

# 扛起新使命 区县谈落实

“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会第40场

发挥生态、人文两大优势

## 巫山加快建设山区库区强县富民现代化示范县

□新重庆-重庆日报记者 菜园园

11月5日，市政府新闻办举行“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会。会上，巫山县相关负责人围绕“发挥生态和人文两大优势 加快建设山区库区强县富民现代化示范县”作主题介绍，并回答媒体记者和网友提问。

巫山县委书记曹邦兴介绍，巫山山水清秀、生态宜人，因山得名、因江而兴，拥有“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季春雨”的靓丽颜值。同时，这片土地历史悠久、人文荟萃，拥有204万年前的龙骨坡遗址、5000年前的大溪文化等，还孕育出巫山脆李、恋橙、核桃、庙党等好物产，被誉为“中国脆李之乡”“中国庙党之乡”，获评全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

### 依托“大三峡”资源，建设旅游名县

曹邦兴说，近年来，巫山把旅游作为第一支柱产业，加快建设世界级知名旅游目的地，重点擦亮三张名片。

第一张名片是“长江三峡”。近年来，巫山以丰富三峡旅游产品为重点，建好巫峡神女景区南北、小三峡东西两条水陆环线，联通了巫峡十二峰、大昌古镇、天路下庄等20余个精品景区。

第二张名片是“巫山红叶”。以120万亩红叶为媒，巫山已连续十七年举办巫山国际红叶节，累计吸引游客超4000万人次。

第三张名片是“巫山神女”。巫山拥有浪漫多姿的神女文化，近年来融合神女文化和峡江风光，当地打造了巫峡·神女景区，当前正在创建国家5A级景区。此外，还以神女文化为题材，推出长江情境夜游“三峡之光”等，丰富了夜间旅游业态。

如今，全县旅游人数、综合收入年均增速15%以上。

### 立足“大山区”实际，建设“农业强县”

巫山以山地地形为主，地势落差大。近年来，当地依山就势，按高中低山规划布局，持续壮大以脆李为主导，中药材、柑橘、核桃为支撑，蔬菜、烤烟为特色，粮油、生态养殖等为基础的现代农业产业体系，特色效益农业亩均产值已超过5000元，是传统农业的5倍左右。

为进一步延伸产业“价值链”，近年来，巫山相继建设了食品及农产品加工园、中医药大健康产业园，推出脆李酒、柑橘果汁、巫峡粉丝等消费者喜爱的产品。特别是针对“巫山脆李”这一拳头产品，布局建设了国家脆李技术创新中心，研发系列衍生品，如备受市场关注的“脆李面膜”，试用效果反馈很好，已具备上市条件。

在科技赋能方面，今年已开发“脆李产业大脑+未来果园”，推进约2100个果园的产销体系变革，实现了单品全产业链数据共享。

□新重庆-重庆日报记者 刘翰书

一瓶果酒背后的产业链延伸，一间客房背后的和美乡村建设，一棵梨树背后的生态农业产业……10月下旬，记者在巫山采访时了解到，该县正把绿水青山“好颜值”转化为金山银山“好价值”，充分发挥生态和人文两大优势，奋力建设山区库区强县富民现代化示范县。

### 一瓶果酒 延伸产业链让脆李“保鲜”

巫山脆李作为中华名果，以其皮薄肉脆、酸甜适度、汁多味美而深受消费者喜爱。为了保证巫山脆李高品质，在商品果之外，还有接近20%的尾果和残次果。巫山围绕这20%做文章，通过精深加工推出系列衍生品，既消化了尾果和残次果，也提高了脆李经济附加值。

“从明年开始，每年将有逾2万吨巫山脆李走进工厂、作坊，加工成脆李酒、脆李饮料、脆李月饼、脆李面膜等产品，通过延伸产业链让脆李更好‘保鲜’。”巫山县果品产业发展中心主任刘仁鹏说。

巫山脆李特色产业产业园在这样的背景下应运而生。截至目前，园区已具备年加工1.5万吨脆李鲜果能力，并形成了脆李蒸馏酒和脆李果酒两个系列的13款产品矩阵。在巫山脆李特色产业园数智化生产车间，酿酒师龚鑫站在生产看板前，实时监控着40个发酵罐内的细微变化。有了这套智能系统作为“千里眼”和“顺风耳”，他对这些单罐容积120立方米的庞然大物了如指掌，温度、酸度、酒精度等参数更是一目了然，“要让脆李酒保持果香馥郁、入口绵



