

# 用好渝车经验，从制造迈向“智”造

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

飞驰于海内外的“重庆造”，无疑是重庆制造最好的名片之一。最近，本报推出系列报道“中国新能源汽车‘里程碑’背后的重庆力量”，从品牌、出口等方面具象呈现渝车的加速行进。

“我们支持长安、赛力斯等整车龙头，与华为等科技型企业强强联合”“要把单一的‘汽车出口’变成‘产业链出口’”……报道中的话语，反映出渝车的成长，更引发新的思考：如何让渝车经验融入“33618”现代制造业集群体系建设，打造更多重庆金名片。

以渝车为镜，照出重庆制造业的底

气——从制造迈向“质”造，用质量赢得认可。

Pascal Benke是大众一汽平台零部件有限公司质量管理经理。上个月来渝参加活动时，他面对赛力斯和长安的新车感叹，它们“拥有许多先进和有趣的新技术、新功能，并且在制造上达到了极高的水准”。

“质”造的内涵，正在于“极高水准”，在于从大宗原料到通用零件、从生产制造到验收把关的全流程品质升级。质量，是一切产品的生命线。今年以来，重庆市六部门联合印发《关于进一步推进质量强企强链强区（县、镇）若干措施》，聚焦“33618”现代制造业集群体系，实施质量强链试点项目44个。重庆，在质量强市的路上，正一步接着一步迈。

以渝车为镜，照出重庆制造业的转型——从制造迈向“智”造，以创新赢得先机。

两三年，不算长，长安却连推3大新品牌、超10款新车型。“台上惊艳亮相”的背后，是企业实施科技创新工程的“台下十年功”。通过建立全球协同技术创新中心、针对性引育人才等，长安累积起雄厚的技术资本，把握住了2021年以来的政策时机，迅速“开大”、抢占市场。

“智”造的效能，彰显在弯道超车的姿态里，彰显在从自主研发到跨界合作、从基本性能到附加价值的全链条技术迭代中。城市的未来，要靠创新来开启。这把钥匙，是“416”科创布局的顶层设计，是需求牵引和技术进步的双轮驱动，是科技领军企业的龙头带动，是大中小企业协同研发的同频共振。

以渝车为镜，照出重庆制造业的未来——从“出圈”迈向出海，把开放进行到底。

相较于渝车“大佬”，吉利睿蓝显得“更加低调”。以往，睿蓝凭借首创的“可充可换可增程”技术而闻名。上个月，睿蓝在印尼推出首款海外战略新能源MPV“睿蓝8”。这，正式开启了睿蓝的出海之旅，让技术接受海外市场的检验。

需求侧的评价，往往能倒逼供给侧的进步。与其“内卷”，不如多到海外历练，以更开阔的视野研判市场需求，让开放成为胸怀，更成为出路。先进材料、生物医药、云计算……在开放中寻找新机遇，重庆制造业的“满天繁星”将在更广阔的天幕下发光发亮。

渝车这面镜子，照出了“重庆造”全面提升的当下，照见了“重庆造”做大做强的未来。你看，实验室里的钻研夜以继日，工厂里的自动化生产如此高效；你听，工业重镇全面进化的交响曲，正昂扬奏起。

## 巴黎圣母院的新生为何让世界动容

■尹贵龙

巴黎圣母院，浴火重生了。近日，巴黎圣母院重新开放，法国总统向“所有拯救、帮助和重建巴黎圣母院的人”表达感谢，教堂外墙也以多种语言播放“谢谢”。巴黎圣母院的新生，吸引了世界的目光，更让所有关心它的人动容。

巴黎圣母院，在法国乃至人类文明中，都是一座熠熠生辉的建筑。1163年，巴黎圣母院始建，历经近两个世纪才全部建成。得益于法国文学巨匠雨果的同名作品《巴黎圣母院》，这座见证了860年历史沧桑的建筑，深深烙印在全世界读者心中。2019年4月，一场持续近15个小时的大火，将其美轮美奂的屋顶、塔尖尽数烧毁。正如雨果所写，“所有人的目光都投向教堂的顶端”，所有人的心都为之而痛。

