

■高度 ■深度 ■力度 ■温度

# 以“三个培育”多管齐下做深做透“土特产”文章



深度观察

习近平总书记强调：“各地推动产业振兴，要把‘土特产’这3个字琢磨透。”市委六届六次全会也指出，要纵深推进山区库区强县富民乡村全面振兴，坚持主体培育、产业培育、品牌培育多管齐下做深做透“土特产”文章。产业振兴是乡村振兴的重中之重。“土特产”是乡村振兴的“金钥匙”，是农民增收的“摇钱树”。如何以“三个培育”多管齐下做深做透“土特产”文章，重庆日报约请了相关专家学者、基层干部撰写理论文章，现推出策划专题，以飨读者。

——编者

## 坚持主体培育

□李廷友

从全球农业发展实践看，现代农业需要新型经营主体和完整的经营体系支撑。深入推进“土特产”发展，是促进传统农业向现代农业转变的重要抓手，而主体培育就是做强“土特产”的主引擎。针对当前我市“土特产”发展中存在的产业链条不长、市场主体不强、科技赋能不足等问题，我们要遵循市场规律，坚持主体培育不放松，完善政策支持，让生产主体、服务主体、加工主体等新型农业经营主体多起来、活起来、强起来，聚力“品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产”，把乡村资源优势、生态优势转化为产品优势、产业优势，使新型经营主体在做深做实“土特产”中发挥引领作用、示范作用、带动作用。

加大培育生产主体，提高“土特产”生产效率。要突出抓好家庭农场和农民合作社两类生产主体。一是加快发展家庭农场。要深入实施家庭农场培育计划，充分利用山地突出的生态优势、悠久的农耕文化，发展“小而精、小而美、小而强”的家庭农场，深耕细作“土特产”，积极应用电商直播、社区超市团购和现代物流配送等现代农业经营形式，促进家庭农场经营的规模化、绿色化、特色化发展。如万盛经开区雷峰垭生态农业家庭农场的“有机雪梨”和雪梨膏已是当地一张“土特产”名片，成为梨产业中的“领头羊”。二是高质量合作社。坚持“生产在家、服务在社”，引导家庭农场主、返乡创业农民、新农人等发展多类型的农民合作社。加大政策支持，强化辅导服务，提升合作社市场竞争力和带动力，聚焦“土特产”的育种育苗、物流仓储等产业链建设的关键环节，用规模化服务降低“土特产”生产的经营成本。如南川区康茂水稻种植专业合作社，实行统一水稻品种、生产物资、机械作业、田管标准等的“四统一”管理模式，探索会制制“私人定制”种植模式，依托全国地理标志农产品“南川

米”打造自有稻米品牌，获得了良好经济效益。

加大培育服务主体，提升“土特产”服务效能。完善的农业社会化服务体系将为“土特产”发展注入新动能，要引导小农户积极参与到“土特产”的现代化建设中。一是大力发展农业机械化。大规模推进农村土地整治和高标准农田建设，持续推进农田宜机化改造；加强农机研发投入，推进农机农艺融合，加大农机服务补贴力度，培训农机农具人才，建立健全具有山地农业特色的社会化服务体系。二是推进现代农业生产体系。大力推广应用新品种、新技术，促进先进生产手段和生产技术的有机结合，解决发展动力和生产效率问题。三是深化农业产业生产经营。引导和规范社会资本与小农户建立“互利互惠、利益共享、风险共担”机制，完善“订单收购+分红”“入股+保底收益+股份分红”等模式，引导农业企业与小农户建立紧密的利益联结，让参与农民得到更多的实惠。

加大加工主体，深挖“土特产”多元价值。食品及农产品加工是做好“土特产”文章、推动乡村产业振兴的核心产业，是关乎国计民生的重要支柱产业。要加大农食加工企业的吸引力，以产业园区建设为基础，针对我市生猪、茶叶等产业加工薄弱环节，引进一批辐射带动强的加工龙头企业，着力培育一批10亿级以上的领军企业、高成长企业，做大一批50亿级领军企业、100亿级头部企业、上市企业。研究制定促进农业企业“升规入统”的激励政策措施，可享受招商引资企业的同等政策待遇，提高市级“小升规”一次性补助标准等。开展企业摸排工作，联动统计、税务、市场监管等部门，筛选一批达到升规条件或升规潜力大的企业，建立年度“升规”企业动态培育库，加强分类指导与精准帮扶，实施“一企一策”跟踪服务，主动引导企业提供规范申报入统。

