

年关将至 警惕这些新骗术

■新华社记者 鲁畅

近日，一演员被拐骗事件引发关注，敲响反诈警钟。记者日前采访发现，随着年关将近，诈骗分子也企图开展年终“收割”，利用群众出行、购物、交友等各类机会精心设计骗局，值得警惕。

“旧瓶装新酒” 网络诈骗套路频出

临近春节，诈骗犯罪易发多发。记者梳理发现，一些网络骗术通过“旧瓶装新酒”不断升级。

——机票“退改签”+“共享屏幕”

近期，罗先生接到电话称他预订的航班取消了；对方表示，可帮助办理改签并支付航班延误赔偿金，但需要他下载相关软件，按提示操作。这一新型“退改签”骗局中，骗子诱导当事人下载“云服务App”会议软件，实现屏幕共享，期间打开银行App、付款码。一番操作下来，罗先生银行卡内的3万多元余额被转走。

记者了解到，“共享屏幕”已成为诈骗分子新手段，一旦开启此功能，屏幕上显示的银行卡号、密码，以及短信验证码等内容都会同步让对方看到。

——假冒政府App+“薅羊毛”

不久前，北京市民徐先生通过朋友发来的二维码下载了一款“卫健委”App，里面还提供政府工作人员微信。徐先生添加所谓“卫健委领导”微信后，进入“补贴群”，群里发布“血糖仪补贴”等项目，每天可领取几元钱的补贴，一个月群内会员就达到了400人。

当会员领取了几十元补贴后，群内又发布一个超长期特别国债项目，声称“最少可投资3000元，每日利息45元；最多可投资5万元，每日利息高达1550元”。北京警方调查发现，这款App后台地址在境外，是一款涉诈App，该案诈骗团伙涉案金额约50万元。

——盗取语音+好友借钱

近年来，群众对微信好友“借钱”越来越谨慎，但骗子却设法盗取语音信息，增大骗局迷惑性。北京警方披露的一起案件中，孙女士沉迷某款手游，骗子以“帮你充值游戏点券”为名和她语音聊天，并诱使她提供微信账号、密码。

其间，骗子故意询问孙女士是否为该游戏昵称本人，轻松得到语音回复“是我是我”。随后，孙女士的微信好友便接连收到“孙女士”向他们借钱的消息，听到“是我是我”的语音回复后，4个好友相信并转账。

——伪装短信+“安全控件”

年底，不少商家推出积分清零活动，骗子也瞅准“契机”。杨某收到“积分兑换空气炸锅”的提醒短信后，看到短信中的网址与真实网址相似，没多怀疑就用手机打开链接，进入“掌上营业厅”页面填写了姓名、身份证号、信用卡卡号、交易密码。

值得注意的是，骗子还会引导当事人进入“全国银联信用卡提额专用”页面，下载的所谓安全控件实际上是木马程序。杨某提交信息后没多久就发现，自己的信用卡被盗刷近8000元。

“摇身一变” 冒充特定身份“设套”

记者注意到，一些诈骗分子还绞尽脑汁伪装身份，达到精准施骗的目的。

——冒充租客“杀猪盘”

近日，有骗子通过网络平台找到当事人史某，称要长期租一套用于出差住宿的房子。骗子自称是某科技公司程序员，和房东聊得甚是投机，还讨论金融投资等话题，说自己通过AI算法可以预判股市走向。信以为真的史某主动在对方推荐的网站上申请账号，陆续投入60万元，直到发现平台无法登录才意识到被骗。

——以上门维修为由偷装VOIP设备

有不法人员冒充联通、移动、歌华有线工作人员，上门以维修、网络提速等理由安装VOIP设备。北京市公安局一位反诈民警告诉记者，境外诈骗分子进行远程拨号，经过VOIP设备转换，被害人手机上的来电显示就是国内的固话号码，大大降低了被害人的防范心理。在北京朝阳警方2024年破获的一起案件中，嫌疑人在网上应聘安装设备的工作后，“老板”与其联系后派发了假冒宽带公司客服的工牌，快递VOIP设备，并告知安装地点。一个月内，该人员共安装设备数十台，获利近万元。

