

## 国家金融监管总局重庆监管局

# 添足金融“助燃剂”促消费升温 助推重庆建设国际消费中心城市

消费是国民经济增长的重要引擎。党的二十大报告指出，增强消费对经济发展的基础性作用；中央经济工作会议明确“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”。

近年来，国家金融监管总局重庆监管局（以下简称“重庆金融监管局”）紧紧围绕党中央、国务院金融工作决策部署，深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会、中央金融工作会议精神，推出金融助力提振消费一揽子措施，积极引导银行业金融机构进一步加大金融支持力度，提升消费结构，培育新型消费业态，有效释放消费需求，助力重庆加快推进国际消费中心城市培育建设。

截至三季度末，全市银行业金融机构消费贷款余额达6285.43亿元，同比增长21%，为消费者直接减费让利超过12亿元，拉动全市社会消费品零售总额同比增长3.8%，超出全国平均水平0.5个百分点。



重庆金融监管局推动金融机构加大金融支持力度提振消费，助力重庆加快推进国际消费中心城市培育建设。 黄进 摄/视觉重庆

### 发展普惠金融 赋能实体发展

民营、中小微企业是国民经济的毛细血管，连接生产与消费，服务百姓生活，是推动消费的重要力量。

重庆金融监管局引导金融机构做好“普惠金融”大文章，不断优化产品设计和模式，持续提升普惠金融的下沉深度、覆盖广度、服务力度，助力民营、中小微企业得以持续发展，进而带动消费增长。

重庆金融监管局积极组织金融机构持续完善金融服务顾问机制，搭建覆盖范围广、层次清晰、服务精准的民营、小微企业金融服务顾问团队，为普惠经营主体提供信贷、税务、法律等综合服务。截至9月末，全市民营、小微企业占比比较高的住宿和餐饮业、批发和零售业贷款余额分别同比增长31%、10.6%；普惠小微贷款余额同比增长12.2%。

其中，建设银行优化个体工商户“快贷”产品，推出“惠商云贷”“稳岗云贷”等线上贷款产品，有效降低融资门槛，信用贷款利率下降约15BP，抵押贷款利率下降40BP。中国银行推出“惠商户·促消费”个体工商户综合服务方案，支持普惠经营主体融资与支持消费品以旧换新的金融服务与产品形成“一体两翼”，助力实现消费信贷链条的良性循环。

### 加强协同联动 发力提振消费

11月，上海、北京、广州、天津、重庆五个城市联动举办中国国际消费中心城市精品消费月。本次消费月活动期间，重庆将紧紧围绕“1+4+N”精心组织系列丰富多彩的活动，为广大消费者打造精品消费盛会，统筹发放近5亿元消费券和优惠券，推出系列暖心惠民的优惠措施，持续激发消费市场潜力，全力推进国际消费中心城市培育建设。

促消费，惠民生，离不开有关部门和金融机构持续协同发力。

今年以来，重庆金融监管局坚决贯彻中央扩大内需战略，落实市委、市政府“提信心、稳增长、强主体”的总体要求，按照国家金融监管总局的工作部署，

加强协同联动，出台一系列务实举措，不断加大对消费领域的支持力度，起到了促消费、惠民生的作用。

重庆金融监管局主动与市商务委等市级部门建立联动工作机制，召开金融支持消费品以旧换新工作推进会，明确将汽车、家电、家装三大消费市场作为金融支持消费品以旧换新的重点领域，助推汽车换“能”、家电换“智”、家装换“新”。

重庆金融监管局会同市商务委、市发改委、市经信委等部门联合出台《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》《重庆市加力促进消费品以旧换新实施方案》《关于优化升级调整2024年家装厨

卫消费品以旧换新消费贷款贴息政策的通知》等系列政策文件，积极实施汽车、家电、家装厨卫以旧换新和便利回收网络体系建设四大行动，推出家装厨卫以旧换新贷款贴息2%、旧车报废、置换最高补贴1.2万元等提振消费措施，围绕统一贴息贷款申请平台、优化信贷审批流程、拓展金融服务覆盖、保护消费者权益等方面形成政策合力，提升金融服务质效。

10月30日，重庆市商务委员会联合重庆金融监管局及重庆市南岸区人民政府举办“金融渝你同行 消费焕新生活”——金融助力提振消费行动发布会，会上，来自全国各地的41家金融机构集

