

企业经营压力挑战怎么看

——当前中国经济问答之三

■新华社记者 张辛欣 邹多为 魏弘毅

我国有超过1.8亿户经营主体，规模有大有小，类型多种多样，它们分布在各行各业，是市场经济的微观基础，也是中国经济的鲜活呈现。

当前，外部环境发生诸多变化，经济运行面临压力。对部分企业经营出现困难，应该怎么看待？企业该如何应对？

(一)

蓝禾医疗是浙江宁波的一家医疗耗材制造商。今年以来，企业经营一度感到压力。一方面，传统的口罩等产品面临着行业的低价竞销；另一方面，自研的退热凝胶等新品刚推出，市场还有待拓展。

企业董事长曹军感叹，今年的生意越来越“卷”了。一个“卷”字，道出了企业闯荡市场感受到的压力和挑战。

压力从何而来？首先是需求端。当记者联系系高新新能源技术股份有限公司董事长王翰超时，他刚从外地出差回来。

不是在拓市场，就是在拓市场的路上。这名动力电池系统制造企业负责人今年光是飞行就有100多趟，“市场竞争激烈，我们得提前布局，抓紧挖掘新客户。”

供给侧，同样面临挑战。在记者采访中，不少企业负责人谈到如何在保证乃至提高产品品质情况下，追求极致性价比的问题。

当前，很多行业技术迭代迅速、创新节拍加快。如何以持续高效的创新应对市场竞争，也是企业面临的现实问题。

东莞松山湖，记忆存储科技有限公司正马不停蹄推进大容量存储器的研发，以满足电子产品对内存的升级要求。企业负责人说，存储芯片创新周期越来越短，一刻不敢松懈。

深入分析，当前企业面临的种种

难题，与经济发展大环境相关：

国内有效需求不足。结构调整过程中，在投资端，固定资产投资增速不及预期；在消费端，全社会消费品零售总额正处于恢复阶段。这些都对企业商品和服务的销售带来影响。

产业升级持续推进，新旧动能转换带来的挤压难以避免。一方面，新兴产业的发展对传统产业造成一定冲击和替代，部分传统市场规模在缩小；另一方面，技术变革加速，时间不等人、机遇不等人。这些都让企业既面临调整的阵痛，又必须投身创新的竞速。

世界经济复苏乏力、全球贸易保护加剧、不确定不稳定性因素增多。有的产业呈现周期性波动，一些企业一时还未适应市场和产业发展的变化。

这些困难，有外部压力也有内部挑战，有环境因素也有自身原因，是多重复杂因素交织的结果，也是我国经济爬坡过坎、迈向高质量必然直面的考验。

(二)

不可否认，当前一些压力和挑战让部分企业陷入困境。但在发展过程中，哪家企业没经历过挫折、没遭遇过考验呢？关键还是要看怎么办。

在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会上，里工实业总裁李卫铨把新研发的机器人带到了展厅。

机器人市场“玩家”颇多。但这款产品与市面上多用于服务和规模化生产的机器人不同，瞄准的是小批量、个性化作业。

李卫铨发现，经济运行中的压力让中小企业数字化改造的需求快速上升，这些工厂体量小，常规的智能设备难以通用，产线改造成本高。瞄准中小工厂的需求“量体裁衣”，今年公司的企业数字化转型项目比去年增长了200%，在细分赛道找到突破。

市场是找出来的，不是等出来的。面对市场中遇到的问题，要向市场找答案。近期，一些变化耐人寻味：钢铁行业短期承压，但聚焦电动汽车等新“钢”需，高附加值产品销售强劲；笔记本电脑市场趋近饱和，但瞄

准个性化需求的游戏本、超薄本等增速明显；用大型演出带动文旅，前三季度旅游游览和娱乐服务类电子商务交易额同比增长15.3%……这些细分领域迸发的新增长点，正是企业识变、应变、求变，捕捉到的新商机。

探寻更广阔的市场。前10个月，我国民营企业出口同比增长9.3%，新能源汽车出口增长6.3%，机电产品出口增长8.5%……数字背后，是一个中国企业走出去，在国际市场搏击风浪。

竞争总是激烈的，困难永远会有，决定企业发展前景的，不是困难有多少，而是看待困难的眼光、应对困难的办法、解决困难的决心。

向创新要出路，向转型要空间。

面对玻璃行业的激烈竞争，四星玻璃董事长王焕一选择拥抱数字化，花费近3个亿，历时2年半将工厂全部改造。引进智能化生产线，将配料、投料、熔融、控制等全流程以“数”连接，企业综合成本降低了5%。企业产品的品质提升了，市场的认可度就会提升。今年，企业订单量和去年同比增长了20%。

