

办好一场赛,带火一座城

花滑中国杯给重庆带来“三重礼”

重报观察

■一场精彩的赛事,不仅激发着人们“跟着赛事去旅行”的热情,也在提升城市知名度、影响力,凝聚人气、扩大消费方面发挥着重要作用

■花滑中国杯连续四届落地重庆,是南方城市书写冰雪奇缘的一段佳话。从2018年起持续6年的深耕,也让“冷”冰雪成为重庆市民的“热”时尚

■新重庆-重庆日报记者 聂晨

11月24日傍晚,20岁的日本花样滑冰男子单人滑选手佐藤骏以精准跳跃与优雅旋转获得满堂掌声,这位新科男单冠军为2024中国杯世界花样滑冰大奖赛(以下简称花滑中国杯)画上了圆满句号。

继上半年的WTT重庆冠军赛成功出圈后,备受瞩目的花滑中国杯于11月22日-24日再临重庆,让这座魅力之城再度成为全网焦点。作为世界顶级花滑赛事,花滑中国杯今年已是第四次落地重庆,吸引了来自全球16个国家和地区的60名花滑选手同场竞技。

一座南方城市如何持续书写这场冰雪奇缘?花滑中国杯又给重庆带来了哪些“礼物”?不妨随记者来感受一下这3天里的热度。

1 重礼

比赛让重庆再次火出圈

一场体育比赛,既是竞技舞台,也是一个文化输出和城市魅力的放大器。

11月22日晚,花滑中国杯开幕式上,非遗“川江号子”和花样滑冰创新结合的表演惊艳亮相,瞬间点燃了现场观众的热情。伴随着激昂有力的号子声,花滑选手在冰面上翩翩起舞,动作中巧妙融入纤夫拉纤的姿态与力量感,将川渝地区传统劳动场景与花样滑冰的优雅灵动完美融合。

“太惊艳了!我从未想过中华优秀传统文化能与花样滑冰如此完美结合。”来自美国的约翰兴奋地说。

安徽姑娘虞小姐感叹道:“这也太有巴渝特色了吧!没想到号子这么好听。”

记者发现,身边围绕着来自北京、哈尔滨、厦门、深圳、杭州、成都、贵阳等地的冰迷们。

不同于其他冰雪运动,花样滑冰本质上是文化与运动的融合。当运动员在洁白的冰面上滑行,通过旋转、跳跃等方式,展现各种超高难度的技巧与动作时,它已超越了冰上运动的范畴,运动和文化在这里完美融合,自然能受到观众的青睐。从这一层面上来看,人们对开幕式上“川江号

子”等巴渝特色文化与花滑完美结合的惊叹,就不难理解了。

世界级大赛的吸引力,Hase/Volo-din、萧传文、千叶百音等花滑名将云集的阵容,加之8D魔幻重庆在国内外社交媒体屡屡出圈,这些都让此次比赛魅力十足,吸引了众多世界各地的冰迷来渝观赛。

比赛期间,现场观众展现出极高的专业素养。观赛过程中,他们跟随运动员表演的节奏,适时给予热烈且真诚的掌声与欢呼,表演结束时向场内抛出公仔玩偶以示鼓励。每个细节都彰显出对选手和花样滑冰这项运动的尊重与喜爱。中国选手金博洋赛后坦言:“这个场馆很棒,这里的人很热情,我特别喜欢重庆。”

据统计,比赛期间位于巴南区的华熙LIVE·鱼洞场馆接待购票观众超1.1万人次,其中市外观众超60%。

该赛事还通过CCTV-5和网络平台进行全球直播,微博、抖音、小红书等社交平台相关话题热度超1000万人次,热度爆棚。体育赛事已成为城市宣传的窗口,让全球的观众得以领略重庆这座城市独特的底蕴和魅力。

2 重礼

化“流量”为“增量”

今年3月,国家体育总局、商务部、文化和旅游部联合印发通知,鼓励各地开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动。一场精彩的赛事,不仅激发着人们“跟着赛事去旅行”的热情,也在提升城市知名度、影响力,凝聚人气、扩大消费方面发挥着重要作用。

