

走廊引領帶動 供給不斷豐富 前三季度數據亮眼

重慶文旅產業交出靚麗成績單

重報觀察

【數據背後的经济密碼·文旅】

■今年前三季度，重慶的文旅產業、旅遊產業增加價值同比分別增長6.9%、7.3%

■今年前三季度，重慶接待國內遊客3.3億人次、入境遊客76.2萬人，實現遊客總花費3552.6億元，同比分別增長10.1%、222.4%、15.7%

■截至目前，重慶文化旅游經營主體已突破19萬家



2024 重慶文化旅游惠民消費嘉年華啟動

11月15日晚，2024重慶文化旅游惠民消費嘉年華在大足區香國公園啟動。嘉年華整合了市內優質文旅資源，通過舉辦重慶旅遊發展成果展、“渝味360碗”美食集市、巴渝非遺文創集市三大主題活動，全面展示了“大都會”“大三峡”“大武隆”文旅發展建設成果。本次嘉年華還推出了一系列優惠的舉措。

圖為《印象武隆》選段《川江號子》表演。

記者韓毅、何慶渝攝影報道/視覺重慶

區，共同籌備第十四屆中國藝術節，持續舉辦“成渝國際戲劇雙城記”、川劇節等重大節會活動，推進兩地文化交流交融、繁榮發展。

聯合開展了巴蜀文脈國際國內推廣活動，推動川渝文脈品牌火爆出圈；打造“資足常樂”“點石成金”“七星攬月”等一批“長紅長新”品牌，評選發布“尋找成渝文旅新地標”1000餘個，共同推出世界遺產、長江上游黃金水道等主題精品線路70餘條、國際潮流消費新場景65個，開行巴蜀文化旅游走廊主題列車500餘趟，開展“百萬職工遊巴蜀”“川渝一家親、景區惠民游”等系列推廣活動，使巴蜀文化旅游走廊品牌影響力不斷提升。

除了高質量推動巴蜀文化旅游走廊建設外，我市還持續不斷豐富文化旅游供給，串珠成鏈培育形成以世界山水都市、壯美長江三峡、多彩風情武隆等重慶文旅的名片，打造國家級精品旅遊線路17條，進一步釋放了文旅消費動能。

以世界山水都市為例，我市通過實施規劃引領、產品培育、業態創新、服務提升、品牌推廣等舉措，推動山水與人文、現代與市井相融合，發展壯大都市旅遊，培育形成集遺產古蹟、魔幻都市、煙火生活、城郊休閒等於一體的產品體系。今年前三季度，都市旅遊區共接待國內遊客2.71億人次，同比增長10.8%，並先後入選“十大美好生活城市”“十大向往之城”。

具體舉措包括：不斷豐富兩江四岸休閒遊憩功能，提升“山水城橋”立體景觀，長江索道、洪崖洞、濱江路、江灘公園、山城步道等熱門景點，每年吸引1億萬遊客。不斷升級夜景燈光，提升夜間旅遊氛圍，培育夜味、夜養、夜賞、夜玩、夜購等五夜業態，建成彈子石老街、大九街、龍門浩老街等休閒街區、夜間消費集聚區，讓遊客在燈火輝煌中享受不夜生活，連續三年居“中國十大夜經濟影響力城市”榜首。

推動旅遊與美食融合，開展旅遊美食評選，推出以重慶火鍋、重慶小面等為代表的“渝味360碗”美食，培育美食體驗店182個、示範店38個、旗艦店9個、美食街區6個，讓百菜百味飄“香”更遠。

實施溫泉集羣化發展，以統景溫泉、南溫泉、北溫泉、融匯溫泉、東溫泉等為代表的“五方十泉”滋潤著重慶的四季，每年接待遊客近1000萬人次，正加快速度“世界溫泉之都”品牌效應。

把演藝植入境內旅遊行程，推出《極限快樂SHOW2》、江畔音樂會、劇本娛樂體驗等多種形態產品。前三季度，我市舉辦5000人以上大型營業性演出56場，同比增長47.4%；演出觀演人數89.1萬人次，票房收入7.3億元，拉动消費29.2億元。

