

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

坐在武陵山“村头”将“中国造”销往全球

田淑涓的秀山跨境电商账本

■新重庆-重庆日报记者 罗芸

12月20日上午,阳光灿烂。34岁的田淑涓来到办公室,打开电脑上的“速卖通”平台,查看顾客留言。

田淑涓是重庆村头科技发展有限公司(以下简称村头公司)资深员工,10年前大学刚毕业就进入刚刚成立的村头公司。该公司是秀山最早的本土电商之一,今年5月底进军跨境电商,销售由原创公司授权的动漫、游戏周边玩具、手办,大多数客户来自几个时区以外。

“以前做国内电商时,我们一开口都是叫‘亲’,现在改成叫‘亲爱的朋友’。”开朗的田淑涓讲起今年6月以来,自己与公司转换“赛道”、拓展海外市场的故事。

客户账本:
顾客来自80多个国家

在“速卖通”卖家中心页面留言栏上,一位顾客的头像后有个小圆点——与国内电商平台一样,这表示这里有一条未处理信息。

田淑涓点开信息,发现这条留言是当天凌晨发出来的,来自地球另一端的巴西,与中国相差11个时区。该客户在本月中旬购买了一个手办,担心本月24日前不能收到货,心急火燎地来找客服催物流。

“亲爱的朋友。”作为“店小二”,田淑涓用中文在对话框里打下几个字,随即AI翻译工具自动将其翻译为英语“Dear friend”。点击发送后,田淑涓继续用中文写出解决对策:自己立即找物流公司查看这份礼物已到了何处,并催促他们抓紧时间运输。

“正常情况下来到巴西只要十几天。估计这段时间是西方国家的消费旺季,货运特别繁忙,再加上顾客急着要,就会觉得物流特别慢。”田淑涓笑着解释。

田淑涓记不清这是她的第多少笔海外订单了,但她依然记得今年6月初做成第一单时的情形。

公司转换“赛道”后,田淑涓努力铺货、热情接待咨询,却没有得到任何订单。一周后,一位美国顾客径直下单了一款动漫周边的盲盒。由于时差关系,田淑涓一觉醒来发现了这笔订单,却懵懵地觉得订单来得“太突然”。她



重庆村头科技发展有限公司工作人员在线上处理订单。
首席记者 龙帆 摄

反复看了几遍,又叫同事来帮忙检查,确定是真实订单后,才兴奋地蹦起来。

“那股高兴劲儿不亚于我十年前做成第一笔国内订单时的情景。”田淑涓回忆,当时她与公司也是从零起步销售豆干,高峰时可做到每天两三千单。

10年前,国内电商仍是一片“蓝海”,秀山电商利用先发优势迅猛发展。刚开始那两年的“双十一”,订单如雪片飞来,村头公司从领导到后勤员工都蹲在仓库连夜打包发货。

随着国内电商不断成熟,2019年,公司发现销售增幅变缓;随着国内市场的深度开拓、同行不断增多,即便投入大量营销费用,销售也未见起色。

今年初,村头公司无意中接触到跨境电商。一番考察后,公司决定由国内电商转到跨境电商,并确定了玩具手办这个大类。

“于是,我们这些只会点外语皮毛的人,就‘赶鸭子上架’了。”田淑涓笑道。

目前,田淑涓服务过的顾客遍布全球。据统计,如今该公司的顾客来自80多个国家和地区。

学习账本:
适应国外顾客的购买风格

田淑涓的电脑桌旁贴着不少便签,记录着

要“加深了解”的内容。这半年汇总下来,有厚厚的好几叠,算是她的“学习账本”。

“国内顾客与国外顾客的偏好大不相同。”田淑涓介绍,做跨境电商得转换思维方式,才能更好地服务海外顾客、拓展市场。

做好国内电商,店铺要花相当一番功夫用于“修饰”。田淑涓刚入行时,村头公司热销的豆干虽然每份低至9.9元,但公司仍要请专业人士用专业设备拍摄宣传照片:打上灯光,对豆干进行摆盘,桌面上还要点缀花草作为背景。拍出来的豆干也是泛着油光,令人垂涎。

而跨境电商的顾客们更在乎“所见”是否为“所得”。“现在我们的产品图片更像是‘随手拍’,不需要修饰,也不需要特意布置背景,简单得让我一度怀疑这样能不能把东西卖出去。”田淑涓笑着说。

