



渝川黔30市州区县政协支招
长征国家文化公园建设

联袂打造“长征游”品牌 开发“长征+”文旅市场

■新重庆-重庆日报记者 罗静雯

建设长征国家文化公园，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是推动新时代文化繁荣发展的重大工程。

今年是中央红军长征出发90周年。11月7日，作为长征历程中重大转折点和重要根据地的重庆、四川、贵州等地30个市州县区的政协代表齐聚重庆綦江，参加助推长征国家文化公园建设渝川黔30市州区县政协第二届联席会议。

与会各方紧扣“共商共建、协同发展”主题，共话红色文旅融合发展大计，为进一步活化利用渝川黔长征文化资源、建好长征国家文化公园建务实之言、献睿智之策。

共商 一体规划红色文旅融合发展

渝川黔三地历史渊源深厚、合作基础牢固，是近年来我国文旅市场投资热点和最具潜力的增长极之一。如何助推一体规划红色文旅融合发展，成为专题协商会关注热点。

贵州省遵义市政协副主席范奇元发言直指发展短板——“在长征国家文化公园建设过程中文旅融合不够深入，实现文旅融合经济效益转化有差距，科技赋能不足，业态融合创意不够，文旅产品附加值不高。”他建议坚持规划引领，重点实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现、红培提升六个基础工程；同时积极推动业态融合，扩大文化供给，鼓励各类市场主体打造长征文化IP，打造“红色+”旅游产品体系。

四川省凉山彝族自治州会理市政协副主席张波对此表示赞同，认为近年来长征国家文化公园建设还不同程度存在长征遗址遗存挖掘整理不够深入全面、核心吸引力不强、没有形成品牌效应等问题。他建议打破行政阻隔，加快深入推进跨区域、跨省级、跨旅游区合作的文旅融合协同协调、协同立法等机制，力争打造三地文旅规划一体化新样本。

各方普遍呼吁贯彻落实《长征国家文化公园建设保护规划》为引领，健全史实共研、项目共建、场景共享、合作共商、宣传共推的协商合作机制，推动共同编制红色文旅融合发展规划，探索渝川黔文旅市场监管跨区域联动机制，共建良好文旅市场环境。

共建 推动形成“长征+”旅游经济带

目前长征沿线存留了数量庞大、类型丰富的长征文物和文化资源，它们见证长征历史、展现长征文化、承载长征精神。通过长征国家文化公园建设整合长征沿线的文物和文化资源，对于充分用好红色资源、发扬红色传统、传承红色基因，具有重大而深远的意义。

“渝川黔30市州区县均有着以‘长征’为纽带的共同红色基因，前期联合协作取得阶段性成果，但尚未形成跨区域的以‘长征’为纽带的旅游发展经济带。”重庆市綦江区政协主席钟远平呼吁围绕红军在渝川黔的长征线路，共同编制渝川黔“红色+”旅游指南，联袂打造“长征游”品牌；重点推出以“遵义会议—转战重庆（綦江）—四渡赤水—巧渡金沙江—强渡大渡河—飞夺泸定桥—翻越夹金山”等为主干，以其他红色资源为补充，串联各类旅游资源的长征线路体验游，实行联程联票，形成资源互联、优势互补、客流互引、成果共享的文旅发展新格局。

贵州省桐梓县政协副主席杨刚建议依托长征国家文化公园建设，一体化开发运营渝川黔红色自驾线路、红色文旅线路、红色研学线路等，形成资源互补；探索“红绿”融合发展，创新打造“长征+康养”“长征+观光”等旅游市场产品，推出具有互动性、体验性的旅游项目，满足游客多样化需求。

四川省凉山彝族自治州政协副主席毛正文、泸州市政协文史和学习委主任宋国楷不约而同提出依托科技力量推进红色旅游转型升级，建议利用VR、AR等技术将长征重要遗址、战役场景、重要文献等进行数字化再现，拓展旅游内涵与表现形式，让游客有所思、听有所获、情有所感、悟有所得。

重庆市黔江区政协副主席刘元寿建议将游览长征国家文化公园纳入工会活动，让长征文化资源真正发挥其传承文化精神、增强文化自信的作用。

四川省石棉县政协副主席邓正凡则呼吁充分发挥长征国家文化公园建设“红色引擎”作用，将长征沿线“土特产”品牌串珠成链，联袂打造提升整体效益和价值的“公共品牌”，推动长征沿线地区乡村振兴。

共助 携手打造跨区域协商的新样板

会议期间，渝川黔30市州区县政协进行广泛交流，协商形成了“五个一体”为标志的《綦江共识(二)》。

共识明确提出认真落实党的二十届三中全会部署，共同抢抓长征国家文化公园建设机遇，建立文旅联盟矩阵，发挥文旅引流作用，加强文旅线路一体化设计、文旅环境一体化共享、文旅产品一体化互推、文旅服务一体化统筹，建立健全渝川黔30市州区县文旅公司及有关部门(旅游协会)横向联动、定期会商、运转高效的工作机制，共同助力长征国家文化公园建设。

