

重报观察

中国新能源汽车“里程碑”  
背后的重庆力量②前10月出口货值同比增长140%  
重庆新能源汽车何以“纵横四海”

■新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

11月21日,在“豪车遍地”的迪拜,一个来自中国重庆的新能源汽车品牌举行的发布会引发强烈关注。这款新能源汽车就是长安汽车旗下的阿维塔。当天,长安亮相了阿维塔所有车型。其中,阿维塔012联名版,全球限量700台,预售价高达70万元。

“我们希望,阿维塔能在2030年成为全球高端智能电动汽车的引领者。”现场,长安汽车相关负责人雄心勃勃地说。

重庆海关数据显示,今年1-10月,重庆电动汽车出口货值67.7亿元,同比增长140%;数量4.9万辆,同比增长129.3%。

## 赛力斯新能源汽车卖到62个国家

对长安汽车而言,中东地区一直是其全球化布局的重要一环。以沙特阿拉伯为例,长安汽车在当地的销量长期位居中国品牌销量第1位,世界品牌前10。

最近几年,随着新能源汽车市场的兴起,长安汽车在中东走出了一条“燃油车+新能源”双线发展的路子。

今年8月底,长安汽车在沙特阿拉伯利雅得举办了中东和非洲品牌发布会,宣布将在中东、非洲地区逐步投放10款车型,后续还会将阿维塔、深蓝等新能源车型投入两个地区。此外,在欧洲市场,长安汽车今年已完成深蓝、启源、阿维塔三大新能源品牌的发布,2027年将在欧洲市场投放6款新能源车型。

和长安汽车一样,重庆其他汽车品牌也加快了新能源汽车出海的脚步。

今年10月,在法国巴黎国际车展期间,赛力斯亮相了问界全系列车型,开启了海外布局的新篇章。目前,赛力斯的汽车已经进入挪威、德国、法国等地,出口单价由5000美元提升到了4万美元以上。

赛力斯集团相关负责人介绍,目前,赛力斯新能源汽车覆盖了62个国家,拥有超过300家经销商,累计出口汽车超过50万辆。

位于两江新区的另一家重庆车企“睿蓝”,也在今年正式开启了“出海之旅”。

今年9月,睿蓝与印尼公司ALETRA签订了长期战略合作协议,在当地投建研发设施,研发右舵电动汽车。同年11月,睿蓝以印尼为海外首站,推出了首款海外战略新能源MPV“睿蓝8”,主攻高端纯电商务车市场。睿蓝汽车相关负责人表示,目前,睿蓝已经谋划了东南亚、中东、东欧、拉美等17个海外市场。

## 一个无比广阔的国际市场

“重庆造”新能源汽车为何能如此快速地延伸自己的“世界版图”?

从外部竞争环境看,目前,全球不少国家和地区都在积极推动经济转型,包括电动汽车在内的新能源汽车是其中的重要内容之一。

以东南亚为例。新加坡提出,到2025年停止注册柴油驱动车,到2030年新注册必须是节能车型;泰国提出,2030年前纯电动汽车在所有新车登记中占50%;菲律宾要求国内公共交通企业把纯电车的比例提升到5%以上;印度尼西亚计划从明年开始为电动汽车提供补贴,希望2025年电动汽车用户达到250万。

看准商机,中国企业开始抢占市场。比如在泰国,燃油车市场主要被日本车企占领,但在新能源时代,很多中国车企开始“虎口夺食”。

“我们的深蓝07不仅在泰国受欢迎,在整个东南亚都很畅销。”长安汽车在泰国的经销商安午华(音译)表示。

从内部“硬实力”看,当前,全球汽车产业都在向智能化、新能源方向转型,而中国汽车企业先人一步掌握了相关核心技术。重庆车企抓住这个“风口”,汽车品质过硬,很有竞争力。

数据显示,今年1-10月,重庆生产新能源汽车69.10万辆,增长1.1倍,特别是在中高端市场,“重庆造”新能源汽车已处于国内第一梯队。以问界M9为例,上市11个月累计大定超过18万辆,连续成为50万元及以上中国市场豪华车型冠军,持续刷新中国新能源汽车品牌新纪录。

重庆新能源汽车的实力,让全球“刮目相看”。在2023年举行的第40届泰国国际汽车博览会上,阿维塔首次亮相就获得合作意向。今年中秋,阿维塔在泰国正式上市,订单接连不断。

“新能源汽车是重庆发展新质生产力的代表,正成为‘重庆造’在全球的一张名片。”重庆社科院产业经济研究所副研究员詹懿表示,随着“渝车出海”不断深入,新能源汽车也将成为重庆出口的新“爆点”。

## 汽车产品和产业链一起“出海”

11月28日,商务部宣称,中欧双方围绕电动汽车反补贴案价格承诺解决方案开展了密集磋商,经过艰苦努力,取得一定进展,目前磋商仍在进行中。

贸易壁垒可能成为中国新能源汽车出口的一大阻碍,重庆新能源汽车难免受到影响。詹懿认为,重庆需要根据自身情况作出应对之举:“重庆要持续做好新能源汽车质量,也要把单一的‘汽车出口’变成‘产业链出口’。”

