

6300亿元大单 重庆向全球企业发出投资邀请

涉及4个投资领域238个招商项目

重报深一度

本报讯（新重庆-重庆日报记者 夏元 余振芳）11月12日，德国先进制造企业重庆行产业合作大会上，市经济信息委公布《重庆市产业高质量发展机会清单》《重庆市市场机会清单》，为企业投资重庆提供“投资指南”。出席产业合作大会的有德方嘉宾200余人、中方嘉宾500余人。

“这是一份重庆向全球企业发出的诚挚邀请。”市经济信息委相关负责人介绍，《重庆市产业高质量发展机会清单》围绕本地产业发展需求，从4个投资领域策划招商项目238个，涉及总投资额近6300亿元。《重庆市市场机会清单》则聚焦“产业发展、城市治理、科技迭代、社会民生”4个方面，共收集应用场景机会145条。

当天大会上，我市一批市级部门及企业与多家德国企业集中签约12个合作项目，涉及投资总额87.65亿元。12个项目中，既有此前德企在渝追加投资项目，也有双方新增合作项目，这些项目不仅涉及传统产业领域，还向机器人制造、5G技术等新兴产业领域拓展。例如，两江新区管委会与当前全球智能机器人领域估值最高的独角兽企业德国思灵机器人签约，后者将把西南总部基地项目“落子”两江新区水土新城。

另外，大会上，中德产业园（重庆·九龙坡）、中信银行重庆分行专精特新支行等6个项目单位揭牌，它们将为重庆与德国企业开展下一步深度合作提供支持。

《重庆市产业高质量发展机会清单》(238个)

做优做强“33618”现代制造业集群体系，持续提升产业发展能级，发布项目机会185个

加快构建“416”科技创新新布局，梳理具有优势的科技创新平台、领先产业技术、新兴产业领域，发布项目机会23个

建设内陆开放综合枢纽，梳理项目机会10个

加速推进现代服务业高质量发展，发布金融、法律服务等现代服务业领域项目机会20个

《重庆市市场机会清单》(145条)

促进产业发展升级方面，为新技术、新产品开展测试验证、首试首用提供“试验场”，开放场景机会48条

推进城市治理方面，围绕智慧政务、交通治理等领域，开放场景机会51条

促进科技迭代创新赋能方面，围绕量子信息、空天信息等未来产业培育，发布场景机会11条

协同增进社会民生福祉方面，围绕智慧医疗、智慧教育等领域开放场景机会35条

【高端对话】

百年德企深耕重庆：

我们方向契合 没理由不在重庆发展

■新重庆-重庆日报记者 余振芳 夏元

11月12日，德国先进制造企业重庆行产业合作大会在渝举行。在高端对话环节，德国福伊特集团、德铁承亚国际货运代理(上海)公司、德国克诺尔集团、智飞生物等中德企业负责人面对面，分享了对中德制造业发展及合作的深度思考。

福伊特、德铁和克诺尔都与基础建设行业密切相关，并与重庆有深度合作。虽然聚焦领域不同，但相同的是，他们都十分看好重庆的发展。

福伊特集团驱动事业部轨道与船舶业务中国区总裁胡静海：
立足重庆基地 辐射中亚东南亚

德国福伊特集团是一家有着160年历史的家族企业，主要从事造纸机械、水电设备和驱动装置制造，是世界上最大的轨道交通齿轮箱供应商，也是车钩的制式发明者和供应商，已经在中国深耕30年。三峡工程一期的6台机组就是由他们承接的，其车钩产品也已为重庆的机场线、27号线供货。

“重庆最吸引我们的是区域优势和人口规模，以及未来对城市化建设的需求，包括供应链的建设。”胡静海说，重庆作为西南重镇，与成都相互呼应，两个城市约5000万人口，是一个潜力巨大的轨道交通市场。福伊特将把重庆作为重要的投资基地和生产基地，未来将立足重庆基地，为西南市场乃至中亚和东南亚市场提供产品。

德铁承亚国际货运代理(上海)公司总经理兼首席弗兰克·修尔彩：
我们可支持重庆轨道交通发展

德铁是欧洲铁路技术方面的龙头企业，作为其子公司，德铁承亚2011年就开始参与中欧班列的建设，推动中国与欧洲之间铁路联系的快速发展，今年也有从重庆到杜伊斯堡的新项目，聚焦提高物流效率。

