

## 与多家电动车企业及研发机构签订合作协议

# 重庆提速建设智联电动车全球产业基地

### 权威发布

本报讯（新重庆-重庆日报记者 夏元）1月9日，我市举行智联电动车产业全球发展签约仪式暨工作会议。会上，市经济信息委与国内多家电动车生产企业及研发机构签订《智联电动车产业全球发展体系建设战略合作框架协议》（以下简称《协议》），将共同创新构建中国智联电动车标准体系，推动重庆提速建成智联电动车全球产业基地。

截至目前，重庆有8家电动车（含电动摩托车、电动自行车）生产企业。2024年，国内电动车头部企业雅迪、爱玛、台铃在渝实现电动车总产量近300万辆，实现产值超70亿元。本地的宗申、隆鑫等摩企也加快电动摩托车产业布局，全市电动车产业本地配套率超60%，电机、电控、车架、灯具、仪表等实现就近配套。出口方面，预计2024年全市出口电动车8.7万辆，同比增长19.2%。

“电动车是市民重要的代步出行工



具。”市经济信息委相关负责人表示，此次与我签约的企业及机构包括雅迪科技集团有限公司、爱玛科技集团股份有限公司、台铃科技股份有限公司、中国质量认证中心有限公司、杭州北斗时空研究院。按照《协议》，大家将共同在5个方面“下功夫”提速建设智联电动车全球产业基地，具体包括——

壮大智联电动车整车规模，推动智联电动车企业产线、车间、工厂智能化改造升级，加大数字化装备和信息系

统集成应用，重点建设以永川、铜梁、大足、巴南、九龙坡等为核心的智联电动车产业集群。

加快完善智联电动车产业链条，推动本地轻量化车架、轮毂等产品提档升级，加快引育电池、覆盖件等关键核心配套项目，合理布局科研机构、设计及认证公司等相关企业，不断提升智联电动车产业本地配套能力。

持续提升产品智能化水平，引导智联电动车企业推广以北斗为代表的自

主信息技术、智能环境感知技术和智能安全驾驶技术，加大智能语音、智能解锁等智能人机交互技术在智联电动车领域应用，提升驾乘体验。

积极拓展海外市场，引导智联电动车企业通过设立分支机构、组建本地化运营团队、有序建立整车生产基地和散件组装工厂等方式，积极布局海外市场，重点加强与东南亚、非洲、拉美等合作，推动智联电动车产品和技术标准“走出去”。

着力建设公共服务平台，依托中国质量认证中心、杭州北斗时空研究院等第三方机构，会同智联电动车整车企业、高等院校、科研院所等共同组建全市智联电动车产业联盟；实施产业链合作伙伴计划，定期组织产业链企业开展交流，鼓励产业链企业开放资源、建立稳定合作关系。

市经济信息委表示，为抢抓智联电动车产业发展战略机遇，当前我市正在制定《重庆市智联电动车产业发展行动计划》，将对产业发展予以“目标化、清单化、项目化”，并持续优化产业生态，加速建设智联电动车全球产业基地。

## 抢抓发展风口 完善产业生态

# 重庆智联电动车抢占“新赛道”



爱玛科技生产车间。

（受访者供图）

一方面，重庆要发挥“近水楼台先得月”优势，用好联盟的动态产业图谱，做好智联电动车智能制造体系承载区建设，加快智联电动车上下游核心产业集聚度，提高本地配套率，把握好这个千亿级“新赛道”发展机遇。

另一方面，重庆可通过发展智联电动车产业形成示范应用，在提升城市绿色出行能力、增强市民获得感的同时，同步强化新能源、新电子、新材料产业链培育，积极发展无人机、机器人等衍生绿色智联产业。

### 新重庆-重庆日报记者 夏元

1月9日，我市举行智联电动车产业全球发展工作会议，市经济信息委与国内多家智联电动车头部企业及研发机构签订战略合作协议，将共同创新构建中国智联电动车标准体系，推动重庆建设智联电动车全球产业基地。

当前智联电动车产业发展潮流涌动，重庆应采取哪些推进措施“勇立潮头”？记者在会场内外进行了采访。

### 发展智联电动车重庆有“先手优势”

2024年9月，重庆国博中心，2024中国摩博会现场人流如织、气氛热烈。相较往届摩博会，本届电动摩托车参展品牌不仅大幅增多，还纷纷占据展馆黄金位置，大有与燃油摩托车“媲美”之意。