“重庆是懂宠粉的,轨道交通居然为了我们延迟收班!”黑龙江冰迷井子昕是第二次来渝观看该赛事,他和同伴在场馆里边感叹边搜索赛后吃夜宵的地方,“烧烤、酸菜鸡、砂锅粥……都想吃呢,好纠结!”不少观众趁着观赛机会打卡了火遍全网的洪崖洞、充满星际穿越感的白居寺长江大桥、南温泉等地标,并纷纷在社交媒体上晒出美照。

此次花滑中国杯的赛场本就坐落在商圈中。华熙LIVE·鱼洞运营公司相关负责

人表示,本次赛事期间周边商业日均销售额94.71万元,总销售额284.12万元,环比增加42.54%。尤其是周末两天,涌入了大量外地和本地观众,同时带动周边餐饮、旅游、商超、球馆等迎来大量客流。场馆周边的霞姐火锅为观众推出了九五折优惠,还在店里挂出了欢迎冰迷的条幅。仅周六一天,在华熙夜市卖土豆泥、烤肠的小吃摊主杨胜夫妇的营业额近2000元。

办赛不仅收获了口碑和流量,赛事的“流量”也转化为经济的“增量”,进一步带动了区域的经济增长。一直以来,国人对冰雪的热爱与探索从未停歇,在“冰天雪地也是金山银山”理念的引领下,冰雪文化更是被赋予了新的时代内涵,成为激发冰雪经济活力、拓展冰雪旅游空间的重要推手。

3 重礼

“冷资源”释放“热效应”

花滑中国杯连续四届落地重庆,是南方城市书写冰雪奇缘的一段佳话。从2018年起持续6年的深耕,也让“冷”冰雪成为重庆市民的“热”时尚。

数据显示,2023年冬季,全国滑雪类订单下单量前五的城市中有4个南方城市,依次为上海、成都、重庆、杭州。据统计,截至今年4月,全市超550万人次投身冰雪运动,有6块滑冰场、10个滑雪场、6个轮滑冰球场可供市民一年四季畅享。

花滑中国杯开赛前夕,7位国家队花滑选手现身重庆冰纷万象滑冰场,路演后与众多青少年冰迷近距离交流互动,在孩子们心中悄然种下了热爱花滑的种子。据进驻

重庆10年的该滑冰场相关负责人介绍:“南方人对冰雪有着天然的向往,这几年随着深入普及,我们日常的客流量也在逐年递增,旺季的周末节假日经常满场,需要限流。”

重庆冰雪运动的发展从冷到热,得益于重庆市体育局在政策引导、竞技体育改革、强化人才培养、扩大赛事投入等多方面的布局与努力。来看今年我市冰雪运动的成绩单可知一二:在今年初举行的第十四届全国冬运会上,首次升旗亮相的重庆代表团斩获5金4银6铜,创造了重庆冰雪运动的历史;今年10月,国家体育总局冬季运动管理中心与重庆市体育局达成共建越野滑雪国家队的合作,是重庆冰雪运动发展史上的又一重要里程碑。

“花滑中国杯连续多年在重庆成功举办,是我市冰雪运动蓬勃发展的一个生动缩影,见证了冰雪运动在重庆从‘冷门’‘小众’到‘普及’‘追捧’的华丽转变。”一直在场馆里忙碌的重庆市冬运中心主任张歌说。

随着国家提出“带动三亿人参与冰雪运动”的效应显现,不仅体现在消费上,背后是一条更长的产业链,撬动的是万亿级的经济市场。同时我们看到,不仅是花滑中国杯,近年来WTT重庆冠军赛、中国冰壶公开赛、全国艺术体操冠军赛等众多国内外高水平大赛纷纷落地重庆,体育赛事日渐成为带动重庆出圈的重要载体。