弗兰克·修尔彩对重庆轨道交通的巨大市场潜力表示乐观，他说：“重庆轨道交通已经通车500公里，要达到1000公里的目标，我们的专业技能可以支持重庆轨道交通的发展，包括运营和维护方面。”

克诺尔集团中国区总裁、董事毕光红：
重庆制造业发展契合企业发展方向

克诺尔集团是轨道交通、商用车系统的关键供应商，明年成立满120年，已经来中国35年了，目前在中国有2个总部、2个研发中心和15个工厂。中国大约有1/3动车和地铁车辆的空调、一半高铁和1/3地铁的车门都来自克诺尔。在重庆，克诺尔则广泛参与了轨道交通的建设，包括4号线、5号线、10号线、环线、18号线、江跳线、璧铜线、15号线和27号线等。

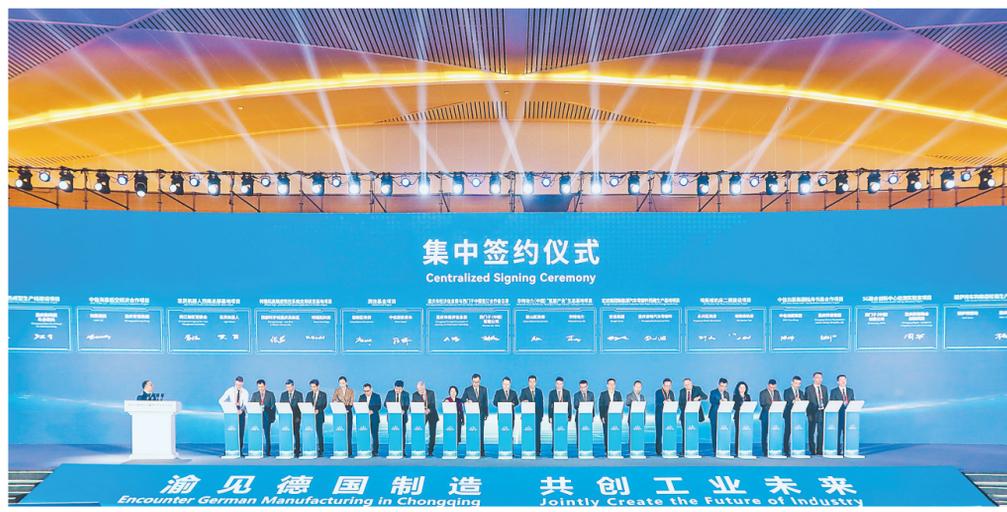
毕光红谈到：“重庆‘33618’现代制造业集群体系的发展，包括数字化、智能化和绿色化，完全契合克诺尔的发展方向，从这个角度来讲，没有理由不在重庆落地一个企业，并把它发展壮大。”

克诺尔位于铜梁的基地今年1月投产，5月建成交付，今年预计将达到上亿元规模，未来将逐步利用重庆的区位优势，将铜梁和渝北的商用车商用车基地和轨道交通基地做好。

智飞生物副董事长、总裁蒋凌峰：
坚持长期主义 专注生物医药领域

作为制造强市，重庆在电子信息、汽车、摩托车、装备制造等产业具有较强的市场竞争力和辐射作用，在医药领域也拥有悠久的历史积累和丰富的临床资源。成立于2002年的智飞生物，就是一家集疫苗、生物制品研产销为一体的国际化生物高科技企业，目前已与国际生物巨头GSK达成战略合作，打造了重庆、北京、安徽三大研产基地，未来10年内将有10—20个产品上市。

蒋凌峰认为，生物医药领域投资风险很大、门槛高，同时周期也长，和上述三家德企一样，也需要坚持长期主义。



11月12日，渝州宾馆，德国先进制造企业重庆行活动举行集中签约仪式。本版图片由记者罗斌、张锦辉摄/视觉重庆

建言献策重庆制造 中德企业家带来前沿思考

【主题演讲】

■新重庆-重庆日报记者 余振芳 夏元

“重庆造”出海要注意哪些方面？产业发展有哪些前沿趋势？德企在渝布局产业将重点瞄准哪些方面？11月12日，在德国先进制造企业重庆行产业合作大会嘉宾演讲环节，来自半导体、汽车、机电行业的中德企业嘉宾作主题演讲。他们交流经验、分享观点，并对重庆与德国的产业合作建言献策。



