

签约就缴4000元“预缴费”，销量不好想退款却无门——

商户入驻电商平台 “套路”有多深



■新重庆-重庆日报记者 朱婷

如今，电商平台已成为各行各业争夺市场份额的重要阵地。对于以个体经营为主的商户而言，自然也希望借势电商平台，引流推广，拓宽销路。

近期，重庆璧山、四川南充等多地的商户向本报反映称，经推销，他们入驻某生鲜电商平台后，钱没挣到，反而烦心事不断。

4000元预缴费 商户：不知为何被扣 业务员：有合同为证

四川南充的梁先生年过半百，在当地农贸市场经营一家小超市。10月份，业务员小杨到店推销称，可入驻生鲜电商平台“万集荟”扩大销路，成交一单抽取2元佣金。“我当时觉得没问题，反正成交了再扣款嘛。结果业务员拿着我的手机一顿操作，用支付宝花呗支付了4000元。”他表示，当时没太注意，直到后来绑定的银行卡还款4000元，他才知晓。

除了他，附近其他商户也有类似遭遇。重庆璧山的杨女士表示，10月中旬，自己母亲也遇到类似情况。业务员推销“万集荟”时，以绑定支付宝提现的名义，用母亲手机转出了4000元。“业务员多找年龄大、文化程度不高的商户，并以诱导方式，让商户们签下合同。合同条款多，商户们根本不会细看，想要退款时，就遇到难题了。”杨女士说。

“4000元是抽取佣金的预缴费，并非转入我们个人账户。商户在平台开通店铺后，预缴费就存在其店铺的后台。每产生一笔单子，2元佣金就从中扣除。如果商户不想做了，可申请退出平台，按照合同约定退费。”业务员小杨反复解释。

对于梁先生提到的手机被操作扣费，小杨表示，付费需支付密码或人脸识别，如未经梁先生授意，自己不可能操作成功。“平台正常运营，商户是不想做了，才说被骗。再说，签署的合同里，白纸黑字写明了4000元的，他还盖了红手印。”

产品图上传 商户：平台不通过 平台：图片不够规范

多位商户还提到，入驻“万集荟”后，他们

按照合同要求，拍照并上传产品照片，但平台要么不通过，要么上传速度非常慢，未达到他们理想的效果。“说好了帮我们上传产品图，刚下App时他们帮着上传了一些产品图。之后就没人管了。”梁先生表示。“十几个工作日上午上传了27件产品，一个月过去还是老样子，没有更新。”一位商户也表示。

记者查询公开信息发现，“万集荟”认证主体为重庆鱼络图科技公司，取得ICP（网络内容服务商）备案号。重庆鱼络图科技公司于2019年10月10日成立，位于重庆市江北区观音桥街道道子丘路68号2幢16-12，目前为存续状态。经营范围包括第一、二类增值电信业务以及食品销售、农产品销售、技术服务、计算机软硬件的技术开发等。

11月25日，记者来到该公司。相关人士回应称，“万集荟”平台目前正常运营。按照合同约定，商户应在入驻后7个工作日内上传产品。如确实操作困难，可随时联系平台客服解决。至于无法通过后台审核的商品图片，平台表示一般都是图片不够规范。平台本着对商户负责的态度审核产品图，也会告知未审核通过的理由，希望商户改进。

销量 商户：未达理想效果 平台：可协商退款

多位商户向记者表示，他们入驻“万集荟”平台时，稀里糊涂支付了4000元或6000元的预缴费。运营一段时间后，平台并没有给店里带来更多销量。无奈之下，商户想到退款。

该公司相关人士表示，平台邀请商家入驻，双方实则为利益共同体。商户成交一单，平台才能提取2元佣金，平台当然也想有更多成交量。但是，引流推广需双方共同努力。“我们在平台发放了很多优惠券，包括8元新人优惠券等等。也告诉了商户，可以将相关的宣传海报打印出来贴在店铺或者发朋友圈，邀请消费者参与领券。很多商户不参与，消费者不知情，自然没办法拓宽销路。”该人士说着，还展示了平台相关的优惠券。

对于商户提出的退款要求，该人士表示，商户可通过平台客服申请，按照合同约定，经协商一致退款。



漫画 乔宇

梁先生与该公司签署的合同中提到，如商户正常线上营业90日无订单，且正常上传所售商品，要求无理由退还费用的，商户承担违约责任，入驻3—12个月内退款30%；两年期合作商户在合作期内退款30%；五年期合作商户，入驻1—2年内退款30%，3—5年内退款50%，满5年退还100%。

而对于商户反映的推销业务员未讲明入驻、合同细则的情况，该公司也表示将加强管理。

市场监管：属商业合同纠纷，可协商或诉讼解决

随后，记者来到江北区观音桥商圈市场监督管理所。相关人士回复称，他们也接到部分商户的反馈。经调查了解，商户与平台

是两个从事商业活动的主体，属商业合作关系。双方签订的属于制式商业合同。如产生商业纠纷，可协商或通过诉讼手段解决。如发现平台涉嫌诈骗，商户可选择报警；如商户发现业务员或者平台虚假宣传，可将相应证据提供给市场监管部门。