十月二十六日，巫山县长江巫峡口文峰景区，矗立的白塔与碧绿的江水交相辉映，美不胜收。 特约摄影 王忠虎/视觉重庆

### 发挥“大门户”优势，建设“小县大城”

巫山地处重庆“东大门”，目前正积极推进以县城为重要载体的新型城镇化，聚焦在山上打造国际康养旅游度假区、山下建设产城融合三峡港湾城“两座城”，推动县城向30平方公里30万人规模拓展。

针对老百姓关心的教育和医疗，近年来，巫山引进了西大附中、海亮集团、谢家湾学校等市内外优质品牌教育资源，创新打造小学到高中K12联合办学；加快创建县人民医院三甲医院、县中医院三级医院、疾控中心二甲疾控机构，通过设备更新、医疗集团引入、医共体建设等提升整体医疗水平；针对“一老一幼”，加快完善养老、托育体系。

产城融合方面，全力克服工业用地限制，推动园区平台分区打造、亩均提升，推动企业、项目、要素集聚，实现园区之外无工业、园区之内大循环，园区事园区办，解决就近就业约3000人。

与此同时，通过把城市景观布置在长江、大宁河15公里的岸线港湾，打造“城景相映”宜游城市。

### 拥抱“大开放”机遇，建设“物流枢纽”

如今，巫山已形成“2小时重庆、武汉，3小时郑州、成都，4小时京津冀、长三角城市群”交通格局。

未来，该县将依托“水陆空铁”综合交

通优势，大力发展“水陆联运”“空陆联运”“水水中转”多式联运，探索发展港口经济、低空经济、铁路经济，加速商贸物流产业链成群，推动更多“巫山好品”卖向全国、走向世界。

目前，巫山正提速推进安来高速奉节至巫山至建始段、巫山县城至官渡镇高速、巫溪至巫山二期高速建设，陆续开工红石梁、偏鱼溪等“一大四小”码头，将适时开通更多航线，为巫山产业发展创造更多机遇。

### 激发“大农村”活力，建设和美乡村

近年来，巫山将巴渝和美乡村建设作为推动乡村全面振兴的重要抓手，点上注重示范引领，全力打造下庄、小三峡、神女峰、摩天岭、庙宇“五大示范片”，目前已创建全国乡村治理示范村3个、全国一村一品示范村2个、中国美丽休闲乡村2个、市级和美乡村48个。

但村级集体经济实力薄弱、农村居民收入水平不高，仍然是山区库区面临的共性难题。因此，巫山正大力实施强村富民综合改革，助推乡村全面振兴。

巫山县副县长彭晓蓉说，巫山按照“精准施策、量体裁衣、靶向发力”的原则，不断把村级集体经济这块“大蛋糕”做大。上半年，全县311个村集体经济组织经营收入达3534.18万元，同比增长61.08%。以红椿土家族乡红椿村为例，当地通过探索“支

部引领、党员带头、群众参与”模式，组建“村社合一”的中药材专业合作社，已发展巫山庙党2000余亩。去年，村集体经济收入在200万元以上。

### 扛起“大库区”责任，建设美丽之地

生态是巫山的最大优势、最亮底色、最好名片。近年来，全县深入实施生态立县战略。

在“护好水”方面，统筹推进水环境、水生态、水资源、水安全、水文化“五水共治”，以长江和大宁河为重点，协同开展上下游、左右岸、干支流和江河湖库治理，确保一江碧水向东流。

在“守好山”上，坚持扩绿、兴绿、护绿并举，构建起以五里坡世界自然遗产地、梨子坪森林公园、长江三峡风景名胜保护区（巫山段）为核心的生态保护体系，累计完成营造林151万余亩。

聚焦“治废气”，大力加强空气环境治理，建立区域联防联控机制，精准管控大气污染源。

在抓好保护的基础上，巫山还积极探索生态价值转换，立足风光水清洁能源储量超过240万千瓦的资源优势，建成风光清洁能源项目6个，年发电量6亿千瓦时，产值3亿元。目前，巫山森林覆盖率达67.6%，长江干流巫山段水质连续8年保持Ⅱ类，空气质量优良天数稳定保持在355天以上。



