

重庆首次聘请外籍人士担任立法信息采集员

国家法律草案和地方性法规草案的意见征询,整理上报意见建议5083条,被采纳297条。

亚历克斯与重庆基层立法联系点结缘,源于一次调研采访。今年7月至10月,在全国代表大会成立70周年之际,亚历克斯先后前往中心湾社区基层立法联系点、涪陵高新区基层立法联系点和荣昌盘龙镇人大办基层立法联系点蹲点采访。

随着了解不断深入,亚历克斯真切感受到基层立法联系点的重要意义。“他们的工作确保每一个声音都能被听到,让我感知到中国民主的鲜活生动。”日前,亚历克斯主动向中心湾社区基层立法联系点提出申请,希望加入立法信息采集员队伍。

经综合考虑研究,并向区人大报备后,社区基层立法联系点同意了亚历克斯的申请,并为其颁发了聘书。

据悉,亚历克斯是我市39个基层立法联系点首位外籍信息采集员。

【新闻纵深】

中心湾社区基层立法联系点来了“老外” “希望更多外国人感受真切的中国民主”

■新重庆-重庆日报记者 王亚同

“吸纳外籍人士参与,是立法信息采集员队伍提质扩面的新尝试。”11月20日,沙坪坝区石井坡街道中心湾社区基层立法联系点负责人张义清说,近年来,他们不断激发群众参与的积极性,持续拓宽范围渠道壮大信息采集员队伍,“第656名正是主动申请的‘老外’亚历克斯。”

该联系点有何魅力?亚历克斯提供了新视角:今年7月,他首次走进中心湾社区,听到居民参与立法意见征询的一个个故事,跟随信息采集员走街串巷收集民意心声的过程,他感到很惊讶;今年8月,他又以志愿者身份,跟随信息采集员黄雪莉等,跨区到璧山中学,收集学生关于修订《重庆市法律援助条例》的相关立法意见建议。那一次,同学们提出立法建议120条,被梳理汇总成79条上报,最终,18名同学提交的11条立法建议被采纳写入条例。学生们参与立法的全过程,让亚历克斯深受触动。

“在中国,立法机关与人民有直接的联系,在璧山中学我感受并看到年轻人能够参与到立法中,这真的非常有力量。我希望拍摄的视频能让更多的加拿大人看到,并从中有所借鉴。”亚历克斯说,他希望成为一名为在华外国人发声的代表。

“我将把收集反馈在渝外籍人士的意见建议视为一种责任。”亚历克斯说,“我愿成为一座桥梁,消除一些人的误解和偏见,增进更多了解和信任,推动更多外国人感受真切的中国民主,吸引更多外国人加入到信息采集员行列。”

基层立法联系点是践行全过程人民民主的重要平台和载体。“老外”亚历克斯与中心湾社区基层立法联系点的故事,正是重庆践行全过程人民民主的生动注脚。

除外籍人士、高中生外,该立法联系点还发展了来自社会单位、高校的专业人士,以及警官、检察官、法官、律师“三官一师”和大量的社区居民。

主动激发群众参与热情,拓宽范围渠道壮大信息采集员队伍,发展各相关行业领域及外籍人士加入,在中心湾社区基层立法联系点已成为常态。在中心湾社区,立法这件“专业事”变成了人民群众的“身边事”,呈现着更多的民主细节。

到科技馆领略“共和国脊梁”风采

11月21日,由中国科协主办,中国科协科学技术传播中心、中国科学家博物馆、重庆市科协、中国科技发展基金会承办的“共和国脊梁——中国科学家博物馆馆藏精品展”重庆巡展在重庆科技馆开幕,现场展出190余位科学家的60余件(套)实物、400余张珍贵图片,充分展示广大科技工作者前赴后继、接续奋斗铸就的宝贵科学家精神。本次重庆巡展将持续到2025年1月6日,市民可前往免费参观。图为市民现场参观展览。

记者 张亦筑 特约摄影 钟志兵 摄影报道/视觉重庆

石柱枫木镇: 大力发展林下经济 把“苦”黄连种出“甜”日子

立冬时节,走进石柱县枫木镇昌坪村,大片黄连依山而种,长势喜人。“这是我申请的5亩林下种连示范基地,相较于传统种植方式,不仅可以保护林地资源,还提高了黄连品质,这一片地预计产值超过40万元。”谈及黄连种植,种植户陈书文高兴地说。

昌坪村的林下种植基地是石柱县枫木镇深化集体林权制度改革、推动生态保护与产业发展良性互动的生动实践。

近年来,枫木镇深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,大力推广“林连互利共生”模式,以“森林资源管理一张图”为基础,明确林地

种植范围、种植方式和种植规模,同时建立“一申报、两审批、两监管”机制,对采伐、整地、种植、复绿进行全过程全方位监管,促进黄连产业与生态保护的可持续发展。

今年以来,该镇成功创建双塘村学堂组杨家老房子、昌坪村黄连组分场等林连互利共生示范点8个,累计种植面积达100余亩,带动全镇黄连种植户发展。同时,积极探索“大户+农户”模式,截至目前,该镇共带动2000余户发展黄连种植业,全镇林下种植黄连面积约1.9万亩,年产值超3.2亿元,带动近5000人就业增收。