会议现场，渝川黔长征沿线地区文化旅游运营公司还签订了合作框架协议，将在项目投资、组客引流、产品打造等方面开展深度合作。

重庆市政协有关负责人表示，党的二十大报告明确提出要促进区域协调发展。渝川黔三省市政协组织要合力建好用好助推长征国家文化公园建设协商合作平台，在主席圆桌会、专题协商会、工作交流会等会议机制的基础上，利用现代信息技术实现远程交流与合作、开展联合调研和考察、开展跨区域的人才培训和交流活动、开展跨区域的合作监督和评估，打破行政区划的界限和山川地理的阻隔，让协商议政“活”起来、履职成效“实”起来、努力把政协协商的制度优势转化为助推长征国家文化公园建设和文旅融合发展的效能，打造跨区域协商的新样板。

马勒重庆公司闯出一片天

每年2亿元营收中约有80%源于产品出口，市场覆盖北美、欧洲等地

【中德合作 渝见未来】

业内流传着一个说法：“全世界每两辆汽车中，便有一辆装配了马勒的零部件。”

这家在汽车零部件行业享誉全球的公司，其重庆工厂的业绩同样引人注目。



10月24日，马勒发动机零部件(重庆)有限公司工厂一角。记者尹诗语摄/视觉重庆

■新重庆-重庆日报记者 邱小雅

重庆渝北区汉渝路125号一片老居民区背后，藏着一家年产值近2亿元的德国工厂——马勒发动机零部件(重庆)有限公司(以下简称马勒重庆)。

业内流传着一个说法：“全世界每两辆汽车中，便有一辆装配了马勒的零部件。”然而很多人不会想到，这家在汽车零部件行业享誉全球的公司，在重庆也闯出了一片天。其产品涵盖通用机械、园林机械领域，远销北美、欧洲、日本等海外市场。

这背后，有着怎样的故事？

机缘巧合，通过并购同类型工厂进入重庆

“马勒进入重庆，是天时地利人和。”马勒重庆总经理申正均介绍。

时间回到本世纪初，重庆汽车凭借长

安、庆铃、长安铃木、长安福特、长安马自达等本地品牌和合资品牌，走进了意气风发的黄金年代。

彼时，总部位于德国斯图加特的马勒集团经过80多年发展，已成为一家知名汽车零部件跨国企业，其生产的活塞系统、气缸零部件等产品广泛应用于全球各大知名汽车品牌。

“马勒于1997年进入中国，之后相继在江苏南京、辽宁营口设立活塞工厂。着眼于进一步开拓中国汽车零部件市场，这家与汽车工业深度捆绑的零部件公司，对重庆一直兴趣浓厚。”申正均表示。

一方面，重庆具有相当规模的汽车和摩托车市场，且增长迅速，其相关产业链、供应链比较完整，发展前景值得期待；另一方面，重庆是中西部地区唯一直辖市，吸引了越来越多的外资企业前来落户。

当时重庆有一家经营了近10年的中日合资企业——重庆长江依之密活塞工业有

限公司(以下简称长江依之密)。“这家公司经营比较稳健，发展得也不错，但考虑到企业的长远发展，有意引进马勒集团的先进技术、经营管理经验，积极拓展国内外市场。”申正均表示。

经过双方几轮商谈，最终马勒集团决定并购长江依之密，并于2004年以独资的方式开始了马勒重庆的生产经营，继续拓展车用和非车用发动机零部件两大市场的业务。

调整定位，目前年营收中约有80%来源于产品出口

发展初期，马勒拓展国内、国外市场比较顺利。

到了2008年，一场金融危机席卷全球，让马勒重庆举步维艰。作为汽车零部件供应商，市场需求下降导致企业产能过剩，其业务量下滑了接近一半，企业经营一度陷入困境。

马勒重庆工厂迅速调整定位，减少了一

城口县

彩叶似锦 风景如画

11月5日，“1314”大巴山百里彩叶画廊自驾游暨中国大巴山第十五届彩叶文化旅游季在城口县开幕，来自重庆各地的数百辆自驾游车辆参与了本次活动。

城口彩叶资源丰富，以大巴山脉海拔“1314”米的地理高度为主轴，境内群峰之上，从火红到橘红，从翠绿到浓绿，从鹅黄到金黄，20余种色彩交织出一幅幅层次丰富、立体感十足的斑斓画卷，展现“同山不同色”、“同树不同色”的奇妙景象，让人目不暇接，沉醉其中。

图为自驾游客在彩叶林游玩。

记者 张春晓 摄/视觉重庆



确保年内23家企业入驻、16家企业投产，石柱工业园区加快厂房改造升级

入驻企业节省小半年建设时间

【决战四季度 决胜全年红】
重庆日报与各区县融媒体中心
联合推出

泵阀仪器仪表产业是装备制造的重要分支，产品在核工业、石油化工、汽车等众多领域起着不可替代的作用，但目前这类生产企业主要集聚在东部沿海地区，川渝地区尚无较大或成规模的产业集群。