中发布了促消费举措，并联合发布了《金融助力提振消费行动倡议书》，为助推消费市场持续“升温”添足金融“助燃剂”。

“当前，全市经济运行总体平稳，恢复向好态势持续巩固。各金融机构要抓住消费需求恢复释放的契机，主动担当、勇于作为，发挥重庆消费金融“高地”优势，将促消费与惠民生结合起来，积极整合各方资源，加力创新产品和服务，为进一步提升提振消费市场提供金融助力。”重庆金融监管局相关负责人表示，“四季度，将指导银行业金融机构进一步加大提振消费支持力度，全年累计投入减费让利资源不低于16亿元，预计全年将拉动个人消费贷款超过2.5万亿元。”



设立全国消费金融行业首家驻场调解工作站

### 强化金融监管 改善消费环境

良好的消费环境能够提振消费信心，促进消费增长。

近年来，重庆金融监管局全面贯彻落实党中央和国家金融监督管理总局党委决策部署，始终坚守人民至上的监管理念，高度重视消费者权益保护工作，着力构建“大消保”工作格局，不断推动消保工作高质量发展，营造安全放心消费环境。

重庆金融监管局督促金融机构坚持以人民为中心的发展思想，压实消费者权益保护的主体责任，充分披露金融产品和服务信息，严格规范经营行为，通过产品管理培育健康消费文化和习惯，引导合理借贷、理性消费。

坚持“以一域服务全局”，重庆金融监管局积极融入成渝地区双城经济圈建设国家战略，推动全国首个跨区域社会组织——成渝金融消费者权益保护中心（重庆）有效运行，联合国家金融监督管理总局四川监管局与成渝金融法院签订战略合作框架协议，推动川渝两地金融审判、金融监管、金融调解一体协同。同时，指导金融机构成立全国首个打击金融领域黑产联盟，进一步防范涉及金融领域的不法行为，打击涉及金融领域的黑色产业链；指导设立全国消金公司行业首家驻场调解工作站，为金融消费者提供了更便捷、更有温度的第三方中立调解服务，进一步丰富了金融消费者提出诉求、解决纠纷的选择渠道……消费者权益保护体制和金融纠纷多元化化解机制日益健全。

抓好常态化金融知识普及。重庆金融监管局着眼筑牢消费者权益保护“第一道防线”，结合消费者关注、舆情反映、市场动向，及时向消费者提示相关风险，并汇聚行业力量统筹开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周、“金融消费者权益保护教育宣传月”等活动。推动各金融机构结合自身行业特色、资源优势，群众需求开展金融知识普及活动，进一步促进行业持续优化金融服务，有力提升社会公众金融素养和风险防范意识。

此外，重庆金融监管局深刻把握数字化转型大趋势，坚定不移推进监管科技赋能，促进消保工作提档升级。一方面，搭建大数据互联互通平台“金渝网”，与政府部门、银行保险机构建立专线互联互通，实现“政、银、保、企、监”信息对接，为消保工作向事前预警奠定坚实基础；另一方面，依托“金渝网”大数据，将消费投诉举报纳入机构监管，深化消保数据分析，提前发现隐患，制定相应监管措施，筑牢消费者权益保护屏障。

让消费“活”起来，经济才能“动”起来。下一步，重庆金融监管局将按照国家金融监管总局和市委、市政府工作部署，联合市商务委等部门，加强政策引领和监管督导，推动消费金融公司和汽车金融公司立足重庆、服务全国，联动各类金融机构和消费品制造、流通企业，不断创新支持居民消费手段，拓展全国优质厂商，通过产品创新、减费让利等措施，让消费者得实惠，让实体经济得订单，以优质的金融产品和服务助力激发消费市场活力，持续推进西部金融中心和国际消费中心城市建设，为打造西部地区现代金融高质量发展标杆贡献力量。

赵小玲

图片除署名外由重庆金融监管局提供

### 推动政策对接 释放消费潜力

今年以来，中央大力推动家电、汽车等消费品的“以旧换新”，国家金融监督管理总局出台多项政策，优化金融服务，全面支持“以旧换新”消费行动。重庆金融监管局也积极推动党中央各项促消费政策在渝落地，有效撬动消费需求，释放内需活力。

重庆金融监管局积极引导金融机构将促消费与惠民生结合起来，主动对接国家消费品以旧换新政策，结合消费品以旧换新补贴措施开发专属消费金融产品，合理运用金融杠杆放大政策效应。组织金融机构依托金融助力消费特色品牌“金渝惠”，推出汽车贷款零首付、消费品以旧换新免息分期、家装厨卫消费品以旧换新消费贷款贴息等33项消费金融惠民措施，联合近2万家商户积极构建金融机构与品牌制造、卖场商家、渠道场景等企业的“1+3”联动机制，覆盖长安、比亚迪、埃安等新能源汽车品牌，涵盖京东、小米商城、苏宁易购等线上线下购物平台，支持云闪付、信用卡、支付宝和手机银行App等多样化支付方式，为以旧换新提供金融助力。截至三季度末，辖内消费金融、汽车金融公司累计发放个人消费贷款超2万亿元，同比增长35.64%。