“截至目前，我市共提質打造5A景區12家，增速全國第一；創建國家級文旅消費集聚區15個，列西部第一、全國第三，文化旅游產業發展態勢喜人。”該負責人稱。

“截至目前，我市共提質打造5A景區12家，增速全國第一；創建國家級文旅消費集聚區15個，列西部第一、全國第三，文化旅游產業發展態勢喜人。”該負責人稱。

“截至目前，我市共提質打造5A景區12家，增速全國第一；創建國家級文旅消費集聚區15個，列西部第一、全國第三，文化旅游產業發展態勢喜人。”該負責人稱。

“截至目前，我市共提質打造5A景區12家，增速全國第一；創建國家級文旅消費集聚區15個，列西部第一、全國第三，文化旅游產業發展態勢喜人。”該負責人稱。

“截至目前，我市共提質打造5A景區12家，增速全國第一；創建國家級文旅消費集聚區15個，列西部第一、全國第三，文化旅游產業發展態勢喜人。”該負責人稱。

“疆電入渝”工程 新疆段線路貫通

本報訊（新重慶-重慶日記者 崔耀）近日，在距離新疆哈密市伊吾縣淖毛湖鎮約100公里的戈壁灘上，“疆電入渝”哈密-重慶±800千伏特高壓直流輸電工程（以下簡稱“疆電入渝”工程）新疆段最後一場導線展放完畢。至此，“疆電入渝”工程新疆段線路貫通，成為工程沿線五個省份中首個線路貫通的省份。

“嚴寒天氣多、風大，山區環境多變，交通不便，山區無法機械化施工，材料運輸困難。這都給施工帶來了不少困難。”該工程現場技術專責褚忠凱介紹說，“人重壓秤，塔重扛風，為了更好應對大風天氣，我們在風速為35m/s的風區塔重增加5.5%，在38m/s風區塔重增加21%。”

褚忠凱提到，工程在重冰區採用高強度鋁合金鍛造的固態模鍛間隔棒，強度超普通鑄造材料兩倍，重量輕、抗冰能力強。

在“疆電入渝”工程的另一端——渝北換流站正全面進入土建主體施工和電氣安裝高峯期。

其中，首批換流變壓器日前從山東濟南出發，途經7省市，水陸聯運五次換裝，跨越2900餘公里，抵達渝北換流站。目前，渝北換流站本體及接地線路全面开展放線施工，計劃2025年6月投運。

“新疆段線路貫通意味著‘疆電入渝’工程的主体建設已全部完成，將在明年上半年完成線路的消缺和驗收工作。”褚忠凱說，該工程投產後每年可向重慶輸送電量超360億千瓦時，助力重慶形成“一交一直”特高壓輸電格局，提升重慶電力供應水平。



新重慶-重慶日記者 崔耀 通訊員 馬元 攝視重慶 施工人員在“疆電入渝”工程通訊員馬元攝視重慶

（上接1版）以爭創“全國文化企業30強”“中國旅遊集團20強”為目標，打造一流現代企業集團，引領帶動全市文旅產業高質量發展，兩大頭部企業呼之欲出。

如何尋找新的增長點

整合重組後，如何聚焦主責主業，尋找新的增長點，培育新質生產力，提升核心競爭力？

其中，重慶新華出版集團將聚焦精品圖書生產、期刊集羣打造、發行業業態創新，加快發展數字出版、融合出版、網絡出版，對外出版等業務集羣，以內容創作生產傳播為主責主業、構建出版業全產業鏈，培育新亮點、新增長點。

具體來看，圖書出版業務集羣，將全面整合出版、印製業務及版權運營業務，力爭年出版圖書“2000+種”，聚力打造一批高質量、影響大、雙效俱佳的標杆性出版精品；期刊運營集羣，將打造科普、教育、財經期刊集羣，形成集報、刊、網、端、微、屏等傳媒矩陣，發展產學研相結合的研學遊學業務，打造西部領先的期刊傳媒高地；印刷發行業務集羣，將全面整合發行業務，通過供應鏈體系資源共享，創新全民閱讀服務體系，打造年營收“25億元+”的發行企業，保持利潤率在全國新華書店中領先。

此外，新華出版集團還將統一開展文化資產運營管理，加強大型書城、特色書店、發行網點建設，推進實體書店轉型升級，進一步發揮實體書店新場域價值、新產品價值和新服務價值。加快業務集羣拓展，以數字出版和數據服務為着力點，重點打造網絡遊戲、在线教育、數字體驗、大數據平台等高品質數字文化產品和文化類數據服務項目。

