

彰显山水特色吸引更多游客 提升城市魅力做大文旅市场

@所有人 用一句话道破重庆之美



■新重庆-重庆日报记者 韩毅

用一句话诠释一座城，邀你来挑战！近日，由中共重庆市委宣传部、重庆市文化和旅游发展委员会主办，重庆日报承办的重庆文旅宣传品牌口号征集活动启动，面向全国征集“叫得响”的文旅宣传口号。

12月18日，来自我市的著名文史专家、旅游专家、高校教授、行业精英等齐聚一堂，分享了他们对文旅宣传品牌口号的真知灼见。

要有感染力、亲和力和传播力

如何彰显特色，吸引更多游客关注，持续壮大消费市场，已成为各个文旅目的地持续发展的关键。

文旅宣传品牌口号代表了一座城市的“面子”和“里子”，是外界认识、定义和记住一个地方的独特符号。

准确而巧妙地提炼并推出具有强大亲和力、导向性的文旅宣传品牌口号，不仅是目的地整体形象的总结，也是目的地的内涵和特色的彰显，更可以借助其强大的辨识度和传播力，塑造目的地的良好形象，扩大目的地的美誉度和影响力，最终形成竞争力。

重庆市文化和旅游发展委员会党委委员、副主任罗绍禄表示，要征集、评选出一批具有感染力、亲和力和市场传播力的重庆文旅宣传品牌口号，一语道破重庆之美，促进文旅事业良性健康发展。

不能指向纯旅游，要有导向性

如何提炼出一条“叫得响”的口号呢？

“文旅口号，不能指向纯旅游，要有大旅游和全域旅游的概念，要体现文化和旅游的高度融合，具有价值指向性和

重庆征集文旅宣传口号

征集要求

- 内涵丰富** 体现重庆文化底蕴、地域风情、旅游特色，彰显新时代重庆人的精气神，展示重庆文旅整体形象。
- 传播力强** 表达准确、简洁明了、响亮得体，便于理解、识别、记忆和传播，实现“一句话叫响一座城”，具有较强的感染力、亲和力和市场传播力。
- 坚持原创** 投稿必须是原创作品，不得侵犯他人著作权、商标权、专利权或其他权利，不隐晦广告语意，不与其他评选活动。
- 突出创意** 投稿以中文形式呈现，需附上300字内的创意说明，每位投稿者最多可投3件作品。

活动奖励

本次活动设有6万元现金奖励，优秀奖每件给予6000元奖金，入围奖每件给予2000元奖金。

投稿方式

扫一扫 就看到

导向性。”中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家、重庆市旅游经济发展高级顾问、重庆文旅发展研究中心主任罗兹柏教授称。

在他看来，重庆是世界上最大的内陆山水城市和中国西部最具活力的中心城市，拥有鲜明而独特的个性。提炼重庆的文旅口号，需要体现重庆立体、穿越、开放、向上的文旅特点。

高戈互动营销整合机构董事长兼首席创意官、重庆创意设计家协会主席阎家旭表示，文旅口号面向的是全球消费者，目的是为了吸引游客前来旅游。因此，口号需要口语化、易传播，并为游客和潜在游客提供情绪价值。

西南大学档案馆、校史馆、博物馆副馆长、文化传播研究中心副主任郑劲松认为，提炼重庆文旅口号，要从城市定位、精神、文化、特色等诸多维度着眼，可以从重庆悠久的历史、精美的诗词、优秀的民歌等中汲取灵感。

时尚摄影家、漫画家游江表示，一个

城市的文旅口号，应站在外地人的角度去思考，要以感情为基调，体现情感，让外地人在口号中找到价值认同和情感链接。

文史专家、重庆历史文化名城保护学术委员会副秘书长李波表示，提炼重庆文旅口号，从宏观层面上，要思考什么是重庆、为什么是重庆、怎么去呈现重庆；从微观层面上，要考虑如何得到专家、广大游客的认可，真正实现让口号喊得响、叫得开、易传播、易接受。为此，在提炼口号时，要有所取舍，忌面面俱到；要让外地游客接受，不能自娱自乐；要面向年轻人，用他们的语言和喜欢的方式。

重庆市重庆史研究会秘书长黄晓东称，重庆的文化形态与周边的云、贵、川不一样，是独一无二的，提炼文旅口号，用语要通俗、白话，与旅游者紧密结合；不能太具象，要在一般性基础上体现独特个性。