在全面激发换新消费需求方面，重庆金融监管局持续引导金融机构在

发展战略、经营规划、业务结构和资源配置上优化升级，形成“政府补贴+金融特惠+商家优惠”的组合拳，让百姓享受实实在在的优惠。例如，客户在小米商城购买手机等数码产品时，选择小米消费金融公司提供的以旧换新分期服务，可享受旧机抵扣+满减补贴+红包返还+无息贷款的组合满减服务，以Xiaomi14手机为例，消费者最高可享受3450元优惠，用户换新机的价格最低仅需549元。

在满足居民消费升级需求方面，积极支持居民消费品绿色更新和品质升级，对家电换“智”、家装厨卫“焕新”、置换新能源车、电动车等消费需求提供专项金融支持，联合各大平台和全国上千万家商户宣传以旧换新补贴政策，畅通家电家具、电子数码、交通出行、文旅娱乐等消费链条，不断满足居民美好生活的需求。例如，重庆蚂蚁消费金融将在年内额外投放千亿元专项授信额度用于提振消费。除此之外，还将通过全国属地服务团队，联合优质商家共同推出消费满减、免息分期等多种营销活动，结合各地地方政府的消费补贴政策，消费者将获得更多实惠，既可获得商品消费补贴，也有机会可享最长12期的免息分期，购买5000元的家电，总优惠最高可达1300元；长安汽车金融在全

国范围内的3600余家合作经销商，面向购车用户推出多重购车金融优惠服务，符合条件的消费者可选择“零首付”购车方案，缓解购车初期的资金压力。

在提升消费体验方面，重庆金融监管局推动金融机构加快数字化转型，积极运用大数据、云计算和人工智能等前沿技术，夯实消费金融科技底座，高效应对海量用户、高并发消费场景，推出“数智+”金融服务新模式，实现7\*24小时全天候不间断金融支持，消费者一键即可享受金融红包+政策补贴+商户优惠活动，为消费者提供更加便捷、高效、安全的金融服务。积极构建覆盖线上线下、联动各类金融机构、链接各类消费场景与全国消费者的消费金融服务体系，精准对接消费者个性化融资需求，丰富特色消费信贷产品和服务，进一步提升提振消费市场的可得性和消费者的获得感。



各金融机构联合发布《金融助力提振消费行动倡议书》

### 培育新型消费 拉动内需增长

9月召开的中央政治局会议指出，要培育新型消费业态。新型消费业态代表了消费升级的方向，培育壮大以绿色化、数字化为特色的新型消费成为提振消费、扩大内需的重要增长点。

去年11月，重庆金融监管局联合多部门印发《重庆银行业保险业促进绿色消费高质量发展工作措施》，从积极培育和发展绿色消费金融组织体系，加快推动绿色消费金融供给侧结构性改革，加大对绿色消费重点领域的金融支持、推进金融机构自身绿色消费能力建设、优化绿色消费金融发

展环境5个方面细化17项举措，鼓励银行业金融机构加快绿色消费信贷产品创新、支持扩大绿色消费市场等，助力重庆市绿色金融改革创新试验区建设，推动全市消费绿色低碳转型升级和高质量发展，打造形成优质绿色消费金融生态。

各金融机构围绕绿色消费领域，积极探索创新服务，提升绿色信贷供给能力。例如，兴业银行重庆分行落地重庆首笔绿色同业借款，为重庆蚂蚁消费金融发放20亿元绿色消费类同业借款，支持绿色出行、绿色家电、绿色食品购买3大场景，鼓励市民生

活方式向绿色转型。

此外，重庆金融监管局推动金融机构强化科技赋能，推动互联网、大数据、人工智能等新技术在新型消费业态中的应用。

重庆蚂蚁消费金融积极响应监管部门提出的“金融行业需要注意新型消费的培育，加大对电子商务的信贷支持，支持社交电商、网络直播等新业态发展”这一政策号召，借助自身科技优势，将花呗分期在电子商务、社交电商领域应用充分。目前，在淘宝直播、快手直播等直播电商场景，所有知名主播的直播间，都已引入花呗分期服

务，商品渗透率不断提升，有效促进了消费增长，推动新型消费业态发展。



合川监管分局专题调研金融支持火锅产业