重慶文化旅游集團則聚焦“文旅資源開發運營”和“現代文旅綜合服務”兩大核心主業，擬實施內部專業化整合和資產盤活處置。內部架構調整上，打造精干高效總部；資源盤活整合方面，統籌“世界山水都市”“壯美長江三峡”兩大文旅產業聯盟，分批將相關優質文旅資源整合至重慶文化旅游集團。

下一步，重慶文化旅游集團將採取項目合作、委託經營、受託管理等多種形式，整合全市文旅資源和要素，大力推動巴蜀文化旅游走廊建設；做強世界自然遺產和人文遺產地景區和度假區、長江內河游輪集羣、紅色旅遊高地、世界溫泉之都等旅遊精品；有機植入市級演藝、劇院、賽事、游輪等業態要素，開發都市沉浸式实景演藝、8D魔幻城市體驗空間、多維夜間觀賞系列產品；以高品質游輪游船和沿岸精品酒店串聯核心景區景點，建立“船遊三峡”“陸遊三峡”產品體系，加快形成新的標志性成果。

對於未來發展規劃，兩大集團也明確了各自目標——重慶新華出版集團將發揮優質資源聚合優勢、戰略政策賦能優勢、頭部企業引領優勢，持續提升創新力和競爭力，加快發展數字出版、融合出版、網絡出版、對外出版，實現文化產業迭代升級，創建“全國文化企業30強”。

重慶文化旅游集團將發揮優質資源聚合優勢、戰略政策賦能優勢、頭部企業引領優勢，持續提升創新力和競爭力，加快發展數字出版、融合出版、網絡出版、對外出版，實現文化產業迭代升級，創建“全國文化企業30強”。

重慶文化旅游集團將發揮優質資源聚合優勢、戰略政策賦能優勢、頭部企業引領優勢，持續提升創新力和競爭力，加快發展數字出版、融合出版、網絡出版、對外出版，實現文化產業迭代升級，創建“全國文化企業30強”。

（上接1版）華中科技大學同濟醫學院附屬協和醫院重慶醫院土建工程完成，正在開展設備安裝和室內精裝修。

基礎設施項目“加力提速”

“基礎設施是經濟社會發展的重要支撐，對經濟運行發揮著‘穩定器’作用。”該負責人表示，前10月，重慶內陸開放高地、新型城鎮化、生態環保等三大行業領域重點項目共完成投资2560.1億元。

內陸開放高地建設走深走實，前10月，重點項目完成投资1161.2億元。其中，鐵路重點項目完成投资超300億元，同比增長14%，成渝中線、渝萬、成達萬高鐵路總體形象進度分別達到32%、35%、38%；港口航運重點項目完成投资33.5億元，同比增長4.9%，嘉陵江梯級渠化及內河航運通道首台機組投用，累計發電6020萬餘度，整個工程將於2025年上半年完工。

新型城鎮化建設落實見效，前10月，全市重點項目完成投资1307.3億元。其中，城市路橋隧重點項目完成投资153.3億元，投資進度118.5%，蚂蟥梁立交改造項目正式通車，嘉南線連接道項目完工具備通車條件，快速路一縱線科學大道二期完成總工程量的85%。能源保障重點項目完成投资345.6億元，同比增長19%，合川雙槐電廠三期於10月29日實現主體工程，裝機規模達到210萬千瓦，華能重慶兩江燃機二期項目推進主体工程，第一台發電機組進入設備安裝調試階段，建成後將優化全市電力供給結構，提高電力保供能力。

重慶簽約49個文旅項目 總金額達185億元

本報訊（新重慶-重慶日記者 韓毅）11月16日，作為重慶市文化旅游發展大會配套活動，文化和旅游部產業項目服務平台第41期精品項目交流對接活動暨重慶市文化和旅遊產業重點項目招商推介活動，在大足區舉辦。活動共促成49個項目合作簽約，簽約金額達185.44億元，其中40個代表性項目在現場集中簽約，簽約金額達177.45億元。

活動現場還集中開展了12個精品項目路演，涵蓋低空旅遊、康養旅遊、文商旅綜合體、創意外休閑街區等多個類別，尽显重慶文旅風采。

國際商事仲裁中心何以“落戶”重慶

■新重慶-重慶日記者 黃芥

11月12日，重慶國際商事仲裁院正式揭牌。

作為“服務內陸開放綜合樞紐、面向東南亞”的國際商事仲裁中心，為何在重慶“落戶”？又將給重慶帶來哪些機遇和挑戰？帶著這些問題，記者進行了採訪。

關鍵詞：優勢

國家戰略疊加 發展空間廣闊

隨著經濟全球化發展，國際商事仲裁的地位和作用日益凸顯。世界各國越發重視國際商事仲裁事業的發展，已涌現出一批具有全球影響力的國際仲裁中心，國際商事仲裁也迎來了蓬勃發展的新機遇。

