如何更好保障老有所养

——《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》解读

■新华社记者 高蕾

《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》日前发布。这是我国首个以党中央、国务院名义，对养老服务工作进行体系化制度设计的纲领性政策文件。1月9日，国务院新闻办举行新闻发布会对意见进行解读。

失能老人怎么养

首次明确基本养老服务要以失能老年人照护为重点

意见首次明确基本养老服务要以失能老年人照护为重点，要求增强居家、社区、机构等不同服务形态的失能照护能力。

当前，全国养老机构的护理型床位占比提升到62.2%，为符合条件的失能老年人建设家庭养老床位30余万张，照护供给规模不断扩大。

民政部副部长唐承沛表示，民政部门将会同相关部门健全全国统一的老年人能力综合评估制度，推动精准高效配置失能照护资源；推动失能照护资源下沉到城乡社区，延伸到老年人家庭；会同相关部门加强失能照护标准化建设，完善失能照护质量评价体系，提升失能照护质量安全。

养老人才如何留

研究建立养老服务专业技术人员职业资格制度

意见要求，加强养老服务人才队伍建设。

近年来，人力资源社会保障部指导技工院校开设康复保健、健康与社会照护等专业，推进工学一体化培养模式，提高技能人才培养质量，同时积极培育养老服务领域的劳务品牌。目前已经培育了500多个养老服务劳务品牌，带动700多万人高质量充分就业。

人力资源社会保障部职业能力建设司司长吴礼舵介绍，人力资源社会保障部将会同民政部研究设立养老服务专业技术类的新职业，研究建立养老服务专业技术人员职业资格制度，进一步畅通其职业发展通道；在摸清养老领域用工需求、岗位缺工情况的基础上，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化培训模式，力求培养更多专业化、职业化的养老服务人员。

农村短板怎么补

加速推进乡村建设行动，将发展农村养老服务作为重要内容

意见要求加快补齐农村养老服务短板，提出因地制宜扩大农村养老服务供给、鼓励农村集体经济组织发展养老服务等举措。

农业农村部农村社会事业促进司司长唐珂表示，要加速推进乡村建设行动，将发展农村养老服务作为重要内容，支持村集体依法盘活闲置农房、校舍、卫生院等资产；发展互助养老服务，综合利用新时代文明实践中心、党员活动室、村图书室等，进一步拓展村级养老服务场所空间。

唐珂还提出，要依法保障农村老年人的土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权等合法权益；进一步壮大村集体经济实力，引导有条件的村积极发展村级养老事业。

银发经济如何发展

从做好服务上做文章，推动银发经济提质扩容

意见提出，要大力发展银发经济，释放养老消费潜力。

国家发展改革委社会发展司司长刘明介绍，近段时间以来，我国着力开展居家社区养老服务和医养结合能力提升行动，强化老年用品创新，培育壮大市场规模，优化发展环境，银发经济发展培育取得进展。

“银发经济前景广阔。”刘明说，下一步，国家发展改革委将深挖和培育银发经济消费潜力，从做好服务上做文章，推动银发经济提质扩容。

国家发展改革委将做强主体，加快培育一批银发经济龙头企业；做优产品，引导经营主体匹配细分市场，健全产品服务的标准规范，提高产品服务品质和适老化水平。

此外，国家发展改革委还将促进养老与医疗健康、文化旅游、金融等产业融合，让老年人在医疗、出行、娱乐等方面更加方便。

财政如何支持

进一步加大投入、进一步提升效能

意见提出，完善财政支持相关政策。

财政部社会保障司负责人葛志昊介绍，2019年至2024年，全国财政用于养老服务和老年人福利方面的支出超过5600亿元，年均增长11%。

葛志昊表示，下一步，财政部门将指导各地根据经济发展水平和人口老龄化程度，进一步加大对养老服务的资金投入。同时，加强对养老服务领域财政资金的预算管理，强化绩效考核和财会监督，充分发挥财政资金的使用效能。

