

重报观察



抓住汽车产业发展新机遇 联电重庆跑好“双赛道”年收入超10亿元



□新重庆-重庆日报记者 申晓佳

在两江新区翠云街道，有一家博世(中国)投资有限公司的合资企业——联合汽车电子(重庆)有限公司(以下简称联电重庆)。2016年落户以来，抓住重庆汽车产业发展的机遇，年营收从不足1亿元增长至超10亿元。

然而，落户不久，原本主攻燃油车领域的联电重庆就面临新能源汽车迅速崛起的压力。顶住压力持续做大做强，他们是怎么做到的?10月29日，记者来到联电重庆，一探究竟。

“名门之后”遭遇“后起之秀”

中德合资的联电重庆是不折不扣的“名门之后”，2016年成立时，主要从事汽车和摩托车发动机管理系统、车身控制系统等的研发生产和销售，为长安汽车等车企提供配套。

“重庆有非常好的汽车产业基础和良好的营商环境，我们在渝发展很安心。”联电重庆总经理张河山说。

成立不久，联电重庆就感受到了新能源汽车这一“后起之秀”崛起的压力。

2016年，中国新能源汽车产销量分别为51.7万辆和50.7万辆，同比分别增长51.7%和53.0%，连续两年世界产销量第一。车企也敏锐注意到了这一机遇：2017年，联电重庆的主要客户长安汽车发布了新能源战略——“香格里拉”计划。

很明显，如果固守传统赛道，企业发展的路只会越走越窄。

对此，联电重庆并不“慌”。早在2010年，联电总部就成立了电力驱动事业部。2017年起，诞生不久的联电重庆按照联电总部部署，一方面持续支持服务好长安汽车，扩展传统汽车配套业务；一方面逐步着手研发、生产新能源汽车及其他领域的配套产品。

吃透需求“勇闯三关”

切换到新能源赛道并不容易。首先是技术不互通。新能源汽车“三电”的技术逻辑和传统燃油车完全不同。对联电重庆研发团队来说，研究新能源汽车技术，约等于“跨专业”。

其次是标准不统一。新能源汽车突出个性

化，不仅更新换代极快，甚至同一品牌的不同型号，所需的零部件也不一样。

第三是客户要求“水涨船高”。来自新能源汽车客户的订单，不仅要求更多，交货时间也更短。

面对这“三关”，联电重庆选择逐一击破。

联电重庆技术中心总监庄建兵介绍，一方面，研发团队拿出“空杯心态”，集体钻研新能源汽车相关的知识和技术；另一方面，广泛吸纳人才，并招聘重庆大学、重庆邮电大学等高校的硕博毕业生，快速充实队伍。

针对订单周期变短，联电重庆果断更新换代智能产线，通过数字化管理更高效地安排生产制造流程。

面对客户多样化的订单，联电重庆并不急着重新设计、开模，而是对订单进行细致拆解，吃透客户的核心需求。最终，他们发现多数订单真正需要的是在已有产品基础上，改变外观、形状，或者增加新的功能模块。

“过去的优势并不是完全没用，关键是要适应新赛道、新场景的需求。”庄建兵说。

抓住“模块化”，开拓新市场

攻克上述难题的过程中，联电重庆惊喜地发现，路越走越宽了。

从2018年起，联电重庆生产的新能源动力控制系统应用在长安的多款车型上，成功实现产业化。同时，联电重庆还开拓了主要面向清洁能源商用车的自主业务。

基于发动机控制系统研发这一核心能力，联电重庆研发了天然气发动机控制系统，为解放、陕汽的LNG货车配套。2023年，博世氢动力系统(重庆)有限公司投用，联电重庆又为其提供氢模块的配套产品。

“模块化”成为联电重庆的产品亮点。例如，联电重庆推出了数十种口径、形状、用途的阀门，这些阀门可以满足客户的不同需求及应用场景。“不同车型的基础构架仍有共通之处。我们据此开发了电源控制模块、电池管理系统模块等多种模块化产品，可适配多种车型和场景。”庄建兵说。