為何選擇在重慶揭牌國際商事仲裁院？市司法局相關負責人給出了答案——當前，重慶正全力推動成渝地區雙城經濟圈、西部陸海新通道建設、長江經濟帶高質量發展、國家戰略腹地建設等國家戰略落實落地，加快建設具有全國影響力的重要經濟中心、科技創新中心、改革開放新高地、高品質生活宜居地，打造帶動全國高質量發展的重要增長極和新的動力源。

“在多個國家戰略疊加高位賦能下，重慶涉外商事仲裁工作迎來了最有利的發展機遇，有條件以重慶為支點，試點建設輻射中西部、面向東盟、服務西部陸海新通道的國際商事仲裁中心。”該負責人說，同時，重慶承東啟西、牽南引北、通江達海，處在“一帶一路”和長江經濟帶聯結點上，其獨特的区位优势以及國家重大平台、重大項目牽引下，為重慶涉外仲裁事業發展、建設高品質的國際商事仲裁中心提供了廣闊的發展空間和市場需求。

重慶還擁有充分優質的法律服務要素。如最高人民法院第五巡迴法庭、全國首個跨省域管轄的成渝金融法院均落地重慶，成立中國—東盟法律研究中心（東盟法治研究院）……

“我市還有37家具備涉外法律服務能力的律師事務所和41家具有涉外公證辦證資質的公證機構，能有力支撐重慶試點建設國際商事仲裁中心。”該負責人說。

關鍵詞：定位

打造具有重慶辨識度的品牌

“試點建設國際商事仲裁中心，需要建設國際化的商事仲裁平台來發揮引領帶動作用。”重慶國際商事仲裁院相關負責人說，此次揭牌，是推進重慶仲裁改革的一項重要工作，能夠更好地體現重慶仲裁的公益性、獨立性和國際化。

重慶國際商事仲裁院揭牌後，將成立涉外仲裁專門機構，整合資源，集中力量開展涉外商事仲裁法律宣傳，提供國際商事仲裁培訓和諮詢，以專業化、國際化的模式開展仲裁和調解活動，專業高效解決全球市場主體的商事糾紛，打造具有重慶辨識度的國際商事仲裁品牌。

“具體來講，重慶國際商事仲裁院在做好國內民商事仲裁工作的同時，還將大力提升國際商事仲裁服務水平。”重慶國際商事仲裁院相關負責人舉例說，比如，將加快發展國際商事仲裁，公正高效地處理國際或者涉外商事仲裁案件，涉及中國香港特別行政區、澳門特別行政區或者台灣地區的商事仲裁案件，一國政府與他國投資者之間的投資爭議仲裁案件，並提供臨時仲裁程序性服務等。

關鍵詞：舉措

跨區域、跨法域、跨領域合作

“重慶國際商事仲裁院將以全新的形象和國際化的仲裁服務，積極打造服務內陸開放綜合樞紐、面向東南亞的國際商事仲裁中心，助力營造一流營商環境，护航高水平對外開放。”重慶國際商事仲裁院相關負責人表示，接下來，重慶國際商事仲裁院將建立國際商事仲裁多邊合作機制，制定工作規則，共同推進理論研究、制度融合、文化互鑒、宣傳推廣等方面的跨區域、跨法域、跨領域合作交流。

同時，整合境內外各仲裁機構的優勢資源，推動庭室設備共享、仲裁員共享、服務平台共享、行業信息共享，降低當事人跨國、跨區域參與仲裁的經濟成本、時間成本，提升仲裁的經濟性和便捷性。

在共育人才大隊伍方面，將共同制定人才培養計劃，開展專業培訓、人才交流和任職學習；共建國際商事仲裁專家庫，為國際商事仲裁規則研究、制定提供智力支撐。

在共融服務大體系方面，將推動仲裁機構與境內外商事調解組織、律師事務所、公證機構、司法鑑定機構、評估機構、翻譯機構、域外法查明機構和相關行業組織聯合發展，構建一體化國際商事仲裁法律服務生態圈。