

汇聚现代化新重庆建设磅礴力量

重庆推动文旅高质量发展迈上新台阶

以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，为现代化新重庆建设汇聚磅礴力量。

11月15日，重庆市文化旅游发展大会在大足举行。这是建设“文化强国”“旅游强国”的重庆行动。

未来已来，向新出发。踏上新征程的重庆文旅，将聚焦巴蜀文化旅游走廊建设，统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全，系统推进高质量文旅经济、增强高水平文旅供给、丰富高品质文旅体验、促进高效能文旅治理，着力打造世界知名文化旅游目的地、全国文化旅游高质量发展示范区、西部地区文化旅游融合发展引领地，形成更多“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的标志性成果，加快建设文化旅游强市。

大笔如椽，描绘新重庆；令出行随，干出加速度——古风与新韵交融、历史与现代相拥的新重庆，乘势而上、真抓实干，正奋力推动文化旅游高质量发展迈上新台阶。

核心提示

南川

铸就文旅康养首选地

文旅康养，是经济社会发展最具活力的新兴产业，也是文旅行业的新蓝海。

南川区锚定建设渝东生态新城目标定位，坚持品牌引领，擦亮生态底色，推动文旅康养产业高质量发展，将文旅康养作为全区经济社会发展“三大增长极”的重要一极，着力铸就重庆文旅康养品牌、康养首选之地。

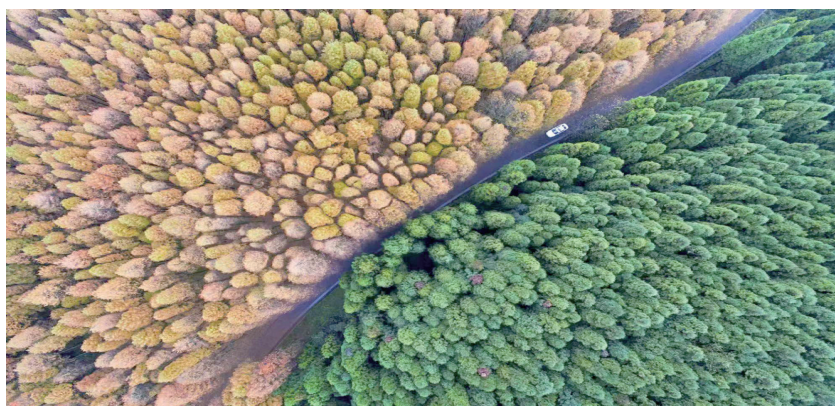
构建起“一山一片一带多点”产业空间布局，统筹农、文、旅、商等板块，差异化、特色化、一体化开发，错位布局、优势互补，各美其美、美美与共，有效放大南川文旅康养资源优势叠加效应，实现空间上布局协调、产业上深度融合、业态上互促互补，推出“大金佛山178环山趣驾”精品游线，入选运输与旅游融合发展示范案例，获评全国旅游新业态创新发展典型案例。

精心谋划山王坪文旅康养度假区建设，聚焦养生、运动、优食、生态、智慧、气候“六

大”康养业态，启动首开七大核心先导项目，打造“全季节”高山休闲度假区、“定制化”森林美居典范，为铸就重庆乃至西南地区品质最优的康养度假小镇、避暑旅游胜地和户外运动天堂奠定坚实基础。

持续推进良瑜、兴茂等避暑地产和高品质酒店建设，年销售康养度假物业16万平方米，吸引常年避暑度假游客逾30万人次，康养避暑游持续火爆；突出民宿露营“量质齐升”，发展精品民宿80家、品质露营地100个。

把美好蓝图转化为生动实景，南川的文旅康养正蓄势启航——今年1—10月，该区接待游客3550万人次，同比增长9.6%；旅游综合收入224.07亿元，同比增长9.8%。接下来，该区将继续厚植绿色引领生态底色，打造文旅康养品牌特色，提升产业融合发展亮度，形成文旅康养产业的“长尾效应”。



南川山王坪“平分秋色”



黔江濯水5A级景区



梁平低空文旅



武陵山大裂谷天门洞索桥



石柱土家千人长桌宴



酉阳桃花源国家5A级旅游景区

石柱

引领全域康养文旅高质量发展

放大生态人文比较优势，擦亮康养文旅金字招牌，石柱围绕全域、全季、全时、全要素、全业态、全链条抓好系统谋划，完善康养文旅产业发展机制，引领带动旅游名县建设提速提质，加快打造全国生态康养胜地。