通过勇敢“迎战”，联电重庆在新能源赛道取得了不俗的成绩。目前，新能源及清洁能源汽车配套产品在公司的产品营收占比近30%。

同时，联电重庆坚持“两条腿走路”，稳步拓展优势领域，持续优化升级发动机管理系统等传统汽车配套产品，提升“拳头产品”竞争力。

张河山表示，联电重庆将继续加大研发力度，在传统汽车和新能源汽车两条赛道上全力前进，为客户提供更多优质产品和解决方案。



近日，利龙中宝智能座舱项目工作人员正在展示AR-HUD技术。

逻辑，利龙集团在2016年启动智能产品布局，其中一项重大成果，便是联合重庆邮电大学共同成立“利龙汽车智能技术研究院”，进军智能产品研发新赛道。

“大胆设想、小心求证” 实现跨界创新

今年6月，位于两江新区的利龙中宝智能座舱项目一期建成投产，这是利龙集团集研发、实验、生产、销售于一体的智能座舱产业化基地。

“项目聚焦座舱智能交互、车身智能控制两大系统。”利龙汽车智能技术研究院副院长刘贺介绍，利龙集团实施“1+N+X”智能座舱战略，即“1个智能座舱域控制器、N个智能显示终端产品、X个车身域与智驾域跨域融合”系统解决方案，集聚了利龙集团旗下海德世、矢崎仪表、利龙中宝三家子公司“产学研用”协同创新成果，具备鲜明的“利龙造”特征。

“智能座舱的研发和应用，蕴含着巨大的商业价值，也充满了创新风险和诸多挑战。”刘贺称，智能座舱系统集成多学科智能新技术，涉及语音、手势等多种新型人机交互用户体验需求，既跨越智能汽车、智能手机到智能家居的信息交互和联动控制，又覆盖了移动办公、交通出行、休闲娱乐等工作及生活场景。

利龙集团研发团队广泛开展“头脑风暴”，结合市场端需求进行产品开发，经过多轮模拟

测试和实车验证，创新研发出高可靠的智能座舱系统，实现“一芯多屏”、手机互联等多类功能，形成核心技术自主研发、关键部件自研配套及产品持续迭代升级。

目前，利龙集团已同中国重汽、庆铃汽车、潍柴等多家整车企业展开对接。

多款智能产品 获投资方肯定

“要推动企业长远发展，持续实施技术创新是不二法则。”张本焱说，随着汽车向智能化、网联化转型，推动产品不断向智能化迭代升级，已成为利龙集团聚焦攻关的“重点课题”。

近年来，利龙中宝自主研发推出的增强现实型抬头显示器AR-HUD、智能座舱域控制器等一批智能产品，在产品性能、交付能力等多个方面得到投资方的肯定。

“当前，‘中国造’智能网联新能源汽车已走在全球同行业前列，利龙集团作为产业链系统解决方案供应商必须顺应这一趋势，持续打磨好自身产品。”张本焱表示，利龙集团非常重视与中企业科研机构深度合作，共同构建开放共赢的生态系统。

最近，利龙集团筹划与日本矢崎再次携手，准备合作进入超声波燃气仪表智能安全系统、空调碳中和管理系统等全新生产领域，拓展蓝海市场。

“重庆造”智能座舱让汽车更“聪明”

当前汽车智能座舱的功能不断拓展，成为驾驶者在家庭空间、工作空间之外的“第三空间”。我市汽车产业链重点配套企业正围绕这个“第三空间”，进行创新研发并颇有建树。

□新重庆-重庆日报记者 夏元

按下车身按钮，车门自动缓缓打开；在驾驶位前方，电子屏变为后视镜，通过增强现实抬头显示技术所呈现的画面，随着驾驶人坐姿、眼位进行自动调节，休息时还可投影高清电影……

这台科技感十足、具备人机交互功能的智能座舱，是位于重庆两江新区的利龙科技产业(集团)有限公司(以下简称利龙集团)推出的最新自主研发成果。

作为国内汽车零部件行业龙头企业，习惯于“居安思危、居危思进”的利龙集团，在智能网联新能源汽车产业发展方兴未艾之时，便抢先布局智能座舱“新赛道”，形成新质生产力。

“居安思危、居危思进” 布局新赛道

智能座舱，顾名思义是通过配备智能化和网联化车载产品，实现“人、车、路”智能功能交互的座舱，它通过集成多种传感器、控制器及通信技术，实现对车辆智能化管理控制，提高驾驶安全性和舒适性。

“汽车座舱发展经历了3个阶段，即机械仪表阶段、传感器数字仪表盘阶段和全面智能阶段，智能座舱就是第三个阶段的重要产品。”利龙集团董事长张本焱说。

利龙集团的前身是成立于1964年的重庆仪表修理站。从修理站发展成为混合所有制多产业集团，张本焱不仅是这一进程的亲历者，更是操盘者——1995年，张本焱牵头企业与日本HI-LEX、矢崎两家装备巨头合作，组建重庆利时德拉克(后更名“重庆海德世”)、重庆矢崎仪表两家子公司，并通过过硬的产品品质，为一汽、长安、本田、福特、大众等中外客户配套，在拉索、仪表等汽配领域逐渐掌握市场话语权。