北京市康达（重庆）律师事务所高金宽律师表示，如商户在合同签订之初，发现被欺骗或者诱导支付费用等，可报警，由公安机关确认业务员或平台是否存在诈骗行为；合同签订后，认为对方履行合同义务不到位，双方属合同纠纷，可协商也可通过诉讼途径解决。如涉及人数较多，商户们可统一到平台方公司属地公安机关进行报警，相互佐证事实，警方可能会立案调查。

2024 澜涪旅游城市合作联盟 交流活动在渝举行

重庆牵头推介澜涪旅游

■新重庆-重庆日报记者 韩毅

11月27日，由文化和旅游部国际交流与合作局、重庆市文化和旅游发展委员会、江北区人民政府共同主办的2024澜涪旅游城市合作联盟交流活动在渝举行。澜涪六国成员城市代表、领军企业代表、行业协会代表、相关国际组织代表及专家学者约200人齐聚一堂，共同探讨了澜涪旅游合作的新机遇、新未来，促进澜涪旅游一体化发展。

以旅为媒

有望成为全球旅游合作典范

澜沧江—湄公河，蜿蜒4880公里，流经中国、缅甸、老挝、泰国、柬埔寨、越南六国，滋养了沿线81万平方公里土地，也是六国友谊与合作的纽带。

当天，活动在中国经典民乐合奏《彩云追月》《茉莉花》中拉开序幕。

“澜涪旅游城市合作联盟为金边与澜涪城市间旅游合作提供了新机遇，我们将进一步深化合作，促进澜涪旅游一体化发展。”活动中，柬埔寨金边市副市长霍海致辞表示。

泰国工业区管理局主席、泰国国家旅游局原局长育塔萨致辞表示，本次活动邀请了来自不同利益方的代表齐聚一堂，充分体现了合作精神，能够为澜沧江—湄公河地区旅游的可持续发展规划一条道路。全球湄公河研究中心（中国中心）秘书长杜兰在主旨发言时称，随着共建“一带一路”稳步推进，澜涪地区的旅游合作迎来了新的发展机遇，澜涪地区有望成为全球旅游合作的典范。

缅甸饭店与旅游部饭店与旅游司原司长丁·特温（Tint Thwin）在发言时建议，澜涪旅游应从需求驱动转向供给驱动，以高质量的产品和高效的目的地管理为重点，从可持续性、专业人力资源、卓越体验、全民旅游等方面发力实现转型。

澜涪河旅游协调办公室主任苏薇莱表示，愿与各方一道，推动相关倡议落地，携手开创澜涪区域可持续、包容和繁荣旅游的新局面。

发布合作倡议

推动区域外游客增长和区域内游客互送

主办方还发布了《澜涪媒体旅游推广合作倡议》。根据该倡议，澜涪六国将汇聚媒体传播力量，提高澜涪旅游知名度和影响力，吸引更多国际游客到澜涪区域旅游，带动澜涪区域经济增长。

活动中，澜涪旅游推广季正式启动，重庆将牵头组织成员城市赴主要客源地开展联合推介，涵盖旅游路演、展览、推介洽谈等，积极推动区域外游客增长和区域内游客互送。

2024澜涪旅游城市合作联盟交流活动中，主办方还配套举行了一系列活动，包括参会嘉宾赴江北观音桥商圈、大足石刻、合川钓鱼城、北碚偏岩古镇、沙坪坝融汇温泉等地实地考察踩线等。

与此同时，为充分展示澜涪旅游资源，吸引市内外游客到联盟成员城市旅游，主办方在重庆大剧院户外广场还举办了“旅游 让生活更美好”展览。

以开放之姿

促进机遇共享、共同发展

据介绍，作为本次交流活动的承办地，重庆将以更加开放之姿、更加务实之举，促进机遇共享、共同发展。

近年来，重庆高度重视澜涪旅游合作，成功举办了首届澜涪大会暨澜涪市长文化旅游论坛、湄公河国家友城代表文化旅游考察交流等一系列活动，与清迈、曼谷、金边、胡志明等多个城市建立友好合作关系，先后开通至曼谷、普吉、万象、金边、河内、胡志明、芽庄等多条国际航线，与这些城市互为重要的旅游目的地与客源地，旅游合作呈现蓬勃发展态势。

今年前三季度，重庆接待入境游客76万人次，同比增长222.4%。接下来，重庆将构建融合共享、互利共赢的旅游合作新机制。重庆将与成员单位共同推动管理机构建设和完善，全面融入联盟架构下“游客互送、宣传互动、资源互享”等澜涪区域务实合作，以机制凝聚力量，以合作促进发展。