突出“全要素”提升，打造旅游服务新体验，建成投用黄水动车站，实现重庆1.5小时、成都3.5小时、武汉4.5小时直达度假区，优化观光线路4条、景区专线10条，实现游客无缝换乘；全链条提升旅游服务，培育特色餐饮店500余家，实施“渝味360碗”美食推广计划，打造“土家千人长桌宴”餐饮体验新场景。

突出“全业态”融合，构筑旅游产业新生态，深度挖掘土家民俗文化内涵，提档升级非遗广场、土家大舞台、土家风情街、大型土家歌舞“天上黄水”，推出非遗展演、非遗市集、“万人摆手舞”等沉浸式文化体验项目，让游客在体验风土、风物、风味、风情中感受别样的诗与远方；打造“21℃深呼吸，北纬30° 森康养”品牌，推出避暑养生、森林疗愈、中医理疗、特色食疗等精品康养产品等。

突出“全县域”布局，构建旅游发展新格局，提升品质做特县城游，串点成线做精品景区游，创新模式做乡村旅游等。

今年1—9月，石柱接待游客2623万人次，同比增长15.76%。

下一步，石柱还将发挥优势特色，完善康养文旅产业规划；加快转型发展，构建多元旅游产品体系；做靓品牌形象，提档升级旅游服务品质。

酉阳

加快打造旅游名县标志性成果

近年来，酉阳县持续放大文旅优势，奋力打造具有全国影响力的旅游名县，加快建成世界知名旅游新胜地。

酉阳集聚资源打造全域旅游新名片，立足山地特色、生态资源和民族特色，构建“一源引领、两带串联、百景联动”文旅IP，提质打造12个重点景区和25个特色乡村旅游点；实施县城扩容专项行动，抢抓“小县大城”试点机遇，推进以县城为重要载体的新型城镇化；实施文旅市场主体倍增计划，推动旅游产业“接二连一”。

升级服务重塑游客体验新场景，构建“三环六区多联线”，渝湘高铁黔江至吉首段完成预可研编制，酉高高速即将通车，建设景区大环线、景点直连线64条662公里，基本实现“城景通、景景通”全域旅游一张网；加快打造养老、医疗、温泉等10大康养产品，开发低空飞行、高端民宿等新型业态20余种，建成非遗传承阵地45个，推出土家老酒、麻旺醋、宜居茶等38类200余款非遗特色商品和文创产品；8道特色美食入选“渝味360碗”，《西女织梦：绣出一片桃花源》入选2024世界旅游联盟一旅游助力乡村振兴案例；以桃花源景区为核心建设“AI+全域研学”运营中心，推出VR沉浸式体验世外桃源项目；上线京东“酉阳文旅旗舰店”，推出“爱尚桃花源”线上欢乐购，实现一体化智慧管理、全方位智慧保护和一站式智慧服务。

精准营销引爆文旅市场新热潮，成功举办“酉阳800”爆品发布会，持续举办“最民俗·酉新年”、桃花源花朝节、第六届大学生音乐节等，实现“流量”“留量”双增。

今年1—10月，酉阳接待游客数量、旅游综合收入同比增长33.6%、38.2%，上榜“中国文化百强县”。

下一步，酉阳还将全力把品牌做响、把服务做优、把营销做强，奋力打造具有全国影响力的旅游名县，加快建成世界知名旅游新胜地，力争到2027年，文化和旅游产业增加值占GDP比重超10%，建成国家文旅融合发展示范区。

庞遵萍

本版图片由重庆市文化旅游发展委员会提供

黔江

实施“五个提升” 打造“金名片”

黔江地处武陵山区腹地和重庆市东南部中心，推动文化旅游跑出加速度、迈上新台阶，大有可为，且大有作为。

近年来，黔江紧盯加快建设渝鄂湘黔边际区域中心城市和武陵山区开放综合枢纽目标定位，紧扣国家文化产业和旅游产业融合发展示范区和武陵山旅游集散中心创建，按照“一城主导、两区示范、三核驱动、全域融合”发展思路，统筹推进文化事业、文化产业和旅游业高质量发展。