——冒充快递员实施“刷单”诈骗

随着公安机关打击力度不断加大，诈骗分子转移涉诈资金盯上了黄金、现金转移。近日，刘女士被假冒的“顺丰快递员”添加好友，并被拉入一个微信群，群内展示各类礼品图片，由刘女士自行挑选。在挑选的礼品送达后，对方便诱导其下载自制的刷单App。App中，客服发布包括为淘宝商家点赞、关注等在内的任务，并声称刘女士完成任务后可通过微信红包获得返利。当刘女士申请提现时，对方以需要支付“救援金”为由，诱使刘女士通过网约车向指定位置运送88000元现金，所幸刘女士的行为及时被警方拦截。

增强警惕意识 防患于未然

反诈民警表示，反诈不是“遭遇战”，而是“持久战”；要增强警惕意识，提防各类新型诈骗手法。

首先，对于陌生好友申请、陌生短信链接要加强防范甄别，避免落入陷阱。例如，骗子仿冒运营商发来的短信中，利用群众对英文字母“1”和数字“1”的低辨识度，用“10086”冒充“10086”。

其次，注意保护个人隐私，不下载陌生App。多地消委会近日发出节前提醒，来路不明的应用程序可能包含恶意软件，一旦安装，可能会窃取银行卡密码、验证码等个人信息。消费者不要在未经核实的平台上填写姓名、身份证号、银行卡号、密码等，尤其是涉及金融相关信息，要格外谨慎。

最后，需要以有效方式强化反诈措施。可通过开启手机银行App的“夜间锁”、支付软件的“夜间保护”功能，减少银行卡盗刷风险。（据新华社北京1月14日电）

金融总量合理增长 信贷结构加快优化

——聚焦金融支持经济高质量发展

■新华社记者 吴雨 刘开雄

2024年末广义货币M2余额超310万亿元，全年新增贷款超18万亿元、12月新发放企业贷款利率降至约3.43%……在14日国新办举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上，中国人民银行、国家外汇管理局有关负责人介绍了金融支持经济高质量发展相关情况。

坚持支持性货币政策 立场助力稳经济

“2024年人民银行坚持支持性货币政策立场，先后四次实施了比较重大的货币政策调整，助力经济保持回升向好态势，支持经济高质量发展。”回顾2024年货币政策，中国人民银行副行长宣昌能如此总结。

他介绍，2024年中国人民银行两次降低法定存款准备金率共1个百分点，两次下调央行政策利率共0.3个百分点，力度都是近年来最大。综合运用多种货币政策工具，保持流动性合理充裕，促进社会融资规模和货币信贷合理增长。

政策效果在金融数据上有所体现。中国人民银行当日发布的数据显示，2024年12月末，社会融资规模存量同比增长8%，广义货币M2余额同比增长7.3%，人民币贷款余额同比增长7.6%，金融总量合理增长。

同时，政策利率引导效果进一步显

现。宣昌能介绍，2024年政策利率累计降低0.3个百分点，引导1年期和5年期以上贷款市场报价利率分别下降0.35个和0.6个百分点，带动贷款利率更大幅度下降。

记者从发布会上了解到，2024年12月份，新发放企业贷款利率约为3.43%，同比下降0.36个百分点；个人住房贷款利率约为3.11%，同比下降0.88个百分点。

宣昌能表示，2025年中国人民银行将落实好适度宽松的货币政策。综合运用利率、存款准备金率等多种货币政策工具，保持流动性充裕，保证宽松的金融环境。强化利率政策执行，在保持金融业健康经营基础上，进一步降低社会综合融资成本。

做好五篇大文章提升 服务实体经济质效

“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，是金融服务实体经济高质量发展的重要着力点。”中国人民银行货币政策司司长邹澜在发布会上介绍，中国人民银行会同有关部门制定出台各领域指导文件，细化工作举措，加快政策传导。