为了满足消费者不断变化的需求，“老字号”吴裕泰为每个产品设置了3年“生命周期”，每年升级迭代20个至30个单品，开发冰淇淋、茶饼干等“茶周边”，并将门店改造为文化体验馆。

“下行”就用“上进”对冲，“转型”就用“实干”搭梯。记者在调研中感受到，有很多企业越是面对困难，越是努力破局前行，变中求新、新中求进、进中突破。

前三季度，中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新在加力。

前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。

危中有机，事在人为。直面挑战、迎难而上，不断激发企业向上生长的力量。

(三)

好的营商环境是企业应对外部冲击挑战、提升自身竞争力的重要支撑。

党的二十届三中全会对优化营商环境作出了新的部署。9月26日，中央政治局召开会议，部署加力推出一揽子增量政策。今年以来，从中央到地方持续加密政策，加大力度，连续打出“组合拳”：

有力有效减轻企业负担，建立支持小微企业融资协调工作机制，推动企业综合融资成本进一步下降，持续实施研发费用税前加计扣除等政策，出台有效降低全社会物流成本系列举措；

精准扶持企业发展，多部门建立健全与企业的常态化沟通交流机制，启动新一轮专精特新支持政策，通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业。

与此同时，针对经济运行特别是企业发展中遇到的问题，一系列政策、改革举措更精准、更聚焦。

这些措施，让我们明显感受到党中央解决企业发展困难、激发企业发展活力的决心和力度。

当前，政策效果正在释放，市场回暖、预期企稳向好的趋势更加明显。

前三季度，现行政策中支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税超2万亿元。

10月份，全国企业销售收入同比增长，环比提高1.3个百分点；制造业PMI为50.1%，自今年5月份以来首次回升到扩张区间；非制造业商务活动指数连续数月稳定在50%左右；中小企业发展指数较9月上升0.3点，是今年以来最大升幅。

尽管眼前的困难依旧不少，但经营主体的信心在恢复，越来越多的企业更坚定地前行。

在位于重庆两江新区的赛力斯超级工厂，3000余台机器人协同作业。工厂总经理曹瑜说，当前工厂正处于满产状态。

安徽瑞迪微电子有限公司总经理陶少勇告诉记者，订单的增加让企业坚定了追加投资扩大产能的信心，后几个月还要加快产线的智能化提升。

难中谋变、难中寻机、锐意进取，这是中国企业保持前行的逻辑，也是中国经济行稳致远的底气。

(据新华社北京12月5日电)

预期不高于50元每项！多个常用肿瘤标志物检验将降价

据新华社北京12月5日电（记者 徐鹏航）近日，国家医保局统一部署规范常用肿瘤标志物检验项目价格，围绕糖类抗原测定、癌胚抗原测定、甲胎蛋白测定等10个量大价高、区域价格差异大的肿瘤标志物检验项目，开展了第二批医疗服务价格规范治理，多个常用肿瘤标志物检验将迎降价。

肿瘤标志物检验与癌症早期筛查、联合诊断、治疗与监测密切相关。此次治理中，国家医保局结合不同地区价格比较和集采情况，提出了全国统一的预期目标价，普遍不高于50元每项，指导各省下调高价项目至预期目标价附近，具体价格水平可结合实际，上下浮动不超过10%。

反对派武装已进入叙利亚中部城市哈马 中国驻叙使馆提醒中国公民尽快回国或离境

据新华社大马士革12月5日电（记者 冀泽）叙利亚军方5日发表声明说，反对派武装在过去数小时内进入叙中部城市哈马市，叙军方将予以反击。哈马市是叙利亚中部哈马省首府，距离首都大马士革大约3小时车程。中国驻叙利亚使馆5日建议在叙中国公民利用商业航班仍在运营时机尽快回国或离境。有条件的人员也可在保证安全的基础上通过有关陆路口岸离境，以规避风险，确保安全。

新华社记者当日在叙利亚首都大马士革听到连续枪炮声。叙军方随后称在大马士革击落两架飞行器，未造成人员伤亡。

新华社北京12月5日电（记者 冀泽）叙利亚军方5日发表声明说，反对派武装在过去数小时内进入叙中部城市哈马市，叙军方将予以反击。哈马市是叙利亚中部哈马省首府，距离首都大马士革大约3小时车程。中国驻叙利亚使馆5日建议在叙中国公民利用商业航班仍在运营时机尽快回国或离境。有条件的人员也可在保证安全的基础上通过有关陆路口岸离境，以规避风险，确保安全。

