

## 产品迈向高端化 协同强化产业链 携手打造“三走廊”

# 川渝共建世界级智能网联新能源汽车产业集群已现雏形



【五年巡礼】

【编者按】

在成渝地区双城经济圈建设实施五周年之际，川渝两地开展主流媒体联合采访活动，包括多家央媒在内的21家主流媒体，组团深入四川、重庆10余个区域，探访成渝地区双城经济圈建设的有益经验、有效做法。今日起，本报开设“唱好‘双城记’ 打造增长极——五年巡礼”专栏，围绕“共促产业科技发展”“协同推动对外开放”“深化生态环境共治”等主题，报道此次联合采访活动所见所闻，展现川渝两地推动成渝地区双城经济圈建设的标志性成果。敬请关注。

■新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

智能驾驶、无人驾驶已经不稀奇了，那“脑电波驾驶”呢？这并非科幻。2024年12月29日，在重庆两江新区的长安汽车全球研发中心，现场工作人员向联合采访团的记者介绍了这一技术。该技术是将车辆上的头枕与脑电控制技术相结合，从而将脑电控制技术应用到车辆上，提升车辆的智能化程

度，同时也便于驾驶员使用，提升驾驶员的驾乘体验。2023年3月，长安汽车已向国家知识产权局申请了该项技术的相关专利。

“汽车一直是川渝两地的优势产业，如今看来，双方在这一领域已经取得了让人瞩目的成果。”联合采访团的一位记者说。2021年，川渝两地共同发布《成渝地区双城经济圈汽车产业高质量协同发展实施方案》，明确共同打造万亿级汽车产业。随着成渝地区双城经济圈建设不断深入，两地以强化产业协作、共建产业生态为实施路径，汽车产业发展实现新跨越，迈上新台阶，一个两地共建的智能网联新能源汽车产业集群已现雏形。

量价齐升 川渝新能源汽车品牌稳步迈向“高端”

“BBA”（奔驰、宝马、奥迪）是大众心中豪华车的代名词，但如今却有重庆汽车品牌登堂入室，那就是赛力斯推出的问界M9。2024年底，权威机构公布的10月50万元以上汽车销量排行榜中，问界M9不仅登顶，连续8个月交付量突破1.5万台，蝉联中国豪华市场50万元以上车型销量冠军，持续刷新中国新能源汽车品牌新纪录。豪华车型一直是国外汽车把持的

领域，问界之所以能够“虎口夺食”，就是抓住智能网联新能源这一趋势，打造了新豪华的概念，即“非电动不汽车，非智能不汽车，非智驾不汽车”。

赛力斯集团董事长张兴海表示，“新豪华”就是要在原来豪华概念的基础上，加上电动化、智能化。问界M9之所以被誉为国产豪华车的代表，就是因为它在传统豪华方面，比如空间、内饰等都达到甚至超过同级车型，然后在智能化、电动化方面领先对手。不只是赛力斯。重庆市经信委相关负责人介绍，近年来，川渝两地紧抓汽车产业向新能源、智能化转型的机遇，提升汽车品牌认知度，加速向中高端迈进。如今，两地已培育了阿维塔、赛力斯问界、极氪等中高端品牌。

以长安汽车为例，该公司旗下有阿维塔、深蓝和启源三大新能源品牌，其中阿维塔各款车型售价覆盖20万—45万元。深蓝、启源的很多车型价格也上探到了20万—30万元区间。可以说，在长安汽车的新能源车型中，中高端车型已是绝对主力。今年1—10月，在高端化路线引领下，长安汽车旗下新能源汽车销量超53万辆，同比增长超45%，10月自主新能源车销量更是超8.5万辆，创历史新高。

高端化汽车提升了川渝汽车的品牌价值，也带动其产销量。2021—2024年，川渝两地汽车产量累计达1257万辆，年均增速7.23%，其中新能源汽车产量累计达237.8万辆，年均增速70.47%。而在出口方面，2021—2024年，川渝两地汽车出口量累计达167.76万辆，年均增速39.5%。

宣传时的一幕。自2024年7月下旬以来，中宣部会同有关部门组成中央宣讲团，一个多月时间在全国各地共作报告52场，举办各种形式的互动交流活57场，直接听众近98万人，通过电视直播、网络转播等渠道收听收看人数达2000多万。

党的二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图。习近平总书记指出：“广泛凝聚共识、充分调动一切积极因素，对顺利推进改革十分重要。”