在五篇大文章中，科技金融居于首位。2024年中国人民银行设立了5000亿元科技创新和技术改造再贷款。发布会上的信息显示，在再贷款支持下，截至2024年末，银行营销对接项目达2.2万个，已签订贷款合同等待企业随时提款

金额达到8389亿元。

优化碳减排支持工具、下调支农支小再贷款利率、组织实施金融支持乡村全面振兴五大专项行动……中国人民银行围绕五篇大文章持续发力，信贷结构加快优化。

数据显示，2024年末，专精特新企业贷款余额同比增长13%，普惠小微贷款余额同比增长14.6%，涉农贷款余额同比增长9.8%，均明显高于同期各项贷款增速。同时，普惠小微授信户数超过6000万户，已覆盖约三分之一的经营主体；科技型中小企业获贷率接近50%。

“目前，各领域政策框架基本健全，结构性货币政策工具对五方面都实现了全覆盖，成效持续显现。”邹澜表示，下一步，中国人民银行还将进一步完善顶层制度设计，制定做好五篇大文章指导意见，聚焦重点领域和薄弱环节细化政策举措，全面提升金融服务实体经济质效。

针对近期国债收益率波动，邹澜回应称，中国人民银行已加强宏观审慎管理，强化市场监管，并在一级市场发行较少的时间段暂停在二级市场买入国债操作，转而使用其他工具投放流动性，以免加剧供需矛盾和市场波动，助力市场行稳致远。

以外汇便利化改革服务 高质量发展

“我们取消了外贸企业名录登记行

政许可，改革后银行一般可在15分钟内完成名录登记办理手续，目前已有超过10万家企业享受了政策便利。”国家外汇管理局副局长李斌在发布会上说。

支持贸易新业态发展，2024年全年便利跨境电商办理外汇收支业务约260亿美元；推进跨境融资便利化，政策覆盖面已惠及130万家科创企业；深化跨境金融服务平台建设，已帮助10万多家企业获得融资超3800亿美元，便利企业付汇近2万亿美元……

外汇领域持续推进高水平开放和跨境贸易投融资便利化改革，为企业带来了实实在在的改革红利。

用改革开放的办法应对外部挑战。李斌介绍，国家外汇局在2025年还将推出更多便利化措施，例如推广优质企业贸易外汇收支便利化政策，让更多优质中小企业享受到减少单证、简化流程的便利；根据贸易新业态的特点，提升外汇资金结算的便利化水平；推进外商直接投资外汇管理改革，为外资企业在华展业兴业营造良好环境等。

在推进外汇领域开放方面，李斌说，国家外汇局将优化对境内企业境外上市的资金管理，简化境外上市外汇登记；适时上调科技型企业便利化融资额度，帮助创业企业降低融资成本等。在复杂环境下坚持改革开放，在改革开放中防控好金融风险，更好支持稳外贸、稳外资，助力经济持续回升向好。

（新华社北京1月14日电）

我国集中发布一系列重大找矿成果

新华社北京1月14日电（记者王立彬）新发现10个亿吨级油田、19个千亿方级气田，探获10个大型以上铀矿床、铀矿资源量大幅增加——我国一系列重大找矿成果14日集中发布。

自然资源部新一轮找矿突破战略行动重要成果发布会宣布，我国发现全球首个超深水超浅层大型气田，新增天然气探明地质储量超1000亿立方米。新发现10个亿吨级油田，19个千亿方级气田。深层煤层气勘探开发进入快车道，探明地质储量突破5000亿立方米。三

门峡盆地实现油气调查新突破，对全国中小盆地油气勘查具有引领示范作用。

我国铀矿资源量大幅增加，夯实了伊犁、鄂尔多斯等5个大型铀矿基地的资源基础，探获10个大型铀矿床；通过公益性地质调查和商业性矿产勘查衔接，油铀兼探，在甘肃涇川发现特大型铀矿。