大火席卷过后，巴黎圣母院的修复一度被认为是“不可能完成的任务”。但，全世界都向这份瑰宝伸出了援手。特别是，中国率先与法国就巴黎圣母院达成政府间协议，用自己源远流长的建筑工艺，为巴黎圣母院的新生注入“中国智慧”。与此同时，在修复过程中，来自150个国家的34万人慷慨解囊，共筹集8.46亿欧元

资金，2000多名工匠和专家参与修复，真正意义上实现了文化上的“一方有难八方支援”。

今天，800多岁的巴黎圣母院沐浴着世界的爱意重新开放。这，不仅是一次令人欣慰的劫后重生，更是一次不同文明包容互鉴、共谋合作的卓越实践。文明没有标准答案，如果一定要有，那就是相互尊重、交流互鉴，各美其美、美美与共。文明的共振共鸣，文化的彼此吸引，让新生的巴黎圣母院拥有了更为丰厚的文化内涵。

不过，重新开放并不意味着毫无遗憾。毕竟，某种程度上，大火给巴黎圣母院带来的伤害是不可逆转的。即使修复已经卓有成效，但大火留下的教训是惨痛的，世界各国都要在文化遗产保护中做出更多努力。建立高效的灾害预防机制、对文化遗产进行数字化留存等等工作，都要加快节奏开展起来，从而避免悲剧重演。各国不妨以联手修复巴黎圣母院为契机，进一步加强人文领域的合作互通，以更广阔的视野、更雄厚的力量，共同传承珍贵的人类文明成果。

只有“像保护眼睛一样保护我们的文化遗产”，一棵棵生长在历史长河中的文明之树，才能始终枝繁叶茂。



最近，在一些社交平台上，关于电暖器的“妙用”引起热烈讨论。网友纷纷晒出攻略：烘衣服、烤地瓜，甚至还有有人“卷”起了锡纸花蛤。然而，此类现象却令消防队员们忧心忡忡，因为这些“妙用”存在较大的安全隐患，稍有不慎，极易引发火灾。

点评：冬季取暖需谨慎，莫让“妙用”惹出祸。电暖器虽好用，但拿它“整花活”大可不必。每个人都是自己安全的第一责任人，防火的“安全弦”要时时刻刻绷紧。只有人人做到安全规范用电用火，才能从苗头遏制火灾隐患。

# 大坪商都12周年庆 甜蜜“么儿”引领新消费潮流 跨界联动打造新体验



自“大坪么儿”亮相以来，新世纪百货大坪商都已成为大石化商圈的热门打卡地

随着岁末年终的脚步日益临近，各大商场纷纷摩拳擦掌，以丰富多彩的活动和诱人的优惠措施，打响了年终消费收官战。

而在繁华的大石化商圈，位于“龙湖时代天街”B馆的新世纪百货大坪商都以一个别开生面的独有创意，成功吸引了众多消费者的目光，更是凭借为12

周年庆打造的“大坪么儿”IP，为岁末的消费市场增添了一抹亮色。

### 创意与文化的碰撞

随着龙湖时代天街的崛起，大石化商圈更是吸引了无数国内外知名品牌和消费者的目光。在这样一个竞争激烈的市场环境，新世纪百货大坪商都如何脱颖而出，成为摆在商场管理者面前的一道难题。

作为重庆商业的重要一环，大坪商都近年来也在不断进行自我调整和升级，通过创造“大坪庙会”“疯狂的大坪”等自有IP培育了大批忠实顾客。

业态的迭代和品牌的焕新，让大坪商都成功迎合了当下的新消费趋势，成为了年轻人喜爱的消费场所。

而此次12周年庆活动中的“大坪么儿”IP更是将这一趋势推向了新的高潮，为大坪商都的未来发展注入了新的活力。

据介绍，“么儿”在重庆方言中意为“宝贝”或“心肝儿”，又与数字“12”谐音。通过这一创意，商场不仅成功打造了一个独特的营销IP，更让消费者在购物的同时，感受到了浓厚的文化氛围和归属感。

