

“中国美术奖”金奖获得者、川美教师胡永攀：

“巡天”登月服 展现中国“底气”“胆气”“豪气”

□新重庆-重庆日报记者 韩毅

厚眼镜、格子衬衫、休闲裤……走在川美校园，胡永攀一身典型“理工男”着装，在这个艺术气氛浓郁的校园，显得颇为惹眼。

然而，正是这个“理工男”及其团队，凭借《“巡天”登月服系统组件设计》，一举夺得我国美术界最高奖——“中国美术奖”金奖。而此前，我市获此殊荣的仅有3件作品。

10月29日，刚从北京领奖回渝的他接受记者专访，揭秘了他们的全国美术奖获奖作品背后的创作故事。

“理工男”跨界做设计，草图画了上百张

言及本次获奖，胡永攀直呼：“太过梦幻了！”

他说，此前怎么也不会想到，自己这一生会跟艺术挂上钩，且仅用3年时间，就拿下了中国美术最高奖。

1985年，胡永攀出生于山东济宁，从小成绩优异，是不少家长眼里的“别人家的孩子”，硕士、博士均就读于国防科技大学，是典型的“理工男”。

2021年，胡永攀入职四川美术学院设计学院，担任教师。

谈到自己职业生涯的大转向，胡永攀直言与他“筑梦航天”有关。

四川美术学院设计学院在载人航天装备领域有着深厚底蕴——先后参与了神舟十五号、十六号宇航服设计；2016年，与重庆大学合作设计了世界上首台融入“中国风”的月球车；去年，设计作品被选定为神舟十七号载人航天任务标识（该标识设计者谭昊瑜是胡永攀的学生）。

“入职后，学校给了我极其优厚的研究条件，组建了涵盖工业设计、艺术设计、服装设计、视觉传达等跨学科团队，重点攻克登月服设计。”胡永攀说。

三年来，他们以“防护、协同、增强”为目标，坚持“以人为本、以美为媒、融合创新”的设计理念，对登月服展开了设计。

“以人为本”，是指以航天员为设计中心，围绕航天员的形象展示、场景使用以及生命安全，开展系统化设计，将外观造型、人机工效、安全防护三方面的设计全面融合，让登月服更好看、更好用，更安全。

“以美为媒”，是指以全球瞩目的载人登月伟大壮举为契机，通过艺术设计



《“巡天”登月服系统组件设计》模型制作现场。（本组图片均由受访者提供）

的手法展示国家和民族形象，将具有代表性的中国优秀传统文化元素和传统智慧巧妙融入系统设计中，传播航天精神，展现文化自信，彰显中国气派、中国风格和中国风采。

“融合创新”，是指坚持科技、艺术、文化三者相互融合、相互促进，以艺术追求促进科技突破，以科技进步推动艺术创新，以三者融合实现跨越领先。

“我们草图画了上百张，孙悟空、大熊猫的形象元素，都曾入图，不过最终通过比选，我们还是选择了中国古代理甲冑（盔甲）元素。”他称。

“巡天”登月服，从古代甲冑中获得灵感

“登月是一场人类的伟大出征。中国的登月服，必须要展现中华民族五千年悠久历史的文化‘底气’、人定胜天的‘胆气’、航天事业蓬勃发展的‘豪气’。中国传统的甲冑（盔甲）形象，无疑是最好的集中展现。”胡永攀说。

确立了作品的设计指向，他与团队就重点围绕“饰”“色”“形”“质”“构”“工”六个方面，开展登月服系统化设计，致力把从中国优秀传统文化中提取转化的“饰”“色”“形”，与凝聚未来科技创新的“质”“构”“工”有机结合，构建“创新成体、意蕴为魂”的作品形象，兼具传统意蕴和未来美感。

为此，他们对甲冑的凤翅兜鍪、双层披膊、胸甲、腹甲、膝裙等，进行提取转化，再结合登月服部分的结构特点和功能需求，开展创意设计，使整体表

现出具有中国特色的庄重和威严。

同时，他们还从敦煌壁画中的飞天飘带，提取转化出“凌风带”，融入登月服躯干的装饰带中，让登月服在庄重中带有一抹灵动；将中国传统纹样“玉璧纹”，用于部分细节的造型和装饰中，使登月服成为传播中华悠久文化的承载。