汽车发展趋于智能化、网联化，倒逼配套产品凸显数字化。源于“居安思危、居危思进”的

做靓消费新场景 提升消费新体验

重庆着力打造国际消费创新引领地

“洞穴经济”“步道经济”“云端经济”等特色消费新场景不断“上新”，为人们带来不一样的消费体验；“文化+消费”“艺术+消费”“体育+消费”“旅游+消费”等多样化消费业态融合发展，为城市商业注入了新活力；智慧消费成为消费新趋势，“点亮”了消费新空间……

培育建设国际消费中心城市3年以来，重庆围绕“打造消费新场景”，不断挖掘地域特色优势，创新消费模式、提质地标场景、丰富消费业态，通过推动线上与线下、业态与场景的融合发展，为消费者提供了多样化、便捷化和个性化的消费体验。

深挖地域特色

彰显“巴渝新消费”独特魅力

夜幕降临，华灯初上，渝北区地下城老火锅热闹非凡。走进洞中，充满特色的天空之境、围炉煮茶、千灯万盏、折叠重庆、孤独酒馆等地下城“火锅十景”映入眼帘，重庆独有的热情和味道尽在其中。在这里，消费者不仅可以尽情享受麻辣鲜香的火锅美食，还能感受到巴渝文化的独特魅力。

到渝中区戴家巷“洞见山城”奔赴一场与巴渝文化的艺术之约，到渝中区嘉陵桥西村野Livecave(防空洞音乐现场)享受一场入耳入心的听觉盛宴，到九龙坡军哥书屋感受藏在时光里的重庆记忆……遍布城市的防空洞，早已融入重庆人的生活 and 情感记忆。如今，卸下历史重任的防空洞经过改造升级，摇身变为火锅店、酒吧、书店等洞穴消费新场景，每年吸引着上百万游客前往打卡。

这是重庆结合城市特点，打造“江崖街洞天”特色消费新场景的一个缩影。依托山城夜景、滨江岸线、后街支巷、楼宇天台、防空洞穴等特色优势打造的消费场景不断“上新”，为人们带来不一样的消费体验。

国际消费中心城市，不仅得有“国际范”，更要有巴渝风、重庆味、烟火气。近年来，重庆以国际消费中心城市建设为引领，突出城市资源禀赋，着力培育“巴渝新消费”，打造巴渝消费新场景。

拥有高楼林立都市特色的渝中区，持续打造“云端天台”名片，推出重庆首个策展式“天台131”、黄桷树空中花园、来福士探索舱、云端乐园、会仙楼城市观景台、贰厂天台等20余个天台项目，并引入空中餐酒吧、天际泳池等品质业态，建成山城独特的云端商业风景线；



重庆光环购物公园凭借其独特的沐光森林景观和文化艺术氛围吸引了大量消费者前来打卡

沙坪坝区围绕歌乐山·磁器口文化旅游区建设，打响红岩文化、沙磁文化IP，依托磁器口后街二期、金碧正街、磁器口外街、古镇十二巷、婚恋文化街区等文创街区项目建设和新消费场景打造，推动磁器口空间、产业、风貌提档升级，形成以文带旅、以旅兴商、以商成文的“商旅文+夜间经济”新消费模式；

南川区依托美丽山水生态资源优势，构建多元旅游住宿服务体系，推出“露营服务一件事”应用，建成星级以上农家乐400余家、旅游民宿78家、精品露营地87个，大观原乡民宿获评国家甲级民宿；

……

深挖地域特色、历史文化、民俗民俗和产业特色，一系列具有重庆“辨识度”的消费新场景、新载体，正不断激发出特色消费潜能，彰显“巴渝新消费”的独特魅力。

丰富消费业态 创新打造多元化消费场景

走进江北区观音桥方圆LIVE地下商业街，“漫街”“潮街”等以其独具魅力的青春元素设计和琳琅满目的商品，精准聚焦年轻客群，吸引了大批动漫爱好者和消费者前往逛街购物、打卡拍照。今年国庆假期，漫街还迎来了万代魂西南首展，日均客流量均超过了10万人次。

