

厚植生态本底 赋能绿色发展

南川 全力书写渝东生态新城建设奋斗答卷

2024年全市“新春第一会”首次提出，建设与中心城区功能互补、融合互动的现代化渝东新城。同年3月，《重庆市国土空间总体规划(2021—2035年)》解读新闻发布会上，渝东新城揭开神秘面纱：南川区在列。

一年来，南川区按照市委、市政府决策部署，紧紧围绕“在奋力谱写中国式现代化重庆篇章中实现南川新作为”工作主线，按照“1343”总体思路，锁定“渝东生态新城”总目标定位，打造先进制造业、文旅康养、现代农业“三个增长极”，突出产业培育、重点项目、市场主体、招商引资“四个主抓手”，夯实党建统领、除险固安、基本民生“三个硬保障”，坚定不移抓发展、拼经济、促改革、防风险、惠民生，在服务全市发展中开创南川高质量发展新境界。

一年来，南川以生态为笔，加快建设渝东生态新城，2024年1—11月，规上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额分别增长7.8%、8.3%、6.3%。前三季度工业对经济增长的贡献率达33.3%。预计全年GDP突破500亿元，增长6.3%左右。



渝东生态新城一隅 摄/甘昊旻

立足资源禀赋 构建具有辨识度的现代化产业体系



智能网联新能源汽车及配套产业厂区 图/南川工业园区管委会

南川地处渝南黔北连接带，是西部陆海新通道的重要节点，距离中心城区仅60公里，2025年渝湘高铁通车后将进入全市“半小时通勤圈”。世界自然遗产金佛山“一山横亘界南北”，地上山王坪、神龙峡、大观园、黎香湖等群景璀璨，地下1.2亿吨铝土矿、3300亿立方米页岩气富矿生辉。

文旅、康养、农业等资源得天独厚，南川围绕资源禀赋，做好“转化”文章，正在加快构建现代化产业体系。

聚焦互补，抓大做强特色产业。南川工业底蕴厚重，曾有6家三线军工企业扎根发展，为积极融入全市“33618”现代制造业集群体系建设，南川将智能网联新能源汽车及配套产业作为全区“332”集群制造业之首，持续抓大做强。突出“轻量化、智能化”发展方向，南

川区已聚集新能源汽车配套企业50余家，8家企业进入整车企业一级配套体系，工业园区龙岩组团创成市级轻量化汽车零部件产业集群。

向新质生产力要增长新动能。新培育国家级专精特新“小巨人”企业1家，市级专精特新企业23家，瞪羚企业4家、创新型中小企业12家。2024年1—11月规上工业研发费用增长19.25%，技改投资增长43.8%，占工业投资比重达47%。市级高新区创建13项量化指标全部达到考评要求，全区技术合同登记额增长291%，综合科技创新指数达54.21%、创历史新高。

2024年1—11月，南川“332”制造业集群实现产值182.4亿元、占规上工业总产值的70.9%。新能源及新型储能、新能源汽车及配套、先进材料、现代中医药产业增加值

分别增长9.8%、14.6%、86.9%、22.1%。

聚焦互动，持续培优产业布局。聚焦第一产业，培育南川米、蓝莓、大树茶“一主两辅”优势特色产业，以创建首批国家农业现代化示范区为牵引，大力推动北部市郊特色农业集聚区发展。聚焦第二产业，树立“大抓工业、首抓制造业”的鲜明导向，锚定“332”制造业集群体系建设，致力于打造全市先进制造业基地。聚焦第三产业，持续培育壮大景区景点游、康养避暑游、民宿露营地、农旅融合游“四大业态”。

接下来，南川将聚焦先进制造业、文旅康养、现代农业“三个增长极”补链条、优生态、建集群。强力推进111个工业项目建设，着力提高金佛山景区“可进入性”“可参与性”，推进山王坪片区文旅康养项目开发进入加速建设阶段，加快创建国家农业现代化示范区。



建设中的南川北站 摄/陈姗

惠企利民落到实处 “高铁梦”“高校梦”渐行渐近

2024年12月30日，重庆工业职业技术学院南川校区首栋建筑主体结构顺利封顶，进入二次结构及装饰装修新阶段；

2025年1月2日，渝湘复线高速公路通车，进入中心城区再添一条大道；

当前，渝厦高铁重庆东至黔江段全线铺轨已完成，南川北站装修工程接近尾声……

70万南川人民期盼已久的“高铁梦”“高校梦”正在实现。2024年，南川区统筹推进高质量发展、高品质生活、高效能治理，一系列惠企利民政策和举措相继落地见效。

1月2日，新年首个工作日，南川区举行2025年第一季度重点项目集中开工仪式，集中开工47个重点项目、总投资138.3亿元，竣工重点项目41个、总投资147亿元，全力冲刺第一季度“开门红”。

