

以县城为重要载体推进城乡融合发展

【深度观察】

■杨林

党的二十届三中全会指出，城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。作为连接城乡的中间环节，县城是城乡融合发展的关键支撑。党的十八大以来，我国以县城建设促进城乡融合发展取得了显著成效。进一步推动城乡融合发展，要充分发挥县城在城乡融合发展中的支点和枢纽作用，以提升县城的综合承载力和区域协同发展为抓手，带动城乡产业融合、公共服务提质、要素互联互通，不断提升县城的综合承载能力和服务效能，以县城高质量发展推动城乡融合发展。

多层次促进县城产业提质增效。县城是县城的产业集聚地，消费集中地、商品集散地。推进城乡产业融合发展，要以县城为载体，主动承接大城市产业转移，加快县城内产业聚集发展，调整优化县乡村产业结构，培育发展县城特色优势产业，推进一二三产业融合发展，辐射带动乡镇产业全产业链条升级。一是积极引进资金或技术密集型产业。推进高端产业链供应链下沉县城，打造横跨东西部地区的产业链供应链体系。创新东西部产业转移合作，支持东部地区通过托管、共建、指导等形式支持中西部县城高端产业发展。探索创新成果跨区域转移合作模式，鼓励东

部地区创新成果在中西部孵化转化。二是主动承接劳动密集型产业。充分服务国内产业从东部向中西部、从中心城市向腹地梯度有序转移的国家战略，提升服务、畅通渠道、落实政策，结合自身资源优势因地制宜、错位承接，满足外人口回流县域就近就业需求；加速县城一二三产业深度融合，提升劳动吸纳能力；政府统筹培育特色优势产业。立足县域资源禀赋、乡风民俗、地理环境等，做好“土”味，突出“特”色，发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等产业和特色农产品加工业等，就近实现县域产品深加工提档增值、地域资源多样化产出，做强做优县域富民产业。

全方位强化县城公共服务供给。县城集聚县域内最优质的基础教育、医疗卫生、社会保障、精神文化等公共服务资源。推进城乡公共服务均等化，通过优化公共服务设施空间布局，梯度配置县、乡、村公共服务资源，让县城优质公共服务资源向乡镇、村社区倾斜，从而推进城乡公共服务标准统一、数量适配、质量均等。一是推进城乡学校共同体和紧密型医疗卫生共同体建设。以县城医疗、教育机构为支撑，完善“中心城市—县城—乡镇”三级共同体建设，提升县城教育、医疗服务能力和管理水平的基础上，推动优质教育、医疗

资源下沉扎根乡村，形成“一校(院)多区”的“教(医)共体”模式。二是健全城乡衔接的养老保障体系。政府主导加大养老保障建设力度，建立“县级养老服务+乡镇养老服务+村居家养老服务”三级县城养老服务体系。支持社会力量、民间资本进入养老服务领域；金融机构要对养老服务企业的信贷融资适当放宽条件；政府对规模化、前景好的养老服务项目可给予一定补贴，对相关福利性养老机构落实相应的税费优惠政策。三是补足文化体育服务短板。综合考虑合理的半径和服务使用便捷性对文体设施进行“补量提质”，完善“县级—乡镇级—社区(村)级”三级文体设施配置。结合新区建设和旧城镇改造，按需建设图书馆、文化馆、博物馆、体育馆、健身步道等公共文体场馆。围绕文化产业转型升级和居民文化消费升级需求，改造升级文化产业市场、特色文化商业街等消费场所，优化县城文化消费环境。

宽领域增加县城人口聚集数量。城乡要素自由流动的核心是人的流动。县城是新型城镇化的主要空间载体，向上承接大中城市人口溢出，向下引导乡村人口向城镇集聚。破解城乡之间人口单向流动的问题，亟需提升县城对人口的吸纳聚集能力，加快推进农业转移人口市民化，促进就地就近城镇化。一是充分利用县城产业企业提质增效、县城公共服务供给日趋完善的契机，同步引导