赫伯特·迪斯特

英飞凌集团监事会主席赫伯特·迪斯特：“产品出海”要谨慎 试错不能“一股脑”

英飞凌集团是德国半导体重点企业，因此，赫伯特·迪斯特十分关注产业链下游的能源产业及汽车产业发展。

他说，近年来，中国在发电方面和交通方面取得巨大成就，通过绿色发电，未来将实现零碳排放；同时，中国持续推广智能网联新能源汽车，包括纯电、插电、混动、增程等各类车型层出不穷，出口海外也取得初步成功。

对此，他建议重庆车企，关于“产品出海”要提早进行思考，不要“一股脑”，失败之后又退出，应该仔细思考一下。国外的市场是比较复杂的，不仅是语言文化不同，汽车文化、汽车习惯也不一样，所以要谨慎试错。但他认为，开展国际合作仍有巨大的合作共赢机会。

赛力斯集团副总裁王平：
携手德国零部件企业 打造新豪华汽车品牌

王平表示，得益于学习德国豪华整车企业，携手大陆集团等优秀德国零部件企业，赛力斯正致力于打造新豪华汽车品牌。

王平介绍，赛力斯自成立以来，从汽车零部件、传统燃油车、新能源汽车，再到如今的高端智能电动汽车，历经4次迭代进化，8

年智能电动汽车探索、3年跨界融合，才造就赛力斯问界品牌，并陆续推出M5、M7、M9三款电动智能汽车，深受市场认可。2024年，公司业绩快速增长，1—9月营收超1000亿元，同比增长500%，新能源汽车累计销量约32万辆，同比增长364%。问界M9上市10个月累计大定突破16万辆，交付超12万辆，连续6个月蝉联50万级豪华车型消费榜第一名。

通过智能制造，赛力斯实现新车型21天跨工厂量产，2个月内产量提升3倍。目前，依托“问界产业大脑+超级无界工厂”模式，赛力斯打造超级生态、超级智能、超级兼容、超级效率的超级工厂，定位全球标杆智能工厂。工厂拥有超3000台机器人，可实现智能协同，关键工序百分百自动化，关键点位百分百自动化质量检测，产线兼容各类车型。

“赛力斯将立足重庆，与德国乃至全球的优秀合作伙伴一起，打造用户喜爱的新豪华汽车。”王平说。

大陆集团中国区高级顾问杨承祖：
推动本土研发 更好服务中国车企

随着智能网联新能源汽车产业加速发展，汽车产业已经进入“软件定义汽车”时代。杨承祖说，当前汽车技术发展必须谈论的一个重要内容，就是“软件定义汽车”，这是颠覆性的。汽车将来会像手机一样，通过软件的更新，提供更多不同的功能。

面对这一变化，大陆集团在中国实施了3项发展举措：夯实本土生产及供应链；强化本土研发；建立全球本土化组织。比如，大陆集团在重庆设立研发中心的目标，就是在重庆、为全球，通过推动本土研发系统的有力支持，更好地配套服务中国车企发展。

重庆机电集团董事长赵自成：
深化交流合作 挖掘智能制造新场景

赵自成围绕“智能制造的突破与创新”作主题演讲。重庆机电集团是重庆装备制造

业的“排头兵”，主要产品包括大马力发动机、核电/风电/水电装备、数控机床等25个门类，服务于能源、汽车、工业母机等16个行业，致力于通过智能制造推动产业高质量发展。

多年来，重庆机电集团聚焦关键技术攻关，加大研发投入，“十四五”以来累计投入研发费用18.8亿元，平均研发投入强度4.5%，培育了一批创新平台、创新企业、创新产品。通过持续创新，42项技术产品达到国内领先或世界一流水平；34项新产品纳入重庆首台(套)重大技术装备。

虽然在智能制造方面取得一定成绩，但智能制造是一个技术创新、组织创新、管理创新不断迭代的过程。赵自成表示，接下来机电集团还要强化技术创新、强化产业创新，加强交流合作。

