

成渝体育产业联盟暨第八届重庆市体育旅游产业发展大会11月6日在巴南启幕

核心提示

11月6日，2024成渝体育产业联盟暨第八届重庆市体育旅游产业发展大会(以下简称“体旅大会”)将在巴南区开幕。

这场一年一度备受瞩目的盛会，将集思广益、深度探讨川渝体旅融合发展新模式，更好地助力我市培育建设国际消费中心城市，也将充分展示我市近一年体育旅游产业发展取得的新成果、新亮点。



世界级大赛WTT重庆冠军赛带动巴南，赛事流量变经济增量

“五个新”点亮盛会

赋能体育旅游产业高质量发展

本届体旅大会聚焦助力重庆培育建设国际消费中心城市，以“创建国家体育旅游示范区，打造全国户外运动首选目的地”为主题，由重庆市体育局、重庆市文化和旅游局发展委员会、四川省体育局、四川省文化和旅游厅主办，重庆市巴南区人民政府承办。

大会将主要围绕“展示新成果、碰撞新理念、探讨新模式、促成新合作、共绘新蓝图”这“五个新”展开。

届时，来自成渝以及全国各地的业界专家学者将汇聚一堂，发表精彩主题演讲，展开深度探讨与交流，共同谋划川渝体育旅游高质量发展新路径。部分体旅企业重点项目将在现场集中进行签约。

大会还将为我市成功入选国家级体育旅游精品线路的3家代表单位、获评体育领域国家级“专精特新”的4家企业举行颁奖仪式，并为今年入选的20个川渝体育旅游精品项目进行授牌。

活动期间，将举办低空飞行产业展、体旅融合产业展、非遗文化展、农特产业展等一系列精彩的展览，以及陆地冰壶、村T乒兵、跳绳等丰富多彩的配套赛事活动。

围绕“三创建两试点一打造” 体育产业利好政策落地见效

2023年召开的中央经济工作会议明确提出，积极培育体育赛事等新的消费增长点。近年来，我市紧扣成渝地区双城经济圈建设“一号工程”，围绕培育建设国际消费中心城市、创建国家体育旅游示范区、创建国家体育消费试点城市“三个创建”，培育市级体育消费试点城区、体育旅游试点城区“两个试点”和打

造全国户外运动首选目的地，创新政策引导，出台了一系列体育产业利好政策，着力推动政策落地见效。

去年底，我市接连出台了《重庆市促进体育消费行动计划(2023-2027年)》《重庆市促进体育消费十条》《重庆市创建国家体育旅游示范区行动计划(2023-2027年)》，统筹规划未来5年体育消费重

点工作，进一步深化体育和旅游深度融合，充分释放消费潜力，对促进体育消费提档升级加大资金支持力度。今年年底前，将累计为我市获评2023年度国家级体育产业项目的7个项目发放90万元的奖励补贴。

与此同时，我市积极搭建体育金融支持平台，于今年推出面向全市体育企业的

点工作，进一步深化体育和旅游深度融合，充分释放消费潜力，对促进体育消费提档升级加大资金支持力度。今年年底前，将累计为我市获评2023年度国家级体育产业项目的7个项目发放90万元的奖励补贴。

与此同时，我市积极搭建体育金融支持平台，于今年推出面向全市体育企业的

打好“三张牌”

培育品牌发挥体育消费三大效应

近年来，重庆以“跟着赛事去旅行”暨“体育赛事进景区、进街区、进商圈”为总抓手，重点打好体育赛事“三进”活动、体育旅游休闲消费活动、会展活动“三张牌”，积极培育品牌，创新体育消费场景，充分发挥体育消费乘数效应、融合效应、拉动效应，促进体育消费扩容升级。

南岸区以举办重庆马拉松为契机开展“重马国际消费节”，大力整合商旅文体资源，将成渝体育产业联盟暨重庆市体育产业博览会、重马商学院圆桌会议纳入其中，打造出亿级消费新场景。该案例还入选了国家体育总局公布的2024年全国体育彩票公益金资助项目宣传典型案例。

今年5月27日至6月2日，世界级乒乓球赛事——WTT重庆冠军赛首次落地中国西南，在巴南区华熙国际文体中心举行，吸引游客149.49万人次，辐射带动巴南区交通、商贸、餐饮、娱乐、住宿等行业营收达1.8亿元。

而我市另一场国际顶级山地户外运动赛事，中国国际山地户外运动公开赛(重庆·武隆)经过21年的持续打造，已经成为全球最具影响力的三大山地户外运动赛事之一，累计吸引了全球70多个国家和地区的400余支专业队伍参赛。在高水平赛事的引领下，武隆正在形成“以赛为媒、以赛引流、以赛促产”的良性循环。