自然资源部地质勘查管理司司长熊自力说，我国是全球第一大能源生产国和消费国，能源稳定供应和结构调整事关国计民生和生态文明建设。常规油气

和铀矿勘查不断取得新发现，深层煤层气、超深水天然气等非常规油气实现重大突破，油气储采比稳步上升，铀矿资源量大幅增加，清洁能源自给能力显著提升。

同时，铜、铝、铁等大宗矿产找矿取得重大突破，为制造强国奠定资源基础。锂、锆、镓、氦气、稀土等战略性新兴产业相关矿产取得重大突破，为战略新兴产业领域产业链供应链安全提供了有力保障。钨、钼、锡、萤石、石墨等优势矿种资源量实现较大幅度增长，资源优势进一

步巩固。

实施新一轮找矿突破战略行动以来，我国坚持科技创新和装备建设引领，加大组织实施力度，自然资源部成立新一轮找矿突破战略行动办公室，会同有关部门、地方党委政府及企业协调联动，提高审批效率，释放制度红利。2024年，全国提供战略性矿产勘查区块超过1400个，创近十年来新高。中央和地方财政加大投入，引领社会资本积极投入，“十四五”以来累计投入找矿资金4000亿元，2023、2024年连续两年超千亿元。

合龙在即

在建世界第一高桥 钢桁梁拼装完成

这是1月13日拍摄的贵州六安高速公路花江峡谷大桥（无人机照片）。

目前，由贵州桥梁集团承建的贵州六安高速公路花江峡谷大桥全桥93个节段钢桁梁全部拼装完成，大桥即将迎来合龙。

花江峡谷大桥因跨越被誉为“地球裂缝”的花江大峡谷而得名，是贵州省六枝至安龙高速公路的关键控制性工程，自2022年开工建设，预计2025年建成。大桥为钢桁梁悬索桥，全长2890米，桥面距水面垂直高度达625米，建成后将成为新的世界第一高桥。

新华社记者 杨文斌 摄



持续营造一流营商环境

綦江区文化旅游委 文化赋能强引擎 文旅融合添动力

文化是区域发展的精神基石，优化营商环境则是经济跃升的重要抓手。在全市优化营商环境工作的总体部署下，綦江区坚持以文化赋能，将温暖融入志愿服务，以服务增厚营商环境的“软实力”；以产业为支撑，将创新注入文创企业，以实干筑牢经济发展的“硬实力”；以品牌为抓手，将推广贯穿文化传播；以融合书写产业与文旅共振的新篇章。

文化聚力，发展共生。随着文化与经济的深度融合，綦江区的文化生态逐渐焕发新生，成为优化营商环境的重要力量之一，不断推动綦江区经济社会的创新发展，谱写出一曲高质量发展的全新乐章。

文化志愿服务提升城市温度

文化是社会发展的精神支撑，志愿服务则是优化营商环境的柔性力量。近年来，綦江区深刻认识到文化在经济社会发展中的重要作用，以“文化南州”品牌为引领，发挥文化志愿服务的积极作用，打造温暖和谐的营商

氛围，为企业营造了更为良好的发展环境。

綦江区巧妙融合自身文化特色，充分发挥“文化南州”品牌在推动志愿服务中的独特作用，将其覆盖到城市发展的各个层面。比如，一场由文化志愿者牵头举办的“綦江记忆”非遗文化展览，集中展示了綦江农民版画、传统美食以及手工艺品等，吸引了超过2万人次的参与。这不仅弘扬了本地文化，也推动了相关文创产业的发展，为企业和消费者之间搭建了有效的交流平台。通过志愿服务活动的开展，文化的“软实力”在推动优化营商环境的过程中发挥了独特的“硬支撑”作用。

与此同时，綦江区文化旅游委还通过建立80余个文化志愿服务站点，构建起覆盖率超过95%的文化志愿服务网络，为企业提供了全方位的文化资源对接、社会服务优化等支持。这些服务站点不仅是文化传播的桥梁，也是政府与企业之间沟通的纽带。在这些文化志愿服务站点的作用

