

《探秘重庆古代水文题刻——枯水题刻》发布——

揭开重庆多个枯水题刻谜团



■新重庆-重庆日报记者 李晨

在朝天门两江交汇处的水底，藏着重庆最神秘的一处枯水题刻，已有近百年未曾现身。1月7日，重庆市文物考古研究院发布《探秘重庆古代水文题刻——枯水题刻》，首次揭开了藏在重庆大江大河之下的枯水题刻谜团。

拥有丰富水域的重庆，虽然洪水石刻众多，但枯水题刻总共只有11处。课题主要研究者、重庆市文物考古研究院大遗址考古和保护中心注册城乡规划师周遵逸说，重庆的枯水题刻数量较少但发现年代更早、更为有名。其中涪陵白鹤梁、江津莲花石、朝天门灵石(丰年碑)、云阳龙骨石最为著名，与丰都龙床石、巴县迎春石、江北耗儿石、奉节落水碑共称为“川江八大枯水石刻”。

三峡工程从它身上获得1200年间可靠数据

说起重庆的枯水题刻，其中最著名的无疑是涪陵白鹤梁，其被誉为“世界第一古代水文站”。透过白鹤梁水下博物馆的舷窗，人们赏石鱼、品诗词、观书法，却鲜少有人能道出它的科学价值。

周遵逸说，白鹤梁最称奇的是其上唐代石鱼的高程。经文博、水文工作者测定，它与涪陵地区零点水位十分接近。这不是偶然的巧合，而是古人长期观测长江枯水水位经验的总结，可见我国古代劳动人民的水文知识在一千多年前，已经达到了相当高的水平。

1974年，长江流域规划办公室、重庆市博物馆历史枯水调查组发表了调查简报《长江上游渝宜段历史枯水调查——水文考古专题之一》，刊发了以涪陵白鹤梁枯水题刻为主体的长江枯水题刻资料，推断出从唐代以来72个年份的枯水水位高程数字，得到涪陵白鹤梁石鱼题刻历代枯水水位高程记录表。

三峡工程和川江航运部门从此得到了1200年来可靠的历史枯水水文数据记录。其成果不仅为葛洲坝、三峡工程初步设计所采用，而且在其他人文和自然科学



涪陵白鹤梁题刻老照片。

(受访方供图)

领域里也得到广泛应用。这便是涪陵白鹤梁题刻非凡科学价值的体现。

最神秘枯水题刻已近百年未现身

最有名的是白鹤梁，那么最神秘的是哪一个呢？周遵逸给出了答案——位于朝天门两江交汇处的灵石。

为啥最神秘？因为它已经有近百年未曾出现在人们视线之中，为了找到它，重庆文史专家们曾利用长江极枯年份“掘地三尺”，但仍未找到它的踪影。

灵石真的存在吗？周遵逸说，根据众多古籍文献记载，朝天门灵石确实存在，从东汉建武年间(公元25年—56年)至今的近2000年里，这块神秘的枯水题刻仅仅显露出十余次。

而对灵石最后一次出水的时间，目前也是众说纷纭。有文物专家考证，自清乾隆十九年(1754年)以后，“就再也无人见过灵石”“也没再被文献记载”。但也有文史专家说，灵石最后一次露险是1937年。

2003年，长江、嘉陵江水位较低，重庆文博考古工作者前后两次寻找“灵石”，并用“江上月”趸船上的水枪强力冲洗河沙，但仍未见任何刻有文字的石头。

灵石上究竟刻着什么？如今，专家们只能从史籍上获悉一二。

史籍记载灵石上共有题刻11段，题刻

人大都是渝州刺史，如张萱、王昇、郭英干、张武、牟崇原、任超、杨冕等。其中最早的题刻东汉建武年(公元25年—56年)题刻是由宋代晁公武题刻“唯唐张孟所称光武时题记不可复见矣”推测出来的，其具体内容暂无文献记录。另从史料来看，在东晋、唐代、宋代、明代、清代均有题刻留于灵石之上。

据历史文献可知，朝天门灵石题刻还记录了一些历史事件，如任超《灵龟王碑》记述了剑南梁川节度使李叔明为征讨唐代叛将李希烈而出兵夔门赶赴河南的史实，对研究历史人物及事件提供了新资料。