巴黎圣母院即将重新开放



历经5年多的修复，法国巴黎圣母院将于12月7日至8日举行重新开放仪式，8日起对公众开放。2019年4月15日，圣母院的屋顶和塔尖在火灾中被烧毁。这是12月4日拍摄的即将重新开放的法国巴黎圣母院。新华社记者 高静 摄

■新重庆-重庆日报评论员 臧博

「发霉」的不仅是文物还有管理

近日，有博主参观安徽省巢湖市博物馆时发现，展柜内三件象牙文物居然发霉了，尤其是一件象牙笏板，全身布满霉斑。随后，记者联系到巢湖市博物馆，工作人员表示，已经对三件象牙藏品进行了清理。

博物馆，是安置文物、保护文物的重要场所。如今，巢湖市博物馆自家的文物发霉了，竟然要靠游客网上喊话来提醒——这样的流程，多少有点离谱。按理说，博物馆工作人员大多时间都与这些文物“低头不见抬头见”，但这样的朝夕相处，却没转化为文物保护的细致入微。如此“灯下黑”，让人不得不怀疑：发霉的文物背后，是不是管理在“发霉”。

管理为何“发霉”？如果制定的规定、流程、职责只停留在纸面上，而不落到实处，如此管理的“水分”太大。透过现象看本质，“发霉”的管理背后，还是人的问题。

有责任心的单位和个人，会怀着“时时勤拂拭”的虔诚，去对待这些历经时光洗礼的文化宝贝，哪里需要“走马观花”的游客专门提醒？更何况，一个博物馆的建设，不仅耗费大量的人力物力，也凝结着许多人的心血。涉事博物馆作为管理单位，却任由辛苦收集而来的文物一天天发霉，如此敷衍了事，难免让人有“崽卖爷心不疼”之痛。

更何况，网友指出了文物发霉的事实，涉事博物馆的应对之策是“见招拆招”，把发霉文物清理一番了事。巢湖市博物馆方面，既没有对网友关心的象牙藏品发霉之事进行相关情况说明，也没有针对公众关切展示更积极的整改态度。这样的工作作风，实在不能让人放心。

进一步说，馆藏文物保护不力，只是巢湖市博物馆一地一馆的事吗？其他文保单位做得很完美吗？一个博物馆，因为文物发霉被推上了网络热搜，这不是什么光彩的事。但是，如果更多文保单位，能在别人出的洋相里，看到自己管理上的“霉点”、痛点与不足，也不失为一种补救。

回到事情本身，为什么公众盯着发霉的文物不放？说白了，既是心疼，也是担心。毕竟，文物发霉，如果情况不太严重，尚可通过技术手段处理；更多文保单位如果在管理上“发霉”，怎么处理了？这是需要更多博物馆认真思考和反思的问题。

从“全国前三”里看重庆数字活力

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 张燕

在赛力斯的超级工厂里，满产后下线一台车最快仅需30秒。依托“产业大脑+未来工厂”模式，问界M9仅10月交付量就超过1.6万辆，质量管控也达到了“发丝级”。

车轮上的数智化成果，与最近出炉的一项排名形成呼应。近日，赛迪顾问考量了中国337个城市的数字产业化、产业数字化等情况，并发布2024数字经济百强市。其中，上海、重庆、北京位列数字经济发展活力水平前三位。

数字的活力，不仅体现于产业数字化的“裂变力”，也彰显于治理数字化的“触及力”。今年夏天，重庆持续高温，化粪池存在

易燃易爆风险。借助“物联、数联、智联”三位一体的城市感知，重庆将“检测、报警、分拨、作业”全流程耗时缩短至20分钟，大大降低了治理成本，提高了治理效率。

数字化变革，正在全方位渗入重庆经济社会的方方面面，成为驱动重庆高质量发展、高效能治理的“加速器”。

乘“数”而上，是一种时代潮流；顺“势”而上，是一种城市战略。去年4月，数字重庆建设大会召开，“1361”整体架构初步成型。一年多以来，重庆以数字化引领现代化，突出“四侧”融通“四链”融合，为城市插上云端双翼，悄然改变着重庆城的“大产业”和重庆人的“小日子”。