加强面向基层和群众的宣传、解读，及时解疑释惑，回应社会关切，有助于筑牢全党全社会共抓改革的思想基础、群众基础。新闻媒体开设“锚定现代化 改革再深化”等栏目、推出《改革开放新篇章》特别报道，广大记者编辑记录下改革一线的火热实践；出版界推出《创新高地：深圳创新启示录》《海南自由贸易港热点评释》等精品书籍，展现改革高地的建设成果，提炼弥足珍贵的经验启示……

通过深入宣介全会精神、持续报道改革举措、充分讲好改革故事，全党全国各族人民的改革共识凝聚，智慧力量不断汇集。既要为改革鼓与呼，又要全面落实好全会对文化领域提出的改革任务。宣传思想文化战线紧紧围绕完善意识形态工作责任制、优化文化服务和文化产品供给机制、健全网络综合治理体系、构建更有效力的国际传播体系等方面，加强研究谋划、制定具体方案，推动文化体制机制改革蹄疾步稳、纵深推进。

这是愈加坚定的发展信心——2024年9月26日，中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势，部署下一步经济工作。习近平总书记主持会议召开后，宣传思想文化战线特别是新闻媒体全方位深入解读会议精神，深刻阐释会议各项决策部署，增强砥砺前行信心，激发干事创业的热情。“只要信心不滑坡，办法总比困难多。”在2024年中央经济工作会议上，习近平总书记强调了“信心”二字。

一年来，宣传思想文化战线不断加强经济宣传和舆论引导，合力唱响“强信心”主旋律。聚焦思想引导，中央媒体刊发一批理论阐释文章和生动实践案例，深入阐释习近平经济思想的科学体系、形成脉络和世界意义，阐释发展新质生产力、促进城乡融合发展等重大决策部署。做好政策解读，国新办新闻发布会邀请经济领域权威部门解读一揽子增量政策，各媒体围绕大规模设备更新和消费品以旧换新等政策推出系列报道，讲清楚一系列政策组合拳“解决什么问题”“怎么解决问题”“解决问题的意义”，切实增强社会公众对政策的理解度、认同度。

解析经济形势，系列深度观察稿件结合全会、月度经济数据发布进行辩证理性分析，讲清讲透经济运行稳中有进、指标明显回升的积极态势和我国经济长期向好期的基本面，稳定经济发展长期向好预期。展现发展成就，记者编辑围绕“推

进现代化产业体系建设”“推进绿色低碳发展”“扎实推进乡村全面振兴”等主题，积极参与“高质量发展调研行”主题采访活动，充分挖掘报道各地典型案例和经验做法。各媒体还以第七届进博会等展会为观察窗口，透视中国各领域高质量发展成就。

宣传思想文化战线既从宏观层面讲好经济发展之“势”，也从中观层面把握市场变化之“态”，又从微观层面展现万家灯火之“实”，生动反映中国经济的强大韧性和巨大潜能，推动社会预期不断改善，信心不断增强。这是愈加激昂的时代强音——通过AI技术让老照片“动”起来，采用声纹克隆、智能翻译、唇形同步等技术一键翻译制作十余种外语视频……用互联网思维主导资源配置，这是主流媒体在信息化条件下提升新闻舆论引导力、推进系统性变革的必然要求。

舆论是影响社会发展的重要力量。好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。习近平总书记指出，人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿。当前，我国网民规模近11亿人，形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权。

举办2024年中国网络文明大会、2024年世界互联网大会乌镇峰会，“清朗”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大，风清气正的网络空间不断形成。牢牢把握舆论主导权，推动互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量，亿万网民共同的精神家园中，“大流量”持续澎湃“正能量”。

以社会主义核心价值观为引领，宣传思想文化战线弘扬主流价值、践行为民初心。公示第九届全国道德模范候选人，发布“时代楷模”“中国好人”“最美人物”“新时代好少年”，改进创新文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建，榜样的示范作用愈发显著；电影人关注时代、贴近现实、创新技术和表现方式，推出题材多元、类型丰富的作品，满足观众多样化观影需求，开展2024年全国电影惠民消费季惠及全国观众；开设“重温经典”电视频道，“一个遥控器看电视”专项治理酒店电视操作复杂等举措解决“看电视难”，广播电视领域不断提升用户体验感和满意度……

