车发往泰国、柬埔寨、印度尼西亚等国家。秀山将借力西部陆海新通道建设,推进秀山柑橘快出武陵山。

2024年,秀山的国际国内贸易稳定增长,集聚辐射能力日益增强。秀山成立了重庆秀威供应链科技有限公司,主营东盟水果、冻品进口分拨和本地产品出口。全年完成与东盟进出口额5300万元,同比增长55.9%。以柑橘为主的水果进出口额突破1亿元。新增外贸企业备案11家,累计110家;实现进出

口总额4.3亿元,同比增长51%,增速位居全市第7,其中进口额增长200%。

同时,全县加工贸易集群成链。围绕进口冰鲜冻品加工集聚积极招商。有米糕点、满娘食品、伊小牛等电商加工项目建成投产。

专业市场稳步扩张。华南生鲜市场二期完成投资2.4亿元,春节前试运营,新招引企业110家、新增就业岗位1380个,批发业务辐射周边8个区县,县外消费占比60%。秀山汽博中心二期开工建设。居然之家、福广建材、型材板材、五金机电等批发市场也积极探索促销引流新模式,稳定区域市场。



西部陆海新通道跨境(冷链)公路班车“秀山秀橙”秀山—东盟(越南)首发仪式现场