重庆工商大学文学与新闻学院院长、二级教授、博导殷俊认为，文旅口号

要适应不同场景，有情绪价值，语态要年轻化，且充满活力、有趣、可传唱。

重庆市城市规划学会城市更新学术委员会主任戴伶表示，文旅口号要有内涵，有内涵才能持久，同时要契合城市的生长性，并要给人沉浸式的体验感。

四川美术学院党委委员、宣传部部长贾安东表示，提炼重庆文旅口号，不仅要符合年轻人口味，要注重文化性，有国际化视野，年轻时尚有朝气等。同时，还要注重口号的视觉化设计，把口号变成一个品牌、一个商标。

提炼文旅口号“要”“四”“不要”

“用一句话诠释一座城市，高度凝练又富有想象，是非常难的。”重庆日报原总编辑，市政协提案委员会副主任张永才表示。

在他看来，提炼文旅口号，有三个“不”，即不要指望什么都想说、不要指望管几十年、不要指望经典永流传。城市文旅口号、城市形象、城市精神三者的角度不同、受众不同、语言风格不同，文旅口号要简单、直达心意。

对于重庆文旅宣传品牌口号征集活动，他建议，要注重全过程传播，充分利用多媒体、社交媒体、短视频、游戏等传播，让“每个人都说出最想对重庆说的一句话”；组织一系列具有广泛参与性的线下活动，如“一语评重庆”、漫画比赛等；延伸策划系列活动，包括打造城市电影，如《罗马假日》《东京爱情故事》那样的影片，对文旅具有很强的拉动性。

知名文史专家、市委宣传部原常务副部长、重庆市重庆史研究会名誉会长周勇表示，提炼文旅口号要“四要四不要”。

所谓“四不要”，即不要赋予口号太多无用的价值；不要成为“专家之言”，要心中装着群众，对普通游客说；不要搞系列口号，瞄准一两句话即可，太多字不容易记住；不要用错别字，包括所谓的“谐音梗”，要规范用语。

“四要”，即内涵要丰富、内在要有逻辑、态度要谦和、语态要适度。

1—11月重庆跨境人民币实际收付金额达3648亿元

同比增长40.5% 创历史同期新高

本报讯（新重庆-重庆日报记者 黄光红）12月18日，记者从人民银行重庆市分行获悉，2024年1—11月，全市各银行累计办理跨境人民币实际收付金额3648亿元，创历史同期新高，同比增长40.5%，占同口径本外币跨境收付的36.8%。

今年以来，重庆深入开展跨境人民币“首办户”专项行动，引导银行机构在金融服务港、有条件的网点设立线下“首办户”服务站，为企业提供跨境人民币综合金融服务。2024年1—11月，全市共有3081家企业发生了跨境人民币实际收付业务，同比增长21.4%，其中跨境人民币“首办户”990家，占比达32.1%；全市各银行累计办理经常项下跨境人民币实际收付金额3092.2亿元，结算量稳居中西部第一，同比增长34.2%，占同期同口径本外币跨境收付比例为38.8%，创

历史新高。

同时，重庆不断完善跨境人民币业务重点企业联系机制，进一步增强跨境人民币业务服务实体经济的能力。人民银行重庆市分行推动银行组建专班，按“一企一策”原则为跨境人民币业务重点企业量身打造个性化跨境人民币服务方案，推动其不断扩大人民币跨境使用。据统计，2024年1—11月，全市货物贸易跨境人民币实际收付结算金额合计达2895.1亿元，同比增长36.9%，占同期同口径本外币跨境收付的比重为39.4%；全市累计办理大宗商品贸易跨境人民币结算金额合计达65.3亿元，同比增长27.4%。

值得一提的是，2024年1—11月，重庆与东盟发生人民币跨境收付金额合计达253.9亿元，同比增长54.1%；与“一带一路”共建国家发生人民币跨境收付金额合计达493.3亿元，同比增长37.3%。

重庆再添3个“国字号” 畜禽新品种配套系和遗传资源

本报讯（新重庆-重庆日报记者 赵伟平）近日，记者从市农业农村委获悉，我市培育的“海聆1号黑猪配套系”和挖掘的武陵凤头黑鸡、秀山鸡畜禽遗传资源获得国家畜禽遗传资源委员会颁发新品种及配套系证书。截至目前，重庆国家级畜禽遗传资源数量已达6个，为确保我国畜禽种业安全贡献力量。