为啥灵石如此神秘？

周遵逸说，朝天门灵石题刻已经多年未见，也许是因为其位于长江、嘉陵江两江汇合处，近数百年来泥沙淤积增高，河床抬升，并且三峡水库蓄水后水位上升的原因。或者又因为唐宋时期开始，朝天门的水运事业日渐繁荣，灵石正好位于船工篙杆“戳”动的地方，特别是晚清及近现代木船、轮船等水运交通工具的使用，对灵石磨损严重，导致灵石镌刻的文字消磨殆尽。

因此，朝天门灵石已成为最神秘的枯水题刻。

枯水题刻再现古人枯水丰年的民俗理念

洪水过堰留下涨水标志是常见的事，

但川江古人为何如此重视枯水石呢？

周遵逸说，这和古人枯水丰年的民俗理念有关。每到枯水季枯水石露出水面时，人们都会登上枯水石踏青春游。其实从它们被命名为“莲花”“灵石”“丰年”“白鹤”“石鱼”“龙脊”“龙床”“迎春”便可看出，这是古人对来年风调雨顺的美好期望。

为啥非要选在枯水时进行题刻？周遵逸说，古人通过对自然现象的观察，发现每当枯水石现身便是枯水阶段的最终一年，此后的水位一般会逐年增高。水位的变化反映了降雨量的增加，而降雨量的增加无疑是丰收的决定因素。

因此，各地民间流传枯水石出现，来年都会风调雨顺、五谷丰登的说法。为了这个美好的愿望，每当遇到枯水石显现，古人就会在上面凿刻文字记录，期待丰收。而这正是世世代代流传下来的祈福方式，为后代子孙留下了珍贵的水文数据。

周遵逸说，处于长江上游流域的重庆地区，水系发达，河流纵横，境内江河包括长江、嘉陵江、乌江、渠江、涪江、芙蓉江、阿蓬江、綦江、西水等。在这些川江河流沿岸和江中岩石上，留下了上千年无数古人凿刻的水文水位记录，弥补了现代不足百年的水文测量记录，对研究长江水电、航运、桥梁建设、农田灌溉等提供了长序列、翔实可靠的水文一手资料，同时也成为宝贵的旅游资源。

2024长江流域美术名家走进重庆采风写生油画作品展览举行

百余件画作展现长江万千气象

本报讯(新重庆-重庆日报记者 韩毅)近日，同源·同向——2024长江流域美术名家走进重庆采风写生油画作品展览在重庆半岛美术艺术中心举行，展出42件油画、64件中国画作品，充分展现了新时代长江的万千气象。

本次展览共展出刘洋、刘玉龙、祁海峰、孙景、孙立新等多位知名艺术家在长江

流域采风写生创作的42件油画、64件中国画作品，主题鲜明、内容丰富。

本次展览历经近半年的筹备，得到了长江流域沿线十三省市自治区美术界的积极响应与热情参与，他们先后走进重庆巫山、奉节采风，多维度挖掘当地自然风貌与历史底蕴。

2024年12月3日至12月7日，庞茂

琨、祁海峰、王珂、孙立新等数十位全国知名艺术家就走进巫山，开展了为期5天的采风写生创作活动。他们深入竹贤乡下庄村，走访参观下庄人事迹陈列馆和愚公讲堂，聆听“时代楷模”、下庄村党支部书记毛相林深情讲述“山凿一尺宽一尺，路修一丈长一丈”的下庄故事。“以本次活动为契机，我们将持续推进长江流域各省市艺术家间

的创作交流，聚焦新时代的长江自然景观和人文风貌，推出一批反映长江经济带高质量发展、具有“万里长江”整体辨识度的文艺精品。”中国美协理事、重庆市美协副主席兼秘书长魏东表示。

本次展览由重庆市文学艺术界联合会、重庆市美术家协会主办，重庆半岛美术艺术中心承办。

綦江持续营造一流营商环境

綦江区市场监管局 服务型执法新模式助力企业健康发展

一张评议卡 架起监管与服务“连心桥”

当前，优化营商环境已成为推动区域经济高质量发展的重要驱动力。

綦江区市场监管局积极响应国家号召，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立“监管为民”核心理念，深入探索服务型执法新模式。通过将执法与服务深度融合，不断规范执法行为、提升执法效能，实现以严格规范公正文明执法，便利、高效的服务，持续推动营商环境的优化，为綦江区域经济的健康发展保驾护航。

在綦江区繁华商业街区，一家名为“点点购”的超市因标价失误引发消费者投诉，这一事件如同投入湖面的石子，迅速引起綦江区市场监管局关注。面对此情况，该局并未简单处罚，而是巧妙地将新出台的《川渝市场监督管理领域常见违法行为行政处罚裁量因素积分制规则(试行)》运用到了实践中，并首次尝试使用了《行政执法评议卡》。