产业工人和行业人才返乡就业安居。健全农业转移人口市民化机制，出台深化户籍制度改革的政策措施，进一步放宽城镇落户限制，推进户籍事项中办“全程网办”“跨省通办”。保障农民工等非户籍常住人口在社会保险、随迁子女义务教育等方面均等享有同迁入地户籍人口同等权利。二是探索进城落户农民依法自愿有偿退出土地承包经营权、宅基地使用权和集体收益分配权的实现路径。健全农村宅基地退出机制和配套政策，规范引导农村承包地流转，健全土地增值收益分配机制，通过“城里赋权，农村留权”，让农民在城里乡间可进可退，解决进城落户农民的后顾之忧，双向助推、两端发力促进农民进城落户。三是立体化完善出村进城的对外连接通道。优化公路覆盖面，推进县城干道与干线公路的畅通衔接，开展干线公路过路、进出城瓶颈路段升级改造，支持县城开通与周边城市的城际公交，提高县城与周边城市互联互通水平。加快5G网络和千兆光网向乡村延伸，推进数字乡村建设，在乡村数字基础设施和数字治理服务以及智慧农业等方面持续发力，方便农民用好手机“新农具”，干好电商“新农活”，以新技术、新业态为促进城乡融合发展注入新动能。

(作者单位：重庆大学马克思主义学院、重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆大学分中心)

数智赋能推动形成超大城市智慧高效治理新体系

■周振超 张杨林

党的二十届三中全会强调，要“推动形成超大特大城市智慧高效治理新体系”。为加快智慧城市建设的步伐，让城市治理更智能、更高效、更精准，市委六届六次全会对进一步加快推进超大城市治理作出系统部署，提出聚力打造建立智慧高效城市治理体系标志性成果，建成贯通实践的三级数字化城市运行和治理中心。重庆集六个“超大”特质于一体，具有丰富的数字化应用场景，要加大“统”的力度、运用“数”的手段、做好“治”的文章，以数智赋能推动形成超大城市智慧高效治理新体系，建设超大城市现代化治理示范区。

以数智赋能推动超大城市韧性建设。全面推进超大城市韧性建设是一项复杂的系统工程，需要将战略治理、规划治理、认知治理和价值治理等议题进行统合，在重大风险灾害治理上形成合力，以数智技术赋能超大城市治理的风险识别和治理。一是以数智技术赋能风险识别。建设全域数字化城市治理运作体系，收集、整合并分析全社会的海量数据，对城市治理进行预测、模拟、分析，让城市治理更清晰、更透明。推进风险点全量落图、实时监测，持续提升三级数字化城市运行和治理中心快速

感知、风险识别、态势分析的能力，识别风险灾害发生的重点区域和领域，提前部署将灾害风险遏制于萌芽状态。二是以数智技术赋能风险治理。以数智技术为引擎，全面提升治理质效；以组织调适为抓手，深入推进风险治理流程的重组与再造；通过治理工具的灵活转换，提升风险治理的感知与响应能力。以数智技术为依托，强化城市规划、建设、治理全链条协同，推动城市治理从条块分割到整体协同转变，健全城市运行安全和风险隐患闭环管控体系，加快构建燃气、供水、污水、垃圾等数字孪生系统，完善“安全、大安全”应急管理体系，持续提升城市本质安全水平。

以数智赋能推进超大城市政府转型。从数字化到智能化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些，进而构建整体协同、敏捷高效、智能精准、开放透明、公平普惠的数字政府。首先，聚焦“全局智治”。打造数字化应用标杆，建成覆盖全层级、全空间、全领域的数字智慧指挥中心，强化中心对城市治理过程的运行监测、分析研判、协同流转、应急指挥、督办考核等功能。进一步健全三级治理中心指挥调度体系和运行机制，完善并落实领导轮值、联席指挥、风险会商、预警预案、实战演练等机制，