体育与文化、旅游、商业等多产业的融合发展,让体育赛事的综合效应日益凸显。高水平比赛不只是运动员们短暂拼搏的瞬间,更成为赋能城市发展、添彩高品质生活的强劲动力。

第22届重庆市青少年机器人竞赛开赛

本报讯(新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑)11月23日,第22届重庆市青少年机器人竞赛在重庆实验外国语学校举行。本届大赛吸引了全市32个区县的243所中小学校积极参与,共有626支代表队1340名学生参赛。

重庆市青少年机器人竞赛是市科协面向全市中小學生开展的一项集知识积累、技能培养、探究性学习于一体的普及性科技教育活动,旨在为广大青少年机器人爱好者在电子信息、自动控制以及机器人高科技领域进行学习、探索、研究、实践搭建一个成果展示和竞技交流平台,激发青少年科技创新兴趣,培养青少年创新思维、动手能力和团队合作意识,提升青少年科学素质。

本届大赛设置了机器人综合技能比赛、机器人创新挑战赛、青少年无人机赛、ENJOY AI普及赛和MakeX机器人挑战赛共5个赛项,分别设置小学、初中和高中三个组别。

以机器人综合技能比赛为例,其以“文明城市 智能环卫”为主题,通过5G、物联网等技术以及多种智能感知设备的应用,让城市环卫工作插上了“智慧的翅膀”,实现“投”“收”“运”“处”全流程的高效协同,推动设施工作智能化、运营管理信息化、分析决策智慧化,促进行业智慧升级。据介绍,这个比赛项目就是希望通过机器人模拟智能环卫,加深青少年对城市管理中环卫工作的了解,培养青少年的科技创新探索能力。

MakeX机器人挑战赛小学低年级组的比赛主题则是“智慧物流”。记者看到,1.2米×1.2米的比赛场地上,划分了起始区、存储中心、仓储区三个区域,模拟出一个现代化工厂的物流场景,选手们需要在学习和掌握场景中用到的物联网、人工智能等先进技术基础上,综合利用机械结构、传感器、编程等知识,操控机器人完成自动化搬运、定点放置、安全仓储等任务。

“重庆市青少年机器人竞赛作为青少年科技教育的一项品牌性实践活动,为激发青少年科技创新兴趣,培养青少年创新思维、动手能力和团队合作意识,提升青少年科学素质起到了积极的促进作用。”市科协相关负责人表示,希望广大青少年勇于探索未知,敢于突破常规,在机器人领域放飞科技梦想,书写属于自己的青春篇章。同时,希望带队参赛的老师以大赛为契机,更加积极地参与青少年科技教育工作,培育更多能为建设创新型国家贡献力量的优秀科技人才后备军。

(上接1版)呈现重庆市在人才引育、成果转化、金融支持、要素聚合等方面的改革成果,让广大人才近距离感知重庆机遇;推出了人才服务新地标,大会期间,7个人才创新创业服务港开港投用;上线了数智办会全场景,打造“渝才荟”数字应用,上线了大会综合管理服务系统,搭建“一屏掌控”平台,超过4300名现场参会专家人才及工作人员报名、参会、服务、成果全程智能运转。

深化人才开放合作,加快大会成果转化落地

发布会上,人才交流大会组委会办公室主任,市人社局党组书记、局长谢礼国介绍了大会期间“会议、赛事、引才”的情况。

“以‘会’聚力,大会期间我们成功举办了一系列服务高质量发展的主体会议活动。”谢礼国说,比如,首次举办新时代推动西部大开发人才高质量发展重庆峰会、西部陆海新通道人才开放合作交流会、智能网联新能源汽车产业人才对接交流会、空天信息产业人才发展大会等。

他表示,大会期间,这些会议活动的成功举办,有效促进了人才、成果、企业、机构、资本、政策等要素资源对接,为重庆产业升级和经济发展提供了有力支撑。

同时,以“赛”兴业,成功转化了一连串创新创业项目成果。谢礼国说,全球卓越工程师大赛面向全球征集发榜单位和技术难题,410个项目取得成果转化,帮助企业解决难题181个;“兴渝杯”国际创新创业项目大赛,面向海内外广泛征集,共吸引24个国家(地区)688个项目参与,其中67个项目达成落地重庆的签约意向,解决关键技术难题82个,为推动产业创新发展提供了人才智慧。