（据新华社北京1月9日电）

电子计价秤技术新规出台

强化防作弊要求

■新华社记者 赵文君

市场监管总局近日发布了《电子计价秤型式评价大纲（试行）》《电子计价秤检定规程（试行）》两项计量技术规范，分别于2026年、2027年实施。

新的技术规范针对电子计价秤的独有特点和现状，着重增加和强化了电子计价秤防作弊和产品信息可追溯相关的技术要求、核查措施、测试方法、判定准则。新技术规范实施后，可以有效强化国内电子计价秤产品防作弊性能，优化电子计价秤强制检定，更好保护消费者合法权益。

一是提出“开壳锁机、授权解锁”要求，解决“随意拆机、非法调整”难题，明确要求当电子计价秤的外壳被打开时，应启动自锁功能，解锁只能由被授权人员采用高保密性动态密码方式实现，从而实现电子计价秤不能随意拆、不能随意调的要求，堵死拆机改装这个漏洞。

二是提出“唯一性信息核查”要求，解决电子计价秤产品真伪鉴别难题。要求生产企业出厂的每台电子计价秤应具有唯一性身份信息（*包括生产码信息、维修码信息等*）。

三是提出“三码一封”技术要求，实现对电子计价秤生产、销售、维修、使用、检定等关键环节的信息规范和安全防护。

国家计量技术规范由市场监管总局组织制定和批准发布，是完善国家计量体系的重要保证。在民生计量方面，监管部门对电子计价秤、加油机、民用“三表”（电表、水表、燃气表）等计量器具实施法制管理，确保其量值准确可靠，对定量包装商品净含量进行检验，保护广大消费者的合法权益，都需要依据计量技术规范来具体实施。（据新华社北京1月9日电）

2024年CPI同比上涨0.2% 国内物价运行总体稳定

■新华社记者 韩佳诺 潘洁

国家统计局9日发布数据显示，2024年全年，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.2%，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降2.2%，降幅比上年收窄0.8个百分点。

“2024年消费市场运行平稳，物价总体保持稳定。尤其是近段时间，核心CPI持续回升，PPI同比降幅收窄，释放积极信号。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

从最新月度数据看，2024年12月份，CPI同比上涨0.1%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.4%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，继续保持回升态势。

随着一揽子增量政策和前期已出台的存量政策持续落地显效，需求端得到修复，推动物价改善。核心CPI同比由2024年9月的上涨0.1%升至12月的上涨0.4%，经济恢复向好态势明显。

在我国CPI“篮子”商品中，食品占比相对较高。2024年全年，食品价格同比下降0.6%。其中，12月份，食品价格由上月同比上涨1.0%转为下降0.5%，环比下降0.6%。

“12月食品价格超季节性下降，主因在于暖冬天气条件较好，利于农产品生产与储运，导致鲜菜、鲜果等鲜活食品价格下滑。而猪肉受前期压栏惜售、二次育肥等影响，供应充足，价格走低。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

随着消费品以旧换新政策的扩围加力以及年末促销等活动，居民消费热情较高，耐用消费品价格好于季节性表现。临近元旦假期出行、娱乐和家庭服务需求增加，带动服务价格环比上升0.1%，同样好于季节性表现。

数据显示，2024年12月份，飞机票价格由上月环比下降8.6%转为上涨4.6%，家政服务、电影及演出票价格分别环比上涨0.9%和0.7%；部分品牌新款上市，通信工具价格环比上涨3.0%。2024年全年，工业生产者出厂价格和购进价格均下降2.2%，降幅比上年分别收窄0.8个、1.4个百分点。

“随着一系列存量政策和增量政策协同发力，总需求继续向上，带动国内工业品需求有所恢复，促使相关产品价格上行。尤其是随着房地产、基建项目的加快推进，近段时间，水泥、有色金属、玻璃、钢材等工业产品价格上涨。”刘方说。

中央经济工作会议在部署2025年经济工作时提出，注重目标引领，着力实现增长稳、就业稳和物价合理回升的优化组合。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟表示，从中长期趋势看，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，为经济稳定增长和高质量发展创造的良好适宜的货币金融环境没有变，这决定了供需条件将持续改善、物价将继续保持基本稳定并逐步回归到合理区间和扩张水平。

（据新华社北京1月9日电）

美国加州野火肆虐

这是1月8日在美国加利福尼亚州帕西菲克帕利塞兹拍摄的野火过后的景象。美国加利福尼亚州南部洛杉矶地区野火持续肆虐，截至8日下午已造成至少5人死亡、至少1100栋房屋损毁。受当地持续干燥和强风天气影响，火势预计将会继续蔓延。 新华社/法新