她从电脑上调出几款店里销售得最好的手办的图片,背景几乎都是放置手办的展示格,有的还出现了拍摄者的半只手。在商品介绍的下拉图片里,除了360度展示该款手办的外观,还进行了俯拍,实现“无死角展示”。

“很多顾客不咨询,看图片就直接下单。”田淑涓说,售前环节来咨询的顾客,问题也集中于“图片和实物相差大不大”。

另一方面,海外顾客在购买时,更看重手办IP的内涵。田淑涓从店铺里找出几款游戏

角色的手办,其颜色柔和,外观可爱。“可爱吧?我也这样觉得。但它就一直卖得不好。”田淑涓无奈地说。

她又调出另一款游戏角色的手办:一条喷火的小龙,长着尖牙的嘴大张着,颇有些凶狠。这个角色的系列,最火的是蓝色与灰色配色,已补货多次;同系列的不同配色,也卖得相当好。

“这就要求我们要对IP形象有足够的了解,不能以做国内电商的思维去选品。”田淑涓笑着说。这半年来,她和同事们下班后都在抓紧时间“补课”:看国外动漫电影、了解相关游戏,以求能与海外客户“同频”。

“看着像是在玩,但必须在把握文化差异基础上,熟悉这些角色的性格、内涵,这并不比当初背豆干历史、配料表轻松。”田淑涓说。

计划账本:
将本地产品销往全世界

今年6月,刚开始做跨境电商时,村头公司的店铺只有十来家,如今已发展到30多家——除玩具手办类之外,还开始涉足仿生鱼饵,以及置物架、陈列架。

“这两个新加入的品类有一个共同的特点:都是我们秀山本地企业生产的。”田淑涓自豪地说。该公司目前销售的玩具手办,生产企业大多位于沿海地区,有较成熟的生产经验,较成熟的生产线。而秀山这两类产品的生产企业,也是刚涉足跨境电商领域,正在培育市场。

目前,秀山已有多家企业通过线下联系方式,通过“一带一路”班列向外销售产品,产品包括柑橘、玩具、装饰品、电子设备等。与此同时,这些品类的跨境电商也在逐步培育中。

作为武陵山区电商产业最发达的区县,秀山正在下大力气培育跨境电商。目前,该县已培育跨境电商企业40家,跨境电商店200个,与京东国际、大龙网等企业合作共建区域进出口贸易基地和跨境电商产业园,并将继续抓住西部陆海新通道建设的时代机遇,扩大对外开放能力和水平,实现立足秀山、服务武陵、辐射全国、链接东盟,让“买武陵卖全国,买全国卖武陵”升级为“买全国卖全球,买全球卖全国”,让更多“中国产”“中国造”走向世界。

数读 2024 我的账本

田淑涓
重庆村头科技发展有限公司资深员工。该公司是秀山最早的本土电商之一,今年5月底进军跨境电商。她说:“以前做国内电商时,我们一开口都是叫‘亲’,现在改成叫‘亲爱的朋友’。”

数读·跨境电商“账本”

截至今年8月——
重庆累计培育认定**6个**市级跨境电商示范区
打造了**12个**跨境电商产业园区
跨境电商经营主体已超过**3000家**

今年1—6月——
重庆跨境电商交易额**204.61亿元**
同比增长**12.89%**

目前——
秀山已培育跨境电商企业**40家**,跨境电商店**200个**

从提车到上牌仅需一小时 重庆推出购车“一件事”全程网办

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 周松)日前,市公安局交巡警总队推出购车网办2.0升级版。今后,市民到部分重庆车企品牌店买车,不用再跑车管所,网上就能办理新车的登记上牌手续,从提车到上牌,仅需一小时。

“以前(新车)上牌不管是自己跑,或者是4S店代办,都要到车管所去。现在接车当天一个小时就可以全部办完,实在是太方便了。”喜提问界新车的王女士感慨,在4S店销售经理辅

(上接1版)

导下,她登录交管12123App成功完成了提车、上牌等全部手续,新制作的车牌将邮寄到她家中。目前,部分重庆车企品牌店包括问界、阿维塔、深蓝、启源、UNI、欧尚、铃耀、长安等,都可使用该App实现网上办理新车登记上牌手续。

市公安局交巡警总队车管所三分所民警黄西介绍,近期,公安机关联合税务、金融监管部门,在我市赛力斯汽车公司、长安汽车公司、铃耀汽车公司等本地汽车生产企业的大力配合

下,利用现代化信息技术手段,通过信息共享、部门间数据核查等方式,升级了新车上牌全程网办服务模式。车主买车后,在手机上就可以完成购买保险、缴纳购置税、新车上牌的所有业务流程,办理时间由半天压缩为1个小时。