精准聚焦年轻客群的方圆LIVE，打造兴趣街区，孕育青年文化，为城市商业注入了新活力。

在距离方圆LIVE不到1000米的

北仓文创街区，24小时营业的北仓图书馆里，许多年轻人正在安静地读书。这里的夜间集市以文艺为主题，吸引了一批文创青年来此感受悠闲与宁静。

多元化的消费体验，可以是“逛起来的”“读起来的”，还可以是“动起来的”。近日，位于沙坪坝区土主街道的重庆佛罗伦萨小镇携手网易与安踏，以“秋日趣玩节”运动周系列活动，奏响金秋全民运动的号角。两场团体活动热力开跑，一系列品牌独家优惠……在运动与时尚的融合中，游客们尽情享受秋日的欢乐。

不断丰富的重庆消费新业态，正从传统的以餐饮、购物为主，向“智文艺体旅”多业态融合发展转变，让人们进一步感受到生活的美好和丰富，同

时为区域经济增长注入了新的动力。

据了解，近年来，重庆持续打造“文化+消费”“艺术+消费”“体育+消费”“旅游+消费”等新型消费场景，做靓“不夜重庆”“山水旅游”“美食之都”“生态康养”“户外运动”“文化消费”等特色消费品牌，为消费者提供独特的消费产品和服务体验。

为进一步培育多样化的消费场景，重庆还不断做靓消费载体，提质“高颜值”地标场景，提升消费载体吸引力。

集聚化建设核心承载区，注重商业发展与城市规划有机结合，统筹推进中央商务区、寸滩国际新城“双极核”建设，加快推进解放碑一朝天门、观音桥创建世界知名商圈，培育建成1个国家级示范步行街、3个市级示范商圈。

品质化打造城市新地标，持续培育5个市级夜间经济示范区，陆续建成长嘉汇购物公园、重庆万象城、光环购物公园、来福士购物广场等80余个城市消费新地标，兼具国际范、巴渝味的品质消费载体吸附力进一步提升。

创新智慧消费

数字化带来时尚、便捷新体验

今年9月，华为智能生活馆·重庆新光天地正式亮相，为消费者带来华为智能“全产品”和智慧“全场景”融合的升级体验感。开业期间，馆内推出多重限时活动及优惠好礼，不仅可以体验新品“黑科技”，还有店内智慧新品打卡。

同月，teamLab Future Park共创未来园重庆首展落地大都会，将为重庆的数字文化艺术注入新的活力与灵感，促使数字文化艺术与商业融合发展。“展览将于2025年5月正式与重庆市民及游客见面，让重庆市民感受风靡全球、吸引近千万人观赏的互动盛宴。”大都会相关负责人介绍。

在科技快速发展的今天，智慧消费也成为消费新趋势，“点亮”了消费新空间。充分挖掘人工智能、大数据、虚拟现实等技术与消费的结合点，重庆以数字化打造智慧消费场景，为消费者带来智慧消费新体验。

在零售业创新转型方面，重庆大力发展智慧商场(市场)，引导商品交易市场加快数字化重构。“我们支持购物中心、商场等利用物联网、大数据、人工智能等优化消费场景，加强产业联动，线上线下互动、内外贸易融合。”市商委相关负责人介绍，目前，红星美凯龙、铠恩国际家居名都等10余家专业市场率先实现统一收银和信息化管理，全市共打造市级示范智慧菜市场14个，推动30余个农贸市场和菜市场进行智慧化改造。

除了线下消费场景的创新升级，重庆还不断培育线上智慧消费新业态，大力发展网上商场(店)、网上超市、网上餐厅、云家政、云旅游、云教育等业态。2023年，全市互联网和相关服务、软件和信息服务、商务服务业开票金额分别比上年增长59.1%、38.9%和11.4%。

“立足数字重庆建设，重庆不断壮大‘互联网+社会服务’消费业态，支持大商贸企业线上线下融合发展。”市商委相关负责人表示，重庆实施电商直播带货专项工程，成功创建全国示范智慧商圈1个、示范商店2个。3年来，网络零售额平均增速14.4%。

他表示：“接下来，我们将持续聚焦打造‘国际消费创新引领地’，构建品质多元消费载体，推进中央商务区、寸滩国际新城‘双极核’建设，对标打造一到两个世界知名商圈，突出‘场景营城’综合效益，打造一批‘愉悦消费’新场景；结合城市更新，引导打造一批便捷舒适‘一刻钟便民生活圈’。”

唐勤 图片由重庆光环购物公园提供