“在智能化转型的过程中，我们既是参与者，也是受益者，愿同国内外先进企业、研究机构一起深化交流合作，共同挖掘智能制造更多的应用场景，为智能制造发展注入新的活力。”赵自成说。

中信戴卡股份有限公司董事长朱志华：
持续扩大在渝业务 推动新兴产业布局

朱志华表示，企业将持续扩大在渝业务，推动一批新兴产业布局。

中信戴卡是中信集团先进制造板块子公司，目前已发展成为全球生产规模最大的铝车轮和铝制底盘零部件供应商，成为行业掌握全流程技术、装备、研发的隐形冠军。

朱志华说，近年来，中信戴卡在中信集团支持下，联合多家兄弟公司完成一体化压铸技术研发，在材料开发、产品同步开发设计、大型压铸机研制和智能化产研建设等方面取得突破，形成独特的一体化压铸中信解决方案。

“重庆是国内重要的汽车生产基地，也是中信戴卡最重要的市场之一。”朱志华说，目前企业已经与多家整车企业建立起深度合作合作关系。下一步，中信戴卡计划进一步扩大在渝业务，筹划铝合金、副车架和一体化压铸等新兴产业布局。

宗申“红嫂团队”：把职工思想工作做细做深做到家

作为拥有万名职工的民营企业宗申产业集团公司，该集团工会在巴南区总工会的指导下，针对职工思想工作难度大的实际，创建了一支由33名女职工组成的职工思想工作志愿者队伍——宗申“红嫂团队”，把职工思想工作做细做深做到家，成为企业职工“贴心人”“知心大姐”“热心红娘”。

成为新入职职工的“贴心家人”。“红嫂”们主动对接新入职职工，从关心他们的吃穿住行入手，利用周末和

节假日把外地职工带到自己家里拉家常，让他们感受家的温暖；同时关注他们的工作动态，宣传企业文化，帮助他们尽快融入企业。每年结对帮扶新员工100余人。

成为心有“疙瘩”职工的“知心大姐”。针对工作有情绪、生活有烦恼的“疙瘩”职工，“红嫂”们开展一对一的思想疏导工作，用晓之以理、动之以情的方式讲解法律法规、企业制度和人情事理，消解他们心中的“疙瘩”。“红

嫂”团队已开展思想疏导520人次。

成为单身职工的“热心红娘”。针对企业男多女少、单身男职工找对象难的实际，“红嫂”们根据单身职工的交友信息档案，发动身边的亲朋好友为他们牵线搭桥；并联系外单位单身职工，举办“为爱而来”“情定宗申”等一系列联谊活动，引导他们树立正确的恋爱观、婚姻观。通过“红嫂”牵线，已成功牵手50余对，其中15对情侣走进婚姻殿堂。 尹洁

智慧物联推动配电典型场景探索

11月8日，在国网重庆信通公司支持下，国网重庆秀山供电公司完成配网典型场景探索，实现配电网故障精准定位，助力公司数字化配电网建设。

作为山城，重庆因其特殊的地形和气候条件，线路较长，巡视不便，电力供需矛盾突出。为此，国网重庆信通公司积极探索，加快开展各类型典型配电网场景探索与数字化改造，通过引入5G、北斗、人工智能等先进技术，支持国网重庆秀山供电公司配网故障精准定位探索，解决超长农村配网线路故障定位难、排查难、处理难的问题，实现故障研判由“异常信号”向“异常事件”管控转变，推动配电网运营监控、故障抢修等业务高效开展，同时结合线路拓扑、设备台账、营销用户完成故障综合研判，实现停电精准到户，检修时长缩短300%。

据了解，国网重庆市电力公司在数字化配电网典型场景建设方面已取

得显著成效，为直辖区电网的高质量发展注入了新的动力。通过一系列创新技术和智能化设备的应用，配网变得更加安全、高效和绿色。 未来，国网重庆信通公司将秉承现有技术路线，持续探索物联管理平台更多配网新用途、节能减排新途径，为实现可持续发展目标贡献力量，进一步巩固国网重庆市电力公司在智能化、绿色化转型方面的领先地位。 胡娟 周俊希