“电动摩托车市场前景巨大，值得企业花大力气投入和打磨。”市内多家摩企相关负责人表示，在“双碳”背景下，摩托车行业一方面不断提升传统燃油摩托车效能，另一方面也在向新能源摩托车拓展。电动摩托车市场崛起的背后，折射的是产品价值取向和用户需求变化，以“00后”为代表的年轻群体正在成为电动摩托车消费主力。

“目前快递、外卖配送等商业性需求，为电动摩托车市场拓展打下‘基本盘’，再加上锂电池等技术及材料不断革新，最终形成智联电动车这一新增长点。”在智联电动车产业全球发展联盟秘书长张喆看来，作为国内制造业大市和重要的摩托车生产基地，重庆在智联电动车产业发展上有着“先手优势”——目前，重庆有8家电动车生产企业，特别是国内电动车头部企业雅迪、爱玛、台铃接连入驻，去年这3家企业在渝实现电动车总产量近300万辆，实现产值超70亿元。同时，宗申、隆鑫等本土摩企也纷纷发力，持续推出一批电动摩托车产品。

智联电动车产业全球发展联盟科技委主任刁石京认为，得益于良好的产业基础和政府部门积极搭台，接下来重庆将吸引更多产业资本关注，面向智联电动车产业链和新消费、新零售进行布局。他建议，重庆要做好引导智联电动车产业的产品、服务、生产、供应链、产业链等，通过高质量发展不断提升行业价值。

### 产学研人士集思广益“支招献计”

在智联电动车产业全球发展工作

会交流发言环节，多位“产学研”人士集思广益，为推动产业发展“支招献计”。

雅迪科技集团有限公司总经理王家中表示，雅迪立志做电动车智能化“急先锋”，不仅源于消费市场对智能化产品需求，亦源于北斗、移动通信等智联技术的成熟，更源于对智能网联汽车发展经验的借鉴。

爱玛科技集团股份有限公司总经理高解说，爱玛在重庆基地项目立项之时，就明确了“全面提升智能制造水平”这一定位。智能制造将始终是爱玛实现“从拼车到造车”、实现“全链路正向开发造车逻辑”的发展要求。

台铃科技股份有限公司总裁姚立说，当前国内每年有3000万辆电动摩托车，3000万辆电动自行车的市场需求，同时每年还有超过3000万辆电动车的海外市场需求正在形成，特别是亚洲、拉美、非洲地区的市场潜力巨大。依靠以北斗为代表的自主信息技术加速智联发展、绿色发展，将是电动车产业转型升级必然选择，“台铃将积极支持重庆建设智联电动车全球制造基地，推动电动车产业实现高质量发展。”

多位行业研发机构负责人提出，在推动电动车智能化的同时，还应同步加快锂电池和铅酸电池的智能化进程，从

技术上实现对电池的全生命周期数字化管理，并支持电池监测、防控违规充电、支持电池回收等功能。只有在全面提升电池安全性能基础上，加快开发与智联电动车相匹配的高安全、长寿命智联型电池产品，才能推动“中国造”智联电动车全球化发展。

### 以重庆为核心构建智联电动车智能制造体系

会上，参会各方还提出推动国内智联电动车产业发展的6项任务，即依靠智能化规范国内电动摩托车市场，依靠智能化提升电动自行车的治理能力，加速构建中国智联电动车全球发展体系，以重庆为核心构建国内智联电动车智能制造体系，构建“AI+北斗平台”助推产业实数融合发展，培育产业大脑、完整智联电动车产业生态。

“以此次签约为契机，我们将抓紧制定出台《重庆市智联电动车产业发展行动计划》。”市经济信息委副主任汪立东表示，我市将紧扣电动车产业智能化、全球化趋势，聚焦“不断壮大智联电动车整车规模，加快完善智联电动车产业链条、持续提升产品智能化水平、积极拓展海外市场、着力建设公共服务平台”等重点任务，优化智联电动车产业生态，加速建设智联电动车全球产业基地。

智联电动车产业全球发展联盟理事长王大维，中国质量认证中心主任刘江等多名参会人士认为，当前电动车已充分融入居民生活，成为低碳理念下的便民出行和末端配送重要工具，发展电动车产业亦是服务民生。对重庆而言，一方面要发挥“近水楼台先得月”优势，用好联盟的动态产业图谱，做好智联电动车智能制造体系承载区建设，加快智联电动车上下游核心产业集聚度，提高本地配套率，把握好这个千亿级“新赛道”发展机遇。另一方面，重庆可通过发展智联电动车产业形成示范应用，在提升城市绿色出行能力、增强市民获得感的同时，同步强化新能源、新电子、新材料产业链培育，积极发展无人机、机器人等衍生绿色智联产业。