“我们希望通过这张小小的卡片，建立起监管者与被监管者之间的桥梁，让执法充满温度。”綦江区市场监管局相关负责人表示，他们希望通过这种方式倾听企业声音，精准提供帮助。

经调查，“点点购”超市的标价失误源于内部管理疏忽。綦江区市场监管局采取教育与处罚相结合的方式，既依法处罚，又耐心指导其规范价格管理。

“点点购”超市负责人对此表示感激：“他们专业耐心，不仅指出问题，还给出解决方案。这样的监管方式，让我们看到了监管的另一面。”

去年8月，该案例成功入选重庆市市场监管领域服务型执法十大典型案例，成为綦江区市场监管局探索服务型执法新



綦江区市场监管局执法人员开展案件回访工作

模式的又一有力证明。

监管与服务并重 营造公平市场环境

“监管不是目的，而是手段。我们的目标是营造一个公平、透明、有序的市场环境，让每一个经营者都能在阳光下公平竞争，让每一位消费者都能放心消费。”綦江区市场监管局相关负责人表示。

今年以来，该局致力于优化营商环境，探索服务型执法新模式，深度融合执法与服务。在探索包容审慎监管的过程中，建立起容错机制，审慎行使行政处罚自由裁量权，大力推行柔性执法。对于企业的无心之失，采取约谈、提醒等方式引导自我纠错；对轻微违法行为，实施首违免罚、轻微免罚；对需处罚的行为，则坚持“过罚相当、合情合理”。

“服务型执法的核心在于，通过执法过程中的服务，帮助企业发现问题、解决问题，从而推动企业健康发展。”綦江区市场监管局相关负责人说。自2024年以来，该局已依法办理从轻、减轻行政处罚案304件，不予实施行政强制措施案4件，轻微违法不予处罚案20件，彰显了服务型执法的坚定实践。

此外，綦江区市场监管局还创新性地开展行政处罚案件回访工作，了解企业整改情况并提供建议。在回访中，发现部分企业在品控、规范管理等方面存在短板，于是结合“助企纾困”政策，提供针对性指导和帮助，不仅提升企业管理水平，还增强市场竞争力。

优化审批流程 助力企业发展

在服务型执法理念的引领下，綦江区市场监管局将助力企业发展视为工作核心。通过优化审批、简化流程、提升服务，为企业提供便捷、高效的服务。

2024年12月18日，綦江区市场监督管理局收到了一封来自一合源公司的感谢信。

“我们真的没想到市场监管部门能这么迅速、这么高效地帮助我们解决问题。”该公司负责人说，“当时，因公司并购时间

在“慢”“深”“趣”上下功夫

重庆中小博物馆 妙招频出 争相“出圈”

■新重庆-重庆日报记者 李晨

“推开”朱红色的大门，一处活灵活现的川渝民居缓缓出现；点开链接，藏身重庆大地上的文物遗迹一一现身；拖动图片，博物馆讲解员化身动漫形象，为你讲述一件文物的故事……

近段时间，重庆各个中小博物馆妙招频出，通过网络以不同方式讲述各自擅长的重庆故事，让更多无法前往博物馆的观众，读懂这片土地上的中华文明。

1月7日，重庆市文物局相关负责人表示，构建数字资源平台已经成为全球博物馆展现藏品魅力、践行资源共享理念的重要途径。重庆各个中小博物馆也在通过自建小程序或共建资源平台等方式，将馆藏资源、特色活动等重要信息以更加便捷、直观的方式呈现给大众，增强博物馆资源的可及性与影响力。

搭建虚拟展厅邀观众游川渝民居

这个博物馆的全部展厅面积才1100平方米，但却在网络上搭建起一个展示面积1400平方米的虚拟展馆，将一所巴渝特色民居搬到网络上。大渡口博物馆馆长李国洪介绍，这是由大渡口博物馆打造的“木艺瑰宝——川渝地区传统家具陈设艺术展”线上展览。该展览全方位展示了川渝地区11家博物馆内所藏的150余件明清时期家具。

