

## 推出十大重点项目 助力优秀影视作品“出海” 面向全球招聘人才

# 西部国际传播中心迭代焕新

■新重庆-重庆日报记者 卞立成

11月26日,市委宣传部举行西部国际传播中心迭代焕新重点项目新闻发布会。记者从发布会上获悉,经过6年发展,西部国际传播中心已建成一支70人的海外传播专业人才队伍,海外用户突破1920万,连续三年获得中国新闻奖,形成了一批有影响力、传播力和公信力的国际传播品牌,为提升重庆城市国际形象作出重要贡献。在《2023中国城市海外网络传播力建设报告》榜单上,重庆国际曝光度位居西部第一,全国第五,连续五年进入前十。

会上,相关负责人围绕西部国际传播中心迭代焕新重点项目介绍了有关情况。

### 迭代焕新十项重点项目

市委宣传部副部长、市政府新闻办主任张琼介绍,西部国际传播中心迭代焕新的总体思路是坚持区域性国际传播综合枢纽定位,以提升国际传播效能效力效益为目标,将西部国际传播中心建设成为具有国际影响力、商业竞争力、市场吸引力的国际传播专业机构,并力争在2025年取得标志性阶段改革成果。

张琼说,为了抓住机遇,推动西部国际传播中心实现跨越式发展,市委宣传部从传播平台、内容品牌、国际合作、园区功能和人才队伍等方面对其进行迭代更新,推出了十大重点项目。

一是升级打造iChongqing 文旅资讯服务网站。将其打造成不仅是来渝外国人了解重庆的窗口,更是在渝外国人融入重庆生活、参与重庆经济社会发展的社区门户。

二是升级打造 Bridging News 财经资讯服务客户端。在新闻资讯方面,强化

产业财经定位。在服务方面,打造 Bridging News 超级App。

三是打造 Let's Meet 网络TV。推出24小时直播流,不断丰富精品内容供给渠道,将 Let's Meet 网络TV 打造为国际视频共享平台。

四是成立西部视听译制出海中心。聚焦视听项目创作、节目译制、海外推广和落地、发行与版权交易等,推动优秀视听作品译制出海。

五是成立陆海青少年文化交流中心。以青少年和中外“Z世代”国际交流为主要方向,提供通识读物、英文培训、国际研学、文化互鉴等服务,打造“陆海小使者”“中外青少年自然观察计划”等品牌活动。

六是建设“老外 in 重庆”资讯服务平台。建设在渝留学生、外籍专家、外企人士的社区服务平台,为其提供创新创业服务和资讯服务。

七是建设陆海财经产业出海服务平台。由西部国际传播中心联动中信出版集团,聚合国内外财经媒体、公关机构、媒体资源智库等,建设陆海财经研究院,办好2025陆海财经论坛,持续推动“机遇中国·品牌重庆”全球宣传推广行动。

八是建设外籍网红MCN运营基地。成立具有国际影响力的MCN机构,建设专业化、国际化孵化基地。建立科学高效的培育机制和市场化运营体系,持续开展系列品牌活动和节目,聚合外籍网红达人讲好重庆故事、讲好中国故事。

九是建设“一带一路”记者驿站。进一步加强硬件建设,为“一带一路”记者来渝采访报道提供一站式服务,扩大海外媒体的“朋友圈”。

十是全球人才招聘。中心将启动新一轮全球招募英才的工作,做强内容生产、技术创新、智库赋能3个支撑,提升国际传播

效能。

### 成立西部视听译制“出海”中心

市广播电视局党组成员、副局长刘晋介绍,为构建更有效力的国际传播体系,推动优秀影视作品“出海”,推动中华优秀传统文化走出去,重庆市广播电视局迭代升级西部视听译制中心,联合重庆广播电视集团(总台)、西部国际传播中心等单位,成立西部视听译制“出海”中心。