时至今日，“产业大脑”串起上下游，“未来工厂”助力智能化，“交通智管”打通拥堵点、“一件事一次办”惠及千万人……数字化

既是工具，又是标尺，助力重庆探索产业升级和城市治理的新路子，精准衡量城市治理综合场景应用的效果。

全国前三，重庆做对了什么？战略选择的坚定、整体构架的搭建、三级能力的贯通、系统应用的迭代、实战能力的提升，无一不是重庆勇立数字潮头的理由。但原因不止于此，重庆的变化，由内而外。思想的迭代，先于发展的步伐。从数字重庆大会到“一把手”工程，再到定期召开推进会，数字重庆建设的必要性、重要性深植人心。“1361”“V模型”、多跨协同……对重庆而言，这些话语不再是陌生的名词，而是变革的有效手段，是干事的路径方法。

一年多来，重庆用顶层设计的智慧塑造变革的四梁八柱，用急用先行的策略打造变革的实战成果，用应用场景的升级增强变革

的惠民实感，在全市凝聚起强烈的共识：数据“烟囱”必须拆除、数字“孤岛”必须打通，数字化改革要贯穿到经济、政治、文化、社会、生态文明建设全过程，从而推动整座座城市体系重构、流程再造、能力重塑。

全国前三，是亮点，更是起点。在赛迪顾问的报告中，重庆在数字产业化方面，与北京、上海、深圳等城市仍有差距。对此，重庆已有谋划——统筹建设网络、算力、数据等基础设施，实施软件和信息服务“满天星”行动计划，加强生成式人工智能等研发，推动新一代信息技术在生产生活各领域深度植入渗透，不断拓展数字产业化的新空间。

到2027年，全市数字经济增加值占GDP比重超过50%——继全国前三之后，重庆踏上了新的征途。一个数字化的新重庆，正在智“绘”超大城市的美好未来。

少折腾才是真减负



贾佳是某地一乡镇公务员，据其统计，镇政府日均接收文件通知有60多份。有媒体报道，一份文件从中央下发到省、市、县（区），工作任务层层流转，如同击鼓传花。期间，过度留痕、滥用排名、多头填报等“形式主义”，让基层干部身上的担子愈发沉重。

点评：“形式主义”难以在一朝一夕根治。有基层干部受访时称，整治“形式主义”虽好，但也要防止出现新的“形式主义”。上级部门不能将“整治形式主义”打包成专项任务“甩”给基层，导致基层的负担更大。少点折腾，才是最有力的真减负。

“购物卡”岂能抵法定工资

■汪昌莲

很多年前曾经被打击过的“以购物卡抵工资”现象，如今又沉渣泛起。据报道，有郑州网友称，其工资被折换成购物卡，但该卡需在郑州某商场使用且有诸多限制。比如，“有时会限制你每月只能1号购物，一次不能超过300元，有些人拿了几万甚至几十万元的购物卡”。

从表面上看，购物卡抵工资，总比一分不给的好；从本质上说，用购物卡抵现金工资，是一种变相拖欠、克扣工资的行为，会给员工带来经济损失。按照我国劳动法第五十条规定，工资应当以货币形式按月支付给劳动者本人；按照《工资支付暂行规定》第五条规定，工资不得以实物及有价证券替代货币支付。郑州这事，已经涉嫌违法违规了。

要知道，员工的每一分工资都是拿来养家糊口的，若有盈余，也能拿去存钱攒利息，甚至投资理财。钱，换成了购物卡，而且使用受限的购物卡，劳动者心里怎能不憋屈？到了用钱的关键时刻，劳动者能拿购物卡去抵吗？事情已经被曝光了，当地相关部门应尽快着手调查整治，查查这家企业与商场到底是怎么样“合作”的，尤其要敦促该企业严格落实相关法规，把

“真金白银”付给员工。

近年来，类似的事情并不鲜见，“花样”更是繁多。比如，此前有案例显示，劳动者小林入职时与企业约定月薪为5000元，一个月过去，小林却只收到3500元工资，并被告知还有1500元换算成了1500分“商城积分”。小林觉得，这是“扣了我的工资，强迫我在那个网站消费”。所以，小林向当地劳动保障监察机构求助。监察员告诉小林，为自己鸣不平是对的。

遇到这种变相扣工资、强制消费的事情，劳动者就该及时“为自己鸣不平”，拿起法律武器维护自身合法权益。与此同时，也要看到，劳动者在劳动关系中往往处于相对弱势的一方，很多时候不得不“认栽”。对此，相关部门一定要主动作为，加强监管力度，严打这类侵害劳动者合法权益的行为。比如，通过加强税收管理、财务审计等，倒逼企业按时足额发放工资。

站在更现实的角度，对企业来说，收益正常才能把工资发正常。所以，保障劳动者权益的根本之策还是做好经济工作、支持企业发展。不过，企业也要多些担当，善待自己的员工，别冒着违法违规的风险耍“以卡抵工资”的小聪明。