接下来,市公安局交巡警总队还将接入全国更多的汽车企业车辆数据、销售数据、金融贷款数据,推出更符合群众便捷购车需求的3.0版服务措施。

柑橘出口量居全市前列

2020年,忠橙通过西部陆海新通道直接出口新加坡,开启了重庆柑橘的海外之旅。

“柑橘是连接忠县与世界的‘黄金’纽带。”该负责人介绍,一颗忠橙从田间地头,最快5天就能送达海外市场,已累计销往30多个国家,“目前,忠橙已累计出口7000余吨,出口量居全市前列。”

就在12月12日,亚洲最大柑橘分拣车间——重庆(忠县)现代农业柑橘产业园柑橘分拣车间正式投用。这座占地3.6万平方米的柑橘分拣车间将提供座席分选、包装、出口贸易等全方位服务,提升柑橘商品化处理能力。

下,她登录交管12123App成功完成了提车、上牌等全部手续,新制作的车牌将邮寄到她家中。目前,部分重庆车企品牌店包括问界、阿维塔、深蓝、启源、UNI、欧尚、铃耀、长安等,都可使用该App实现网上办理新车登记上牌手续。

市公安局交巡警总队车管所三分所民警黄西介绍,近期,公安机关联合税务、金融监管部门,在我市赛力斯汽车公司、长安汽车公司、铃耀汽车公司等本地汽车生产企业的大力配合

下,利用现代化信息技术手段,通过信息共享、部门间数据核查等方式,升级了新车上牌全程网办服务模式。车主买车后,在手机上就可以完成购买保险、缴纳购置税、新车上牌的所有业务流程,办理时间由半天压缩为1个小时。

接下来,市公安局交巡警总队还将接入全国更多的汽车企业车辆数据、销售数据、金融贷款数据,推出更符合群众便捷购车需求的3.0版服务措施。

“以橙汁加工为主导,不断推进柑橘精深加工产业。”忠县相关负责人介绍,支持派森百、新派农业等精深加工企业生产线建设,不断做强精深加工能力;支持精油提取、柑橘酒酿造等新技术研发,开发浓缩橙汁下游产品。他表示:“要多样化开发柑橘产品,形成柑橘精深加工新业态,延长产业链条。”

10年前,忠县就建成中国第一条NFC橙汁示范生产线,成为全国最大的NFC橙汁加工中心。现在,派森百橙汁及鲜果集橙汁等产能达20万吨,其加工衍生生物橙皮、橙皮丁等常态化出口至日本及欧洲地区。

10月18日,在忠州佳品进沈阳推介活动上,忠橙牌金果酒受到沈阳市民的热捧。金果酒选用优质的忠橙鲜果漂洗、去皮、去核、打浆(破碎)、果胶酶化处理、控温发酵、过滤、存储、调配、冷冻、过滤、包装后即成为成品,把柑橘中的营养元素锁在酒中。

“酿制出来的酒液清澈明亮、香气馥郁浓郁。”忠县相关负责人称,柑橘果酒发酵于柑橘深加工的一项,它是利用柑橘果汁发酵而成,全发酵工艺可以保留柑橘中的类黄酮、隐黄素、柠檬苦素等营养要素。他说:“柑橘果酒酒精度仅有12度左右,好喝度数又不高。”

现在,忠县已发展忠橙酒庄、嘉天酒业、冉阳农业等3家柑橘酒(酿酒)及橙片加工企业,年加工柑橘酒可达5000余吨。

日前,重庆博富文柑橘有限公司又与厦门肯晟进出口有限公司达成股权投资合作,开发柑橘精油、橙皮甙、橙皮丁、果胶、罐头、化妆品等新产品,“从一粒种子到一杯橙汁再到榨干吃尽”的产业链更加完善。

据估算,忠县柑橘产业今年可实现综合产值65亿元,比2023年增加15亿元,同比增长30%。

下,利用现代化信息技术手段,通过信息共享、部门间数据核查等方式,升级了新车上牌全程网办服务模式。车主买车后,在手机上就可以完成购买保险、缴纳购置税、新车上牌的所有业务流程,办理时间由半天压缩为1个小时。