中心将以多语种视听传播、跨文化交流互鉴为目标,以市场化运营为导向,通过“版权运营+译制+传播+海外发行”一体化的运营方式,聚焦视听项目创作、节目译制、海外推广和落地、发行与版权交易等内容,更好承担国家及西部地区优秀视听作品译制传播工作。

刘晋表示,中心将围绕共创“出海”视听节目,共建“出海”作品库、合作译制版权作品、合作开展国际传播推广、合作开展海外发行与版权交易、建设译制协同专家智库、培养国际视听创作人才等7个方面,推动优秀影视作品“出海”,搭建起连接中国与世界的文化桥梁,深化全球文明互鉴,提升国家文化软实力、促进中华文化更好走向世界。

### 擦亮西部国际传播中心名片

“渝北区作为西部国际传播园区的落地区县,将积极践行属地责任担当,支持园区建设,促进国际传播产业发展。”渝北区委宣传部部长、区政府副区长赵兵表示,渝北区将从三方面着手,擦亮西部国际传播中心名片。

一是聚焦路域环境整治。协调相关部门开展园区及周边路域环境整治,确保周

边交通常态化规范有序。加强园区企业日常安全监管巡查,为入驻企业营造安全稳定的营商环境。

二是美化周边城市环境。推进环境卫生、园林绿化、城市照明、人文景观等提档升级,更新改造周边道路,常态化保持环园区道路的文明整洁有序。

三是优化调整配套规划。主动靠前服务好园区入驻企业,完善园区周边高端酒店、商业配套等功能,提升园区承载力和吸引力,提升周边产业园区形态,盘活周边存量资产,打造与文化创意、艺术展示等主题相匹配的特色空间。

### 面向全球招聘优秀人才

“西部国际传播中心高度重视人才队伍建设,我们与国家多所高校和研究机构建立了密切合作,所有合作中都有培养、造就国际传播人才的内容。”西部国际传播中心主任赵吾君表示,接下来,中心将面向全球招聘30名优秀人才。

赵吾君介绍,本次招聘主要瞄准三类人才:第一类是多语种国际传播人才和多语种的母语外籍采编人才,进一步加强阿拉伯语、日语、韩语等语种的人才的引进。第二类是海外驻站的员工和负责人,根据中心工作部署,未来几年将在10个国家建立海外站点,这些海外站点需要既能从事资讯的采编,也能做沟通活动和交流活动。第三类是技术人才,互联网传播技术日新月异,需要产品经理和能够开展海外互联网技术开发的人才。

此外,西部国际传播中心园区项目孵化,园区招商、运营、拓展等方面的人才,以及开展企业出海,国际公关和“两中心”“两平台”“一基地”需要的建设和运营人才,也将成为此次招聘的重要方向。

## 第六届巫山神女杯

### 艺术电影周闭幕

王斑、海清等获优秀男女主角奖

本报讯(新重庆-重庆日报记者 刘翰书)11月24日,第六届巫山神女杯艺术电影周举行闭幕式颁奖晚会。演员王斑、张桐获得优秀男主角奖,演员岳红、海清获得优秀女主角奖。

此次电影周上,多位艺术家和影片获奖,其中,王斑凭借《绝地重生》、张桐凭借《开山人》获得优秀男主角奖;岳红凭借《申纪兰》、海清凭借《我本是高山》获得优秀女主角奖。闭幕式现场还揭晓了十部优秀故事片,分别是:《力量密码》《开山人》《长沙夜生活》《我本是高山》《幸福慢车》《河边的错误》《觅渡》《绝地重生》《骆驼客4-苍狼谷》《倒仓》。