以实现全局智治。其次，实现“部门共治”。以数智技术赋能，有效消除政府纵向层级间与横向部门间的信息阻隔，重塑政府部门的组织边界，破解由职能专业分工带来的碎片化治理困境，实现政府治理过程的信息整合。注重体制机制变革，将政府内部层级与职能的治理任务和安排等治理信息纳入同一个数字化平台，推动纵向层级一体运行，推进政府内部融合，实现双向互通、高效协同的精细化运行治理。最后，实现“整体共治”。加强政府与社会的融合，建设“政—社”数字信息平台，将社会信息及时、全面地纳入数字化平台之中，健全更畅通的信息流转机制、更清晰的信息共享机制和更有效的信息管理机制。在健全平台、打通系统的基础上，明确政府部门职责体系，调整城市治理的深层次结构，进一步提升实战能力。以数智技术优化矛盾纠纷化解、公共服务供给、产业发展等治理活动的流程，串联全要素、实现全闭环，提升城市治理的组织韧性与社会韧性。

以数智赋能实现超大城市人民幸福。人民城市人民建，人民城市为人民。推动形成超大城市智慧高效治理新体系，归根到底是为了建设让人民生活幸福的城市。一是数智技术赋能宜居生活。一方面，整合治理

资源，提升生活品质。积极建设现代社区，充分发挥数字技术优势，推动交通、医疗等数字重庆生活场景落地，打造高品质生活服务圈、商圈和热点景区。另一方面，加强政社沟通，满足人民所需。通过渝快办、线上留言板、社区App等多样化的数字平台，加强政府与人民的信息交流和沟通，使政府更高效、更全面、更深入地了解人民需要。二是数智技术赋能环境治理。利用数字技术强化环境治理的精确识别、深入分析和目标定位，进一步提升水环境治理效能，改善大气环境质量，并推动废弃物的循环经济处理。大力发展城市仿真与模拟技术，科学规划生态空间建设，利用数字技术建设城市绿地和公园。三是数智技术赋能价值共建。通过数智技术的应用使人民在线上空间中实现自治，强化情感纽带，破解现代社会的“陌生人”困境，增强家国情怀与互助意识。将线下实体文物“搬到”线上，以文化浸润营造良好社会氛围，保护和传承城市的历史文化，凝聚城市记忆、社区记忆。以数字技术为手段，集成情感网络，创建和谐友善、富有“人情味”的人民幸福城市。

(作者单位：西南政法大学，本文为市教委哲学社会科学重大理论调研项目：24KZDX08成果)

加快推动职业院校融入市域创新体系

■赵婧 吴叶林

党的二十届三中全会强调，“构建支持全面创新体制机制”“加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系”。市委六届六次全会也提出，要“突出以产业创新引领全面创新，一体推进教育科技人才改革、提升市域创新体系整体效能”。职业院校是市域创新体系的重要构成要素，是联结教育、科技、人才的重要枢纽，明确职业院校创新主体地位是加快前沿技术和科学创新转化为现实生产力的必然路径。要加快推动职业院校融入市域创新体系，增强高素质人才培养能力，赋能我市产业转型升级和新质生产力发展。

搭建技能研究平台，强化创新组织建设。一是布局建立前沿技术、关键核心技术开发实验平台、技术中心。紧扣重庆“33618”现代制造业集群体系发展方向，围绕未来产业需求，立足关键技术领域、战略需求领域、前沿交叉领域等，在市域相关职业院校前瞻布局技能研究平台，加速先进技术落地，提升科技成果转化效率，同时加大传统产业

技术技能升级力度，提升岗位生产效率。二是改造职业院校传统实训中心，建立实训研究基地，将传统技能示范性训练组织按一定资格条件迭代为研究型平台，形成研究型和实训研究型等多规格平台体系。三是加大职业院校技能创新平台建设投入，定标立制建设一批与市域产业体系匹配的技能研究中心，服务市域高水平科技成果孵化和产业转型升级。