做强区域产业协同链

川渝体育产业融合发展阔步提速

自2021年重庆牵头成立成渝体育产业联盟以来，川渝两地不断深化战略合作，通过联合会办、联合办赛、联合办展，做强区域产业协同链，连续举办4届“巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季，累计带动450余家企业参展，百万人次参与，间接拉动消费上亿元。

据统计，我市人均体育消费支出连续四年保持年均增长21.6%以上，川渝两地体育产业总规模年均增速超过10%。

今年举行的2024年第四届“巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季(重庆·北碚站)，实现了文体旅商农深度融合，吸引了超2万人次参与其中。活动期间，联动北碚区3大商圈、100余家商户，发放近百万消费券，带动市民消费超1000万元。

除体育旅游休闲消费季外，我市还举办了川渝青少年足球比赛、第二届川渝青少年低空飞行(航空模型、无人机)系列赛等10余场川渝系列赛事活动，覆盖近80万人次。

接下来，川渝将继续强化双核驱动、双圈引领，围绕构建成渝地区双城经济圈体育产业“双核双圈、一轴八点、两翼全域”的体育产业发展空间格局目标，加强

合，吸引了超2万人次参与其中。活动期间，联动北碚区3大商圈、100余家商户，发放近百万消费券，带动市民消费超1000万元。

除体育旅游休闲消费季外，我市还举办了川渝青少年足球比赛、第二届川渝青少年低空飞行(航空模型、无人机)系列赛等10余场川渝系列赛事活动，覆盖近80万人次。

接下来，川渝将继续强化双核驱动、双圈引领，围绕构建成渝地区双城经济圈体育产业“双核双圈、一轴八点、两翼全域”的体育产业发展空间格局目标，加强



中国国际山地户外运动公开赛(重庆·武隆)被誉为“中国户外运动的一面旗帜”

场馆方面，市奥体中心借助场馆优势，承接大型演唱会和高水平赛事，今年已成功开展17场演唱会，创收1219万元，拉动经济超10亿元，截至今年9月底，实现营收4473.7万元，同比增长近34%。市大田湾全民健身中心通过引入特色业态、提升环境品质、发放健身消费券、承办赛事活动等方式，正加快从传统运动空间向体育特色消费场景升级，逐步转型为以全民健身为特色的体育服务综合体，截至今年10月，场馆经营营收同比增长超26%。

据统计，今年前三季度，我市体育彩票市场销售再创新高。1月至9月，全市体育彩票销售额达90.86亿元，同比增加6.33亿元。

未来3年，巴南区将继续着力打造全国、全市户外运动首选目的地，全力推进体育场馆数字化管理升级，持续提升品牌赛事品质，积极吸引国际赛事落户，不断壮大体育产业规模，进一步擦亮户外运动名片，以赛之力推动体育消费扩容升级，为现代化体育强市建设贡献巴南力量。

亮点

3月 2024重庆马拉松吸引了来自全球26个国家、426个城市的3万名选手来渝参赛观光，同期举办的重马国际消费节，带动南滨、文、旅、房、地等行业实现收入超100亿元。

5月 重庆成功举办首届低空飞行消费周，累计发放1000万元低空飞行消费券，引导市民参与飞行项目消费达1.1亿元。

5月底6月初 世界级乒乓球大赛WTT重庆冠军赛落地巴南，吸引游客149.49万人次，辐射带动巴南区吃、住、行、游、商等行业营收达1.8亿元。

7-8月 重庆首届低空飞行竞速季贯穿整个暑期，开展各类比赛上千场次，吸引全国30多个省份近2万名选手参赛。

8月 重庆市体育局关于《激发赛事经济新动能 激活体育消费新增长》的案例成功入选国家首批促进体育消费发展实践案例。

9月 重庆厚图山森林自驾运动营地被国家体育总局中国汽车摩托车运动联合会授予“五星级汽车自驾运动营地”；“看重庆来南滨”户外运动线路被评选为2024年国庆假期户外运动精品线路。

10月 重庆五大精品体育旅游项目获评国家级荣誉
中国体育旅游精品赛事：中国国际山地户外运动公开赛(重庆·武隆)
中国体育旅游精品线路：“看重庆来南滨”户外运动线路
中国体育旅游目的地：南川区
中国体育旅游精品景区：重庆国际华园、仙女山国家森林公园
同月，重庆国际华园凤翔跳伞入选中国航空运动协会2024航空运动消费场景。
重庆市武隆区喀斯特旅游区获评2024中国户外运动产业大会2024户外运动·登山户外运动目的地。