促消费 聚人气 增活力

重庆文旅惠民消费季让流量变留量

从系列活动火热开展，到大批消费场景创新培育；从政府搭台、企业唱戏，到社会各界广泛参与……

2024年以来，重庆市文化和旅游发展委员会整合全市各区县文旅系统、行业协会、市场主体，全方位、多角度搭建特色活动、惠民补贴平台，构建文旅消费多元化新场景，全力擦亮重庆文化旅游惠民消费季品牌，推动文旅消费扩容提质升级，激发文旅市场活力，推动全市文旅产业高质量发展进入快车道，助力国际消费中心城市建设。

惠民政策落实有形、有感、有效

为贯彻落实国家和市级层面进一步激发文化和旅游消费潜力的重要部署，我市连续9年举办“重庆文化旅游惠民消费季”（*每年一届，2020年起每届活动分为春夏季和秋冬季*），分别在江北区、秀山县、南川区、武隆区、渝中区、大足区、沙坪坝区、铜梁区、九龙坡区、丰都县等地隆重举办启动仪式，均精心组织文艺演出、文旅产品及线路推介和百余家优质文旅企业参与的“文化旅游惠民集市”等。

同时，每届活动均充分调动各级文化旅游部门、社会组织、企业商户和广大消费者的参与热情，一方面瞄准当年文旅消费热点，在线下策划图书、非遗、演出、乡村旅游、红色旅游、冰雪温泉、露营度假等数十个精品主题活动，鼓励带动各区县举办分会场，每年推出各类文旅特色活动千余场，不断掀起文旅消费高潮。另一方面，顺应当前网络消费趋势，逐步探索通过互联网渠道实施惠民消费补贴，与互联网平台深度合作成为常态，并基本形成“市级财政补贴+区县财政配套+消费平台优惠+文旅企业让利”的消费惠民格局。这些年来，重庆市文化和旅游发展委员会紧跟消费新趋势，持续培育新业态新场景，推动文化和旅游在更广范围、更高水平深度融合，把促消费和惠民生相结合，为文旅高质量发展提供有力支撑。

9年来，市级以上财政投入7200万元，带动全市各区县共计投入财政资金超6亿元，并撬动约2.5倍的社会资金用于举办活动、搭建平台和惠民补贴。9届消费季共惠及上亿人次，直接拉动文旅消费超40亿元，带动相关行业衍生消费上百亿元，财政资金撬动比超过1:15，工作经验得到文化和旅游部高度肯定，先后四次在全国会议上分享、推广经验。

以第九届重庆文化旅游惠民消费季（冬季）为例，线下活动在大坪时代天街设置了沉浸式数字体验空间、非遗文化体验区、重庆文旅特产集市、重庆好礼文创展销区、文旅出行体验区、渝味360碗展销区等十大展区，全面展示了重庆文旅丰富多元的消费业态与冬季文旅产品。

线上活动包括，在“惠游重庆”服务端推出“重庆文化旅游惠民消费”专题，设置“渝知文旅”“渝惠文旅”“渝州百景”“渝享文旅”“渝中有‘礼’”五大板块内容，宣传展示惠民活动、惠民政策等。同时，整合高德地图、滴滴出行等App，发放5000万文旅惠民消费券，供市民游客“畅游”重庆全域。

不难看出，本届惠民消费季贯通了生产、消费、服务等各环节，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，将促消费、惠民生结合起来，形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡，有力推动了重庆文旅人气旺起来、市场热起来、消费火起来。

产品供给提质、品牌效应彰显

一直以来，重庆市文化和旅游发展委员会统筹政府与市场、供给与需求，多方整合资源、多渠道联动协作，在有效激发消费热潮的同时，推动了各类文旅产品、消费场景百花齐放，为广大文旅企业注入了新动能。