马建保 陈湘壹

人均服务消费支出仅为上海一半

重庆服务消费市场怎样激发潜力

重报观察

■在首批培育建设的国际消费中心城市中,2023年,上海、广州、北京、天津人均服务消费支出分别为5.25万元、4.93万元、4.76万元、3.49万元,而重庆为2.65万元,仅为上海的1/2

■重庆服务消费市场潜力巨大,可从特色消费、场地建设、数字赋能、要素保障四个方面发力



近日,重庆国际博览中心,第十五届重庆汽车消费节吸引了众多市民参观。 特约摄影 孙凯芳 视觉重庆

■新重庆-重庆日报记者 唐琴

作为拉动经济的“三驾马车”之一,消费在拉动经济大盘中被寄予厚望。

今年8月,国务院印发关于促进服务消费高质量发展的意见,要求培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑。

重庆如何才能有效扩大内需,寻找消费新的增长点?

对重庆而言,除了瞄准以汽车、家电等为代表的商品消费持续加码外,还应重视服务消费市场,让其成为拉动消费增长的“新风口”。

人均服务消费支出偏低

“重庆作为国家首批、西部唯一的国际消费中心城市培育建设城市,服务消费水平与全国平均水平尚存在差距。”重庆市综合经济研究院副研究员邹娟娟说。

从国际来看,发达国家服务消费在居民消费中的占比一般为70%左右。2023年,美国、日本、韩国的服务消费支出占总支出分别达67%、58%、57%,远远高于重庆。

从全国来看,2023年,重庆人均服务消费支出占总支出比重42.44%,较全国平均低2.76个百分点。

从区域发展来看,在首批培育建设的国际消费中心城市中,2023年,上海、广州、北京、天津人均服务消费支出分别为5.25万元、4.93万元、4.76万元、3.49万元,而重庆为2.65万元,仅为上海的1/2。

是什么原因导致我市居民服务消费水平不高? “还是供给端出了问题。”邹娟娟表示,其一,重庆服务消费供给内容仍显得传统单薄。具体来看,新场景新业态

供给不足,对年轻人喜爱的主题娱乐、文化演艺等业态供给数量较少。以演唱会为例,2023年热门演唱会城市TOP10中,西部地区西安、成都、长沙赫然在列,重庆未入榜单。

其二,重庆平台建设运营效能不高。比如,重庆文化、体育、会展等场所数量不少,但存在设施不够先进、运营较为粗放等问题。以热门博物馆为例,2023年度全国百大热门博物馆榜单中,重庆仅三峡博物馆、自然博物馆两家入榜,排名分列33位、99位,而成都、上海、杭州分别为5家、4家、4家。

其三,服务消费质量参差不齐,服务消费品牌相对较少。比如,2023胡润品牌榜生活服务行业前20强,重庆无一品牌企业上榜。同样,国内教育培训机构十大品牌,也没有重庆企业。

服务消费需求旺盛

重庆服务消费供给不足,服务消费需求却很旺盛。

一方面,以餐饮住宿、家政服务、养老托育为代表的服务型消费需求强势发力。比如,当前随着社会经济不断发展,人们对看护小孩、照料老人、家庭保洁、烹饪等家庭服务需求日益增大。数据显示,2023年,重庆家政服务业行业产值达到56亿元,比2019年增加近30亿元,增速达113%,呈现急剧增长的态势。

巨大的市场需求吸引资本加速入场。今年一季度,重庆家政服务企业共8507家,同比增长44.41%;新增768家,同比增长68.42%,有望步入百亿级市场行列。

又如,前不久,重庆市第五届老年人体育健身运动会在江北区石子山体育公园举行,全市共有583个代表队33000余人参加,创历史新高。

从四方面发力抢抓机遇

“需求持续上涨,服务供给不足,这就意味着重庆服务消费市场潜力巨大,必须抢抓机遇,打造经济新的增长点。”邹娟娟表示。

为此,她建议,重庆从四个方面发力——

首先,提升重点特色消费服务供给能力。比如,重庆可以立足首批国家服务业扩大开放综合试点城市的政策红利,大力发展健康养老产业。去年,重

庆与新加坡签署关于卫生合作谅解备忘录,将在医院管理和临床学科建设等领域开展深度合作。此外,重庆还可依托生物医药产业和中医药应用,利用重庆丰富的森林、温泉等再生资源,填补高端医护产业缺口,发展高端医护养生吸引全球富人疗养旅居。

其次,以场地为“锚点”拓展服务消费版图。比如,重庆要加快在中心城区重点打造一批功能完善、设施先进、辨识度高、国际范足的场馆,打造融合社交、购物、文娱、健康等功能于一体的城市“第三空间”。又如,重庆可以推动特许经营项目导向从“重建设”向“重运营”转变,梳理一批经营质效不达标的博物馆、文化馆、体育场、演艺中心以及闲置率高的社区服务中心,试点开展特许经营权转让。

