

绘制城市精准画像 展望山城未来发展

——先进典型分享最心仪的重庆城市精神表述语

■新重庆-重庆日报记者 卞立成



奋楫争先

永葆昂扬向上的精神风貌

“对重庆城市精神的表述，我认为‘坚韧、忠勇、开放、争先’更为适宜。”“时代楷模”、江北区观音桥街道“老马工作室”负责人马善祥表示，“相较于创新、图强，争先有着独特之处。一是争先具有确定性，即立志走在时代前列、全国前列，尤其是西部大开发的前沿。与创新和图强相比，它有着自加压力、自添动力、追求更高目标的显著特征。二是争先也包含不确定性，它没有终点，始终是新的起点。在这一过程中，意味着只要争先就需持续努力、拼搏。这对我们始终保持昂扬向上的精神风貌，拥有不竭动力有着显著的导向意义。”

选择争先并不意味着创新与图强不重要，在老马看来，它们也是争先不可或缺的元素，我们应首先树立争先意识，同时也要勇于创新、奋发图强，在西部大开发中走在前列，力求在诸多方面迈向全国领先水平。

2023年感动重庆人物、国网重庆市南供电公司生产管控中心电缆运检班班长黄帆对此深表赞同。他表示“争先”体现了一种积极向上、追求卓越的精神：“这个词跟我的工作理念很契合，对待工作，就是要始终保持一股冲劲，遇事站在最前面，有舍我其谁的担当。”

黄帆回忆起自己20多年来倾心守护万家灯火的心路历程，2021年河南郑州遭受暴雨时，他主动请缨，前往灾区抢险救灾保供电，“守护万家灯火是我的责任，更是我的使命和担当。在以后的工作中，我也一定会奋勇争先，勇往直前！”

守正创新

为人们带来更高质量服务

“创新！下庄村选择创新！”“时代楷模”、巫山县竹贤乡下庄村党支部书记毛相林激动地为“坚韧、忠勇、开放、创新”表述语投一票，“下庄村绝壁凿天路，成功走出天坑，但经济落后问题还没有彻底解决。必须创新，以科技创新引领下庄柑橘产业走上高质量发展之路，以文旅创新推动下庄不断优化旅游服务，让更多人知道下庄、了解下庄、来到下庄、爱上下庄！”

“重庆的城市精神就像火锅一样，热情、麻辣、充满活力。它不仅是一种精神象征，更是一种对坚韧、忠勇、开放和创新的执着追求。”助人为乐“中国好人”、“重庆好人”、重庆市首批“雷锋的士”司机、重庆市出租汽车有限公司第四分公司员工曾信华表示，出租车司机为了生计每天穿梭于城市各个角落，也传递着这座城市温度和文明。他们坚韧不拔，总能将乘客安全送达目的地；他们忠于职守，将每位乘客视为自己的朋友，用心服务；他们开放包容，欢迎着来自五湖四海的乘客；他们不断创新，不仅在服务上追求卓越，更在面对挑战时积极寻找解决方案。

作为开了32年出租车的重庆“老司机”，曾信华表示，重庆的城市精神已经深深融入这座城市的每个角落，燃烧在每一个重庆人的心中，指引我们无论遇到什么困难，都要像这座爬坡上坎的城市一样，守正创新，勇往直前。

作为潼南区一名社区综治专干，见义勇为“中国好人”、“重庆好人”廖小辉认为，城市的发展需要苦干实干，更需要拥有开放创新的精神。近年来他亲眼见证了生命通道保畅、社区食堂、公共空间改造、智能安防系

统等社区治理的创新，为群众生产生活带来了实实在在的安全感、幸福感和获得感。这让他更加坚定了走创新基层治理的道路。看着蒸蒸日上的东风社区，廖小辉说：“我们今后还将多多收集社区居民意见，不断创新服务形式，让居民更满意。”

奋发图强

坚持自我提升追求卓越

“坚韧、忠勇体现的是重庆三千年历史传承与文化根基，开放、图强反映的是重庆这座最年轻直辖市的发展目标与现实需求。”孝老爱亲“中国好人”、涪陵区武陵山乡武陵山村党支部书记张映支持“坚韧、忠勇、开放、图强”。她认为这句表述语能够全面立体地塑造重庆积极向上的城市形象，既展现了重庆人的内在品质，又体现了城市的发展理念和文化氛围。