以才“引”才,成功汇聚了一大批急需紧缺的优秀人才。谢礼国说,百万高校毕业生等青年人才来渝就业创业暨千名博士重庆行活动,累计引进1.2万名青年人才来渝就业创业;集中组织650名博士来渝交流洽谈,已有77人与用人单位达成签约意向;西部地区联合引才活动,200余家企事业单位现场提供了科技创新、现代制造业等领域的优质岗位4908个,现场达成就业意向1185人;人才创新创业成果转化应用洽谈会,收集生物医药、数智技术等领域系列科技创新成果,首批精选56项优质科技成果及团队,面向7个人才创新创业服务港推介落地。

此外,重庆还组织事业单位紧缺高层次人才考核招聘,发布2801个事业编制岗位,吸引近2万人报名,其中博士2135人、硕士14560人。更多的人才通过大会进一步了解了重庆机遇、感受了重庆前景,增强了留渝意愿。

谢礼国表示,下一步,重庆将加快引进人才、签约项目,重大平台等大会成果转化落地,以会为媒深化人才开放合作,整合推出一揽子最实政策、最好平台、最优生态、最活机制、最佳服务等举措,让各类人才荟萃巴渝。

重庆16条举措支持现代生产性服务业

重大项目最高补贴可达2000万元

本报讯(新重庆-重庆日报记者唐琴)11月20日,《重庆市支持现代生产性服务业高质量发展若干政策措施》(以下简称《措施》)印发,涉及支持项目(平台)建设、推动载体提质增效、加强市场主体梯次培育、强化金融支撑服务、支持就业创业和人才培养、优化产业发展生态6方面共16条举措,着力构建优质高效、布

局合理、融合共享的生产性服务业新体系。

《措施》提出,将加大对现代生产性服务业重大项目建设的支持力度,对特别重大的现代生产性服务业项目最高支持金额原则上不超过2000万元;对现代生产性服务业领域共性技术研发等领域公共服务平台建设,投资额超过500万元的,按不超过

投资额的20%给予补助,最高不超过500万元。

《措施》还提出,将重点支持科技服务、工业设计等10个类别集聚区建设,对年度评估为A等级的现代生产性服务业集聚区,分档次给予200万元至1000万元奖励,对集聚区内入驻的项目、平台和企业,将积极推荐争取中央预算内资金、地方

政府专项债、超长期特别国债及国家级试点示范项目等支持。

楼宇作为承载生产性服务业关联产业的重要载体,《措施》提出将支持打造一批以现代生产性服务业为主导产业的特色“星级”楼宇,对年度营业收入增速较快的“星级”楼宇,分档给予楼宇运营机构100万元、50万元一次性奖励。

九龙坡 以体谋城 激发城市“向上攀登”新动能

全国高手燃动九龙坡,“飞檐走壁”挑战登顶之路。

11月25日,九龙坡区华岩壁虎王国家攀岩示范公园,2024中国攀岩联赛总决赛暨第十五届全国运动会攀岩项目资格赛将进入最后一个比赛日的争夺。作为国内最高级别、最高水平的攀岩赛事,本届赛事吸引了来自全国19支队伍117名攀岩高手展开为期3天的巅峰对决。

一座城市因精彩赛事而被瞩目。这场攀岩盛典的落地,既是九龙坡体育事业向内扎根、向上攀登的生动缩影,更是九龙坡在建设新时代体育强区壮美蓝图迈出的有力步伐。

燃动九龙 共襄2024全国“攀岩盛典”

赛事与城市是一场“双向奔赴”。近年来,九龙坡大力发展攀岩运动,走出了一条以攀岩运动为特色,以“运动九龙”为品牌,文体融合发展的新路子。

2015年起,连续5届国际攀联世界杯攀岩赛落地九龙坡;3届亚洲青年攀岩锦标赛等15项国际国内攀岩赛事激战九龙坡,上万名顶尖岩壁“飞人”挥洒汗水……众多高规格、高水平攀岩赛事在九龙坡落地开花,每一帧都是速度与激

情的精彩定格。

今年11月,2024年度中国攀岩联赛最高荣誉争夺战与第十五届全国运动会攀岩席位资格赛,两场顶级赛事在九龙坡“双赛同开”,更是汇聚了众多攀岩爱好者的目光,共襄一场年度“攀岩盛典”。

那么,九龙坡是如何乘势而上与攀岩运动结缘?攀岩又给九龙坡带来了什么?