一项项具体举措扎实有力，人民群众文化获得感进一步增强，主旋律更加昂扬。2024年9月10日，习近平总书记来到陕西宝鸡青铜器博物院考察。伫立于镇院之宝何尊前，总书记久久凝思，溯古言今：“中华文明五千年，还要进一步挖掘，深入挖掘、阐释它的内涵和精神，宣传好其中蕴含的伟大智慧，从而让大家更加尊崇热爱，增强对中华文明的自豪感。

厚植文化自信 激扬创新活力

2024年9月10日，习近平总书记来到陕西宝鸡青铜器博物院考察。伫立于镇院之宝何尊前，总书记久久凝思，溯古言今：“中华文明五千年，还要进一步挖掘，深入挖掘、阐释它的内涵和精神，宣传好其中蕴含的伟大智慧，从而让大家更加尊崇热爱，增强对中华文明的自豪感。

类似案例，在川渝两地的汽车产业中比比皆是——

观众直呼“又美又‘飒’”；河南安阳殷墟博物馆运用数字技术，调动游客多感官实现沉浸式体验；沉浸式家庭音乐剧《帛端》驻演版让故宫文物活起来……今日之中国，“文博热”火爆、“文创风”劲吹，陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来，中华优秀传统文化因创新创造彰显出旺盛的生命力、创造力、影响力。

文旅融合，贯通传统现代——“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月17日，全国旅游发展大会召开。习近平总书记对旅游工作作出重要指示，擘画“诗和远方”美好图景。以文促旅，以旅彰文。一年来，“诗和远方”铺展开动人新画卷。初夏午后，阿尔泰山苍翠欲滴，新疆哈密巴里坤镇吉林新村人头攒动，来自五湖四海的游客“打卡”热播剧《我的阿勒泰》拍摄地，一部剧带火了一座城。

在敦煌，万人星空演唱会“点亮”月牙泉夜景，如梦似幻；在西安大唐不夜城，“古画”中的“仕女”翩翩起舞，游客感叹“步入历史”……把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中，旅游已成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的重要窗口。数据显示，2024年前三季度，国内出游人次42.37亿，同比增长15.3%；2024年1月至11月，2921.8万人次外国人来华，“China Travel”风靡世界。宣传思想文化战线推动文化“出新”和旅游“出圈”双向奔赴，广大人民群众在游赏大好河山、品味厚重文明、享受多彩生活。

展现中国形象 推动文明对话

赤金走龙活灵活现、三彩骑驼乐舞惟妙惟肖、嵌松石立凤金饰件工艺精湛……步入法国吉美国立亚洲艺术博物馆地下一层展厅，“中国·唐——一个多元开放的朝代（7至10世纪）”展览上一件件充满东方古韵的展品，令海外观众赞叹“美妙又壮观”。展览开幕之际，中法两国元首分别题写了序言。习近平总书记在序言中深刻指出，“我们要从历史文化中探寻启迪，深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作，各美其美，美美与共”。“各美其美，美美与共”，展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局，诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。始终秉持这一文明观，宣传思想文化战线不断推动人文交流、文化交融、民心相通，全面提升国际传播效能。以文相交，中华文化闪耀世界舞台——“我听说中国电视剧《山海情》近期在科摩罗热播”，2024年9月2日，习近平总书记在北京会见科摩罗总统阿扎利时欣然说道。跨越山海的共鸣，源于对美好生活的共同向往。有温度的中国故事正与世界“共情共振”。全球玩家沉浸在《黑神话：悟空》的游戏世界，神话典故、传统民乐等文化

感”。泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。

一年来，宣传思想文化战线厚植文化自信，不断激发文化创新创造活力。中华文化“一池春水”生气盎然，神州大地升腾起“郁郁乎文哉”的盛大气象。留住根脉，守护精神家园——北京中轴线，“文化之脊”历久弥新。这条始建于13世纪，纵贯北京老城南北的世界最长城市轴线，彰显着中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想，成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月，联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议，将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。“要以此次申遗成功为契机，进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护，切实提高遗产保护能力和水平，守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”习近平总书记提出新的要求。文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，蕴藏着中国人民的伟大创造、卓越智慧和共同记忆。

保护好、传承好文化遗产，功在当代、利在千秋，是建设社会主义文化强国的应有之义，也是我们的历史责任和文化使命。一年来，我国文物和文化遗产保护传承的实践别开生面，中华文明生生不息。“春节”申遗成功、“羌年”等3个遗产项目转入人类非物质文化遗产代表作名录，“非遗”系统性保护广受认可；邢布彩簋等文物回归，武王墩墓墓坑考古中国“重大项目取得新进展，古老文明的面貌更加清晰；开展第四次全国文物普查、修订文物保护法，文化遗产保护安全屏障不断筑牢。