张映表示，“图强”一词意味着持续提升自我提升与追求卓越，身为“中国好人”，她更要以身作则，向周围人展示奋发图强的力量与价值，让更多人参与到建设新重庆的队伍中来。

全国道德模范、“中国好人”、重庆市公安局沙坪坝区分局红岩派出所教导员何巧也特别喜欢“图强”一词。她表示，红岩精神的力量深植在每位民警心中。红岩革命先烈在极其险恶的环境中依然保持高昂的斗志，为争取民族独立和人民解放不懈努力，正是“图强”精神的生动体现。

“我将深入传承和弘扬红岩精神，从红岩精神中汲取忠诚、奋进、图强的力量，努力把红岩精神融入公安工作中，全力以赴守护红岩遗址，持之以恒扎根基层一线，满腔真情为辖区群众做好事、办实事、解难事。在抓好各项警务工作的同时，更好做好服务特殊群体，用实际行动‘人民公安为人民’书写在老百姓的心坎里。”何巧坚定地说。

重庆城市精神内涵 提炼表述专家座谈会召开

本报讯（新重庆-重庆日报记者 卞立成）12月10日下午，市委宣传部分召开重庆城市精神内涵提炼表述专家座谈会。来自重庆主要高校、机构的专家学者及相关部门负责人，围绕“坚韧、忠勇、开放、争先”“坚韧、忠勇、开放、创新”“坚韧、忠勇、开放、图强”三条表述语进行解读讨论，共同探讨最适宜重庆城市精神的表述语。

与会专家学者们一致表示，三条表述语都有较高的共识度与重庆辨识度。“坚韧、忠勇”明确了重庆城市精神的“根”和“魂”。“开放”及“争先”“创新”“图强”彰显了时代要求、价值取向和目标导向。

会议讨论核心聚焦在“争先”“创

新”“图强”三个词上。大家表示，三词相互包容又各有侧重，“争先”展现出重庆作为长江上游经济中心、西部唯一直辖市、成渝地区双城经济圈重要引擎，要以敢为人先的勇气全面改革开放、扩大高水平对外开放，积极探索首创性、差别化的改革，敢为人先、勇于争先；“创新”是当今时代主题，是激励重庆实现中国式现代化宏伟目标和蓝图的强大动力，符合积极向上、引领发展的时代需求；“图强”是在建设新时代新征程新重庆的接续奋斗中迫切需要发挥重庆的后发优势、比较优势，鼓励大家积极做强长板、补齐短板，切实推动高质量发展、创造高品质生活。

何以“坚韧、忠勇、开放、创新”

（上接1版）

再说“忠勇”。重庆是一块英雄的土地，有着光荣的革命传统，古巴人凭其坚毅英勇的精神而立足，巴蔓子“割首留城”美名流传，邹容被誉为“革命军中马前卒”，等等；全面抗战中重庆“愈炸愈强”，解放战争时期渣滓洞、白公馆里的中国共产党人不折不挠、宁死不屈，特别是永放光芒的红岩精神，蕴含着和衷共济的爱国情怀，是重庆城市精神的“魂”。

接着说“开放”。重庆是我国最早对外开埠的内陆通商口岸，改革开放后又成为内陆开放最早的城市之一，尤其是今年4月习近平总书记视察重庆，赋予重庆打造“内陆开放综合枢纽”的新定位；重庆是一座移民城市，曾经历过八次具有重要影响的大规模移民，造就了兼收并蓄的文化特质和开放包容的城市性格。

最后说“创新”。表述语中的创新，体现的是重庆通过改革创新、体制创新、科技创新等取得了令人瞩目的发展成就，展现的是当下重庆的奋斗状态，彰显的是重庆人不会墨守成规，而是会因地制宜找准定位，主动服务

和融入新发展格局，奋力谱写中国式现代化重庆篇章。

创新是城市发展的不竭动力，是高质量发展澎湃动能。重庆是一座创新之城，产业门类齐全、基础扎实，发展空间广阔、潜力巨大，正处在转型发展和推动现代化建设的的关键阶段，需要以创新之力在新征程中攻坚克难、争创一流。

值得一提的是，加快建设具有全国影响力的科技创新中心，是重庆贯彻落实习近平总书记重要指示精神和推动成渝地区双城经济圈建设走深走实的具体举措，具有较强的重庆辨识度。

概而言之，该表述语基于历史、现实和未来，彰显了在新的历史起点上，重庆加快建设“33618”现代制造业集群体系，实施“416”科技创新战略布局，力求在新一轮科技革命和产业变革中走在前列，展现出锐意创新、追求卓越的城市品质。