“海聆1号黑猪配套系”是由重庆海林生猪发展有限公司、市畜牧院等4家单位，在益周山地猪基础上，历时10多年培育改良形成的以优质地方猪品种作母本父系的配套系。其产仔数达12.53头，高于其它“华系猪”平均产仔数10%以上。同时具有抗逆性强、耐粗饲、肉质好等特性，肉香、糯、嫩，肥瘦相间、肥而不腻、瘦而不柴，是适合西南地区消费市场需求的鲜食和腌腊

加工兼用猪种。

武陵凤头黑鸡是我国首个“黑羽、凤头、青脚”的地方鸡遗传资源，体格结实，肉味鲜美，营养丰富，其外形全身羽毛呈黑色，公、母鸡头顶均具有一丛冠状片羽，特性明显、适应性强、肉质品质好、遗传性能稳定等优势。去年武陵凤头黑鸡存栏8.1万只，分布在武陵仙女山、桐梓山、白马山、弹子山和罗英山等片区。

秀山鸡品种形成历史悠久，在北宋时期就有农户养殖。与普通鸡相比，秀山鸡除了黄羽青爪的独特外形外，其氨基酸、呈味核苷酸含量要高出20%，因而有鲜味更浓、肌纤维更细长、肌肉间脂肪含量丰富等特征，单价要比一般肉鸡贵上好几块。截至去年底，当地秀山鸡种群存栏量超过20万只。

巧用夜市烟火气 为就创服务聚人气

——我市开展“不夜重庆”就业创业服务行动，吸纳和带动就业6.2万人

服务进夜市 打造就业求职轻松氛围

巧用夜市“烟火气”，为就创服务“聚人气”，才能让用人单位与求职者双向奔赴更接“地气”。

8月25日晚，南岸区南滨路烟雨广场热闹非凡，“不夜重庆”就业创业服务行动正式启动。

与传统夜市不同的是，活动现场左侧的夜市摊位并不是商家，而是招聘企业。它们按照行业类别一字排开，展位前都摆放着详细的岗位介绍和薪资待遇。

一个个精心布置的招聘摊位，散发着温暖的气息。企业代表们不再是高高在上的面试官，他们微笑着与每一位求职者交流，耐心地介绍岗位需求和公司发展前景。与传统招聘会的紧张与压抑相比，取而代之的是一种亲切的氛围。

对于年轻的求职者刘林来说，夜市招聘会是一场意外的惊喜。白天奔波在各个公司投递简历的疲惫，在踏入夜市招聘会的那一刻消散。

“我原本只是想来夜市逛逛，放松一下心情，没想到遇到了这么好的招聘机会。”刘林认为，夜市招聘的形式新颖且时间灵活，许多白天因工作或其他事务无法参加传统招聘会的求职者，都能够晚上的空闲时间前往夜市寻找工作机会。

“这种招聘方式不像在传统的招聘市场那么严肃，让我更能放松地展示自己。”逛夜市的同时，刘林在一个科技公司的摊位前停下，与企业代表愉快地交谈起来。企业负责人详细地介绍了公司的创新项目和发展规划，双方很快约定了到企业的面试时间。

市人力社保局相关负责人介绍，与以往的招聘会相比，“就业夜市”利用夜间闲暇时段，在人流密集的南滨路烟雨广场上，引导40余家企业前来摆摊，把数百个涉及“33618”现代制造业集群体系的重点产业、生产性服务业、“满天星”行动计划企业及重点国