（作者系重庆市委农村合作经济经营管理站站长）

□张毅

习近平总书记指出，发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径，要着力做好“土特产”文章，以产业振兴促进乡村全面振兴。“土特产”一头连着群众增收致富，一头连着乡村产业振兴。要拓展农业多种功能，挖掘乡村多元价值，强龙头、补链条、兴业态，把“土特产”优势资源转化为优势产业，推动乡村产业全产业链发展。

聚焦资源禀赋，培育名特优新“金招牌”。乡村产业发展的关键是用好一方水土，开发乡土资源，充分挖掘具有地域特色的名特优新产品。一是找准发展定位。要突出地域特点，找到资源禀赋转化为产业优势的路径，走一条差异化发展、符合地方实际的道路，打造具有地域特色、区域优势的产业，真正做到人无我有、人有我优。二是做好产品开发。要从资源和市场两个方面出发，全面摸排了解产业发展基础条件，分析现有“土特产”发展的问题和瓶颈，按照比较优势布局，找准产业差异化发展的办法和路径。同时，针对当前人们对乡村产品的需求转变，开发具有地方特色的产品和服务，有效协调种植规模、加工配套、科技研发、风险保障等工作，构建特色鲜明的产业发展格局。三是提升产品品质。“土特产”相较于普通农产品的优势在于原生态、特色化。要引导广大农村从业者强化品质意识，加大投入品使用管理，推动化肥农药减量增效，提高畜禽粪污物肥料综合利用率，增加绿色优质农产品供给，推动质量兴农。同时要加大绿色食品、有机食品和地理标志农产品认证与管理，全面实施农产品合格证和质量追溯制度，保证乡村特色产品品质。

聚焦拓展链条，提高产业发展驱动力。农村特色产业的纵向链条贯穿了“土特产”从田地到餐桌的生产、加工、流通和消费全部环节，要面向市场需求，加强产业链上下游合作，提升整体竞争力。一是在“链”上拓展，健全完善纵向产业链条。乡村产业要想实

现长远发展，就要结合“土特产”发展需求，布局特色农产品产地初加工和深加工产业，吸引“土特产”产品加工、包装、营销等各类产业集聚发展，推动各类“土特产”延伸精深加工链条，由卖半成品向卖成品转变，提升产品的经济效益。如白马镇依托红薯种植，引进中苕重庆食品有限公司，投资兴建了武隆苕粉智能化加工厂，年设计产能1万吨，带动了周边村民增收致富。二是在“融”上发力，横向融合培育新产业新业态。要着眼于增强特色农业产业的强农带农能力，发展一批关联性强的产业，尤其是能与相关二、三产业协同发展的产业，创新发展“农业+加工流通”“农业+旅游”等农业产业融合新业态，释放农业农村生态价值，促进农民就地就业增收，进而带动区域经济整体发展。

聚焦数智融合，激活产业跃升引擎。在特色农业产业发展过程中，要加强基础设施建设，通过新质生产力赋能“土特产”得到更大发展。一是筑巢引凤，强化人才支撑。紧紧围绕地域“土特产”的发展需求，加强与高校、职业院校的联系，实施农技推广服务特聘计划，引进一批“指导员”、盘活一批“土专家”，让科技特派员、农业产业顾问、返乡人才等专业技术人员长期深入乡村一线，提升农业特色产业人才智力支撑水平。二是更新技术，打入高端市场。加大科研投入，提升软硬件水平，加快现代育种技术、种养技术、农机技术、加工技术、植保技术、信息技术、流通技术等综合集成，逐步实现生产源头数字化管理，让“土特产”插上数字化的翅膀。三是智能营销，破解流量密码。做好“土特产”文章，要积极推动电商推广，推广“平台+网店+直播”模式，将线下实体经营与网络销售相结合，实现联农带农，拓宽农民增收致富渠道。如“寻味武隆”平台，通过线上线下融合的方式将武隆、文创武隆、风情武隆地域产品进行联合营销，成功打造豆干、苕粉、老鹰茶等网络爆款产品，推动“土特产”网出山、农民增收致富。

（作者系武隆区白马镇党委书记）

□唐雨桂

农产品品牌是农产品的“身份证”。重庆丰富的农业资源禀赋催生了涪陵榨菜、巫山脆李、奉节脐橙、石柱辣椒、荣昌猪、三峡生态鱼、丰都肉牛等一批知名农产品品牌，有力提升了农业产业价值，提高了农产品市场竞争力。要坚持品牌培育，做深做透“土特产”文章，做优做强巴渝特色农产品品牌，全面提升品牌影响力，助力乡村产业振兴。