在“大坪么儿”的创作过程中，商场设计团队倾注了大量心血。他们精心设计了“大坪么儿”的形象，既保留了重庆方言中的亲切感，又融入了现代时尚元素，使其既符合年轻人的审美，又不失传统韵味。同时，商场还围绕“大坪么儿”这一IP，推出了一系列丰富多彩的活动，如“打卡有礼”“微商城大转盘抽奖”“路边音乐计划”等，吸引了大量消费者的参与。

### 体验与互动的双重享受

自“大坪么儿”亮相以来，商场内外充满了节日的喜庆氛围，新世纪百货大坪商都也成为了市民和游客的热门打

卡地。“我觉得‘大坪么儿’很可爱，它的形象设计很有创意。”一位正在商场内购物的年轻女士说道。“大坪么儿”的形象更是无处不在，无论是商场的人口、电梯间，还是各个楼层、商铺，都能看到它的身影。

在此基础上，商场还推出了“微商城大转盘抽奖”活动，消费者只需在微商城消费满一定金额，即可参与抽奖，有机会赢取金条、积分等丰厚奖品。这一活动不仅刺激了消费者的购物欲望，也提升了商场的线上销售额。

大坪商都在本次活动中还展现了其强大的异业整合能力。

商场本次邀请到“西部食谷”的多家企业共同推出了一系列跨界联动，重庆本土精酿啤酒品牌“渝津精酿”、休闲零食品牌“爪三疯”以及宠物口腔护理品牌“爱乐纯”均与之开展了深度的合作。

此外，商场倾力打造的“路边音乐计划”和时光合唱团等演出活动，以及大力度的年终促销折扣，让消费者在享受购物乐趣的同时，也能感受到浓厚的文化氛围和节日气息。

大坪商都相关负责人表示：“我们一直都在关注市场的变化，尤其是年轻消费者的需求。我们希望通过不断的创新和升级，为顾客提供更加多元化和个性化的购物体验。在致敬过去12年的同时，在新时代新消费的背景下，我们也将不断地向新消费转型，向年轻人要市场。”

### 持续创新 打造更多消费亮点

在“大坪么儿”活动的策划和实施过程中，商场充分考虑了消费者的需求和喜好，从形象设计、活动内容到异业合作等方面都进行了精心策划和安排。

“渝津精酿”作为本次活动重要的联动企业之一，其负责人表示：“我们很

高兴能与大坪商都合作，这次活动不仅提升了我们的品牌知名度，也让我们的产品得到了更多消费者的认可。同时还达到了双赢的局面，我们的产品通过大坪商都的平台得到了更好的展示，同时也为商场增添了新的活力。”

随着“大坪么儿”活动的顺利落幕，新世纪百货大坪商都也成功打响了岁末年终消费收官战的第一枪。

该负责人表示：“大坪商都12周年庆既是对过去成就的回顾，也是新征程的开始。明年，大坪商都将全面调整升级，深化调改，以期在下一个发展周期迎来腾飞。通过不断的创新和升级，大坪商都将以更加开放的姿态，迎接新时代的挑战，为消费者带来更多惊喜和价值。”

江珂 汪正炜

图片由新世纪百货大坪商都提供

# 国网重庆电力：能源大数据标签管理体系赋能数字能源城市建设

11月18日，重庆市能源大数据运营人员张泽坤通过业务场景标签快速检索定位数据，高效开展能源安全风险防控，为市能源局决策提供支撑。这是国网重庆电力公司运用能源大数据标签管理体系，赋能数字能源城市建设的一个典型场景。

### 数据共享助力互联互通

据介绍，重庆市能源大数据中心聚焦

“数据汇聚中心、城市治理服务、运营监测服务、智慧决策服务、对外展示服务”五大功能定位，依托云基础设施和数据中台，创新采用三层数据架构，运用统一数据存储模型，构建能源大数据标签管理体系，提升能源数据互联互通、共享互济水平，助力地方政府治理水平提升。

