

文化关乎国本、国运，文化兴则国运兴，文化强则民族强。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，聚焦建设社会主义文化强国，提出深化文化体制机制改革重大任务，明确改革路径和具体举措，为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。市委六届六次全会也指出，高标准推进新时代文化强市建设。如何聚力打造深化文化体制改革标志性成果？怎样加快建设新时代文化强市？围绕这一主题，重庆日报推出策划专题，以飨读者。

书写锚定建成文化强国战略目标的重庆答卷

■李春玲

党的二十届三中全会指出，聚焦建设社会主义文化强国，坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，健全文化事业、文化产业发展体制机制，推动文化繁荣，丰富人民精神文化生活，提升国家文化软实力和中华文化影响力。重庆是中西部地区唯一的直辖市，也是国家历史文化名城，巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化和移民文化交相辉映。在深入学习贯彻习近平文化思想的基础上，重庆秉持开放包容，坚持守正创新，培育和践行社会主义核心价值观，深化新时代文明实践中心建设，书写锚定建成社会主义文化强国战略目标的重庆答卷。

坚持“人文立城”理念，着力建设习近平文化思想实践新高地。习近平文化思想博大精深，科学回答了新时代宣传思想工作的一系列重大问题，深刻总结了党的宣传思想工作规律，深化了马克思主义文化理论，揭示了中华文明传承发展的内在规律，指明了新时代新的文化使命。在贯彻落实习近平文化思想的重庆实践中，重庆提出要“坚持以文化人、以文育人、以文聚人”“做到政治立魂、精神立德、人文立城、文艺立品、创新立业、变革立制”。人文之城建设是重庆贯彻落实习近平文化思想、推进新时代文化强市的重要路径之一，要推动宣传思想工作体系重构、流程再造、能力重塑，着力促进人的全面发展和社会全面进步，为新时代新征程新重庆建设提供坚强思想保证、强大精神力量、有力文化支撑。为此，重庆市委市政府制定实施了一系列加快推进文化强市建设的意见和规划，围绕文化强国战略的总体规划，因地制宜制定了符合城市文化底蕴以及人文特征的发展规划，为重庆文化发展提供了政策指导和规划蓝图，奋力建设习近平文化思想实践新高地，推动文化和旅游深度融合，加快建设

文化强市和世界知名旅游目的地。

以人民为中心，推进新重庆人文之城建设。人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本力量。深入学习贯彻习近平文化思想，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明必须坚持以人民为中心这一工作导向。重庆坚持以习近平文化思想为指导，牢牢把握以人民为中心的工作导向，立足人民群众的社会生活需求，加快建设新时代文化强市。一是挖掘本地文化资源优势，建设具有区域特色的城市文化。围绕人民群众新期待，挖掘本地文化资源优势，建设具有区域辨识度的城市文化，是推动城市发展的关键路径之一。重庆坚持以人民为中心，推动建设一批风格鲜明、多元共生的文化场景与设施。如“十八梯·山城巷”传统风貌区的改造与建设，通过提取文化典型要素，利用主题建筑手法，设置多种消费与体验场景，让不同文化在场景中融汇共生。二是推动多元文化创意融合，提升城市文化魅力。得天独厚的历史文化遗产与地理空间条件，使得重庆文化更加丰富多彩，不同文化元素交相辉映，持续提升重庆文化魅力。山在水中，城在山上，独特地理条件，构建了重庆山、水、城一体化、立体化的城市景观，也为文化创意的不间断发展提供了条件。洪崖洞灯火璀璨，勾勒出巴渝文化的独特魅力；李子坝轻轨穿楼而过，成为网红景观，展现了山城的奇特风貌；朝天门的两江交汇与解放碑的繁华都市氛围交织，传统与现代在这里交融。通过多元文化创意的深度融合，重庆不断激发文化创新活力，塑造更具国际影响力的城市文化名片。三是充分发挥艺术、歌剧院等的作用，打造具有重庆特色的文化创意产业。从国际经验来看，纽约、东京、巴黎等世界名城都汇聚了众多顶尖艺术学院和歌剧院，是推动城市文化发展的重要力量。重庆充分发挥重庆市歌剧院、四川美术学院等的独特作