他举例说,新能源汽车其实有很多核心技术和基础设施,如果重庆让这些技术和设备“走出去”,在国外直接进行“技术组成”,或能有效地解决贸易壁垒问题。例如,长安汽车在泰国设置工厂,此举会带动重庆相关上下游企业一同前往,这样一来,不只是重庆的新能源汽车品牌走向国门,还会促进“产业链出口”。

詹懿表示,智能网联新能源汽车本身涵盖了很多重庆的优势产业,包括汽车、电子、智能化、大数据、新材料、装备制造等,后续应该以其为“牵引产品”,带动更多的重庆产业“出海”,让“重庆造”享誉全球。

新能源汽车出口,相关保障也得跟上,比如物流运输。美联物流集团总裁何道国表示,如果运输及相关的物流服务做不好,不能保质保量按时交到客户手上,国外客户就会降低对重庆车企的信任。他提出,重庆的物流企业要在运输上跟进,完善更多关于新能源汽车出海的相关举措、方案,确保“重庆造”新能源汽车又快又好地销往全球。

记者注意到,推动更多“重庆造”新能源汽车以及上下游企业走出国门,重庆多个部门、区县、开发区积极出台相关政策和举措。

比如,两江新区今年就引入了国际新能源汽车品牌中心,将打造新能源汽车检测认证基地和进出口交易基地;同时,还邀请长安汽车、赛力斯汽车和中国汽车工程研究院共赴芬兰、西班牙,为“重庆造”新能源汽车开拓欧洲市场“打前站”。

穿过象征民航最高礼仪的“水门”  
国产大飞机C919首航来渝

12月3日,东航C919抵达重庆江北国际机场,穿过象征民航最高礼仪的“水门”。

记者 罗斌 李雨恒 摄/视觉重庆

C919执飞航班的第7座城市。

据了解,MU5421航班是东航于11月28日最新引进的第九架C919国产大飞机,是全球首架具备全国产客舱局域网服务功能的C919客机。

据介绍,12月3日,东航使用C919在“上海虹桥—重庆”的沪渝快线执飞了两班往返。从12月4日开始,C919将在沪渝快线常态化执飞每天一班往返。去程MU5435航班每天17:05从上海虹桥起飞,20:10到达重庆;回程MU5436航班21:30从重庆起飞,23:40到达上海虹桥。

“重庆是唯一地处西部的直辖市,是共建‘一带一路’和西部陆海新通道的重要战略节点;伴随着当地经济社会的发展和对外开放力度不断加大,重庆的民航战略地位愈显重要。”中国东方航空相关负责人说,东航将C919的航线网络延伸至重庆,正是其积极响应国家战略、深化在渝发展、推动陆海新通道建设、助力重庆打造内陆开放高地的一项重要举措,将进一步服务成渝地区双城经济圈建设、服务新时代西部大开发,为东西部之间的空中网络持续赋能。



12月3日,首航乘客陆续下飞机。

记者 罗斌 李雨恒 摄/视觉重庆



12月3日,空乘人员在宽敞的机舱内合影。

记者 罗斌 李雨恒 摄/视觉重庆

重报快评

从“重庆造”的身影  
读出城市实力

■俞平

“我们要做一个强国,就一定要把装备制造业搞上去,把大飞机搞上去,起带动作用、标志性作用。”——国产大飞机C919(以下简称C919),是我国首次按照国际通行适航标准研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机。研发期间,关键技术集中攻克,核心能力加速形成,人才队伍与产业链条协同壮大。

更令人振奋的是,在这架承载国家战略的大飞机上,“重庆造”的身影随处可见。

C919首飞山城,是“重庆造”的不凡荣耀,也是“重庆造”的不息向前。每一次回望“重庆造”的故事,都能从中读出制造强市的实力与底气。这种实力,源自“33618”现代制造业集群体系的持续发育;这种底气,源自“416”科技创新布局的加速落地……而所有自信背后,都写满了人的一股子“犟”劲,城的一股子“冲”劲。

如今,我们看见C919划过天际的英姿,也不忘初攻“7050”技术时,西南铝技术团队成员硬着头皮“啃完一本又一本”外文资料的艰难;我们见证C919驶过“水门”礼时,更感慨于重庆民企鑫景特玻当年决定“烧钱”半年做试验的魄力……

C919逐“新”飞行,“重庆造”向“智”迈步。期待重庆乘胜追击,把更多重庆“好东西”打造为制造“金名片”!