本届艺术电影周包括优秀艺术电影征集推介、“待到满山红叶时”江畔音乐会、优秀艺术电影公益展映等活动,共征集艺术电影81部,入围展映推介环节的有30部。

巫山神女杯艺术电影周是国内唯一以艺术类电影为主题的电影周。自首届活动于2012年11月在巫山举办以来,先后有400余位知名电影人来到巫山,走进三峡,宣传重庆。12年来,艺术电影周累计面向全国征集艺术电影近900部,评选推介了50多部优秀故事片及一大批优秀电影人才,举办促进艺术电影发展专题座谈会5场,累计展映优秀艺术电影、长江题材电影2600余场次,30余万群众免费观影。

## 国内中学首个

### 重庆八中成为菲尔兹数学科学研究院中国中心会员学校

本报讯(新重庆-重庆日报记者 云钰 通讯员 张华)11月25日,菲尔兹数学科学研究院中国中心代表团来渝,与重庆八中达成合作,重庆八中成为菲尔兹数学科学研究院中国中心K-12会员学校。据悉,这是今年菲尔兹数学科学研究院中国中心成立以来,国内第一个中学会员学校。

据了解,菲尔兹数学科学研究院是加拿大乃至国际最重要的数学科学研究机构之一,致力于推动数学研究和应用,包括创建跨学科网络,利用数学解决影响全球的问题等。今年9月,菲尔兹数学科学研究院中国中心落地上海,围绕数学研究、数学和数学文化传播,推动国际数学界的合作。

接下来,双方将在数学研究,青少年科学素养培养等方面开展合作、搭建平台,探索数学与艺术、数学与体育等学科的融合。通过开展数学研究性学习活动,培育学生的科学情感、掌握科学方法,形成科学观念、提高科学创新能力。同时,提升学生的数学认知,助力学生全学科、全维度发展。

### 迎峰度冬保供电

## 覆冰在1小时内融化

### 重庆首套地线融冰自动接线装置投入试运行

本报讯(新重庆-重庆日报记者 崔曜)“装置完好,无异常!”11月25日,国网重庆武隆供电公司输电运维检修班班长薛小雄和同事来到110千伏四黎线1号塔,对铁塔上安装的地线融冰自动接线装置开展巡视检查。这是国网重庆市电力公司安装的首套地线融冰自动接线装置,能在1小时内让覆冰融化。

110千伏四黎线1号至5号塔位于海拔1700多米的武隆区和顺镇寺院坪,地处30毫米覆冰重冰区,每年冬季该段线路覆冰严重,需要及时开展除冰作业。此前,该段线路的地线覆冰后主要靠无人机等方式除冰。

本次投运的地线融冰自动接线装置由装置本体、可视化监测模块及远程控制模块构成。当110千伏四黎线1号至5号塔地线覆冰厚度达到融冰条件时,运维人员只需在塔下控制箱内按下启动按钮,控制电机即可驱动导电摆杆,通过视觉定位,在5分钟内完成地线与导线的连接。这样,变电站内直流融冰装置的电流就可从导线引入地线,利用电流产生的热效应进行融冰,地线上的覆冰可在1小时内融化、掉落。

此外,在开展线路地线融冰时,运维人员还可结合覆冰监测装置和地线融冰状态监测装置,实时监测地线融冰情况,做到观冰、融冰状态全过程跟踪和全流程闭环。

下一步,国网重庆电力将对地线融冰自动接线装置运行情况进行监测、评估,待条件成熟时在全市推广应用。

## 江龙高速磨子坪隧道双幅贯通

本报讯(新重庆-重庆日报记者 杨永芹)11月26日,来自中国十九冶集团的消息称,江(口)龙(缸)高速项目磨子坪隧道右洞顺利贯通,标志着江龙高速黄岭隧道出口到龙缸互通段所有隧道全部贯通。

磨子坪隧道是江龙高速控制性工程之一,进口位于云阳县凤鸣镇水源村,出口位于凤鸣镇平顶村,设计为双向双洞四车道。隧道左右洞长度分别为3879.95米和3865.64米,属特长隧道。