2024年重庆市精品旅游演艺节目展演现场

现场展示非遗项目

如，2024年6月起，重庆市文化和旅游发展委员会启动了“文旅+”融合消费示范项目培育工作，首次采取市、区共建的方式，优选培育一批“文旅+农业”“文旅+美食”“文旅+非遗”等融合消费示范项目，其中首批确定培育4个文旅农融合消费示范项目、1个非遗体验消费示范项目、1个美食文化体验消费示范项目。这也是我市培育文旅消费新业态、新场景、新模式的一次有效探索，是进一步激发消费潜力、发掘经济新增长点的一项重要工作举措。

4个文旅农融合消费示范项目分别是：沙坪坝区丰文街道三河村、巴南区南湖多彩植物园、垫江县双桂村、奉节县鹤峰乡柳池村3社。这4个项目在基础设施建设、文化体验丰富度等方面成效明显。如，市民游客可以在沙坪坝区丰文街道三河村体验缙泉烧陶瓷、茶艺研学；在巴南区南湖多彩植物园体验插稻秧、割水稻，了解植物多样性；在垫江县双桂村体验山地骑马、手工艺制作；在奉节县鹤峰乡柳池村3社体验稻鱼共生、亲子牧场……

1个非遗体验消费示范项目为两江新区会仙阁红木文化馆。该文化馆拥有字画、蜀绣、根雕等非遗展区，市民游客可零距离感受非遗魅力；新增了非遗公共空间，将举办各类客座交流、专题研讨等文化活动，邀请非遗传承人开展非遗现场活态展演，为市民游客展示非遗独特魅力和保护成果，提升寓教于乐的沉浸式体验。

1个美食文化体验消费示范项目为“我在重庆SPACE”整体空间。该空间位于江北区观音桥商圈都市旅游区“我在重庆”大屏及其周边区域。“我在重庆”大屏作为热门打卡点，常年吸引络绎不绝的游客前往。目前，“我在重庆”大屏前的天桥正在改造升级，将打造新的观景平台，并同时打造文创展示销售厅、新重庆特产销售区等，销售定制独有的“我在重庆”系列文创产品，整体打造时尚、潮流的“我在重庆SPACE”整体空间。

此外，针对冬季冰雪旅游旺季，还推出了第二十六届金佛山冰雪季、武隆仙女山第十五届冰雪季、第五届丰都南天湖冰雪旅游季等系列活动，并共计推出发放消费券、打折让利、免费体验等120余项文旅惠民活动。

除了赏雪玩雪外，作为“世界温泉之都”，温泉旅游是重庆冬季旅游的一张王牌，为此重庆推出了温泉康养惠民消费活动，涵盖温泉体验、优惠促销、文化展示等系列活动，全市多家温泉企业推出了一系列惠民福利，包括打折温泉套票、低价夜场温泉票、亲子优惠票等。

为进一步推动重庆市都市演艺聚集区高质量发展，提升文旅消费水平，2022年起重庆市文化和旅游发展委员会启动“重庆市演艺新空间”命名工作并实行动态管理。截至目前，我市共有45家重庆市演艺新空间。运营主体涵盖了市级国有专业文艺院团、区县文旅单位及民营文旅企业，有脱口秀、相声、小品、话剧、儿童剧、杂技秀等多种演出形式，其中，大型红色舞台剧《重庆·1949》、杂技秀《极限快乐2》、扯馆儿喜剧专场等演出深受观众喜爱。

深化产业融合的力度广度

“从促消费到促产业发展，重庆文化旅游惠民消费季正由短期提升消费量，向长期增强产业竞争力、优化供给结构、完善产业链转变。”重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示，下一步，我市还将深化产业融合的力度、广度，以高质量供给引领创造新需求。

纵观重庆文化旅游惠民消费季的发展脉络，不难发现，该惠民消费季正以节庆、赛事、活动为载体，通过“美食+文旅”“演艺+文旅”“赛事+文旅”等产业融合，丰富活动内容和品牌内涵，拓宽文旅市场边界，从整合走向融合的全方位、多层次变化，并取得良好的效益。

重庆市文化和旅游发展委员会有关负责人表示，接下来，重庆还将持续加大文旅惠民力度，优化惠民消费措施，在提升服务质量、打造服务品牌等方面积极创新、持续发力，以更高水准、更大力度、更好服务惠及广大游客，让更多“头回客”变成“回头客”。

庞遵萍

图片由重庆市文化和旅游发展委员会提供

渝中区洪崖洞景区