外观设计确定后，胡永攀与团队还针对月面场景特点和登月服的实际应用需求，进行了可拆卸式负重增强外骨骼、集成下翻式PLSS背包、智能人机交互界面等系列概念创意设计，以增强作品的适用性和创新性。

其中，外骨骼采用模块化可拆装设计，航天员可根据具体任务需求快速调整，提高了装备适用性和灵活性；集成下翻式PLSS背包，解决了航天员在有重力条件下进入登月服的难题；智能人机交互界面，设计了胸前集成控制台等多种交互方式，增强了人机工效，提高了使用效能等。

“细节处理上，我们也是力求完美，直到交稿前的最后一刻，都还在修改调整。如，有一个摄像头，我们曾想过放在头盔顶部、两侧等多个方案，最终却将其设计在头盔的两侧，就像一个‘小翅膀’。这是从古代头盔护耳上获取的灵感，正好也与飞天、巡天的主题巧妙呼应。”他说。

不能天马行空，要为人民而设计

“设计绝不是天马行空的科幻想



「巡天」登月服

象，中国设计既要有国际可比性，也要有中国特色、文化特点和价值特性。”胡永攀说。

三年来，他与团队虽付出了无数的艰辛，但作品最终得到认可，获得“中国美术奖”金奖，得感谢新时代为设计带来的宝贵机遇，“没有航天事业的蓬勃发展，就没有这件作品。”

“同时，还要感谢四川美术学院的人才培养机制，让我这样一个年轻设计师也有崭露头角的机会。”胡永攀表示。

“这件作品实现科技、艺术、文化的珠联璧合，绝非我一人之功，而是集合了团队中工业设计、艺术设计、服装设计、视觉传达等多学科成员的集体智慧，展现了川美坚持以人民为中心的创作导向，致力‘出人才、出作品’的价值追求。”胡永攀说。

他表示，这件获奖作品，既是一次突破尝试，也是一次全面预演。接下来，他们将继续努力设计出更多优秀作品、培养出更多“人民设计师”，进一步彰显重庆“全球设计之都”的澎湃“智”动力！

渝中区打造“诚信游渝中”品牌



□新重庆-重庆日报记者 杨帆

“这趟重庆游还是挺值得的，尤其是当我碰到问题时，相关部门处理迅速，遇到的都是好心人！”近日，外地游客贾先生在向朋友推荐重庆游时，分享了自己的重庆游经历。

前段时间，贾先生来重庆旅游，与渝中区A旅行社签订了重庆市内一日游合同，但在实际行程中，该旅行社在未与贾先生一行协商一致的情况下，将其带入购物场所购物。

恰巧那几天渝中区文旅委在对A旅行社门市部进行现场检查，执法人员发现该旅行社存在指定具体购物场所的违法行为。经立案调查取证，认定A旅行社与旅游者贾先生等3组游客签订的重庆市内一日游合同，存在指定具体购物场所“永安或龙隐生活超市”的行为，且A旅行社没有证据能够证明指定购物场所的行为与游客贾先生等人协商一致。

渝中区文旅委相关负责人表示，该行为违反了《中华人民共和国旅游法》第三十五条第二款“旅行社组织、接待旅游者，不得指定具体购物场所，不得安排另行付费旅游项目。但是，经双方协商一致或者旅游者要求，且不影响其他旅游者行程安排的除外”之规定。同时，夏某作为该旅行社门市部负责人，对旅游门市部经营活动管理不到位，导致发生上述行为，负有主要责任。

对此，渝中区文旅委依据《中华人民共和国旅游法》第九十八条规定，对

A旅行社处以罚款4万元、没收违法所得1242元、责令停业整顿7日的行政处罚，对直接责任人夏某处以罚款2000元的行政处罚。

重庆日渐成为全国热门旅游目的地，各地游客纷至沓来。然而，商家、景点等是否诚信经营，将直接影响游客的满意度。

为了服务好广大市民游客，营造文明诚信、和谐安全的旅游环境，渝中区着力打造“诚信游渝中”品牌，推进“春风满巴渝——诚实守信”行动。

比如，开发“诚信游渝中”小程序，实时公布600余家旅游相关企业信用档案，提供“一键游渝中”官方攻略和不诚信案例监管曝光；建设信用分级分类监管平台，实现信用数据与日常巡查、投诉举报、执法办案有机结合，推动市场监管精准高效，截至目前已整治劝阻假借保安、假志愿者1000余人次。