引导教学与科研相结合，强化创新人才培养。激活职业院校技能研究功能是反哺技能教学，培养高素质技能人才培养的重要基础，有益于学生技能创新意识和可持续发展能力。一是创新职业院校人才评价机制。将技能创新素养纳入技能人才专业评价体系，纳入教师教学评价体系，通过评价改革引领教育教学理念与方式变革。二是鼓励职业院校优势专业与普通高校联合培养专业学位研究生。技能人才培养要超越技术工人范畴，进一步向技术工程师、以不同职业跃升要求。面向职业技能领域开展研究生教育，培养创新型高层次技能人才，夯实战略

性人才力量，促进高层次技能人才向高端制造领域和新兴前沿制造领域集聚。三是建立技能创新成果的教学转化机制。推动先进技能快速融入人才培养过程，缩短技能人才供给空窗期和适应期，注重知识扩散和转移，及时将科研成果转化为教育教学。

畅通产教融合路径，强化创新协同能力。一是瞄准常态技能需求。职业院校研发人员要基于自身创新能力和专业优势，全面融入产业系统，建立与企业协同的创新机制，面向一线岗位需求协同开展技能创新，为产业发展提供深度支持。二是面向场景化技能需求。新质生产力发展带来产业的深度转型，形成类型多样、场景各异的技术瓶颈。职业院校应面向数智时代新质人才，为各类技术场景提供项目式、专题式技能训练或个性化技能服务，解决产业转型升级中潜在的技能脱节问题。三是建立与普通高校、科研平台的协同机制。在关键技术领域、战略需求领域和未来前沿领域深度合作，提升技能创新科学性和适

应性。市域科研平台要积极参与前沿领域、关键领域技能人才培养，通过咨询指导、专题讲座、资源共享、协同培养等手段服务职业院校人才培养，形成育人共同体。

改进技能创新激励机制，强化创新成果转化。一是优化技能创新评价。以其产业贡献度、技能创新效益作为评价依据，将技能成果作为职业院校教师和研究人员职务晋升参考，加大技能创新成果奖励力度，尤其是支柱产业、高新技术产业的新技术技能开发。二是建立新技能产业验证制度。职业院校与行业企业对新技能开展共同验证，增强新技能的科学性和产业适应性，为其顺利转化使用奠定基础。职业院校要高度重视此类验证中心机构设置，增强服务转化能力。三是鼓励高水平职业院校在科技企业布局技能改进中心、工作站等，打造高质量发展“滩头阵地”，推动技能研究前移至生产一线，提升技能成果开发的有效性和灵活性。

(作者单位分别为重庆工业职业技术学院、西南大学，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

【决策谏言】

■金绍荣 张瀚文

党的二十届三中全会指出，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。推进文化数字化发展，是实现文化繁荣的重要途径，也是实现乡村文化振兴的有效路径。唤醒源远流长的巴渝文化，传承多姿多彩的巴渝民俗，展现重庆人民乐观坚韧、豪爽耿直、热情开放的精神文化，要借助数字技术，从“文化、产业、人才”三大着力点出发，释放巴渝乡村文化的魅力与活力。