今年1—9月，该区接待游客2168.4万人次，旅游总花费151.7亿元，同比分别增长10.76%、15.6%；收费A级景区实现购票人次142.7万人次，门票及二次销售收入24517.73万元，同比分别增长26.50%、

33.01%。

接下来，该区将坚持守正创新、提质增效、融合发展，着力实现“五个提升”（文化感知度显著提升、产品吸引力显著提升、产业融合度显著提升、经济贡献度显著提升、品牌知名度显著提升），重点实施“五大行动”，精心打造濯水古镇、城市大峡谷、白垩纪恐龙谷3张“金名片”，高质量建设旅游强区，奋力建设武陵山区旅游集散中心。

具体举措包括，实施产品迭代升级行动、文旅消费提振行动、文化遗产活化行动、文化惠民提升行动、引客入黔提质行动，力争到2027年，成为国家级旅游名区建设单位，全区旅游接待人数3000万人次，游客总花费达到215亿元。

梁平

文旅共融打造西部低空之城

当前，低空经济，是不少城市纷纷抢滩的新赛道，搅动着城市竞争新格局。

梁平充分利用独特的机场优势、空域优势、政策优势，聚焦低空文旅新业态，布局低空经济，打造西部低空之城，正奋力打造具有全国影响力的低空产业基地、国际低空旅游目的地。

梁平机场自2020年10月试运行以来，先后引进8家常驻通航企业，有驻场航空器27架，陆续开展飞行培训训练、运动类驾照培训、低空旅游、航空器试飞、飞行体验、航拍、航摄、载客短途运输、航空研学、航空运动（高空跳伞等）等主要业态，形成数10个应用场景。

在梁平辖区内的机场、中国西部预制菜之都、双桂堂、百里竹海等地，设置eVTOL

起降点位，满足市民游客出行及旅游观光需求，并开通梁平—黔江、梁平—武隆、梁平—达州3条短途运输航线，打开旅游交通新方式，有力提升区域旅游可达性。

同时，梁平还开发航空研学业态，开展航空知识理论讲解，增加制作飞机模型、航空展板等项目，带给青少年更多更有意义的研学体验，力争使之成为国内领先的航空科普研学教育示范基地、爱国主义教育基地、红色教育基地。

下一步，梁平正着力建设“四区一枢纽”，即低空制造承载区、低空综合服务区、低空文旅活力区、低空应用先行区及区域通航物流枢纽，致力打造具有全国影响力的低空产业基地。

涪陵

构建文旅融合发展“四梁八柱”

涪陵，是闻名世界的“榨菜之乡”、是人文璀璨的“千年巴国”、是禀赋优越的“成渝后花园”、是长江与乌江交融的“百里江城”。得天独厚的自然资源、源远流长的历史文脉成就了“山水辉映 大生之城”的城市美誉。

近年来，涪陵坚持以文塑旅、以旅彰文，努力推动文旅融合高质量发展，着力构建文旅“四梁八柱”，倾情打造新八景，为这座历史悠久的城市注入新的生机与活力。

具体包括，加强文化和自然遗产保护传承利用，蜀道·荔枝道涪陵文献馆、涪陵榨菜历史记忆馆、陈万宝庄园、周煌故居等建成（修缮）开放，枳巴（涪陵）文化生态保护实验区入选市级首批文化生态保护实验区；推动“游线进产业”，增添文旅“卖点”，发挥工业

文化、农业文化的优势，精心打造国家现代农业产业园、国药太极智能化中药制作观光工厂、页岩气田智慧能源旅游等特色工、农、商跨界旅游和研学等项目。2023年，涪陵工业文化旅游带动产值达3800余万元；深化“节会造品牌”增强文旅“变现”，以白鹤梁、涪陵榨菜等知名文化IP为主题，高质量举办白鹤梁旅游文化节、榨菜产业国际博览会等节会赛事活动，有效以“文化IP”拉动“文旅消费”。

接下来，涪陵将突出打好“榨菜之乡、百里江城、千年巴国和成渝后花园”四张牌，重塑长江眼、家乡味、理学源、三线魂、巴人根、乌江韵、武陵奇、庄园梦涪陵新八景，构建涪陵旅游产品的四梁八柱，着力构建涪陵文旅融合发展新格局。