2024年，南川区把招商引资作为扩大增量、调优结构的主抓手，强化“一把手”招商，突出以商招商。全年签约项目76个、协议引资302亿元、到位资金103亿元，聚焦主导产业，推动40万吨高铝熟料、可持续航空燃料及高品质润滑油等3个投资10亿元以上项目落地开工。

招商有道，营商有招。南川区实施优化营商环境“首要工程”，推出“10+21条”惠企套餐，2024年新培育市场主体8923户，支持科技创新和制造业发展减税降费1.62亿元，企业获得感、认同感不断增强。

中国式现代化，民生为大。这一年，南川聚焦群众最关心、最期盼、最希望解决的问题，实施了15个年度区级民生实事项目，212个乡镇、街道民生实事项目，以有力措施通堵点、疏痛点、消盲点，让群众真切感受到发展的温度、幸福的质感。

这一年，南川创新开展城市治理，以规范城市游摊占道经营为切口，推出“潮汐摊区”31处、摊位2100余个，实行早中晚定时、规范定点、统一管理，为菜农提供了稳定的售卖场所，还顺势建成“潮汐摊区”主题公园，吸引全国18个省、市(区县)城管部门前来取经。

这一年，南川将健康融入所有政策，新建健康小屋1个、健康餐厅(食堂)8个，派区聘乡用医师42名下沉基层，为基层医疗单位提供2万余人次诊疗服务，服务全生命周期的14项基本公共卫生服务项目覆盖全区57.2万常住人口。 黄伟

以金佛山为龙头 着力打造全市文旅康养首选之地

世界自然遗产金佛山是南川的一张靓丽名片。

“金佛山占地面积1300平方公里，占了南川区一半的区域面积。”南川区相关负责人表示，生态是南川最大的底气，也是南川最强的竞争力。

南川依山靠山，锚定生态做文章。始终加强对金佛山最严格的保护，划定生态红线总面积445.07平方公里，建立国家级野外科学考察站，构建生态系统监测物联网。时至今日，金佛山以不到全国的十万分之五的面积，保存了全国六分之一种类的原产种子植物和五分之一种类的野生

动物。

守住生态优势，谋取发展胜势。南川区构建“一山一片一带多点”文旅康养产业空间布局，推动景区景点游、康养避暑游、民宿露营地、农旅融合游“四态齐升”，把好资源变成好产品，打造重庆文旅康养第一品牌、首选之地，建设国家级旅游度假区。

推动山王坪片区文旅康养项目开发建设，开工高品质康养生活样板区，协同推进良瑜、茂茂、黎香湖、金佛山东麓等项目多点支撑格局，销售康养物业20.3万平方米。

提升“大金佛山178环山趣驾”，以金佛山为圆心，509处旅游资源单体被串联起来，持续开展基础设施、业态产品、服务质量、宣传营销“四大提升行动”。游客在自驾过程中体验到美丽乡村的大好风光。一年来，新增特色露营地13个、民宿17家，“露营服务一件事”上线服务。“大金佛山178环山趣驾”入选全国冰雪旅游精品线路、交通运输与旅游融合发展示范案例。

推动“冰雪经济”发展，南川区拥有以金佛山景区为核心的得天独厚的冰雪资源，冬季积雪面积广，雪期长，拥有云瀑、雾凇等神奇气象景观，为发展冰雪经济提供

了良好的自然基础。今年冰雪季以来，金佛山推出更加丰富的耍雪、戏雪项目，配套中药温泉体验，举办天星小镇灯展活动，开放往年冬季关闭的云端步道，接待游客人次同比增长约49%，收入同比增长约42%。据介绍，金佛山冰雪季旅游收入已占到全年旅游收入的三分之一。

2024年南川区还举办了首届中国健身名山登山赛、首届中医药文化节等赛事节会活动30余场次，全年接待游客4262.47万人次，增长10.6%，实现游客总花费267.88亿元、增长10.9%。南川文旅康养品牌影响力和美誉度持续扩大。



山王坪森林公园 摄/甘昊旻