用，鼓励其立足本地历史、文化与产业特色，发挥专业优势，培养具有创新精神和地方特色的文化创意人才，为文化强市建设注入源源不断的活力。

以红色文化为根基，坚持铸魂育人。“红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色”。重庆是一座光荣的红色之城、英雄之城，拥有丰富的红色资源，要坚持红色文化为根基，实现铸魂育人。一是构建红色文旅发展体系。重庆依托革命旧址、革命纪念馆等红色资源，立足自身资源优势，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，将红色基因融入文旅建设的全过程，打造彰显红色气质的文化旅游新产品。重庆以文旅产业为抓手，构建起红色文化“保护、传承、弘扬”三位一体的融合发展格局。在文旅发展中讲好红色故事，以红色基因赋能文旅产业，让游客回顾革命斗争的艰辛历史，两者相辅相成，夯实了重庆的红色底蕴，是活化利用红色资源、激发文旅发展潜力的关键一招。二是深挖红色文化内涵。要永葆红色文化的生命力，就要不断推动红色文化与时俱进，挖掘红色文化的时代内涵，持续深化红色文化的基础理论研究。一方面，重庆建立健全了红色文化保护与传承体系，摸清革命文物的存续状况，以建立革命文物保护单位、红色教育基地等形式推动红色文化保护，保证各类红色文化资源能够被科学利用、创新传承；另一方面，发挥重庆红岩干部学院等的理论研究优势，在追溯革命历史的基础上研究阐释红岩精神，激活红色文化传播潜力。三是坚持红色文化育人。一方面，着力构建红岩文化育人体系，发挥红岩文化育人功能，推进红岩文化体系化、学理化研究，将红色基因传承与培育时代新人紧密结合；另一方面，活化利用红色文化资源，产出一批高质量文艺作品，以图书、话剧等形式向人民群众讲述革

命故事、弘扬革命精神，坚定理想信念，厚植爱国情怀，使红色基因深深根植于重庆人民的精神血脉之中。

以中国故事为旗帜，助力中华文化“出海”。重庆市宣传思想文化工作会议提出，加强国际传播能力建设，全方位讲好中国故事、新重庆故事。重庆积极响应构建更有效力的国际传播体系、提升国家文化软实力的战略布局，积极将文化“出海”工作纳入顶层设计，制定并实施了一系列重要举措。一是大力实施巴渝文化“出海计划”。发挥高等院校、文艺团体、民间组织的作用，打造一批对外文化交流基地，拓展共建“一带一路”国家文化交流平台和渠道，不断提高重庆文化的传播力、吸引力、影响力。如重庆成立了西部国际传播中心，创建了iChongqing 海外媒体传播矩阵，创新探索文化“出海”传播渠道与路径，面向全球以重庆形象讲好中国故事，充分挖掘提炼重庆城市的文化价值与文化符号，塑造具有传播力、感染力的城市文化形象，吸引了大批外国游客，助力服务提升国家文化软实力和推动巴渝文化“出海计划”。二是积极开展国际对话与互动。在文化强国建设的大格局中，重庆积极与国际对话，在把握中国话语的前提下用世界语言讲好中国故事，打造“重庆@国际友城”跨国直播栏目IP，连线十余座国际名城，邀请海外友人与重庆隔空对话，展示中华文化的深厚底蕴。同时，积极探索“引进来”与“走出去”相结合的宣传方法，举办“海外大V拍重庆”活动，邀请一批海外大V实地走访重庆，感受重庆的人文风情与自然景观，以国际视角讲中国故事，提升重庆文化的海外亲和力与传播力，从而实现增强中华文化感染力与传播力的战略目标。

（作者系中国社会科学院社会学研究所研究员，本文为重庆市哲学社会科学创新工程“人文立城与新重庆人文之城建设研究”课题阶段性成果）

扎实推进重庆数字文化建设

■孟媛 张映雪

习近平总书记在中共十九届七次集体学习时强调，探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设和科技融合的有效机制，实现文化建设和科技融合的有效机制，实现文化建设和科技融合的有效机制。重庆是一座历史底蕴深厚和充满现代活力的城市，要按照数字重庆“1361”整体构架，以数字技术赋能重庆文化发展提质增效，切实增强重庆文化软实力，加快打造新时代文化强市，为现代化新重庆建设注入不竭精神动力。