## 修了20多年燃油车 老汽修人抢先“油改电”



京东养车龙溪路店，廖江华（左）正在给年轻师傅讲解新能源车维修问题。 记者 邱小雅 摄/视觉重庆

### 【我的新能源+】⑤

人物名片：廖江华 汽修店老板

行业现状：随着新能源汽车销量快速增长，汽修市场的格局已然发生变化，部分传统燃油车修理厂开始转型试水新能源汽车维修。廖江华便是其中之一。

### 技术之变

从机械工转为“电工”

从理论上讲，传统燃油车有复杂的机械部件，电动汽车的结构相对简单，而且少了发动机、变速箱和油路系统“三大件”。但这反而成为许多汽修店转型路上的“拦路虎”。

“因为没有这些‘传统问题’，修车不再是依靠经验，而是更加依赖专业知识及设备的支持。”廖江华说，过去几十年，传统汽修厂的存在，几乎是建立在燃油车的动力系统和复杂的机械结构上，而电动车却通过电池和电动机彻底颠覆了这一模式。

转型的第一步是培养人才。2020年底，廖江华选派了5名年轻师傅去深圳学习，自己也跟随前往观摩进修。“放下扳手多年，但面对行业的新趋势，必须要上手去摸索看看。”廖江华说。

“从新能源汽车基本结构原理与维修到驱动电机以及控制技术，再到电控发动机、电控底盘的构造与维修，都是师傅们需要掌握的技能。”廖江华说。

除了培养人才，廖江华还着手采购维修新能源车要用的检测电脑、示波器、电动压缩机等配套设备，“成本不菲，一个新能源车维修工位造价在15万元至20万元之间，是一个油车工位的好几倍。”廖江华感慨，传统汽修店转型并非想象中那么容易。

前后花了大半年时间，廖江华的首个“油改电”试点店正式营业。

43岁的刘朝旭是廖江华店里的老师傅，第一次上手维修新能源汽车，让他感到有些陌生。

“新能源汽车主要是维修集成电子和电池模组，加上目前新能源汽车配备的是200伏至750伏的高压电力系统，在操作过程中我们必须配备电工证，还要佩戴绝缘手套、绝缘鞋，连操作工具都是绝缘扳手、绝缘套筒等绝缘工具。”加之操作空间配备的绝缘垫，这让刘朝旭感觉自己已从一名机械工变成了一名“电工”。

### 市场之变

新能源汽车维修正成

为汽修店业务增量

“油改电”落地当年，龙溪店有了25%的业务增量。

瞄准这一势头，廖江华转型之路走得更加坚实，紧接着又在京东养车大竹林店落地“油改电”。

事实证明，廖江华的判断是正确的。2024年，廖江华的7家汽修门店，只有做“油改电”试点的两家门店生意实现增长。“目前我们承接的新能源汽车维修订单，绝大部分来自网约车，以及新能源汽车电池质保期后进入‘脱保期’的车。”廖江华说。

“干汽修这一行，行业不景气气和汽车销量挂钩。销量越好，售后维保的需求越多。”廖江华说，从这几年新能源汽车的销售数据来看，汽修人应该顺应时代浪潮作出选择。

按照“售后市场滞后5年”规律，未来3至5年新能源汽车将进入“三电”（电池、电机和电控系统）维修高峰期，维修市场需求将越来越大。据《中国汽车后市场维保行业白皮书》显示，新能源汽车维修保养市场规模高达3000亿元。

但据工信部《制造业人才发展规划指南》，2025年，节能与新能源汽车的人才总量预计达到120万人，但人才缺口预计可达103万人。其中，新能源汽车维修领域将面临80%的人才空白。

面对巨大的市场缺口，汽修行业不少企业也在谋求转型。例如，去年6月，京东养车提出未来3年将联合行业建立超100所产教融合学校，并培养5000名新能源汽车维修人才。

“很庆幸4年前果断转型，未来5年，新能源汽车维修行业发展一定会越来越好。”望着城市里川流不息的绿牌车，廖江华笃定地说。

### 万盛：

## 云端风电雪景美

1月9日，万盛经开区石林镇茶园村南天门风力发电场被白雪覆盖，景美如画。近日，万盛经开区高海拔地区迎来2025年首场降雪，纷飞的雪花让不少地方变为银装素裹的童话世界。

近年来，万盛经开区坚持走生态优先、绿色发展之路，充分利用丰富的高山风能资源优势，大力发展风电、光伏、页岩气等清洁能源产业，促进节能降耗、低碳减排，助推资源型城市绿色转型。

通讯员 王泸州 摄/视觉重庆