8月22日，巫山县骡坪镇楚阳巫山脆李产业园脆李酒加工厂，工作人员在检查脆李酒蒸馏设备。



8月22日，巫山县金坪乡，村民收获秋月梨。



8月22日，巫山县骡坪镇大堰村，游客在森林酒店前的大草坪上玩耍。



9月23日，巫山县三溪乡与两坪乡交界的群山中，一台台风力发电机在运行中。

特约摄影 王忠虎/视觉重庆

(本版图片除署名外均由记者尹诗语摄/视觉重庆)

### 一瓶果酒 一间客房 一棵梨树

## 巫山把绿水青山“好颜值”转化为金山银山“好价值”

软、回味悠长的状态，发酵环节至关重要，这套系统让我们有了更直观的数据支撑。”

记者了解到，巫山脆李特色产业园总投资近2亿元，建筑面积超1.1万平方米，拥有3条现代化生产线，全部达产后将形成年加工脆李1.5万吨、生产脆李酒1100千升能力，有望实现1.98亿元综合产值规模。

### 一间客房

每天288元的价格也不愁客源

星空顶、落地窗、观景台……来到巫山县骡坪镇大堰村6组，几栋钢结构森林酒店格外引人注目。它们依山而建，隐匿林中，观景区、休息区、生活区一应俱全。

“8月底酒店还在筹备开业时，就有来自武汉的游客想花1500元预订一晚。”骡坪镇党委书记杨唯说，9间客房组成的森林酒店，由镇内17个村集体经济联合投资100万元打造。尽管288元/天的价格不算便宜，但杨唯很有底气，因为当地近年来发展避暑经济，吸引了众多游客。

大堰村位于海拔1300米左右的山区，年平均气温18℃，夏季避暑优势明显。随着巫山机场、郑渝高铁运行，拉近了这里与周边县区的距离，大堰村成了有名的避暑目的地。

“我们距离巫山县城40分钟车程，每年吸引游客8万到10万人次。”大堰村党

支部书记杜汝标说，游客中既有来自巫山县城的，也有来自万州、云阳、奉节等周边县区的，甚至还有从湖北武汉远道而来。这些游客通常一住就是一两个月，为当地带来持续稳定的收入。村民们发展乡村旅游积极性也很高，比如在大堰村6组的云中花谷一带，有28户村民发展餐饮、住宿，拥有500张床位接待规模。

游客来了，还要想办法把他们留住。为此，当地从整治污水管网开始，到打造花园庭院，再到修建10余公里林中步道……不仅让人居环境整体焕然一新，还以“微打造、精治理”的方式对云中花谷等重要节点精心策划，举办夏夜集市、乡村音乐节等活动，满足不同游客群体不同层次需求，打造农旅融合示范点。

“下一步，我们在打造更多游乐、生活设施的同时，还将推出县域旅游环线。”杨唯说，他们将推出“高铁站—巫山县城—骡坪”精品旅游环线，让游客来到骡坪不只是图个凉快，还能畅游巫山小三峡、巫峡·神女景区等知名景区。

### 一棵梨树

让果农一家全年增收8万元

“史伯伯，施完月子肥也不能大意哟，接下来剪好枝才能贮存更多养分，促进果树来年生长发育。”前不久，巫山县金坪乡1800亩秋月梨刚施过月子肥，乡党委宣

传、统战委员李代仁又忙着走村入户叮嘱果农。

58岁的史万友是金坪乡连山村一组村民，今年8月下旬，他种植的12亩秋月梨喜获丰收，4000公斤秋月梨卖了12万元，除去人工、肥料等成本，全家增收8万元。

“远看一把伞，近看一根杆杆。”在自家果园里，史万友指着一米多高的秋月梨树说，别看它才种下4年，也不像传统梨树那样高大壮实，但一亩地能种65棵树，一棵树挂果上百个，一亩秋月梨就能带来万元收入。

金坪乡位于海拔800米至1000米的山区，昼夜温差大、全年光照足。自2019年通过东西部协作从山东烟台引进秋月梨以来，该乡已在连山、袁都、金坪、五里等村发展秋月梨1800亩，目前产量稳定在15万公斤。

今年8月，随着1800亩秋月梨进入收获季，当地还开展秋月梨采摘节及高山纳凉烧烤周活动，15万公斤秋月梨在20天内售罄，每公斤卖到24至36元，实现总产值超400万元，带动户均增收1万元以上。

“除了连续举办三届采摘节，我们还全平台推广、多渠道营销，帮助果农组建直播团队，一年拍摄短视频50多期，让产自巫山的秋月梨远销北京、上海、广东等地。”李代仁说。