整合重庆数字文化资源。数字资源是发展数字文化的重要基础。一是建设数字文化基础设施。重庆是一座历史底蕴深厚和充满现代活力的城市，要按照数字重庆“1361”整体构架，以数字技术赋能重庆文化发展提质增效，切实增强重庆文化软实力，加快打造新时代文化强市，为现代化新重庆建设注入不竭精神动力。

二是推进重庆数字化文化资源。深入挖掘重庆优秀传统文化资源并进行数字化采集和存储，尤其是通过3D建模、虚拟仿真、知识图谱构建等信息技术对文献资料、图片影像、音视频等进行数字化处理，确保完整、安全、可复制的文化资源尽可能得到修复、模拟和还原，形成更多体现时代性、具有原创性的重庆数字文化资源，建成能够永久保存和永续利用的重庆数字文化资源数据库，定期动态采集和更新数据库信息，精准绘制重庆文化点位数字分布图。三是实现重庆数字文化资源共享。坚持开放包容的胸怀，把重庆数字文化资源数据库接入国家公共文化云平台，创作宣传展示重庆文化的短视频等数字成果，让不同地域的人们感受到重庆文化的独特魅力，吸引更多社会组织和个人关注重庆文化发展态势，提升重庆文化的传播力和影响力。

发展重庆数字文化产业。数字文化产业不仅是文化产业发展的重要组成部分，也是数字经济的重要支撑。一是打造重庆数字文化产业集群。升级打造两江新区数字文化产业集群、临空数字文创产业集群，持续拓展永川大数据产业园、渝中区

电创园、仙桃数据谷、西部（重庆）科学城等新一代数字文化产业前沿阵地，培育创新能力强、具有较好示范引领作用和带动作用的文化龙头企业，打造竞争力较强、技术优势明显的专精特新数字文化企业，发展势头强劲、技术及模式得到资本和市场认可的高成长数字文化企业，全面推动重庆文化产业转型升级。二是发展重庆数字文化新业态。围绕巴渝文化、三峡文化等重庆的代表性文化创作高品质数字文化IP精品，打造“文化·千秋红岩”“文化·巴渝文物”“文化·惠游重庆”“文化·光影重庆”等数字文化应用，利用网络直播、社交媒体把大足石刻、印象武隆、铜梁龙舞、川江号子等重庆文化资源优势转化为市场优势，打造高质量、具有竞争力的重庆文化数字产品。三是加强重庆数字文化产业监管。要构建多方协同的监管机制，严厉打击侵权行为，增强公众和企业的版权意识，充分保护文化创作者的合法权益，优化重庆数字文化产业的发展环境。

推进重庆数字文化传播。数字技术能够创新传播形式，助力重庆文化繁荣发展。

一方面，强化体验式传播。文化只有让人们体验和满足人们需求才能得到认同和传播。坚持贴近人民群众需求，借助数字技术营造重庆文化新体验场景。依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗址、文博场馆、剧院剧场等文旅场所，运用数字技术开发AR、沉浸式、体验式等新场景新业态新模式，开展线上直播、云展览、云旅游、云阅读等数字体验活动，让受众随时随地尽享云端重庆文化服务盛宴，提升重庆文化传播的感染力。另一方面，打造全方位多维度立体式传播矩阵。用好用活移动端，创新“短视频+直播”模式，创建重庆数字文化传播平台，引导受众在直播间交流互动，促进重庆文化在社交平台广泛传播、互动和分享，推动重庆文化不断焕发出蓬勃生机。

（作者单位分别为重庆开放大学、重庆工商职业学院马克思主义学院、重庆理工大学经济金融学院，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果）

以“文化+科技”加快发展新型文化业态

■陶宇

习近平总书记强调，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。不久前召开的重庆市文化旅游发展大会也指出，推动云计算、人工智能等新技术在文旅产业转化应用，大力发展数字文创产业，塑造高质量、具有竞争力的重庆文旅产品。文化产业作为高附加值、低能耗、低污染的产业，具有创新性、融合性强、可塑性强的优势，与科技深度融合是必然的发展方向。要以“文化+科技”为抓手，壮大文化市场主体，丰富文化产品供给，增强数字文化产业发展新动能，不断激发重庆文化创新发展活力。