记者登录“诚信游渝中”小程序，就查询到A旅行社的信用等级为D级，而其他信用较好的旅行社大多为信用B级或A级。

“信用等级较低的商家，大多是因为投诉多，因此每个季度都会被扣分。”该负责人表示。

此外，渝中区强化严管重罚，系统性开展景区景点旅游市场专项整治，重点整治诱骗带路、拉客拍照、票串单、饭托、假志愿者等群众反映强烈的旅游乱象，对联合出租车司机拉客宰客的5家火锅店处以210万元罚款；构建“两江游”渝中区诚信主题市场，3家船务公司、350余家票务代理商集体签署诚信公约，建立履约奖惩机制；在洪崖洞、十八梯等热门景点试点“山城有信”信用码，实现亮“码”经营，累计已有4万余户经营主体的营业执照被赋码。



渝中区文旅委执法人员对商家进行现场检查。（渝中区文旅委供图）

重庆市城市管理局供水水质情况简报

2024年9月，重庆市城市管理局对我市2家供水企业的4个水厂开展了水质抽样监测工作，抽检结果公布如下：

抽查单位	游离氯/二氧化氯 mg/L	浊度 NTU	高锰酸盐指数 mg/L	色度 (度)	臭味	菌落总数 CFU/ml	总大肠菌群 CFU/100ml	大肠埃希氏菌 CFU/100ml	肉眼可见物
重庆水资源产业股份有限公司东部自来水分公司观景口水厂	0.82	0.11	1.84	<5	无	5	未检出	未检出	无
重庆水资源产业股份有限公司东部自来水分公司朱家岩水厂	0.47	0.15	2.00	<5	无	5	未检出	未检出	无
重庆市彭水县润泽自来水有限公司马鞍山水厂(二氧化氯)	0.30	0.32	1.11	<5	无	2	未检出	未检出	无
重庆市彭水县润泽自来水有限公司玉皇阁水厂(二氧化氯)	0.31	0.39	1.12	<5	无	7	未检出	未检出	无
重庆市彭水县润泽自来水有限公司玉皇阁水厂(二氧化氯)	0.35	0.52	0.86	<5	无	2	未检出	未检出	无
《生活饮用水卫生标准》GB5749-2022(限值)	游离氯≥0.30 二氧化氯≥0.1	1NTU	3mg/L	15度	无异臭异味	≤100 CFU/ml	100ml不得检出	100ml不得检出	无
备注	1.本月供水水质监测执行《地表水环境质量标准》(GB3838-2002)、《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022)。 2.对重庆水资源产业股份有限公司东部自来水分公司观景口水厂、朱家岩水厂，重庆市彭水县润泽自来水有限公司马鞍山水厂、玉皇阁水厂按照出厂水45项指标、管网水7项指标进行检测。 3.本月抽检各厂的出厂水、管网水各项检测指标均达标。								
发布单位：重庆市城市供水事务中心	咨询电话：63061623								

本报讯（新重庆-重庆日报记者 李志峰）11月3日，阿里巴巴全球数学竞赛组委会公布2024阿里巴巴全球数学竞赛获奖名单，共有86名选手获奖，其中金奖5名，银奖10名，铜奖20名，优秀奖51名。来自重庆的18岁少年瞿霄宇，再次获得阿里巴巴全球数学竞赛金奖。

值得一提的是，瞿霄宇在2023年就曾以满分的成绩，成为这项竞赛历史上最年轻的满分金奖得主。

瞿霄宇于2006年7月出生于重庆，曾经是重庆巴蜀中学的学生，曾获得2022年第63届IMO（国际数学奥林匹克竞赛）满分金牌，被保送北京大

学数学系，今年已读大三。

据了解，瞿霄宇在人民小学读五六年级时，就开始看《数学分析》，他被书中的严谨推理和美妙定理所深深吸引，两年里反复看了两三遍。

当世人都感叹又是“别人家的孩子”，并深深地为瞿霄宇身上展现出的数学天赋感到不可思议时，这名重庆少年却自认并非天才。在2023年阿里巴巴

全球数学竞赛颁奖时，瞿霄宇发表获奖感言，曾毫无保留地向数学“告白”——“我一点都不天才，我很菜。数学越学越觉得不懂的太多了，自己很渺小。”