坚持品牌培育，创新“土特产”品牌培育思路。培育重点突出、功能互补、特色鲜明的农产品品牌集群，做大做强区域公用品牌，培育一批区域自主品牌、特色产业品牌与个性化品牌，完善品牌产业链，延长品牌价值链。打破龙头企业定位惯性，立足多元化个性化消费趋势，发挥山地特色资源禀赋优势，建设绿色、高效、互补共赢的品牌生态链。打破“一县一品”“一村一品”传统思维，根据农产品生长特性与地域文化特征，聚焦优势产业资源、地域文化共性，发挥区域联动效应与整合力，培育跨区域、具备集聚效应的优势特色农产品品牌。打破唯规模量化模式，创建强弱、大小、虚实、功能互补共赢的农产品品牌集群。

坚持品牌培育，严控“土特产”品质。质量是农产品品牌培育的基础，要建立覆盖全程的农产品质量安全监管制度，健全产销区一体化的农产品质量安全追溯信息网络，落实地方政府属地管理和生产经营主体责任。加强对农产品产地环境整治，加快农产品质量安全产地准出、市场准入和责任可追溯体系建设，全面推进农产品绿色生产。建立特色农产品区域品牌市场准入制度，完善农产品生产标准体系，鼓励以品牌为载体，构建企业、合作社、基地与农户之间稳定紧密的利益联结机制，推动农业生产经营规范化、标准化、产业化与市场。增强品牌保护意识，加强品牌农产品质量认证与诚信体系建设，严控“土特产”产品质量。

坚持品牌培育，凸显“土特产”资

源优势。重庆立体气候与山地农业资源禀赋决定了农业产业的多样性，形成了特色粮油、蔬菜、茶叶、水果、中药材、生态鱼、畜产品等优质“土特产”。坚持品牌培育，要围绕重庆优质“土特产”资源，利用山地立体气候优势，立足消费者多元化个性化消费需求，不断培育创新农产品种类，培育绿色农产品品牌、功能性农产品品牌与个性化农产品品牌。要加强高、精、尖、特产品自主研发和技术攻关，以高端农产品研发为目标推动品牌培育，提高品牌农产品科技含量，培养消费者的品牌忠诚度。

坚持品牌培育，传递“土特产”文化价值。培育农产品品牌，要挖掘产品之外的文脉、工艺、故事等无形价值，以现代元素创造、提升、重塑乡村文化，用产品传递文化价值和品牌个性、产生品牌溢价，使农产品成为流动的地域文化名片。重庆的地形地貌丰富、民族文化多样、各类名胜古迹和非物质文化遗产繁多，为品牌设计提供了丰富的设计素材和设计灵感。“土特产”品牌设计既要结合产品特点，又要体现重庆各区县的文化内涵，融入大江大山的地域特色，讲好品牌故事，激发消费者情感认同，提升品牌价值。此外，品牌文化要嵌入企业文化，融入产品生产、包装、营销、宣传等全过程。

坚持品牌培育，强化“土特产”品牌宣传。要借助现代元素与现代技术，利用符号传播、文化传播、场景体验传播、媒体互连传播、消费体验传播等方式，加强“土特产”品牌宣传，提升大众对农产品品牌的认知度、信任度和记忆度。要构筑立体多元宣传网络，利用电视、广播、广告、知名电子商务平台、自媒体平台、手机App等，加大品牌农产品宣传销售。鼓励企业、合作社、家庭农场等新型农业经营主体通过联合建立品牌农产品营销中心、在有条件的地区设立专卖店，参加市内外展销会、博览会、招商会等活动，宣传推介特色农产品。 （作者系重庆市农业科学院农业经济与乡村发展研究所副研究员）

## 决策谏言

## 坚持和发展新时代“枫桥经验”

□尹博 郭小路

习近平总书记在重庆考察时强调，扎实推进党建引领基层治理，坚持和发展新时代“枫桥经验”。历经六十余载的丰富发展和实践检验，“枫桥经验”在基层社会治理领域彰显出超越时空的澎湃伟力。“枫桥经验”在新时代不断丰富发展，涌现出一系列基层治理的鲜活故事，铸就了一座座沟通党心民心的连心桥，持续推进国家治理体系和治理能力现代化，为中国式现代化提供有力支撑。坚持和发展新时代“枫桥经验”，是推进基层治理体系和治理能力现代化的重要举措。要持续强化理论武装、注重汲取历史智慧、不断创新实践路径，不断丰富发展新时代“枫桥经验”，推动基层治理现代化。