倡导“文化+科技”发展理念，不断壮大文化市场主体。要强化文化市场主体自主创新意识，提升其主动将数字文化、智能化新技术运用于文化产品开发和发展的能力。一是充分发挥文化龙头企业科技创新的示范带动效应。依托华龙网、猪八戒网等本地龙头数字文化企业，推进全市文化市场主体“上云用数赋智”。依托“数字重庆”建设，发挥市级文化产业重点项目平台作用，积极推广“文化+

巴渝文物”“文化·惠游重庆”“文化·公共文化服务优待”应用数据标注、数据归集、大数据分析研判等方面的核心技术，强化新技术在文旅数字化场景中的落地应用。二是鼓励中小文化企业科技创新。对运用人工智能通用大模型改造和提升专业化、特色化产品服务的企业给予政策支持。探索建立政府主导、企业主办、利益共享、风险共担的新机制，整合多部门力量，研发自然语言处理、图像自动分类、数字化标签、视频切片、知识图谱、AIGC等功能于一体的文化大模型，解决单个文化企业因大模型独立开发投入大而裹足不前的困境。围绕巴蜀文化旅游走廊建设，建立文化产业跨地域合作的网络和平台，密切川渝两地市场主体间的合作交流，实现优势互补。

创新“文化+科技”产业业态，不断丰富文化产品供给。一是提供文化数字化新产品。对标国家文化数字化战略，整合全市公共文化机构的海量文化、文物、旅游资源，支持企业运用3D数字建模技术还原历史文

物，运用区块链技术开发数字藏品，让优秀传统文化以数字化形态“活起来”。以智能超高清视频修复技术与“云演播”模式相结合，丰富超高清视频相关的内容供给，激活“云演艺”新业态。二是打造文旅数字化新场景。推动元宇宙、虚拟现实等新技术全面落地文博场馆、文化遗址、旅游景区等实体空间，积极打造“天下大足”“飞跃重庆”等沉浸式文旅体验新空间，推出互动性强、体验感好的文旅新产品。发展实时音视频技术，结合“无人机场”“无人机”等场景，提供丰富的新型旅游观光体验。三是创新数字文化生产新模式。鼓励运用生成式人工智能技术实现大众化的内容生产与交互，帮助文化企业提高内容生产效率。大力发展VR、AR、MR、XR等虚拟制作技术，推动数字人进入线上、线下多种文化服务场景，全面升级广播电视网络视听节目制作流程和服务形态，拓宽游戏引擎的应用行业和领域，打造一批新型文化业态。

优化“文化+科技”要素配置，不断增强文化产业发展新动能。一是完善数字基础设施。要积极开展全国一体化算力体系，通过深入参与“东数西算”工程提升数据处

理整体能力，将全市文化旅游行业数据、算力汇聚一体，形成全行业共用、全社会共享的数据库。二是探索数据要素市场化配置路径和方法。推动建立公共文化机构、市属国有文化企业数据有序开放制度，增加公共文化数据资源供给，鼓励各类市场主体利用公共文化数据资源开发文创产品，探索建立风险分担和利益共享新机制。推进文化旅游数据资产确权评估的行业标准制定工作，依托“巴蜀文旅云”大平台建设解决文化机构在数据确权、数据关联和数据交易等方面遇到的问题。三是坚持政策驱动。依托国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、文化产业赋能乡村振兴试点、对外文化贸易基地、文化与金融合作示范区等品牌创建工作，对实施“文化+科技”创新并取得显著成效的项目给予专项奖补资金，持续优化金融和财税政策。支持全市高校、科研院所积极承担文化和旅游行业智慧建设试点单位、文化和旅游研究基地等，促进政、产、学、研深度融合。

（作者单位：重庆市文化和旅游研究院，本文为2024年度重庆市文化旅游青年拔尖人才培养项目阶段性成果）

【学习笔记】

■屈直

文化关乎国本、国运，坚持党的文化领导权事关党和国家前途命运。近日《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《必须坚持守正创新》，文章指出，“守正，守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，守的是‘两个结合’的根本要求，守的是中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性。创新，创的是新思路、新话语、新机制、新形式，要在马克思主义指导下真正做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新，实现传统与现代化的有机衔接。”坚持党的文化领导权，是习近平总书记深刻总结党的历史经验、洞察时代发展大势提出的重大创新观点，彰显了对新时代文化地位作用的深刻认识，对党的意识形态工作的科学把握。守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握时代、引领时代。在守正创新中坚持党的文化领导权，才能为繁荣发展社会主义文化和建设中华民族现代文明提供强大的精神力量。