接下来,市公安局交巡警总队还将接入全国更多的汽车企业车辆数据、销售数据、金融贷款数据,推出更符合群众便捷购车需求的3.0版服务措施。

“以橙汁加工为主导,不断推进柑橘精深加工产业。”忠县相关负责人介绍,支持派森百、新派农业等精深加工企业生产线建设,不断做强精深加工能力;支持精油提取、柑橘酒酿造等新技术研发,开发浓缩橙汁下游产品。他表示:“要多样化开发柑橘产品,形成柑橘精深加工新业态,延长产业链条。”

10年前,忠县就建成中国第一条NFC橙汁示范生产线,成为全国最大的NFC橙汁加工中心。现在,派森百橙汁及鲜果集橙汁等产能达20万吨,其加工衍生生物橙皮、橙皮丁等常态化出口至日本及欧洲地区。

10月18日,在忠州佳品进沈阳推介活动上,忠橙牌金果酒受到沈阳市民的热捧。金果酒选用优质的忠橙鲜果漂洗、去皮、去核、打浆(破碎)、果胶酶化处理、控温发酵、过滤、存储、调配、冷冻、过滤、包装后即成为成品,把柑橘中的营养元素锁在酒中。

“酿制出来的酒液清澈明亮、香气馥郁浓郁。”忠县相关负责人称,柑橘果酒发酵于柑橘深加工的一项,它是利用柑橘果汁发酵而成,全发酵工艺可以保留柑橘中的类黄酮、隐黄素、柠檬苦素等营养要素。他说:“柑橘果酒酒精度仅有12度左右,好喝度数又不高。”

现在,忠县已发展忠橙酒庄、嘉天酒业、冉阳农业等3家柑橘酒(酿酒)及橙片加工企业,年加工柑橘酒可达5000余吨。

日前,重庆博富文柑橘有限公司又与厦门肯晟进出口有限公司达成股权投资合作,开发柑橘精油、橙皮甙、橙皮丁、果胶、罐头、化妆品等新产品,“从一粒种子到一杯橙汁再到榨干吃尽”的产业链更加完善。

据估算,忠县柑橘产业今年可实现综合产值65亿元,比2023年增加15亿元,同比增长30%。

重庆基础教育 扩优提质有了新目标

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 李志峰)12月24日,2024年重庆市基础教育扩优提质现场推进会在丰都县举行。

会议提出,聚焦全力打造西部基础教育高地定位,我市将深化育人方式、供给机制、办学模式、治理能力、办学质量、管理体制、保障机制“七个变革”,推动全市基础教育扩优提质,努力打造更多具有“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的基础教育高质量发展标志性成果。

在抓深化育人方式变革方面,我市将持续推进“深岩思课”育人品牌建设,推动思政小课堂同社会大课堂、网络云课堂贯通联动,真正让思政“动”起来、“活”起来,打造新时代西部思政教育新高地。

在供给机制变革方面,到2027年,全市普惠性幼儿园覆盖率达95%以上,公办幼儿园在园幼儿占比达60%;九年

义务教育巩固率达97%以上;高中阶段教育完成率达90%,普通高中优质教育资源覆盖率达到80%;增加50万个基础教育优质学位;有序扩大免费教育范围,办好必要的乡村“小而特、小而优、小而美、小而精、小而强”小规模学校。

在突出全域均衡抓办学模式变革上,将通过基础教育发展共同体建设,形成基础教育阶段全覆盖、优质学校全覆盖、薄弱学校全参与的发展新格局;推动组团式帮扶,到2027年,每所优质普通高中至少对口帮扶1所薄弱县中;实施教育数字化,推动优质学校与农村学校“同上一堂课”,共享名师、名家、名校、名课资源。

根据计划,到2025年,全市70%区县建立“教联体”。到2026年,各区县全面建立“教联体”。到2027年,“教联体”全面覆盖惠及中小学生学习和生活场域,形成学生全面发展健康成长的良好氛围。

数读重庆基础教育新目标

到2027年

- 全市普惠性幼儿园覆盖率达**95%**以上,公办幼儿园在园幼儿占比达**60%**
- 九年义务教育巩固率达**97%**以上
- 高中阶段教育完成率达**90%**,普通高中优质教育资源覆盖率达到**80%**
- 增加**50万个**基础教育优质学位
- 每所优质普通高中至少对口帮扶**1所**薄弱县中
- “教联体”全面覆盖惠及中小学生学习和生活场域

数据来源:市教委