重庆的城市精神，归根到底是由千千万万重庆人创造和展现出来的。期待大家积极参与，大声说出自己最心仪的重庆城市精神表述语！

渝中区税务局 创新推出“税悦渝中”跨境税费服务品牌

今年以来，渝中区税务局按照市局“税路通·渝税通”品牌建设的相关工作要求，积极打造“税悦渝中”跨境税费服务品牌，以“整合化、定制化、精准化、可靠化、高效化”的服务理念，为跨境纳税人提供全生命周期服务。

日前，该服务品牌已被评为中国（重庆）自贸试验区第七批最佳实践案例，并在全市复制推广。

关键词：整合

集成联动让企业办事更加便利

“我们公司今年在境外发生了并购重组业务，请问需要向国内税务机关报告相关信息吗？有什么注意事项？”

“您好，居民企业或其通过境内合伙企业，在一个纳税年度中的任何一天，直接或间接持有外国企业股份或有表决权股份达到10%（含）以上的，在办理年度企业所得税年度申报的时候，应当向主管税务机关报送《居民企业境外投资信息报告表》。”

在渝中区税务局联合成都市税务局开展的川渝“税路通”可视答疑直播间里，

川渝两地的税务主播对网友关注的居民企业报告境外投资和所得的填报事项进行了详细讲解，有效提升了宣传质效，合力推动跨境税费服务成渝地区双城经济圈企业跨境经营更加专业化、规范化、国际化。

“‘税悦渝中’的第一着力点便是整合化。集成联动让我们能更好地融入成渝地区双城经济圈建设，服务更多‘走出去’企业。”渝中区税务局相关负责人说。聚焦集成联动，渝中税务对内畅通职能科室之间协作机制、强化科所联动；对外紧密联系区商务委、区外事办、辖区银行等单位，探索常态化信息互通，助力扩大离境退税“即买即退”试点商店规模，优化离境退税体验，以整合化思维促进税费服务“1+1>2”的叠加效应。

尤为值得一提的是，渝中税务加快融入成渝地区双城经济圈建设步伐，深化成渝地区双城经济圈税收协同管理机制，对签署了川渝地区《税收协定待遇协作管理备忘录》的非居民纳税人享受协定待遇实现信息互通、结果互认、协定待遇3年免后续管理。

下一步，渝中区税务局还将持续聚焦纳税人关注的热点、难点，持续加强



渝中区税务局“点对点”为企业提供跨境指导

跨地区、跨部门合作，推动更多便民服务举措落地。

关键词：定制、精准

响应企业需求提供暖心服务

“多亏渝中区税务局主动上门服务，为我们解决了货物出口的问题。”重庆佳尔顿贸易有限公司负责人说。

该公司深耕渝中十余年，是一家主要从事摩托车、汽车零部件、五金等货物和技术进出口的贸易公司，产品远销

视角定下的关键词。”渝中区税务局相关负责人表示。

定制化聚焦量身服务，渝中区税务局组建了“税护航”专业管家团队，推出“一企一策”“专属套餐”，“点对点”开展宣传辅导。

精准化聚焦政策需求，建立辖区重点企业跨境经营企业清单，积极为其推送相应的国别投资指南、税收研究动态和政策指引，推动“企业找上门”向“政策送上门”转变。

截至目前，渝中区税务局已多次开展“税企联”系列活动，赴中冶赛迪、马士基、渝欧跨境等多家企业走访调研，开展宣传辅导450余人次，税收指南惠及企业210户次。落实境外投资者利润再投资递延纳税金额达1000万元，促进外商在华再投资逾1亿元。

关键词：可靠、高效

专业服务增强企业发展动力

近日，市民王先生拿到中英双语的《中国税收居民身份证明》后表示：“我的网店开展跨境业务更有底气了。”

《中国税收居民身份证明》是我国

税收居民享受我国政府与缔约国政府签署的税收协定待遇不可或缺的要件。王先生的网店正探索开展跨境业务，为享受税收协定待遇，急需开具这一证明。了解到这一情况后，渝中区税务局根据相关要求为其开设了绿色通道，为其快速办理了证明，切实为其网店境外经营提供便利。

这是渝中税务可靠化、高效化的生动体现。

据介绍，可靠化聚焦数字赋能，通过开发“税锦囊”等跨境税收知识产品20万余字，组建一支既有外语专长、又有税收专业背景的人才队伍，为“走出去”企业提供投资收益“风向指引”和专业服务“压舱石”。