该中心，创新能源数据主题域标签体系，基于能源数据分类分级标准和数据资源目录，优化能量折算系数、碳排放因子、能源

低位发热量等基础数据管理，依据能源数据间关联逻辑，提炼形成“电—能—碳”三大业务板块318个主题域标签体系，建设多维度、多视角的能源大数据标签体系。

### 精准定位实现高效分析

“通过规范开展能源大数据标签化管理，将原来分散在各标签应用系统的标签，进行统一集中有效、有序、有理、有据的管控，形成能源大数据标签流程化、

规范化管理，从而实现标签从申请、创建、上架、共享、下架的全生命过程的数据监控，确保标签数据的准确性和时效性。”张泽坤介绍。

能源大数据中心标签化管理围绕数据结构、更新频率、覆盖范围等20个维度，开展数据自动分类分级、数据血缘追溯等工作，梳理不同业务单元之间的关联性，构建能源数据快速归类、检索、调用能力，开发数据自动打标、血缘

追溯、快速复用等功能。

### 服务政企体现数据价值

目前，重庆市能源大数据中心聚焦各方数据应用诉求，已支撑重庆市政府部门调用数据近3万条，服务市机关事务局“公共机构能耗监测”、市人社局“根治欠薪”、市应急局“安全生产预警”等10余个政府部门治理场景建设。通过能源大数据标签管理体系，高效支撑政府部门开展数据

融合分析，平均调用时长由24小时缩短至1小时，准确率由37%提升至85%以上，全面助力数字重庆建设。

下一步，国网重庆市电力公司将继续深化能源大数据标签管理体系的建设应用，不断探索挖掘能源大数据价值，打造对外数据应用的“服务窗口”“技术底座”及能源数据“共享中心”，为超大型城市现代化治理贡献更多智慧和力量。

杨明丽 胡娇 张泽坤

# 云阳县第一初级中学 坚持立德树人 擦亮“五心共育”特色品牌

课间时分，《大中国》《我和我的祖国》等爱国歌曲响彻教室。在老师的带领下，学生们或敲或拍，或舒或舞，用不同手势表达爱祖国、爱家乡之情。

“幸福”课间手势舞是云阳县第一初级中学因时而生、因势而新，探索五心共育的一个精彩实践。

育人的根本在于立德。云阳县第一初级中学党总支聚焦立德树人根本任务，围绕开展“忠心、诚心、信心、匠

心、爱心”教育，强化课程、师资、阵地三项建设，优化家、校、社三大育人体系，物化学生感、悟、行三大成果，激活培根铸魂、启智增慧的创新活力。

为不断强化思政工作的亲和力、针对性，学校坚持思政课前3分钟时事热点分享，每周1次新闻评述，每月1期专题学习，组织学生走进红色展馆，开展“行走的大思政”。开展“课程思政”教研活动，邀请外来专家宣讲大思政

课，构建“校级、年级、班级”三级大思政教育机制。落实思政“小课堂”，创办社会“大课堂”，拓展网络“云课堂”，建构多形式、多渠道、全方位的“五心共育”大思政育人体系。

优化家校社协同育人是推动“五心共育”的重要支撑。学校围绕畅通五心共有渠道，将校园文化与红色教育有机融合，打造党建文化长廊、楹联文化、围墙姓氏文化，开展“五心共育读本”主题

文化活动和辩论赛、知识竞赛等，为学生系好人生第一粒扣子。发挥校社协同育人功能，定期举办家长开放日活动、家长培训专题讲座等，提升家长对教育的幸福感、获得感。组织师生到校外开展研学旅行、敬老活动等，搭建校外活动大舞台。

同时，学校利用升旗仪式、校园广播、学校宣传栏，让学生在轻松愉快的氛围中学习时政知识。引领学生自主

参与志愿服务、社区活动，打造有思想、有特色、有影响的社团活动品牌，将思想引领贯穿社团文化发展全方位、全过程，引领学生学有所感、学有所悟、学以致用。

多主体密切合作、多方面协同发力、多形式互促共进，构建起“大思政课”育人新格局，提升了学校五心共育的成效。近2年，学校学生参加国家、市县级大赛，获一等奖21人次，县级奖

项188人次。学校先后荣获“全国体育传统项目特色学校”“全国校园足球特色学校”“重庆市平安校园”“重庆市市长示范学校”“重庆市关心下一代先进集体”“重庆市首批中小学劳动教育示范学校”“重庆市文明校园”“云阳县先进基层党组织”“云阳县素质教育特色学校”等荣誉称号。

王安全 付绍香