磨子坪隧道隧址属四川盆地,为构造侵蚀地形地貌区,主要地质为砂岩、砂质泥岩,隧道最大埋深约450米。“隧道施工过程中多次出现岩爆、拱顶坍塌,以及地应力过大引起拱底开裂等紧急情况。”中国十九冶集团相关负责人表示。由于隧道开挖长度大,隧道施工过程中,面临送风送电困难、隧道洞口地质条件差、施工便道长、材料进场运输不畅等诸多不利因素;项目部精心部署,针对隧道围岩情况采用智能化设备进行超前勘探,严把质量关、安全关,相继克服了征地拆迁、隧道围岩差、隧道洞口浅埋偏压等困难。

“磨子坪隧道双幅贯通,为控制性工程龙溪大桥预制T梁架架,提供重要运输通道。”现场负责人表示。

江龙高速(江口—云阳—龙缸段)是渝东北地区“三横一纵”交通网中的纵向大通道。项目起于云阳江口镇,止于云峰,全长70公里。项目通车后,将极大地改变渝东北三峡库区交通格局,云阳县城到龙缸景区的路程将从目前的两小时缩短至40分钟,极大便捷沿线居民出行和带动沿线经济社会发展。

垫江:

## 乡村研学 助力文旅发展

11月25日,垫江县牡丹樱花世界景区,研学学生正在进行趣味闯关活动。

近年来,垫江县以和美乡村建设为引擎,在城市近郊打造面积1200亩的牡丹樱花世界景区,把景区建设成以“文旅+研学”“民宿+观光”“夜市+微度假”为特点的农文旅融合创新模式,满足游客个性化、差异化、多层次需求,推动乡村文化振兴、产业振兴。

通讯员 龚长浩 摄/视觉重庆



羊磴艺术合作社的参与式艺术实践——

# 让“没有特色”的小镇讲出自己的故事与历史



■新重庆-重庆日报记者 韩毅

从重庆中心城区出发,汽车要翻越近3个小时的崎岖山路,才能赶到贵州桐梓县羊磴镇。

这个“凹陷”于黔北群山中的小镇,没有知名景区,也没有名胜古迹,但这十多年来,却持久地吸引着中国艺术家的目光。许多人不远千里“到此一游”,只为一观农民的朴素作品。

“艺术在乡村振兴中的意义和价值,在于个体精神的成长和振奋。”11月26日,在川美讲堂第三季第五讲中,四川美术学院雕塑系副教授娄金,结合其参与“羊磴艺术合作社”12年来的经历,分享了他对艺术乡建的实践及观察。

### 羊磴最大的特点 就是没有特点

“近年来,从一线城市到中小城市,再到乡村,公共艺术不断涌现在公众视野中,并呈现出去中心化的趋势。”讲座中,娄金从对公共艺术的反思聊起。

在他看来,艺术介入乡村,面临着两个问题:一是艺术在现实层面对于乡村建设到底有什么作用;二是成功的典范和样本是否有复制的可能。

对于第一个问题,更多指向“文旅融合”。一些乡村通过举办“大地艺术节”“乡村艺术节”等活动,在短时间获得不少关注度,但同质化趋势让这些活动的吸引力和价值很快被耗尽,第一届就是最后一届的现象比比皆是。

对于第二个问题,在一些地区,艺术家们留在乡村的“作品”——看似时髦的墙绘、艺术装置和雕塑等,会随着时间的推移变得暗淡,且一些比较成功的案例往往来自区域位置、自然条件和人文传统都十分优越的地方,对于中国90%以上的农村,是难以简单复制和推广的,并不具有示范效应。

“我选择羊磴就是因为她最大的特点就是没有特点。”娄金说,羊磴地处贵州边陲,距桐梓县城120公里,与重庆接壤,虽直线距离不过130公里,但路况很差,驾车需要约3个小时才能到达。