高效化聚焦高效便捷，提供开具税收居民证明绿色通道，2024年至今助力“走出去”企业在投资东道国（地区）享受税收协定待遇超3000万元；搭建企业交流互动平台，鼓励投资同一地区企业互相学习借鉴，共同突破在税费服务获取等方面的“信息孤岛”。

詹米璐 王彩艳 陈佳佳
图片由渝中区税务局提供

协同推进“降碳、减污、扩绿、增长” 忠县 长江经济带上崛起魅力生态城

忠县地处三峡库区腹心，长江横贯县境88公里，是长江上游重要生态屏障的重要组成部分。

近年来，忠县坚决落实党中央决策部署和市委、市政府工作要求，坚持生态优先、绿色发展，统筹推进降碳、减污、扩绿、增长，生态“含绿量”、发展“含新量”、经济“含金量”同步提升，三峡橘乡田园综合体成功创建国家级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

提升生态环境含绿量

推动“见绿亲绿”成为生活常态

“我们坚持生态环境系统治理、控源补短、一体推进，县城环境质量得到持续提升。”忠县生态环境局党组书记、局长吴冬明说。

首先是“三水共治”护好一江水。忠县加强水环境治理、水资源保护、水生态修复。全县建成污水处理设施88座，城区、乡镇（街道）、园区污水处理设施及管网全覆盖，长江干流及其主要支

流水质连续6年稳定达到Ⅱ类，11个水域功能区均达到或优于考核要求，城市和乡镇（街道）集中式饮用水水源地水质达标率100%。

其次是“三重发力”管好一片天。忠县聚焦“重点领域、重点时段、重点区域”，建立大气污染防治“红橙黄”三色预警机制，严控交通、扬尘、工业、生活污染，完成涉气散乱污企业综合治理340家，减排氮氧化物550吨、非甲烷总烃104吨。城区空气质量优良天数多年保持在345天以上，PM2.5年平均浓度22微克/立方米，“忠州蓝”成为市民朋友圈频频分享的内容。

同时，忠县建成了餐厨垃圾生物降解无害化处置中心，全域生活垃圾无害化处理率100%，获评全国农村生活垃圾分类和资源化利用示范县；稳步推进“两岸青山·千里林带”建设，长江两岸20余万亩柑橘标准果园形成独特“生态走廊”。蓝天、碧水、青山，在忠县的生态版图上浓抹了三种亮色。



三峡橘海

提升绿色发展含新量

践行“绿色低碳”培育发展新质生产力

据吴冬明介绍，忠县把“降碳”作为统筹推进社会生产生活方式深刻变革、绿色发展的“主抓手”，加快产业结构、能源

料、化学制药2个主导产业和智能制造装备、装配式建筑、粮油加工、果蔬加工4个特色产业，完成绿色智能化改造企业26家，淘汰落后产能企业5家。

此外，忠县还加强重点用能单位能耗管控，2023年规模以上工业单位增加值能耗同比下降16.8%，单位地区生产总值能耗下降3.5%；推进城乡清洁能源改造，建成西南地区最大LNG工厂，招商万顺场储气库、页岩油气钻探开发利用等100亿级优质节能项目落地。

提升生态转化含金量

“绿水青山”“金山银山”实现双向转化

忠县在保护中发展、在发展中保护，把“生态优势”转变为“发展胜势”，着力实现经济发展、生态保护同频共振、协同并进。

忠县大力发展绿色种植、森林康养、农产品精深加工等生态产业，培育绿色品牌64个、重庆名牌农产品31个，“忠橙”“忠州橙汁”两大区域公用品牌价值20.1亿元。

同时，充分挖掘忠文化、汉阙文化、盐文化等本土文化，抢救性发掘“大地史书”中坝文化遗址，建成国家4A级白公祠特色生态文博景区。依托宋元战争山城防御体系中长江唯一孤岛型城址，建成长江三峡首个国家文化公园皇城国家考古遗址公园。

忠县还创新“文化+旅游+生态”模式，推动产城景、农文旅深度融合，将石宝寨、烽烟三国等“忠州八景”串点成线、连珠成串形成旅游资源集群效应。

2023年，忠县接待游客1460万人次，实现旅游综合收入87亿元；今年1—10月，忠县接待游客1644万人次，旅游综合收入104.6亿元。

吴冬明表示，忠县将持续全面筑牢长江上游重要生态屏障，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，坚定不移走好生态优先、绿色发展之路，打造长江经济带上魅力生态城，共同建设人与自然和谐共生的现代化美丽新忠县。

彭光瑞 张沥文
图片由忠县生态环境局提供