守马克思主义在意识形态领域指导地位之正，创中国化时代化之新。党的十八大以来，我国意识形态领域形势发生了全局性、根本性转变。然而，伴随着世界百年未有之大变局的加速演进和现代信息技术的迭代发展，意识形态领域面临的形势仍然错综复杂。马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，坚持马克思主义的指导地位不动摇，是中国共产党和中国人民在长期革命、建设和改革实践中形成的基本经验，也是党和国家事业发展的根本遵循。因此，坚持党的文化领导权的首要任务就是要守好马克思主义在意识形态领域指导地位之正。对此，要不断深化对马克思主义理论的学习研究，正确把握其世界观和方法论；确保党对意识形态工作的绝对领导，从根本上维护马克思主义在意识形态领域的指导地位；坚持解放思想、实事求是的思想路线，用发展着的马克思主义指导新的实践。在守好马克思主义在意识形态领域指导地位之正的基础上，创中国化时代化之新。习近平总书记指出：“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。”回顾我们党百余年的辉煌奋斗史，近代以来久经磨难的中华民族之所以能够实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，根本在于掌握了马克思主义科学理论，并不断结合新的实际推进理论创新；新时代中国共产党攻克难题、办成的大事要事、取得的历史性成就，都是中国化时代化的马克思主义行的最新最有力证明。

守“两个结合”根本要求之正，创传统与现代有机衔接之新。坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，是推进马克思主义中国化时代化的根本途径。马克思主义是认识世界、改造世界的科学真理，是党的灵魂和旗帜。把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，用马克思主义的真理性力量激活中华民族几千年创造的伟大文明，深刻揭示马克思主义与中华文明的内在联系，这是我们党不断推进理论创新的底层逻辑。新时代，我们党的文化领导权，必须坚守“两个结合”的根本要求之正，不断学习和研究马克思主义，掌握其立场观点方法，将其与中国特有的国情、历史和文化的传统相结合，根据中国的国情和发展需求，用马克思主义的真理性力量推进中华民族伟大复兴；将马克思主义基本原理同中华优秀传统文化深入地结合，让马克思主义与中华优秀传统文化互相激发、互相成就，使其迸发出强大的精神力量。在守“两个结合”的根本要求之正的基础上，创传统与现代有机衔接之新。坚持党的文化领导权要正确处理传统与现代的关系，实现传统与现代的有机衔接、探索面向未来的理论。我们应辩证认识传统文化在党的文化领导权建设中的重要性，鉴别传统文化中的精华和糟粕，吸收精华，发展优秀传统文化。还要在继承优秀传统文化的基础上，对优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展，革新其形式，丰富其内容，使之在新时代焕发出新生机、新活力。

守中华民族文化主体性之正，创赓续历史文脉之新。中华民族文化主体性是在创造性转化创新性发展中华优秀传统文化、继承革命文化、发展社会主义先进文化的基础上，在借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的，是通过把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合建立起来的。坚持党的文化领导权，要守好中华民族文化主体性之正。我们应强化文化建构者的主体意识，牢牢掌握新时代新的文化使命，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，着力构建具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明。在守中华民族文化主体性之正的基础上，创赓续历史文脉之新。在新的历史起点上，赓续历史文脉需要坚守中华文化立场，增强文化自信；要坚持“两个结合”的根本要求，特别是做好“第二个结合”；要激发全民族文化创新创造活力，努力铸就社会主义文化新辉煌。我们还应秉持开放包容的态度，积极学习借鉴人类文明的一切优秀文明成果，从其他文明中汲取营养、寻求智慧，形成自己的民族风格和特色，让中华文明始终站在人类进步潮流的最前沿。

（作者单位：西南政法马克思主义学院，本文为重庆市哲学社会科学创新工程重大项目：2024CXZD14成果）

在守正创新中坚持党的文化领导权