2017年,重庆靠前谋划,将九龙坡作为重点推广区域大力发展攀岩运动,开展“攀岩进校园”计划,在青少年群体中推广普及攀岩运动,厚植人才沃土。因此,九龙坡区被评为全国第一批攀岩进校园示范区。

同年,九龙坡建成了全国首个攀岩主题示范公园——重庆华岩壁虎王国家攀岩示范公园,并经过多次升级改造,成为国内知名攀岩运动打卡地。

攀岩凭借其独特的魅力,成功“入奥运、入亚运、入全运”。九龙坡狠抓发展机遇,大力引进国际级、洲际级、国家级高水平攀岩赛事,同时将攀岩运动“下沉”,面向更大范围青少年群体,建



2024中国攀岩联赛总决赛激战九龙坡

剑指夺金 重庆攀岩队冲刺“十五运”

除了高水平赛事,竞技体育实力也是九龙坡擦亮攀岩名片的重要一环。

2018年,九龙坡区与国家体育总局登山运动管理中心、重庆市体育局、重庆壁虎王攀岩俱乐部四方共同建立国家攀岩集训队重庆组,这是重庆成立的第一支也是唯一一支攀岩专业运动队。

重庆攀岩队成立后,面向全市选拔

优秀攀岩人才,积极开拓思路,加快补齐短板,全面优化人才培养模式,坚持“引进来”与“走出去”相结合,探索攀岩高质量发展的模式与机制。

仅仅几年,重庆攀岩队就以黑马之姿在国际、国内攀岩大赛中争金夺银、崭露头角,并在全国攀岩队伍中迅速站稳脚跟。

成立以来,该队已获国际国内赛事奖牌38枚,输送10名攀岩运动员进入国家攀岩队。重庆攀岩运动员杨飞燕还代表中国在2023年亚洲青年攀岩锦标赛中勇夺一金。

当前,重庆攀岩队正以昂扬的姿态,朝着第十五届全国运动会的目标奋力加速。

“我们会在资格赛阶段拼更多决赛席位,全力以赴确保完成第十五届全国运动会金牌任务。”重庆市攀岩队主教练马自达表示。

顺势而为 九龙坡推动城市发展“向上攀登”

中来梁云峰骑行,畅享山林间的驾驶乐趣;沿华岩环湖步道智慧助跑,尽

情享受健康生活……

顶级赛事激发城市活力,九龙坡坚持以赛营城、以体兴业,将体育的活力深度融入城市发展的血脉之中,九龙坡城市面貌也随之焕然一新。

如今,一条条焕发新颜的健身步道,一个个群众身边的体育公园,一场场融入了参与性、全民性的赛事活动,正引领着九龙坡市民群众拥抱运动、热爱生活。

乘着重庆现代化体育强市建设的东风,九龙坡努力在新征程中加快体育大区、体育强区建设步伐,推动新时代体育强区建设蹄疾步稳。

实施竞技体育突破工程、群众体育繁荣工程、体育产业塑造工程、体育事业保障工程,九龙坡创新性提出的实施“四个工程”中藏着答案。

下一步,九龙坡区将加快打造“东西一体化、全域现代化”大美九龙坡,以文旅、体旅、康旅等“十大融合”为抓手,努力创造更多具有重庆辨识度、全国影响力的标志性体育成果,奋发有为加快推动高质量发展,努力在建设现代化体育强市中勇挑重担、走在前列。

曹儒威 韩洁洋

图片由九龙坡区文化旅游委(体育局)提供