守护根脉、传承文明，弦歌不辍、薪火相传。一系列重大举措彰显宣传思想文化战线对文明的珍视与对未来的远见，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。活化利用，引领创新发展——“买到了，真的太好看了！”国家博物馆内，捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”，观众小袁难掩兴奋之情。这款文创产品以国博馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为设计原型，一经推出便迅速成为现象级“爆款”，引得众多游客竞相收集。

古老文脉绵延不绝，也要与时俱进、开拓创新，更好适应时代发展和人民需求。在创造性转化、创新性发展中，中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活，受到越来越多年轻人追捧。新闻战线深入开展“文化中国行”主题宣传，策划推出“行走美丽中国”“人间好时节”“新文化·兴”青年“非遗有新人”“长江之歌”“传统村落人文影像志”“中华文化圈粉记”“假期看展攻略”“国宝画重点”“丹青中华”等一批有新意、有美感、强互动的融合报道，240多个话题登上微博热搜榜单，阅读量超117亿，生动展示新时代新征程的文化成就和文化新气象，进一步激发了全社会文化创新创造活力。

新编越剧《新龙门客栈》持续火热，

观众直呼“又美又‘飒’”；河南安阳殷墟博物馆运用数字技术，调动游客多感官实现沉浸式体验；沉浸式家庭音乐剧《帛端》驻演版让故宫文物活起来……今日之中国，“文博热”火爆、“文创风”劲吹，陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来，中华优秀传统文化因创新创造彰显出旺盛的生命力、创造力、影响力。

文旅融合，贯通传统现代——“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月17日，全国旅游发展大会召开。习近平总书记对旅游工作作出重要指示，擘画“诗和远方”美好图景。以文促旅，以旅彰文。一年来，“诗和远方”铺展开动人新画卷。初夏午后，阿尔泰山苍翠欲滴，新疆哈密巴里坤镇吉林新村人头攒动，来自五湖四海的游客“打卡”热播剧《我的阿勒泰》拍摄地，一部剧带火了一座城。

在敦煌，万人星空演唱会“点亮”月牙泉夜景，如梦似幻；在西安大唐不夜城，“古画”中的“仕女”翩翩起舞，游客感叹“步入历史”……把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中，旅游已成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的重要窗口。数据显示，2024年前三季度，国内出游人次42.37亿，同比增长15.3%；2024年1月至11月，2921.8万人次外国人来华，“China Travel”风靡世界。宣传思想文化战线推动文化“出新”和旅游“出圈”双向奔赴，广大人民群众在游赏大好河山、品味厚重文明、享受多彩生活。

展现中国形象 推动文明对话

赤金走龙活灵活现、三彩骑驼乐舞惟妙惟肖、嵌松石立凤金饰件工艺精湛……步入法国吉美国立亚洲艺术博物馆地下一层展厅，“中国·唐——一个多元开放的朝代（7至10世纪）”展览上一件件充满东方古韵的展品，令海外观众赞叹“美妙又壮观”。展览开幕之际，中法两国元首分别题写了序言。习近平总书记在序言中深刻指出，“我们要从历史文化中探寻启迪，深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作，各美其美，美美与共”。“各美其美，美美与共”，展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局，诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。始终秉持这一文明观，宣传思想文化战线不断推动人文交流、文化交融、民心相通，全面提升国际传播效能。以文相交，中华文化闪耀世界舞台——“我听说中国电视剧《山海情》近期在科摩罗热播”，2024年9月2日，习近平总书记在北京会见科摩罗总统阿扎利时欣然说道。跨越山海的共鸣，源于对美好生活的共同向往。有温度的中国故事正与世界“共情共振”。全球玩家沉浸在《黑神话：悟空》的游戏世界，神话典故、传统民乐等文化

元素也吸引着国际社会的目光；中国文学作品入藏大英图书馆，别具一格的东方文化在海外持续“圈粉”……一年来，更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化不断走向世界，也让中国形象更加亲和、愈发生动。

增进了解，中国智慧激荡世界——“读懂中国，需要读懂进一步全面深化改革、推进中国式现代化。”