第三,提升数字赋能新型消费发展能力。未来,重庆要以数字化驱动服务消费向高品质、多样性、精准供给、普惠共享升级,加快形成“数字+服务消费”的生态体系。比如,重庆应打造一批“数字球馆”“数字医馆”“数字养老院”等,重点孵化培养家政服务、中医养生、康复理疗、在线培训等领域互联网平台,大力支持“智能化+护理”“无人化+零售”“远程化+诊疗”“自动化+家政”等数字新业态发展。

第四,提升服务消费供给要素保障能力。重庆应借鉴纽约、巴黎、香港等国际消费中心城市服务消费经验,加强人才、资金、土地等关键要素保障。比如,重庆可以将消费服务基础设施项目纳入地方政府专项债重点支持范围,积极策划发行消费类基础设施公募RE-ITS,引导金融机构对服务消费类项目加大授信敞口、降低融资门槛,大力探索轻资产运营项目的信贷产品和服务方式。

脚下有多少泥土,心中有多少真情,艺术才有多少奇妙——

中国式公共艺术在酉阳中心村的实践



■新重庆-重庆日报记者 韩毅

层层叠叠的梯田、干净整洁的乡村巷道、温馨的农家小院、精美的墙体绘画……

走进酉阳县花田乡中心村,这里正波澜壮阔地书写着一幅村庄美、村民富、乡风好、管理精的乡村振兴壮美画卷,三五成群的游客纷纷来此看千年古树、听振兴故事、吃农家小菜、赏田园风光、传承载体、悟甜蜜生活。

这里的改变,源自一场中国式公共艺术实践。11月21日,川美讲堂第三季第四讲在这里开讲,四川美术学院实验艺术学院副院长、教授、研究生导师曾令香,结合其在该村担任驻村第一书记的经历,分享了他对艺术乡建的实践及观察。

中心村不中心,几乎没有年轻人

“2021年4月,我接到一个电话,学校派我到酉阳花田乡担任驻村帮扶工作队队长。次日15日,我驱车赶到中心村,当上驻村第一书记。”讲座中,曾令香从他与中心村之缘谈起。

些始料未及:中心村并不中心,距离县城需一个多小时车程。这里海拔在800米到1536米之间,高山险峻,山路盘曲,一到冬天经常停水停电。这里的村民过着较为悠闲、缓慢的生活,村里几乎没有年轻人。整个村户籍人口1120人,但实际在家的只有352人,主要是老人、妇女以及部分儿童。许多传统村民房屋已闲置荒芜。

身为驻村第一书记,肩负着乡村振兴的使命,如何利用自身优势,为当地带来改变,是曾令香面临的第一道思考题。

为此,他担起了中国酉阳第二届乡村艺术季的工作。在他看来,乡村艺术季不能采取简单的艺术下乡,或艺术作品审美下沉的方式,而要以乡村作为主要创作阵地,创造性地用一根时间线,真正实现在地调研与创作,让作品深入“安置”到村民生活的角落和“心尖”。

于是,曾令香邀请到成渝两地4所高校的艺术家,在当地进行了80天在地创作。他们将村民堆柴的空间,变成了《柴扉美术馆》;在堆放废弃物的角落,打造了《声音博物馆》;将村民们的农具,采用超现实主义的方式,进行重新组合,创作了斜靠在屋架上的装置艺术《完美攀升》;通过当地老百姓的口述史,复原了他们引以为豪的《一里十三桥》……

如今,他们当时创作的29件作品,已成为游客到此的主要打卡点。

中国式公共艺术的创新运用

“通过乡村艺术季的实践,让我意

识到,采用中国式公共艺术介入乡村,大有可为!”曾令香说。

所谓公共艺术(Public Art),泛指一切置于自由开放的公共空间的建筑、雕塑、壁画等艺术作品,区别于各种封闭空间内的艺术品,强调艺术的公益性和文化福利。

不过,在曾令香看来,对于舶来的公共艺术概念不能只“吃流食”,需要进行中国式转化。

为此,曾令香提出了“中国式公共艺术”的概念:“公共”,是基于公有制基础的公共空间、基于传统文化基础的人民、基于大国的在地性;“艺术”,是基于文化(文化人)的审美范式、基于守正创新的创造力。

而中国式公共艺术植入乡村,需要展示乡村文化和人文历史、创新传承乡土文化、推动乡村民生改善、助推乡村振兴、引导乡村人的转变等。

于是,曾令香从“环境治理”“人民美术讲习所”“生态艺术试验田”“中心村项目规划”4个方面进行了实践。

在环境治理方面,他运用了公共艺术中的“超整理”方法,对村里原有的材料、空间秩序进行了重新整理、置放,使原本“脏乱差”的村子,变成了“精而美”的艺术村。

人民美术讲习所,则是他将一个闲置的农房,以艺术整理的方式,进行重新打造而成,让村民到此交往、聊天,以及开展美育培训和美术讲习。他感叹道:“艺术一旦在农村的现场拉开口子,就像一道河流,会有不断的山间细流涌入乡土大地的田野里。”