持续强化理论武装。新时代“枫桥经验”是中国共产党团结带领全国各族人民，结合基层实际探索出的实践智慧，闪烁着真理的光芒，理论的光辉，是马克思主义与时俱进理论品质在基层社会治理中的生动彰显，是运用先进理论指导实践的成功范例。党的十八大以来，习近平总书记就坚持和发展新时代“枫桥经验”作出一系列重要指示，各地紧紧依靠群众探索创新，形成了行之有效的经验做法。坚持和发展新时代“枫桥经验”，就要持续强化理论武装，以科学理论推动基层治理能力提升。一方面，要抓好理论宣传。新时代“枫桥经验”是我们党治国理政的重要经验。要着力打造理论阐释宣传矩阵，深入宣传好阐释好新时代“枫桥经验”的核心内涵、突出特点、根本特征、鲜明特色等要义，深刻把握新时代“枫桥经验”的科学内涵和实践要求。另一方面，要抓好理论学习。通过个人自学、集体研学，围绕新时代“枫桥经验”学什么、怎么学、如何用，多形式、分层次地开展新时代“枫桥经验”学

习教育，坚持学用结合，系统推进教育内容资源开发、教育方式方法创新，引导党员干部践行新时代“枫桥经验”、参与社会治理。

注重汲取历史智慧。“枫桥经验”在坚持中焕发生机，在发展中发扬光大。20世纪60年代初，浙江枫桥干部群众创造了“依靠群众就地化解矛盾”的“枫桥经验”。党的二十大报告提出“在社会基层坚持和发展新时代‘枫桥经验’”。“枫桥经验”从社会主义建设中来，六十多年历久弥新，其折射出的首创精神和自主探索意识是中国共产党人百余年来不懈奋斗、开拓创新的缩影。“枫桥经验”的基本精神就是发挥党的政治优势，坚持党的群众路线，“枫桥经验”本身也是在党的领导和倡导下得以诞生、推广并不断创新、发展的。坚持和发展新时代“枫桥经验”，要善于从党的光辉历程中汲取养分，在继承优良传统中奋勇前行。中华民族之所以能披荆斩棘一往无前，归根结底是靠中国共产党的领导。要以党建引领基层治理，发挥党总揽全局、协调各方的政治优势，将党的领导贯穿基层治理各环节、各方面。要将党的基层组织与基层治理体系深度融合，凝聚起基层治理的各方资源和力量，以基层党建的号召力和组织力提升基层治理效能。立足基层、贯彻党的群众路线是新时代“枫桥经验”的鲜明特色。为正确处理人民内部矛盾，党依靠干部群众创造了“枫桥经验”，并推向全国，这是党对群众创造的肯定和升华。坚持好、发展好新时代“枫桥经验”，必须贯彻落实党的群众路线，从群众中来，到群众中去，依靠群众力量化解群众矛盾、解决群众问题。践行为人民服务的宗旨，围绕新时代基层百姓的诉求，在公共服务供给、纠纷调解、困难帮扶等方面以群众满意为落脚点，充分听取群众建议，确保基层治理的民主性。

不断创新实践路径。理论学习没有“体

止符”，“枫桥经验”的理论伟力在与时俱进的步伐、与人民命运中彰显。要发扬马克思主义与时俱进的理论品格，紧贴人民群众诉求，增强新时代“枫桥经验”的时代内涵与磅礴伟力。一要坚持以人民为中心。围绕人民对美好生活的向往，自觉把以人民为中心的发展思想贯穿到各项工作之中，以帮助基层群众实现更高层次的安全感、获得感为价值追求，及时解决基层群众的困难和矛盾。尊重基层人民群众的劳动创造，以保障基层群众的正当权益为前进方向，在解决基层矛盾、回应群众诉求上发挥群众力量，集中基层人民的智慧，形成最优方案。二要坚持多元主体协同共治。在基层治理大场域，除了充分发挥基层党组织与人民群众的作用，还应充分调动实现更高层次的安全感、获得感，构建共建共治共享的基层治理格局。要充分发挥党建引领作用，发展壮大群防群治力量，推动社会治理重心向基层下移，加快完善党委领导、政府负责、群防群治、社会协同、公众参与的社会治理体制，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。三要结合数字化变革打造新时代“枫桥经验”智能化载体。以数字化赋能基层治理，通过大数据、云计算等信息技术精准研判基层社会治理的矛盾隐患点，运用前置式治理将矛盾解决在萌芽状态。以数字化赋能基层治理公共事务供给优化，探索建立数字图书馆，实现云端阅读，以资源和部门的云端协同化替代“群众来回跑”。以数字化赋能基层治理网络平台建设，打破地域和时空限制，实现“数字化矛盾化解”“数字化基层自治”，构建起线上线下双轨基层治理新模式，更好地满足基层群众的多样化诉求。