2024年12月3日，2024年“读懂中国”国际会议在广州举行。在贺信中，习近平总书记点名“读懂中国”的重要密码。

今日之中国，不仅是中国的中国，而且是亚洲之中国、世界之中国。中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。一年来，宣传思想文化战线以更加开放的姿态拥抱世界，以更有活力的文明成就贡献世界。

全球文明倡议受到广泛欢迎，外国政要表示“这是推动世界实现和平之道”；多语种版《习近平谈治国理政》深受好评，外宾坦言进一步加深了对中国之路、中国之治、中国之理的理解；“理解中国道路”丛书英文版等发布，外商感慨“用图书诠释中国智慧，让世界充满期待”。

把继承中国传统又弘扬时代精神、扎根本土实际又顺应世界潮流的中国理念传播出去，国际社会对“世界之中国”形成愈发深刻的理念认同、情感认同。开放包容，美美与共汇聚文明之光——

2024年11月7日，北京雁栖湖国际会展中心迎来八方宾客，首届世界古典学大会在这里拉开帷幕。来自30多个国家的400多位专家学者在研讨中回溯思想之源、总结历史智慧、发掘文明传统，从古典文明中汲取营养，共寻现代问题的解决之道。文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

一年来，中国以海纳百川的宽广胸怀打破文化交往的壁垒，以兼收并蓄的态度汲取其他文明的养分，促进各国文明交流互鉴、取长补短、共同进步。……

中华文明与其他文明相互遇见、相互成就，写下和合共生的灿烂篇章。2025年的大幕徐徐拉开。岁月更替，始终不变的是奋进者的身姿；华章日新，始终清晰的是前行者的脚步。在习近平文化思想科学指引下，把文化体制机制改革引向深入，宣传思想文化战线坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，满怀豪情踏上新的征程。

（新华社北京1月2日电）

重庆市经信委相关负责人介绍，川渝两地共建世界级汽车产业集群，除了建设产业链供需平台外，还围绕“氢、电、智行”三大汽车产业前沿领域，打造“三条走廊”。

“氢走廊”方面，川渝两地计划在2025年前，投入约1000辆氢燃料电池车，在沿线配套建设加氢站，同时在潼南、长寿、凉山、攀枝花等地建立氢气供应基地，致力于打造立足成渝、辐射西部的氢能及燃料电池产业发展高地。

“电走廊”方面，川渝将加快省际高速公路服务区充电桩建设，保障两地电动汽车跨省出行充电需求，同时以重庆主城区、成都、宜宾、成渝两地高速公路等为节点，加快换电站布局，优先在出川车、网约车等公共领域试点运营换电技术，并逐步向私人领域推广。

“智行走廊”方面，川渝双方正持续建设和提升两地高速公路、城市道路等具备车用通信网络功能的改造升级，将通过百度西部自动驾驶开放测试与示范运营基地、重庆西部汽车试验场、仙桃谷5G自动驾驶公共服务平台、车联网标准及测试验证试点示范四川基地等平台建设，开展自动驾驶及车路协同道路测试和示范应用，促进智能网联汽车和车联网产业集群发展。

目前，川渝主要高速公路累计建成充电桩106座，充电桩847个；累计推广氢燃料电池汽车1083辆，建成加氢站29座；累计部署C-V2X等智能化基础设施1700余套，实现直联车辆超过1万辆。

持续创新 携手打造氢、电、智行“三走廊”

在东方电气（成都）氢能科技有限公司，联合采访团一边观察燃料电池、加氢站等设备，一边向工作人员询问各类问题。

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中提出，要大力发展氢能。在此背

景下，川渝两地提出要打造“氢走廊”，并于2021年11月实现了“成渝氢走廊”贯通。如今，每天都有数百辆氢能轻型卡车穿梭于成都、重庆以及周边城市。

截至2023年底，两地累计推广燃料电池汽车908辆，其中在成渝氢走廊沿线共投入燃料电池汽车875辆，建成加氢站23座，形成了互联互通的氢能经济网络，“双城引领、沿线辐射、差异定位、协同发展”的成渝氢经济带初步形成。

重庆市经信委相关负责人介绍，川渝两地共建世界级汽车产业集群，除了建设产业链供需平台外，还围绕“氢、电、智行”三大汽车产业前沿领域，打造“三条走廊”。

“氢走廊”方面，川渝两地计划在2025年前，投入约1000辆氢燃料电池车，在沿线配套建设加氢站，同时

在潼南、长寿、凉山、攀枝花等地建立氢气供应基地，致力于打造立足成渝、辐射西部的氢能及燃料电池产业发展高地。