加快数字文化平台建设。一是推动乡村文化的数字化建设。打造巴渝农耕文化数字一张图，提供全方位的文化导览导航服务，让市民便捷获取农耕文化遗产点位及相关游购乐信息，集成乡村文化资源。推进文化资源数据采集、转化和推广，将乡村风光、生产技术、传统民俗、村志族谱等资源数字化，实现全景呈现和全民共享，增强乡村文化体验。二是促进乡村文化的数字化展示。借助抖音、小红书等新媒体平台和融媒体平台，活跃乡村网络社区，创建“非遗技艺展示、礼仪民俗表演、美食文化品鉴”等专栏，通过VR、AR、数字人等新技术，打造内容丰富、形式多样、互动性强的文化体验场景。依托文旅开发和数字乡村建设项目，开展“云展览”“云授课”“云旅游”等线上活动，宣传巴渝传统村落、非遗景区、农耕文明等，在线讲好巴渝乡村故事，传承巴渝乡村工艺，展现巴渝乡村魅力。三是促进乡村文化的数字化交流。依托数字化交流平台，创设乡村文化发展研讨空间，鼓励平台用户参与讨论、反馈和创作，形成活跃的文化交流社区，深化重庆乡村与全国各区域的文化交流，丰富巴渝乡村文化内涵，扩大重庆乡村文化的影响力和辐射范围。

培育乡村数字文化产业。一是推进渝东北地区文旅融合。结合渝东北地区三峡文化、移民文化的特点，以文旅融合为核心，以数字化建设为重点，致力于发展生态经济、旅游经济和数字经济，形成以文化为灵魂、旅游为载体、数字技术为推动力的文

巴渝乡村数字文化建设的三大着力点

旅产业生态。建设三峡文化中心、库区文化体验馆、移民文化博物馆，作为渝东北文化集中展示的窗口，并推出“川江号子、三峡移民、烽烟三国”等文化主题旅游线路，整合文旅产业链资源，提供一站式旅游服务，提升旅游体验和经济效益。二是助推渝东南地区非遗文创产业振兴。渝东南地区，作为自然资源和人文景观的富集地，也是众多少数民族的聚居地，孕育了酉阳民歌、秀山花灯、金珠苗绣和土家织锦等非物质文化遗产。助推该地区的乡村数字文化建设，应充分利用“生态、文化、民族”三大名片，创新推出更多兼具地域特色和现代审美的文创产品，并通过“新媒体+电商”的模式，对这些文创产品进行销售和推广，构建渝东南乡村非遗文化产业的数字生态。三是推动渝西地区乡村IP的持续发展。挖掘和整合渝西地区乡村的独特文化元素，创造和培育具有辨识度和影响力的乡村文化品牌，实现文化和经济效益的双提升。

引育乡村数字文化人才。一是重视本土人才。识别并培养本地非物质文化遗产传承人、手工艺人和民间艺术家，提高他们的数字素养，鼓励他们利用数字化手段对传统工艺制作过程及其成品进行电子化存档和创新性演绎，倡导“老传少，少传世”的发展理念，增强其传道授业解惑的责任感，加快乡村传统文化的保护和推广。二是引进专业人才。吸引数字传播、文化管理、新媒体运营等领域的专业人才投身乡村文化事业。与我市高等院校建立紧密的合作关系，形成学院派与本土派在数字文化建设中的良性互动，架起乡村传统文化与现代创意产业之间的桥梁，为乡村数字文化建设注入新的活力。三是培养未来人才。通过“数艺融合”培养模式，提升学生运用现代技术和创新传统乡村文化的能力，建立产学研用一体化的教育模式，促进乡村文化的持续传承、内容创新与产业发展，为乡村数字文化高质量发展培育新一代的传承者和创新者。

(作者单位：西南大学，本文为重庆市教委人文社科研究项目：24KCS成果)

建设地名文化品牌助力乡村振兴

■陈倩茹 周文德

市委六届六次全会强调，要“突出重点深化城乡融合乡村全面振兴，高标准推进新时代文化强市建设”。乡村地名文化品牌使用的管理和监督，通过制定地名文化品牌使用规范等措施，积极引导各地乡村的涉农企业、农户等正确合理使用地名文化品牌，防止地名的滥用和侵权现象发生，共同维护重庆地名文化品牌的良好形象。为方便群众出行和物流运输，加快乡村建设，应重点推进乡村地名“上图”工作，指导互联网地图平台规范标注乡村地名，并发动群众采集农家乐、采摘园、农业观光园等地点信息，并依托数字技术，完善乡村地名查询、导航等便民服务。

