

培育特色消费品牌 形成多点支撑格局

重庆全力打造国际特色消费目的地

各具特色的土特产品牌成了“爆品”“爆款”，勾勒出一幅“巴渝味道美食地图”；“不夜重庆”“山水旅游”“美食之都”“生态康养”“户外运动”“文化消费”六大特色服务消费品牌，满足了消费者日益个性化、品质化、多元化的消费需求；以“爱尚重庆·愉悦消费”为主题的消费活动品牌体系，为广大消费者带来一场场精彩消费盛宴……

培育建设国际消费中心城市三年来，重庆围绕“塑造消费新品牌”，全力打造国际特色消费目的地，形成多点支撑的消费增长格局，不断增强经济发展内生动力。

着力培育“巴渝味”特色品牌 推动“重庆造”走出重庆、走向世界

今年9月，2024重庆美食“渝味360碗”进商圈进街区进景区活动启动仪式在解放碑商圈举行。

启动仪式上，“渝味360碗”2024年度美食体验店、示范店、旗舰店及美食街区名单出炉，其中包括长航两江游轮餐厅、耙灯牛肉等体验店182个，歌乐山辣子鸡、弓虽昌焖烧鸡等示范店38个，老四川酒楼、鲜龙井火锅等旗舰店9个，以及十八梯·山城巷、长嘉汇·龙门浩等美食街区6个。

据了解，今年以来，重庆大力开展食品及农产品加工产业高质量发展七大行动，培育重庆美食“渝味360碗”品牌，并开展进商圈、进街区、进景区宣传推介活动，上半年，全市餐饮收入同比增长11.9%。

重庆小面、重庆火锅底料、江津米花糖、万州烤鱼、涪陵老坛榨菜香、丰都麻辣鸡、城口老腊肉……各具特色的土特产成了“爆品”“爆款”，勾勒出一幅五彩斑斓的“巴渝味道美食地图”。

“出圈”的“巴渝味”特色品牌，远不止美食。9月12日，2024年中国国际服务贸易交易会在北京举行，“茗门锦绣”茶礼、巴渝十二景单杯、石刻旅行家手办盲盒……大会期间，发布中国好礼产业促进计划2024—2025年度推荐产品名单，重庆16家企业的29款产品成功入选“中国好礼”。

“重庆加力培育特色品牌，推动必带品牌打造，累计培育中华老字号31个、重庆老字号357个。”市商务委相关负责人介绍，目前，重庆小面年产值突破400亿元，重庆火锅全产业链产值达3000亿元，在全球80多个国家和地区开设门店。

江北区深入贯彻落实“渝车出海”



行动计划，加速“江北造”产品“走出去”，今年1—8月，长安汽车实现出口额165亿元，同比增长49%；

九龙坡区持续培育打造“九龙精品”，推动巴勺脸谱、剪纸、蜀绣等“非遗精品”、允丰正等“九龙优品”向“重庆精品”“世界名品”迈进，培育“中华老字号”“重庆老字号”16个，“二品一标”农特产品32个；

大渡口区开展2024年“义渡好货”甄选活动，从大众视角甄选出一批富有城市特色、文化底蕴及创新意识的品质好物，选出华生园拔丝蛋糕、红九九火锅底料、井谷元二两小面等20款“义渡好货”；

涪陵区着力打造“涪陵甄品”公共品牌和“涪陵百味”甄选店，组织甄选区内非物质文化遗产、中华老字号、重庆

老字号、地理标志等36家商品品牌，纳入“涪陵甄品”目录清单，打造“涪陵百味”甄选店9家，涪陵榨菜火锅大赛暨榨菜创新菜品展示活动展示榨菜+美食创新菜品23道；

一系列本土特色品牌，正诠释着“巴渝味”的独特魅力，推动“重庆造”走出重庆、走向世界。

打造六大特色服务消费品牌 加快商文旅体消费深度融合

连续4年荣登“中国十大夜经济影响力城市”榜首，推出全国首个“演艺地图”，接待过夜游客年均增长超1200万人次……厚植历史文化和民俗风情、生态美景等特色元素，重庆加快商文旅体