下，企业能更好地融入地方文化氛围，提升自身的社会责任感和参与感，进一步促进了营商环境的优化和文化资源的有效共享。

从“文化南州”品牌的推广，到志愿服务活动的广泛开展，綦江区的文化志愿服务不仅为优化营商环境注入了活力，更有效推动了文化与经济的深度融合，助力了社会风气的提升与精神文化的振兴。

文化产业蝶变绽放光彩

文化是营商环境的重要内容，也是经济发展的潜在动力。在推动文化与经济融合发展过程中，綦江区通过创新为文化企业打造了充满活力的产业土壤。

近几年，綦江区印象版画有限公司、南州文旅公司先后获评市级文化产业示范基地。成功获评的背后正是綦江区文化旅游委的一系列帮扶举措的落实落地。

近年来，綦江区文化旅游委推出“一站式服务”改革，简化审批环节，

“想企业之所想、急企业之所急”，极大地缩短审批时间，让企业在最短的时间内拿到经营许可证，为企业减负增效，推动了文化产业的高质量发展。

此外，綦江区启动了“文创产业孵化计划”，为中小型文化企业提供资金、资源整合和市场拓展支持，助力企业成长。至今，已有50余家文创企业受益，年新增产值达1.2亿元，带动就业300余人。特别是在綦江农民版画产业推广中，綦江区文化旅游委通过线上线下平台拓展了产品市场。

2023年，綦江区级文化产业发展资金投入30万元，支持了7家文旅企业，2024年持续兑现这些资金。同时，綦江区文化旅游委加大对规上企业的服务，通过走访、数据收集和升规工作，促进企业更好发展。

在行政审批方面，綦江区文化旅游委持续优化流程，提升服务效率。2024年，綦江区文化旅游委继续精简审批环节，互联网上网服务营业场所新设立虽然取消筹建环节，但是服务不“减量”，积极提供一次性告知服务，

确保企业能够高效办事项。截至2024年，綦江区文化旅游委已完成83项行政许可事项的审批，并获得了企业的好评。

在政策扶持下，綦江区文化产业结构不断优化，文化产业已成为推动区域经济转型的关键支柱。

打造“到綦江”文化品牌

“文化是一座城市最深刻的记忆，更是推动区域发展的无形动力。”近年来，綦江区以“到綦江”品牌为载体，深入挖掘文化资源，创新传播路径，赋能全域旅游与招商引资，为优化营商环境注入文化活力。

“到綦江”品牌已成为綦江文化旅游融合的靓丽名片。通过数字化赋能，綦江区精心打造线上线下互联互通的文旅消费场景，将文化推广融入市场拓展。游客可以通过“到綦江”App了解景区资讯、预订门票、购买土货等，在线下沉浸式体验各种活动。以科技为桥梁的创新模式，不仅增强了游客的参与感，还扩大了綦江文旅

品牌的影响力。

此外，綦江区持续举办米粉文化节、赶水草兜萝卜节、全国U系列桨板比赛等特色文体活动，成为展示綦江形象的重要窗口。这些活动在吸引了大批游客的同时，也激发了区域经济的活力。2024年“米粉文化节”期间，全区旅游收入同比增长40%，相关产业销售额突破5000万元，形成了“文化+经济”双赢的格局。

未来，綦江区将整合优质资源，进一步推动“到綦江”品牌做大做强，打造重庆特色红色文化高地、知名旅游目的地。綦江区文化旅游委负责人表示：“我们将以文化为引领，持续优化营商环境，扩大綦江文化的传播半径，让‘到綦江’成为更多人心中的向往。”

从文化的深入挖掘到品牌的精彩绽放，綦江区用文化赋能点亮经济社会发展的新路径。以政策为引导、资源为依托、以品牌为核心，綦江区正不断提升文化软实力 and 营商环境吸引力，为城市未来发展注入不竭动力。

贺娜 肖健忠