【作者单位：重庆开放大学（重庆工商职业学院）；重庆为重庆市委教人文社科研究项目：22SKGH491成果】

## 数字赋能地方红色文化育人新模式

□田黎莉

党的二十届三中全会指出，必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化。地方红色文化具有深厚的革命底蕴、鲜明的区域特色，在培根铸魂方面发挥着重要作用，是对青年进行思想政治教育的重要资源。数字技术正以前所未有的力度推动着教育领域的深刻变革。数字技术具有融合性强、互动性好、推广成本低等显著特征，推动数字技术与地方红色文化育人相结合，能够为地方红色文化的传承与发展提供新思路、新方法和新动力，让红色文化在数字时代焕发新的活力。

开发数字育人新资源。要以数字化手段系统保护和传承红色文化，构建全方位、立体化的地方红色文化育人体系，丰富红色文化育人资源。一是加快建设数字资源库。积极利用数字技术，借助博物馆、图书馆、艺术馆等专业力量，深入挖掘整理本土革命历史、革命文物、革命人物、革命故事、革命遗址等红色资源，构建地方红色文化数字资源库。二是理顺红色文化育人知识谱系。充分发挥各领域专家、学者的作用，通过组织学术研讨会、教学研讨会等形式，系统整理归纳地方红色文化的育人内涵，深入阐释其在政治、教育、文化、历史、艺术、科研和经济等多个领域的价值，构建“地方红色文化—各学科专业

课程—思政教育目标”三大内涵相对应的知识谱系，释放红色文化资源的“乘数效应”。三是搭建数字教学资源库。围绕知识谱系，依托数字教学资源库，推动数字图书馆、数字化课程、数字化教材、数字化案例等的开发与建设，构建涵盖文本、图像、音视频等多模态的地方红色文化数字教学资源库。

打造数字育人新平台。要以数字化平台建设不断丰富红色文化教育资源的呈现与互动、整合与共享、传播与交流，展现地方红色文化在育人方面的深远影响。一是建设沉浸式体验平台。利用人工智能、VR/AR等技术，在数字空间中构建的百年革命斗争历程生动还原，构建可触摸、可对话、可走进的三维融合体验场景，让学生能够亲身参与、激发共鸣。二是建设数字化共享平台。融合数字资源库、教学资源库、沉浸式体验平台，打造搜索引擎、开通数字化共享平台，为在线使用提供便利。在教学过程中，各专业课教师可依托共享平台，以情景启迪、问题探究、元素融入等方式，通过线上线下互动，让抽象枯燥的教学内容变得形象生动、易于理解。三是建设宣传交流平台。以数字化共享平台为载体，依托重庆深厚的红色文化底蕴，在讲好重庆红色故事的基础上，加强与国家级及各区市地方博物馆、爱国主义教育基地等合作，促进地方红色文化的对外宣传和

交流。

推进数字育人新方式。贯彻“以学习者为中心”的教育理念，创新育人方式，通过数字技术赋能，促使学生从“学习者”向“实践者”再向“创造者”的角色转变。一是成为地方红色文化学习主体。依托数字化共享平台，利用课内发言、课后任务、主题活动等形式，让学生互评互议互评，引导学生主动梳理、思考、提炼和内化，进一步加深对红色文化的理解与认同，成为红色文化的主动学习者。二是成为地方红色文化实践主体。组建学生宣讲团，结合“三下乡”社会实践活动、志愿者服务活动等，通过数字资源展览、互动平台体验等形式，用学生喜闻乐见的形式讲述红色故事，实现“知识—行动—信念”的有机统一，使学生成为红色文化的践行者和传承者。三是成为地方红色文化创新主体。鼓励学生积极参与到地方红色文化作品的创作中来，通过以红色文化题材为原型的网络文学创作、动漫故事绘制、短视频制作等方式，用新颖的方式诠释地方红色文化。倡导学生通过微博、B站等平台进行全网传播，让红色文化的思想性和艺术性、表现力与传播力得到充分展现，使学生成为红色文化的弘扬者和传播者。

【作者单位：重庆青年职业技术学院、西南大学，本文为重庆市委人文社科研究项目：20SKSZ096成果】