消费扩容提质和深度融合，让世界看见重庆。

服务消费是民生福祉改善提升的重要支撑，是消费结构优化升级的重要方向。近年来，重庆持续打造“不夜重庆”“山水旅游”“美食之都”“生态康养”“户外运动”“文化消费”六大特色服务消费品牌，满足消费者日益个性化、品质化、多元化的消费需求。

除了打造独具“巴渝味”的“美食之都”，重庆还不断丰富“夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购”等“夜”态，创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区12个，构建形成小熊、奇遇、OK、小橙、格物等一批集市品牌，打造夜色美、活力足的“不夜重庆”，扩大夜间消费品牌影响力。

同时，聚焦“山水旅游”，围绕大都市、大三峡、大武陵打造国际知名旅游

目的地，渝中创建国家文化和旅游消费示范城市，九龙坡、江北、沙坪坝、南岸、北碚入选国家文化和旅游消费试点城市，举办中国西部旅游产业博览会、世界大河歌会、中国·重庆首届国际光影艺术节等活动。3年来，重庆接待过夜游客年均增长超1200万人次。

此外，聚焦“户外运动”“文化消费”“生态康养”，渝中加快龙兴足球场周边配套建设，先后举办21场演艺赛事活动，累计接待观众30万余人次；渝北持续打造“公园里”绿廊等特色消费空间，亚洲首个休闲潜水主题项目落户铜锣山矿山公园；万州建成开放南浦剧场、复兴剧场、金狮剧院等演艺新空间5个，万州艺术街区、玉和巷巴人文化创意产业园等消费新场景火爆出圈，为消费者带来多样化的消费体验。

打造消费促进主题活动品牌 为广大消费者带来精彩消费盛宴

11月3日晚，中国国际消费中心城市(重庆)精品消费月暨第四届解放碑国际消费节在重庆解放碑盛大启幕，通过系列丰富多彩的活动，推动重庆国际消费中心城市的建设，为广大消费者带来一场场精彩消费盛宴。

9月22日至10月15日，九龙坡区举办2024九龙坡“欢乐+”消费季活动，以“九龙坡，欢乐多”为主题，营造全员、全季、全时、全域的消费氛围。

一场场消费促进主题活动，满足了广大市民的消费新需求，激发了消费新活力。市商务委相关负责人表示，近年来，重庆市以国际消费中心城市培育建设为抓手，注重商文旅体深度融合，着力培育我市“1+5+X”具有全国和国际影响力的消费活动品牌体系。

“1”即以“爱尚重庆·愉悦消费”为主题，坚持“政府引导、市场运作，对标

国际、特色发展，品质提升、引领消费创新驱动、融合发展”的原则，立足重庆优势资源，培育打造一系列具有国际影响力的消费活动品牌，构建具有重庆特色、与国际接轨的消费活动品牌体系。

“5”即突出“时尚、不夜、美食、山水、康养”五大特色，围绕“购、感、品、游、享”五类消费行为，融合培育系列特色品牌活动，力求主题突出、内容聚焦、特色鲜明、凸显亮点。

“X”即按照商务部“消费促进年”总体部署，组织发动区县结合自身实际情况，开展“爱尚重庆·愉悦消费”进区县、进商圈、进企业、市区联动、政企联动全域组织系列消费促进活动，确保“季季有主题、月月有活动、周周都精彩、优惠享不停”，积极营造浓厚消费氛围。

渝北区常年开展渝北嘉年华、御临风物迎新消费季、中央公园文化节等消费活动，形成“季季有节会、月月有活动、周周有优惠”的消费氛围；南岸区持续扮靓夜间经济品牌，“不夜南滨生活节”连续3年获评“重庆十大优秀夜间消费活动”，“弹子石老街、龙门浩老街入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区……”