2024“不夜重庆”就业创业服务走进公租房活动现场为创业者颁发创业启动资金

企等领域的优质岗位摆到夜市地摊上，让求职者在逛夜市的同时也能“逛到”心仪的工作。

“活动前期，我们还建立夜市主动对接服务机制，广泛发出一份政策清单、服务清单和对接渠道清单，将夜市招聘信息、零工招聘信息精准推送有需求的重点群体。”该负责人说。

此外，活动还设有特色招聘区、综合咨询区、就业指导区、创业指导区、政策宣传区等服务专区，以满足求职者多元化需求。

截至目前，全市已组织开展“不夜重庆”就业创业主题活动47场，提供就业岗位12万个。

开发创业摊位 让创业者“沉浸式”体验

当天，南滨路烟雨广场右侧，柠檬茶、麻辣烫、烤冷面、工艺品……百余户夜市摊主一字排开，售卖地道的重庆美食与特色商品。

值得关注的是，此次活动首创“体验式”夜市创业环节，提前招募高校毕业生及青年群体“实战演练”创业，发

放2000元启动资金，提供创业导师指导、给予免费摊位等全方位支持，让青年创业者亲身体验创业全过程。

毕业于西南大学服装设计专业的任文君就是参与的创业者之一，她售卖的DIY手工制作饰品吸引不少市民、游客关注。

“之前这是我的副业，本月初离职后，我就全身心投入创业了。”任文君说，从网上看到“实战演练”创业的招募信息后，她赶紧报了名。

“启动资金我们用来进货，导师也给了我针对性的指导，对我这样的创业小白帮助很大。”任文君说，现在，她从选品、准备，每一个环节她都要亲力亲为，认真去学，有时候一个小小细节的疏忽就会影响后期的销售。虽然过程中遇到不少挑战，但收获更多。

与任文君一样，家住南岸区的陈浪也在前不久举行的公租房小区专场活动现场摆摊创业，卖起了辣卤。

当天，和陈浪一起体验的，还有16位创业摊主。他们都获得了人社部门提供的1000元启动资金、免费创业摊位、全过程创业指导及水电、物料等基本配套。

“我是今年2月离职的，这次的创业项目是辣卤，家人朋友之前试了一下都觉得不错，这次如果反响不错，我打算从低成本的流动摊位做起，尝试自主创业。”陈浪说。

据介绍，在“不夜重庆”就业创业服务行动中，重庆人社部门创新实施“一日限定摊主”模式，给予创业启动资金，实施创业导师全过程帮扶，提供免费创业摊位，支持有创业意向的重点群体进行“零成本”创业尝试。

“给青年提供可以试错的创业平台，是为了最大限度减轻创业成本，锻炼勇气和积累经验，助力青年更快地成长发展，让年轻力量在发展夜间经济中充分释放。”市人力社保局相关负责人说，为鼓励引导有创业意愿的高校毕业生、就业困难人员等重点群体创办投资少、风险小的夜间经济创业项目，未来也将有针对性地提供培训、资金、场地等全过程创业帮扶。

“我们还鼓励各区县给予夜市经营主体奖补支持，优先向高校毕业生等青年群体、就业困难人员提供免费夜市摊位或低至150元/月的低成本夜市摊位。”该负责人说，同时，我市还支持区县出台夜市专项补助政策，为入驻规划夜市街区的个体工商户、灵活就业摊主发放500元/月的创业补助。

汇集政策资源 促进多渠道灵活就业

歌曲演唱、舞蹈表演、互动游戏、有奖问答……“不夜重庆”就业创业服务行中，还加入灵活多样、群众喜闻乐见的元素，大批外地游客、居民群众驻足观看，或主动参与，夜市就业创业氛围日渐浓烈，品牌效应初步显现。

“吃喝玩乐找工作一条龙，这种形式很新颖，也很实用，今天我们全家老小都来了。希望可以以后可以多搞类似的活动，让我们多热闹几回。”美丽阳光公租房小区居民张女士说。

同时，重庆人社部门还联合商务、

文旅部门发放夜市消费券，为夜市就业创业聚人气、造氛围。据统计，截至当前，全市依托夜间经济促进自主创业2.3万人，吸纳和带动就业6.2万人。

此外，重庆人社部门还汇集了一系列政策资源，多渠道促进自主创业和灵活就业。具体来讲，对在夜市销售农副产品和日常生活用品的就业困难个体商贩和以个体工商户雇工形式就业的就业困难人员，可按标准给予灵活就业社保补贴；对吸纳困难人员就业，并以单位形式缴纳社会保险费的个体工商户，可按标准给予单位创业补贴；符合条件的夜市创业摊主，可申请最高20万元的创业担保贷款，并按规定享受政府贴息支持；对给予初创摊主创业帮扶的创业导师，组织初创摊主开展技能培训的培训机构，可按标准给予服务补助和培训补贴。

“接下来，我们将全面推进‘不夜重庆’就业创业服务行动。”市人力社保局相关负责人表示，将会同市级相关部门研究制定夜市就业创业政策措施，推动政策聚合发力，让夜市热闹起来。在全市范围内广泛开展上门服务、入户式的服务对接，把就业岗位、就业服务送到家门口，加强就业服务的精准匹配和智能推送，让就业简单起来。加强创业帮扶与消费、文旅的协同联动，结合市场需求提供有针对性的创业指导服务，营造创新创业社会氛围，让创业流行起来。

贺娜 姚兰 图片由市就业局提供



“不夜重庆”活动现场公租房居民免费体验“一日创业摊主”