2023年，石柱县开始加快打造百亿级泵阀仪器仪表产业基地。

■新重庆-重庆日报记者 周传勇
石柱县融媒体中心记者 游枫

11月5日，位于石柱土家族自治县的重庆市泵阀仪器仪表产业基地一在建生产车间内，工人们来回穿梭，用涂料涂刷地面。不远处涂刷完毕的区域，已有三台设备进场，只待厂房完成改造升级，企业便立即调试设备投入生产。

“许多企业都在排队等厂房改造完成，好让设备进场，早日投产。我们必须确保年内23家泵阀仪器仪表企业入驻园区，并确保其中16家投产。”石柱工业园区招商服务中心主任邹正洪介绍，这些企业达产后年

值可达15亿元，能提供约700个就业岗位；目前园区正争分夺秒做好配套服务、用工服务等工作。

泵阀仪器仪表产业是装备制造的重要分支，泵阀仪器仪表在核工业、石油化工、食品医药、汽车等众多领域起着不可替代的作用，但目前其生产企业主要集聚在东部沿海地区，川渝地区尚无较大或成规模的产业集群。

“2023年，石柱县被定位为重庆市泵阀仪器仪表产业基地。我们的目标是，加快打造‘百亿级’泵阀仪器仪表产业基地。”邹正洪说。

园区

本月改造完15万平方米厂房，23家企业年底前入驻

越来越多的企业想落户园区。为了帮助企业缩短项目建设时间、降低成本，今年7月，石柱投入3000多万元，对园区15万平方米的厂房进行改造升级。

过去几个月，每天都有上百名工人在园区施工。“改造升级完成后，企业只需要进场装上设备就能生产。”邹正洪说。

目前，园区95%的厂房都已完成改造，剩余部分将于11月底完成，年底将有23家企业入驻。

重庆齐锐金属铸造有限公司生产车间内，机器轰鸣。

“这两天已安装好一台设备，准备安装第二台。”公司负责人郑耀琰说，车间面积有1.2万平方米，还好园区提前安装了行车、行轨等，至少为公司节省小半年建设时间，“年

内完成所有设备安装调试正式投产，肯定没问题！达产后，年产值将达到5000万元。”

“预计年内有16家泵阀仪器仪表企业可以正式投产。”邹正洪说，为了确保企业投产能快速进入状态，在用工方面，园区专门联系县人社局，随时开启线上招聘，每月还要开展一次线下招聘。

企业

从设备进场到试生产耗时仅两个多月，刷新建厂纪录

奇科阀门制造(重庆)有限公司(以下简称奇科阀门)今年8月签约落地重庆市泵阀仪器仪表产业基地，9月初正式进入基地厂房安装设备。

“所有配套都是现成的，可直接使用，为我们省了不少事。”公司负责人陈付说，一期厂房有4860平方米，主要用于对阀门进行粗加工。他们在现有基础上建了办公区，设备进场后即可迅速进入安装阶段。

目前，奇科阀门大部分设备都已完成了安装调试，预计11月20日进行试生产。从设备进场到试生产耗时仅两个多月，这刷新了奇科阀门投资建厂的纪录。

了解到陈付的难处后，邹正洪邀请企业参加了县人社局组织的线下招聘，并在园区的“企业服务‘码’上办”线上平台发布招聘信息，目前已有30多人报名。

半以上的汽车零部件业务，把更多精力投入到非车用(通用机械、摩托车及园林机械等)发动机零部件生产中。公司的生产经营从2011年起回到稳健发展轨道。

“我们的产品在海外市场的知名度相当高。”申正均介绍，北美地区飓风、暴雪多，经常出现临时停电，对家用发电机需求大，而随着市场业务不断拓展，马勒重庆逐渐成为北美多家通用机械知名企业的零部件供应商。

目前，马勒重庆每年2亿元的营收中约有80%来源于产品出口，海外市场覆盖北美、南美、欧洲、印度、日本。

感受变化：是“中欧班列(重庆)速度”最早受益企业之一

“这些年，重庆的营商环境越变越好，对我们这种外向型企业来说，很重要的一点就是，出口通道选择变多了。”申正均告诉记者，马勒重庆是最早感受到“中欧班列(重庆)速度”的企业之一。

申正均给记者算了一笔账：马勒重庆每年出口欧洲货物约3000万元，以前货物出口欧洲，要通过长江航运运输至上海港或者宁波港，前后需要两个月左右，才能到客户手里；中欧班列(渝新欧)开通之后，从重庆出发的货物半个月就可以到达欧洲，比之前节省一个多月。这加速了公司流动资金的周转，促进了现金流的改善。

与此同时，产品的应用场景也越来越多。

“马勒重庆在非车用领域取得了不错的成绩。”申正均表示，与此同时重庆汽摩行业相当繁荣，不仅有长安、赛力斯这样的知名汽车品牌，还有隆鑫、宗申等摩托车品牌，休闲类摩托车出口业务也开始向好，所以，当前马勒重庆将更多精力放在了大排量摩托车零部件研发上。