进入这个虚拟展厅，观众们只用轻点画面，就可自由地“穿梭”在不同的房间之中，近距离地观赏明清家具，感受川渝地区传统家具陈设的艺术之美。

为了推介这个展览，李国洪亲自录制了“馆长说”。李国洪笑着说，希望通过这种全新的展览方式，让更多观众知道大渡口博物馆，进而走进这座有着悠久历史的中小博物馆。

借助区域接近性或文化亲缘性，通过结盟合作方式联合策展已经成为不少中小博物馆扩大影响力的一种有效策略。重庆市文物局博物馆处相关负责人表示，2024年，重庆中小博物馆通过联合办展，推出了十余场特色展览，进一步扩大了自身影响力。

公众号成线上展览主要平台

公众号已经成为重庆中小博物馆的标配。如何用好这一平台，中小博物馆们动起了脑筋。

近日，由秀山博物馆打造的线上展览——《秀山县县级文物保护单位特别展1》在博物馆公众号上拉开大幕，这个持续数月的展览，通过网络把秀山历史遗迹呈现在观众面前。在第一期展览中，包括秀山溪口陈家祠堂、镇南关、乌杨树石拱平桥、海江贺龙德政碑、石堤石刻等在内的5处秀山县县级文物点走上了“展台”。

而在巴蜀古代建筑博物馆的公众号上，博物馆讲解员变成了“巴小匠”，用飞行棋的方式带领观众们逐一领略馆藏的古建筑构件。博物馆还在每张图片背后藏了一份文创积木玩具，将推广博物馆文创与线上展览有机地结合到一起。

重庆市文物局博物馆处相关负责人表示，目前，重庆各个中小博物馆正在通过产品或服务创新，在“慢”“深”“趣”上下功夫，将“人少”的劣势转化为深度参观、参与式体验的优势。

同时，越来越多的中小博物馆借助短视频、直播等，让更多线上观众了解到中小博物馆的“与众不同”，提升知名度与影响力。

“小而美”的博物馆精彩“出圈”

当前，受到各类媒体信息的影响，游客更倾向于选择知名度较高的博物馆。加之个别网红博物馆的限流措施，观众容易形成“大型博物馆是稀缺资源”的认知。此外，近九成博物馆已经实现免费开放，这使得中小博物馆的运营面临挑战。

面对这样的现状，重庆的中小博物馆开始充分利用各自优势“出圈”。在刚刚过去的2024年，重庆中小博物馆实现高质量发展。一方面，重庆通过“大手牵小手”的方式，搭建博物馆总分馆制度，为中小博物馆提供藏品、人才和技术力量支持；另一方面，“小而美”的中小博物馆也开始通过数字创新方式“出圈”。

来自重庆市文物局的统计数据 displays，綦江博物馆获得第十届博览会最佳展览金奖，重庆中国三峡博物馆和夔州博物馆入选最具影响力的川渝科普场馆，忠州博物馆文创产品在“巴山蜀水文创精品展”中荣获“最受欢迎奖”，北碚区博物馆、重庆师范大学博物馆、陈独秀旧居陈列馆获得“2023年度重庆市中小博物馆提升优秀案例”。

此外，云阳县博物馆与重庆中国三峡博物馆联合推出的《36号谜团——云阳丝栗包遗址出土文物特展》获得“2023年度重庆市博物馆优秀展览”，巴渝民俗博物馆的《金工细作——花丝镶嵌技艺作品展》获全市“优秀展览项目形式设计奖”。

特别急，我们需要在12月底前，完成与10家公司并购所需的所有手续。”

綦江区市场监管局得知这一情况后，立即启动“助企绿色通道”，并安排专人进行指导，当天就办好了连锁公司的营业执照以及后续10余户分支机构的手续。

“企业的发展离不开良好的营商环境。”綦江区市场监督管理局相关负责人表示，近年来，该局深化“放管服”改革，将行政许可事项全部入驻政务服务中心，全面落实“首席代表制”，审批许可效率大幅提升。同时，以减负提速为目标，深化“企业开办”“企业变更”“企业注销”“证照联办”“企业迁移”等“一件事一次办”改革，切实降低企业办事成本。通过“跨区域通办+就近领取”模式解决川渝两地群众和企业异地办事难题，通过“一网通办”“最多跑一次”“现场帮办”等举措，不断优化营商环境，让企业在发展中感受到了更多的便利与温暖。

未来，綦江区市场监管局将继续坚持服务型执法理念，不断创新执法方式和服务模式，为市场主体提供更加宽松、便捷、高效的营商环境。该局正以实际行动书写优化营商环境的新篇章，为綦江区域高质量发展贡献力量。

贺娜 姚兰

图片由綦江区市场监管局提供