这里因闭塞的交通和地理环境,保留了许多传统手工与生活方式,在这里生活平淡、乏味、没有色彩。

2012年,羊磴镇毫无个性的特点吸引了著名艺术家焦兴涛,他在此发起了一个综合艺术项目——“羊磴艺术合作社”,娄金是其团队中的重要成员。

“我们要做什么,一开始大家并不太清楚,但我们非常清楚不做什么:不是采风、不是体验生活、不是社会学意义上的乡村建设、不是文化公益和艺术慈善、不是当代艺术下乡。”娄金说,在这里,他们放弃了所有已获得的艺术史,以及艺术经验、手段、方法等,而是调动直觉面对生活,通过人和事件来开展一些项目和活动,并邀请当地村民共同参与。

他们启动了一个木工项目,邀请6名

艺术家与当地的6名木匠,一起以乡村木工的方式工作。同时,他们与当地营业店铺共建“冯豆花美术馆”“西饼屋美术馆”“小春堂文化馆”等,为在地“生长”出来的农民艺术家办展览,并到镇上的学校校园、山岗、河流、桥上、废弃办公室等进行各种艺术活动。让这个所谓“没有历史”“没有故事”的小镇百姓,开始试着讲述自己。

### 持续“灌溉” 让村民成为“艺术家”

“这个项目最大的特点,是由艺术家发起,因此也可能是目的最不明确的、功利性最弱的,对现实的产出和对当地人的影响也是最弱的。”讲座中,娄金称,在项目中,他们以参与式艺术为手段,更多强调“和大家共同发起”,不追求一种抗争或者对立,使项目本身成为生活的一部分。

如今,该项目经过12年的培育发展,发掘、培养了一批羊磴“素人艺术家”。

村民谢小春把家里的杂物间改造成一个向公众开放的文化馆,展出自己画得风趣、生动的“年代画”;木匠郭开红通过和艺术家们共同工作,开始了雕刻之旅,创作了许多令人眼前一亮的木雕作品;90后李小松重拾少年梦想,巧妙地用身边随手可得的材料和网上购得的机械零件,制作出了各种妙趣横生的作品……

### 结出“硕果” 激活乡村振兴内生动力

鱼身牛头的木雕、倒立的杂耍“艺人”、服装店里的T台走秀、“奶奶的糖果”文创

产品、AI“圆梦”艺术展、艺术品拍卖……今年6月30日,依托于羊磴艺术合作社,羊磴·2024“乡土而新奇”艺术乡场举行。新奇的展品、沉浸式的展览,把偌大的场镇变身成乡土艺术嘉年华,吸引络绎不绝的观众参与。

“在艺术乡场上,展出的乡村艺术作品,看似天马行空,又仿佛有根有据。正如古人一般,在日常生活之中感受酒后耳热、仰天拊击、拂衣而起、顿足起舞的直接表达,往往是乡村艺术最重要的特征。”娄金说。

乡村艺术家们通过自己的艺术,让人生的各种遭遇以及愿望获得审美化的呈现,痛苦和诉求通过共享和沟通成为反向的疗愈和肯定,在这一过程中,人的价值得以实现,也产生了主动追求美好生活的意志和愿望。

桐梓县政府相关负责人表示,“羊磴艺术合作社”植根于桐梓深厚的乡土文化,得益于四川美术学院精心浇灌,融政府引领、学术探索和民间自发为一体,打开了村民的心灵之窗,培育了富有活力的乡土艺术人才,激活乡村振兴内生动力,推进了桐梓经济社会发展。

前不久,“羊磴艺术合作社”经全国知名艺术专家评审,在“塘河杯”首届艺术乡建优秀案例征集及推介活动中,入选十大艺术乡建优秀案例。

“艺术最有价值的地方,首先是通过自我表达让个体的精神得以健康成长,让创造力得以充分释放;其次是通过艺术特有的共情体验,获得文化共享进而获得群体共识。艺术不应该仅仅被当作手段,而应该成为参与乡村振兴的目的。”讲座最后,娄金总结说。