搭建全方位、多层次、宽领域的国际合作新平台。重庆将充分借助联盟平台，采取政府引导、政策创新、市场运作等方式，推动游轮旅游、乡村旅游、生态旅游、智慧旅游等联合开发，培育新业态、激发新动能。

共建协作发展、互联互通的城市合作新体系。重庆将持续推进联盟城市间的高铁、直航等交通网络建设，通过人员互访、标准对接、信息互通、技术支持等提升一体化、便利化水平，推动澜涪旅游协同发展。

冬日暖阳照 两江四岸美

11月27日，我市各地转暖，市区迎来阳光天气，市民纷纷走出家门，尽情享受冬日暖阳。气象部门预报，重庆未来三天阳光仍是“主调”，最高气温或达20℃。

右图：蓝天白云下的曾家岩大桥，轨道列车穿城而过，景色怡人。 曹清尧 摄



左图：江北区江北嘴江滩公园，市民正在拍照。 首席记者 龙帆 摄/视觉重庆



劳动筑梦·榜样同行 393 2024年重庆五一劳动奖章获得者

2024年重庆五一劳动奖章获得者简思鑫，是重庆浪尖渝力科技有限公司设计总监。他始终坚持以工业设计为业务核心，紧密围绕我市“416”科技创新布局 and “33618”现代制造业集群体系建设，为铁马工业集团、长安汽车、山外山、西山科技等960余家制造业企业提供工业设计服务2000余次，转化重庆大学、四川美术学院等7所高校的23项科研成果。他先后荣获“重庆市最美基层高校毕业生”“沙坪坝区十佳科技青年”等荣誉称号，获得“第二届成渝地区双城经济圈工业设计劳动技能大赛暨长江经济带邀请赛”金奖、2022年“智博杯”中国（重庆）工业设计大赛金奖等奖项。

积极探索 勇敢追梦

2006年，简思鑫大学毕业后在深圳工作了12年，一直专注于工业设计领域。在深圳工作的12年中，他先后在深圳奥立信通信设备有限公

司及深圳市金立通讯设备有限公司负责设计工作。而这些宝贵的工作经验也为他日后作为高端设计创新人才被沙坪坝区引进回渝奠定了良好的基础。

2018年，简思鑫来到重庆，成为浪尖渝力工业设计团队的重要一员。近年来，他和团队多家制造业企业提供工业设计服务2000余次。其中，他作为项目总设计师，带领团队与中国科学院重庆绿色智能技术研究院进行了全产业链服务级别的合作；带领团队为华能水电提供一系列升级服务；带领团队为西山科技提供全方位的服务；带领团队加深与本地龙头企业长安汽车的合作……

这些案例，仅仅是简思鑫在职业生涯中深耕工业设计产业链的一部分，也是他与团队以工业设计助力重庆打造“33618”现代制造业集群体系、加快构建“416”现代制造业集群体系、提升高质量的服务业创新体系的有力见证。

简思鑫：深耕工业设计全产业链 助力重庆打造“设计之都”



肩负使命 奋发有为

简思鑫还把自己的设计理念融入到城市更新中。实施城市更新行动，不仅能推动城市结构调整优化和品质提升，还能全面提升城市发展质量，不

断满足人民群众日益增长的美好生活需要，促进经济社会持续健康发展。近年来，他带领团队为大足区玉龙镇、武隆区、江津区杜市镇龙凤村及梁平等地提供了如人居环境改造、街道形象提升、老街规划等全方位的设计服务。

得益于平时工作中对各种设计模式的高效运用，简思鑫在第二届成渝地区双城经济圈工业设计劳动和技能竞赛暨长江经济带邀请赛中获得了手绘项目的金奖，他团队其他成员也获得了银奖、铜奖若干。

除了运用AI设计深度赋能重庆制造业企业以外，简思鑫还积极协助公司通过重庆大学、四川美术学院、重庆交通大学、重庆师范大学、重庆理工大学等多家高等院校开展深度合作，建立了多个校企合作实践基地，更新迭代设计人才的培养模式。每年寒暑假，他为各大高校学生提供实习培训与指导近100人，通过线上与线下举办了各类创新型活动100余场，培训了大学生3000余人次，为培养创新型、复合型人才，为成渝地区提供工业设计升级转型服务，助力重庆“设计之都”建设发挥了重要作用。

拥抱AI 着眼未来

随着新一轮科技革命的来临，人工智能(AI)作为前沿技术正引领着各行各业的变革与创新。在这一背景下，简思鑫将AI技术与工业设计相融合，深度赋能我市传统制造业加速向“新制造”转型，为促进我市“新服务”体系的形成、各种“新业态”的产生及新质生产力的加速培育贡献力量。

潘锋 梁君懿 图片由重庆浪尖渝力科技有限公司提供