“培育建设国际消费中心城市3年以来，全市统筹举办国际消费节、文旅惠民消费季、体育赛事‘三进入’等‘爱尚重庆·愉悦消费’系列活动超2000场。”市商务委相关负责人介绍，通过打造富有巴渝特色、商文旅体深度融合的消费促进主题活动品牌，吸引外来消费。

他表示，接下来，重庆将进一步融合多元消费业态，持续培育“爱尚重庆·愉悦消费”城市IP，创新开展首发首秀、体育赛事、文艺演出、专业展会等消费集聚型项目“进商圈、进街区、进景区”，不断增强“巴渝新消费”“近者悦、远者来”的吸引力和知名度。

唐勤 图片由重庆市商务委提供

涪陵区消防救援局“1+2+3+4”模式锻造灭火救援尖兵

“当今社会，消防安全已成为人们生活中不可或缺的一部分。而各乡镇政府专职消防队伍作为基层消防救援力量的重要组成部分，在城乡火灾防控和灭火救援中发挥着举足轻重的作用。”涪陵区消防救援局相关负责人说。

为进一步充实基层应急救援力量体系建设，更好地应对各种火灾和紧急情况，近年来，涪陵区消防救援局在重庆市消防救援局、涪陵区委、区政府的坚强领导下，持续加强政府专职消防队伍建设力度，围绕消防救援队伍人员作风、业务素质、制度规范、装备配备等多方面，积极探索创新“1+2+3+4”模式(1地开展试点，明确发展方向；2项措施机制，提升联战能力；3次实地督导，督促落实到位；4次联席会议，狠抓目标落实)，切实提升消防队伍的综合战斗力，为现代化新涪陵建设贡献消防力量。

建好队伍 榜样引领 试点先行促履职

目前，涪陵区已建成18个政府专职消防队，进一步提升了辖区特别是偏远乡镇处置各类灾害事故方面的能力，真正实现了各乡镇应急救援力量的全覆盖，“小火亡人”势头得到了有效遏制，火灾伤亡数呈逐年下降趋势。近年来，国家消防救援局每年都会对全国政府专职消防队执勤训练工作进行表彰，涪陵区马武镇、青羊镇、大木乡等3支政府专职消防队先后获得先进集体的殊荣。这一荣誉不仅是对3支政府专职消防队辛勤付出的肯

定，也是涪陵区消防救援局扎实推进基层消防救援事业蓬勃发展的一个缩影。

一直以来，涪陵区消防救援局高度重视乡镇政府专职消防队建设工作，为实现全区各队伍有序规范发展，选择在清溪政府专职消防队开展试点各项工作，围绕营区建设、接处警程序、训练场地设置、一日生活制度、战勤保障器材配备等5个方面16个环节进行了明确和规范，累计投入资金200余万元，采购了部分应配尽配的装备，解决了多年来久拖未决的困难。并利用召开季度联席会议之机，邀请区领导、各乡镇、街道分管消防工作领导参观指导，交流建设经验，为该区18个政府



比武竞赛现场

专职消防队均衡发展确定了目标，明确了方向。

“通过试点建设，清溪镇政府专职消防队得到了壮大，招录配备了7名专职消防员、5名兼职队员，总计12名队员。配备了泡沫消防车、运水车、消防摩托和橡皮艇等各类消防救援器材共计1500余件套，带动其他乡镇街道累计投入780余万元对营区进行搬迁和维修；90名政府专职消防员加入属地工会，享受相关待遇；3个乡镇出台政策提高队员福利待遇；6个乡镇出台奖惩机制激发工作动力。针对森林火灾扑救，各乡镇累计投入资金173.5万余元，购买皮卡2辆，专业器材2000余件套。可有效应对各类火灾和救援任务，消防车在夏季干旱少雨时期，还为群众送水解困提供便利。”涪陵区消防救援局相关负责人介绍。

今年以来，涪陵区消防救援局严格落实应急管理等部门13部委《关于全面推进地方政府专职消防队建设的意见》和《重庆市人民政府专职消防队建设管理办法(征求意见稿)》文件精神，通过一系列创新举措，确保了全