2024年川渝体育旅游精品项目

- 2024年川渝体育旅游综合体
 - 仙女山国家森林公园
 - 黑山谷·万盛石林
 - 彭水厚图山
 - 自贡市尖山风景区
 - 川南大草原
 - 东华山山地体育公园
- 2024年川渝体育旅游精品线路
 - “自在北碚”体育旅游精品线路
 - 城口县自驾游彩叶观光线路
 - 江津“1314”自驾游环线
 - 运动小西湖穿行侏罗纪体育旅游线路
 - 天台山户外运动休闲运动旅游线路
 - 龙泉钟家山登山线路

- 2024年川渝体育旅游精品赛事
 - 2024中国健身名山·第九届金山登山赛
 - 2024第三届智跑重庆国际城市定向暨暨重庆(大渡口)体育旅游节
 - “万里长江 天生云阳”2024重庆云阳第三届滑翔伞定点赛
 - 第五届长江三峡电子竞技大赛
 - 万里长江第一渡
 - 中国围棋西南棋王赛
 - 2024“太白杯”江油马拉松暨“跑遍四川”绵阳站
 - “剑南春杯”2024年中国龙舟公开赛(四川·德阳站)

链接

巴南 深化体旅融合擦亮户外运动名片 以赛之力推动体育消费扩容升级

巴南雄踞重庆主城之“南”，是巴渝文化的重要承载地，也是自然禀赋优越、人文积淀深厚的文体高地和活力之城。

“到巴南，动起来”，这句响亮的口号，不仅是巴南积极推广户外运动的生动宣言，更是以体育助力群众美好生活的真实写照。

全方位全领域规划 打造四季可享的户外运动体系

近年来，巴南区针对户外运动进行全方位、全领域规划，以“户外赛事活动+乡村旅游资源”模式持续深化文旅融合，区内低空飞行、水上运动、露营等户外运动项目发展势头强劲，形成了一批高辨识度的户外运动特色项目。

巴南丰富的人文山水资源，为人们提

供了四季不间断的运动舞台。春天，在天坪山云林乡邂逅花海的浪漫，在白象山茶园感受悠闲的慢生活；夏天，投身龙浒峡、佛影峡的怀抱，尽情感受水上运动带来的清凉畅快；秋天，到安澜镇吴宇航空基地搭乘滑翔伞翱翔天际，以全新视角俯瞰山川大地，领略低空飞翔的无拘无束；冬天，南温泉、东温泉让你尽享“中国最美山水温泉小镇”的惬意，或是走进云篆山、彩色森林，体验山水康养的宁静与惬意。

去年，“巴南人文山水体育旅游线路”入选“2023年春节、国庆假期体育旅游精品线路”。该线路总长100余公里，途经丰盛古镇、南温泉公园、建文峰等多个景区景点，沿着这条线路前行，游客们能够尽情畅享漂流、骑行、登山、露营、卡丁车等丰富多样的户外运动项目，深度感受巴

南的独特魅力。

高水平大赛纷纷落地 持续激发体育消费活力

作为高水平体育赛事的聚集地、全市体育消费试点城区，巴南依托重大赛事落地和户外运动特色，全区体育产业已驶入高质量发展“快车道”。

近年来，巴南积极开展“跟着赛事去旅行”暨“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，大力发展赛事经济，成功举办中国杯世界花样滑冰大奖赛、WTT重庆冠军赛、全国青少年举重锦标赛、王者荣耀职业联赛、和平精英职业巡回赛等国内外高水平大赛，持续升级打造重庆半程马拉松、重庆天坪山自行车赛等品牌赛事，积极开展川渝低空飞行挑战赛等新兴户外

运动赛事，将赛事办进景区、街区、商圈，以赛为媒，推动体商文旅深度融合，有效带动区域经济增长。

据统计，2023年，巴南体育产业总规模超25亿元，连续3年保持上涨态势，每年涨幅达20%左右。第三届“巴山蜀水运动川渝”体育旅游休闲消费季(重庆·巴南站)暨巴南区首届体育消费节期间，吸引了100万人次参与，拉动消费超500万元。

未来3年，巴南区将继续着力打造全国、全市户外运动首选目的地，全力推进体育场馆数字化管理升级，持续提升品牌赛事品质，积极吸引国际赛事落户，不断壮大体育产业规模，进一步擦亮户外运动名片，以赛之力推动体育消费扩容升级，为现代化体育强市建设贡献巴南力量。



低空飞行运动日渐兴起，成为更多市民运动新选择