深入挖掘乡村地理文化资源，打造特色文化品牌。重庆以“山城”闻名，乡村众多，其乡村地名蕴含着独特且丰富的地理文化资源，这些资源是打造重庆特色地名文化品牌的重要基础。一方面，应全面梳理重庆乡村地名信息，结合中国·国家地名信息库、重庆地名录、地方志等线上线下资源，构建内容翔实、结构完善的重庆乡村地名数据库，深入挖掘其背后的地理知识、历史价值和人文内涵。与此同时，广泛开展乡村地名故事征集活动，邀请当地的文化名人、历史学者等参与其中，共同挖掘和传承乡村地名文化，建立独具特色的重庆地名文化资源库。另一方面，结合乡村振兴战略，根据重庆乡村发展实际情况，从资源库中选取具有代表性、影响力和发展潜力的乡村地名，进行相关品牌化打造。结合重庆地理特色和农业优势，打造如“重庆柑橘之乡”“重庆竹笋小镇”“重庆诗意田园”等特色地名品牌，提升乡村知名度，为乡村振兴注入新的活力与动力。

加强乡村地名管理，规范品牌使用。地名管理是地名文化品牌建设的重要保障。针对目前重庆乡村地名存在的不规范、不统一、“有地无名”等突出问题，应进一步建立健全地名管理机制，对乡村地名的命名和更名进行规范管理，必须严格按照地名管理的程序和规则进行审批，以确保地名的科学性、规范性和稳定性。在此基础上，需要重点规范乡村地名标志，如地名书写、文字使用规范等，及时整改存

在问题的地名标志牌，做到地名标志建尽建，提升乡村地名标志美观性，确保地名标志建设质量。此外，在打造乡村地名文化品牌过程中，规范品牌使用显得尤为重要。应加强对地名文化品牌使用的管理和监督，通过制定地名文化品牌使用规范等措施，积极引导各地乡村的涉农企业、农户等正确合理使用地名文化品牌，防止地名的滥用和侵权现象发生，共同维护重庆地名文化品牌的良好形象。为方便群众出行和物流运输，加快乡村建设，应重点推进乡村地名“上图”工作，指导互联网地图平台规范标注乡村地名，并发动群众采集农家乐、采摘园、农业观光园等地点信息，并依托数字技术，完善乡村地名查询、导航等便民服务。

强化品牌宣传和推广，提升知名度。宣传和推广是提升地名文化品牌知名度的重要途径。截至目前，重庆共有164个村入选中国传统村落名录，重庆的柑橘、生态渔业、草食牲畜、茶叶、榨菜、中药材、调味品七项产业已在全国拥有一定知名度。因此，亟需采取多元化、创新性的措施加强宣传与推广工作，为推进重庆乡村发展助力。首先，充分利用现代传媒手段，如网络直播、短视频等，广泛宣传重庆乡村地名文化品牌，提高品牌的知名度和影响力。其次，发挥乡村地名文化优势，全面总结乡村地名文化的自然山水景观、建筑样式、民俗民风、民俗文化，探索“地名+旅游”发展模式，努力打造“一镇一特色、一村一品牌”的乡村特色旅游、农业观光旅游等产业，打造地名文化主题旅游线路和农产品品牌，将地名文化融入乡村旅游和农产品销售中，实现文化传播与经济效益的双赢。最后，赋能地理标志产品，推广“乡字号”“土字号”特色乡村品牌，将地名文化创新性地融入农产品品牌内涵，强化农产品的地理标识及地名属性，通过乡村地名文化节、展销会、特色农产品直播带货等活动，助力乡村释放经济发展潜能。

(作者分别系四川外国语大学博士生、重庆医药高等专科学校教师，四川外国语大学地名研究中心主任；本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)