区政府专职消防队伍的有序运行，消防救援能力整体稳步提升，形成了覆盖涪陵城乡的灭火救援力量体系，为人民群众的生命财产安全提供了有力保障。

管好队伍 创新机制 夯实消防基层力量

“面对各类突发事故灾难和自然灾害，人民群众对安全的关注度日益提升，社会经济总量高质量发展对消防工作提出了更高要求，综合性应急救援队伍建管水平需同步提升。”涪陵区消防救援局相关负责人说。

近年来，涪陵区消防救援局着眼基层消防救援力量建设，不断守正创新，出台了国家队与政府专职消防队之间的人员“双挂”和片区协作机制两项重要措施机制，为辖区消防安全提供更加坚实的保障。该机制一是将政府专职消防员送入国家队跟班轮训，国家队定期派出业务骨干到专职队驻队帮扶指导的“双挂”机制，二是将涪

陵区的5个消防救援站与18个政府专职消防队科学划分为涪西南区、涪东北区、涪西北区、涪南区、涪东区等5个片区。各片区中心单位即5个消防救援站被赋予了重要职责，定期与协作区政府专职消防队开展联动训练、战术研讨、案例复盘、预案制作等工作，以国家队为中心辐射周边队伍实现共同提高，将独立作战向联合作战进行迈进，使消防联动工作结合得更加紧密。

为确保各项措施落到实处，涪陵区消防救援局还组成联合督导组，以区消安委名义每年分3次、9组对政府专职消防队的日常训练、作息制度、作战安全、人员待遇等情况进行实地督导。通过实战拉动、谈心了解、走访摸底等方式，切实掌握各个时期、不同阶段队伍发展情况，并形成了详细的督察通报，印发至涪陵区和各乡镇街道主要领导。

此外，还充分发挥年终绩效考核工作的“指挥棒”作用，将督察通报结果与考核绩效挂钩，确保整改工作得到有效落实。这一举措不仅提升了各

政府专职消防队的工作积极性，也为辖区消防安全工作注入了新的动力。

练好队伍 以赛练兵 促进战斗力生成

沙场秋点兵，比武论英雄。金秋10月，涪陵区迎来了消防业务技能展示的又一盛会——2024年下半年“工匠杯”消防业务技能竞赛。

“此次竞赛打破了以往每年两次的‘国家队与国家队比武，专职队与专职队比武’的单打独斗模式，创新性地以5个协作区为单位组队进行参赛，这一举措实现了消防救援力量的深度融合与协同作战。”涪陵区消防救援局相关负责人介绍。

竞赛科目主要集中在国家队与专职队通过协同作战出水，体能比拼，技能比武为主，不仅激发了该队消防救援队伍的斗志和凝聚力，还为涪陵区锻造一支召之即来、战之必胜的应急救援铁军奠定了坚实基础。

在日常工作中，该局注重加强政府专职消防队业务指导和跟踪问效，通过扎实开展季度联席会议等形式，不断提升政府专职消防队的业务水平和实战能力。各专职队充分发挥“一队多能、专兼结合”的优势，不仅在灭火救援方面表现出色，还在社会救助、消防宣传等方面发挥了重要作用，实现了偏远地区火灾扑救“打早打小灭初期”的要求。积极探索乡镇村社志愿消防队实体化运行机制，消除灭火救援力量空白点，进一步织密灭火救援力量网格。通过联席会议制度部署工作、督察通报机制督促工作落实以及比武竞赛模式提高打赢制胜能力等措施，不断提升基层消防力量的整体素质和实战能力。

接下来，涪陵区消防救援局将继续深入推进基层消防救援力量建设，持续深化机制改革，强化实战训练，不断提升消防救援整体能力，为涪陵区经济社会发展提供更加坚实的安全屏障。 庞遵萍 图片由涪陵区消防救援局提供



国家队帮扶指导专职队