

“移动爱家”焕新升级 重庆移动以AI科技引领智慧家庭生活

核心提示

在科技腾飞的当下，人们对家庭生活品质的要求与日俱增，家庭信息化、智能化已然成为发展趋势。重庆移动顺势而为，整合前沿技术与丰富资源，打造了全方位、一站式的智慧家庭解决方案。

11月1日至3日，第十四届中国轻工业信息化大会暨智能家居展洽会在重庆举行，重庆移动携“移动爱家”品牌精彩亮相，以AI科技打造智慧家庭生活新范式。

“移动爱家”是中国移动第四大客户品牌，今年10月全面焕新，其以“爱与AI”为核心，重塑“有AI的智慧家、有爱的美好家”品牌新内涵，着力构建“一根线+一张网+一个家”的智慧家庭服务体系。



中国移动“移动爱家”展区



现场观众体验与“灵犀”进行语音互动



现场观众利用VR眼镜体验全屋智能产品

光网覆盖广 构建家庭网络新生态

“以前家里的WiFi网速总是飘忽不定，自从安装了爱家光网，每个房间都覆盖有千兆网络，再也不用担心追剧看直播突然掉线了。”谈起家里的变化，用户陈依依不住地感慨。

为解决WiFi信号覆盖难题，“移动爱家”以千兆宽带为基石，以爱家光网为“利剑”，通过光纤将千兆网络覆盖到每个房间，实现WiFi无缝漫游切换，能够满足家庭用

户对高速上网、高清影视、在线游戏、智能控制及远程教育等多元化需求。

凭借广泛覆盖的网络基础设施，移动宽带已经深入千家万户。10月29日，中国移动正式宣布千兆宽带用户已突破1亿。在重庆，重庆移动积极推进千兆小区光改工作，打造了超2000个全千兆小区。目前，重庆移动正通过聚焦FTTR全光WiFi千兆光纤网络技术，进一步满足家庭用户对千兆网络定制

化的组网需求，助力重庆建设全国领先的千兆网络城市。

除了光改，重庆移动还积极赋能智慧地产，针对施工队伍自有程度低、技术整合困难、标准化和规范不足等痛点，创新提出“智慧地产五新生态联盟计划”，推动基于FTTR（光纤到房间）技术的全新家庭网络体验等创新成果有效转化，并发布《家装场景光网白皮书》，为行业提供标准化、规范化指导。

看学动听玩 移动高清解锁AI智慧娱乐

“‘灵犀’‘灵犀’，帮我分享《上甘岭》精彩片段给家庭圈。”随着演示人员与电视智能AI体“灵犀”展开互动，现场观众纷纷参与到移动高清全新智能AI服务“灵犀家庭版”的体验中。

作为移动爱家AI娱乐发展的重要一环，移动高清汇集“看学动听玩”五大特色于一体，

立足于“内容领先，版权领先，互动领先”三大核心优势，致力于为广大家庭提供全家智能视听解决方案。本次品牌升级，在AI智能服务加持下，用户可以通过使用智能语音遥控器，与“灵犀”互动的形式，既能看电视，又能玩游戏，在电视遥控、内容分享和生活服务三个方面，不断提升居家休闲体验。

据了解，“灵犀”家庭版智能体是基于中国移动九天大模型能力底座的理解力、对活力、共情力和创造力，集内容、应用、硬件与生态能力于一体的综合入口，将赋能包括移动高清在内的多形态终端移动爱家品牌硬件，实现对话交互推荐、设备联动控制、智能陪伴对话等功能，为家庭用户提供全场景智慧化生活服务。

家居智能控 守护家庭每一刻温馨

AI技术正以前所未有的速度融入社会生活的方方面面。在这快速发展的进程里，中国移动自智网络将AI的新理念、新技术广泛且充分地应用到网络运维生产实践中，构建网络域AI创新平台，已累计孵化出超3000个网络运维AI能力。

由此延伸发展的各式智能家居产品，通

过“移动爱家”App即可被统一控制，为家庭生活带来精准的智能支援。例如AI算力摄像头、双目摄像头等新型安防产品，面向老幼看护、萌宠看护、家门看护场景，推出了16项自研AI应用；智能枕头、智能眼镜等康养产品，可满足老年人居家养老的需求；云电脑将AI能力注入云端OS，赋能办公、教育、娱乐

场景。

“通过这些智能家居产品和AI智能助手，既能了解老人孩子在家动态，又能为他们提供全方位的守护。”用户林章书认为，这种科技带来的便利与保障，对于上有老、下有小的家庭而言，简直是量身定制。

服务广拓展 多元场景增进民生福祉

智慧家庭信息服务是一项系统性工程，涉及多维度发展与创新。因此，重庆移动积极拓展服务应用场景，致力于为用户打造全方位、智能化的生活体验。

在智慧社区方面，重庆移动首个智慧社区共享充电服务项目于今年4月在渝中区投入使用。该项目一方面助力物业更有效地集中管理小区充电区域，降低消防安全隐患，另一方面扩

充了用户家庭权益，为其高质量智慧生活提供了有力保障。

在智慧康养方面，重庆移动结合健康中国战略和重庆基层卫生健康便民服务，与涪陵区、綦江区、荣昌区等地村委会、卫生院、村医和派出所紧密合作，以数智康养服务为切入点，于今年5月开展智慧康养数字乡村会销工作试点，强化适老业务对老年群体的关爱。

爱家光网FTTR

实现全屋千兆网络覆盖

让家中各处畅享高速网络

告别卡顿和死角，开启流畅网络新生活



爱家光网FTTR网络设备

行动见真心 重庆移动服务进万家

重庆移动始终坚持以人民为中心的发展思想，并将其转化为“服务为本，客户为根”的生动实践，积极开展“服务进万家活动”。

在爱家光网高品质客户突破10万户之际，重庆移动总经理夏泳深入用户家中，和“移动爱家”工程师一起为客户安装设备，开通业务，现场展示超千兆的测速效果。截至今年7月，重庆移动全市35个区县分公司共开展75场“总经理进万家”活动。

此外，重庆移动推出了“当天装、当天修、慢必赔”的宽带服务承诺，并提出“四个一”服务标准，即一牌、一服、一帽、一包，创新打造行业辨识度、客户亲和力强的“小移哥”服务形象。

在入门服务中，重庆移动还将以“上门监测、专业调试、讲解使用、确保满意”16字作为服务标准，规范装维服务流程，强化客户体验，确保客户满意。

未来，重庆移动将持续以“移动爱家”品牌为引领，从“一根线”到“一个家”，持续给予用户更优质的智慧家庭体验，深入开展智慧社区建设、全民千兆风暴、全民全屋光改惠民行动，让千兆智慧生活不再遥不可及，惠及广大山城用户，走入千家万户、走入千行百业。

张婷 图片由重庆移动提供



移动高清展区