各位旅客,今天是国产大飞机C919商业首航重庆。作为C919的一名乘务长、一个重庆人,我很荣幸能和大家共度这段美好旅程。感谢大家选择东航C919,体验魅力山城的麻辣鲜香。

12月3日,东航MU5421航班上,重庆籍乘务长刘海绮用一口地道的重庆话进行播报,为旅客送上别样的首航问候。

声音

风挡玻璃原片、隔音隔热用棉毡、铝材、安全带……  
细数C919上的那些“重庆造”

■新重庆-重庆日报记者 黄乔

12月3日,由中国东方航空公司执飞的国产大飞机C919(以下简称C919)首次落地重庆江北国际机场。

C919是我国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机。值得关注的是,在C919生产制造中,有不少“重庆造”元素。

## 元素一:风挡玻璃原片

在C919最醒目的位置——机头上,有4块风挡玻璃的原片,它们来自于重庆两江新区水土新城的重庆鑫景特种玻璃有限公司(以下简称鑫景特玻)。

这种高性能航空玻璃原片,外观上与普通玻璃似乎并无区别。但在2022年之前,这种玻璃还无法国产,其核心技术被国外厂商牢牢把控。为此,鑫景特玻把实验室“搬”到生产线上,投入上亿元搞研发,在2022年成功生产出高性能航空玻璃原片。

如今,鑫景特玻已成为C919航空玻璃原片的唯一供应商,为大飞机产业链的自主可控奠定了坚实基础。

## 元素二:机身“棉大衣”

作为我国首架国产大飞机,C919身穿的“棉大衣”——隔音隔热用玻璃纤维棉毡,由重庆再升科技股份有限公司(以下简称再升科技)自主研发。

据了解,“棉大衣”是用于飞机客舱舱体上的一种玻璃纤维棉毡,具备优异的隔音隔热性能,能够让舱内保持安静和适宜温度,并且具有耐腐蚀、重量轻等特点。此前,全球只有两家外国企业能够生产。

“棉大衣”以石英砂、钠长石、硼砂等为原料,采用火焰喷吹、负压集棉等工艺生产而成。常规的玻璃纤维直径在5—10微米,而这件“棉大衣”要求超细玻璃纤维平均直径仅为2微米。

更棘手的是,“棉大衣”的轻量化与隔音效果,这

两项指标本就是一对“矛盾体”。为了一项技术上的突破,研发团队往往要重复进行上千次试验。

2020年,再升科技该项产品通过中国商飞审核,进入供货名单;次年,第一批产品交付配套到首架C919上。

## 元素三:机翼等部位铝材

在C919生产制造过程中,有五成以上的铝材材料是“重庆造”。从C919生产立项开始,西南铝就承担着板材、锻件等13项关键铝合金材料的研制生产任务。

7050铝合金被称为行业内最难铸造的铝合金之一,曾经只能依赖进口。近年来,西南铝与多所高校和科研院所共建研发攻关团队,接连突破大规格铸锭制备等诸多技术难关,建起7050合金预拉伸板完整的工业化制造技术体系,实现了7050铝合金的完全国产化。

目前,西南铝已为C919提供了30个规格、600余件铝合金材料,主要应用于机翼、起落架等部位,是飞机的关键结构件,其锻件已实现向中国商飞批量供货,多项技术填补国内空白。

## 元素四:航空安全带

在渝北区两路工业园区,有一家名为阿莫森航空安全器材(重庆)有限公司的企业,主要生产航空救生安全器材、安全带等航空设备,其产品占目前国内航空安全带市场份额九成以上。C919所使用的航空安全带,正是由这家渝企提供配套。

据介绍,航空安全带有别于汽车安全带,对于阻燃性、抗菌性和承载力的要求很高。所有的航空安全带都必须经过航空部门严格审查。比如,安全释放装置包括插片及锁扣,要求插取简便,容易操作;织带不仅要具有足够承载力,还应具备阻燃、无毒等特性……

最终,该企业安全带产品通过中国商飞多轮验证,成为指定配套产品。

## 连Wi-Fi看电影打游戏 飞机上能上局域网了

本报讯(新重庆-重庆日报记者 黄乔)C919国产大飞机(以下简称C919)客舱长啥样?有何特别之处?12月3日,记者登上首次来渝的东航C919,一探究竟。

进入机舱后,首先引起记者注意的是机舱内的灯光。只见彩虹色灯光自机舱圆弧顶投射向机身两侧,整个客舱笼罩在柔和的灯光中,视觉感受很舒服。

座椅方面,公务舱有8个座椅,经济舱有156个座椅。座椅外观纤薄,有一种当下流行的“轻量感”。记者身高160厘米,身穿较厚重的羽绒服,在经济舱落座体验,膝盖距离前排座椅15—20厘米,双腿向前伸直并不费力。

东航相关负责人介绍,东航C919公务舱、经济舱均选用国内完全自主研发的新一代国产客舱座

椅。全舱座椅都配备个人充电接口;客舱拥有2.25米过道高度,旅客能感受到舒适的顶部和前方视觉空间。

值得注意的是,每个座椅前排靠背上都有“客舱局域网”提示标签,能够为旅客创造更加丰富灵活的机上娱乐体验,让“坐着国产大飞机连Wi-Fi打游戏看电影”成为现实。该负责人告诉记者,飞机飞行过程中,旅客可通过具有Wi-Fi功能的个人移动电子设备在开启飞行模式后,搜索并连接无线局域网热点“CAIR-WIFI”,打开浏览器访问www.muflyer.com,即可进入局域网平台。旅客可通过“空中影音”栏目看热门电影,“空中游戏”,还可通过“目的地介绍”“打卡博物馆”等栏目来查询目的地攻略。