记者从巴蜀中学曾教过瞿霄宇的老师口中得知，数学和钢琴是瞿霄宇最喜欢的科目，在他看来，数学是美妙的艺术，而钢琴是心事托付，两者存在共通之处。每天弹琴30—40分钟，是他

最快乐的时光。据悉，瞿霄宇的钢琴水平已达到业余表演级，最喜欢的钢琴家是巴赫。

“在真与美之间，数学是最短的。”再次获得这项殊荣，瞿霄宇说，数学很美，他喜欢数学的对称性、极致的对称性。在学习高等数学的过程中，思维会不知不觉地随之而改变，变得严谨而开放。未来，他还将继续在数学领域再攀高峰。

蝉联阿里巴巴全球数学竞赛金奖 重庆少年瞿霄宇自认并非天才

大渡口区育才小学 以“136N”模式点亮“行知·创”科学教育品牌

10月18日，重庆市2024年教育学术年会暨首届科学教育大会“区域教育论坛”在大渡口区举行，大渡口区育才小学围绕“点亮‘行知·创’科学向未来”主题进行展出。

这是育才小学以“阅读点燃科学梦想、实验探索科学奥秘、科创乐享美好未来”，提升师生科学素养的生动实践。

近年来，育才小学践行“让校园每一个生命都精彩”的办学理念，着眼科学素养提升，创建“人人崇敬科学家、人人喜欢科学课、人人乐于小发明”的

科学教育生态。学校通过构建“136N”模式，多方位、多渠道、多形式地打造“行知·创”科学教育品牌，助推“慧渡未来·3564”区域科学教育体系建设。

“1”即坚守探索“读·知·行·创”，落实立德树人的目标。育才小学践行“知行合一”教育思想，主张“读，博览宇宙之奥妙；知，万事洞明皆学问；行，细推物理需求证；创，探索未知乐创造”，以实现为党育人、为国育才。

“3”即启动“科普教育、科学教育、科创教育”引擎。育才小学以校家社共育机制，积极搭建科学教育实践

活动的平台：通过三级阶梯阅读（读百科全书、读科学家故事、读科技前沿报道）启迪科学梦想，通过三个课堂（学科中的科学课堂、生活中的科学课堂、行走中的科学课堂）引导学生借助实验探究科学奥秘，通过三类科创活动（项目式研究活动、“三小”活动、科创竞赛活动），给孩子们插上了科学的翅膀，让育才学子乐享智慧未来。

“6”即构建教育课程、文化、活动、研究、项目、展示课程等六类课程，联动模式。育才小学聚焦“科学观念、科学思维、探究实践、态度责任”四维

核心素养，联合“观、研、学、创、赛”五法，联动家校社的合力，推动学生科学素质提升，提高科学教育质量。

“行知·创”科学教育开展至今，育才小学面对N个孩童，搭建N个平台，赋予成长N个可能，成就了N种精彩。

学生参加科技比赛成绩斐然。在今年6月第十五届“北斗杯”全国青少年空天科技体验与创新大赛上，育才小学组织学生参加了北斗定位闯关赛、北斗授时应用创意赛等5个赛项，获得市级奖励100余个，其中18名同学进入全国总决赛，并获得国家级一

等奖3个、二等奖7个、三等奖3个的优异成绩。

学生逐渐成长为善于观察、勤于思考、敢于创新的“小小科学家”。比如，育才小学肖子瞻同学跟随父亲开展野外生物探究，发现5种省级新物种，以及重庆特有蜥蜴新物种1种；平城宇同学4次获得重庆市青少年科技创新大赛大渡口区一等奖，2次获得重庆市青少年科技创新成果三等奖，获小技术与物质科学二等奖，2次获得全国信息素养提升实践活动数字创作类小学组区三等奖；高志豪同

学2次获得全国信息素养大赛西南片区一等奖，获全国信息素养大赛总决赛优秀奖……

在大渡口区持续推进全国科学教育实验区建设的大背景下，育才小学将遵循教育发展规律和学生成长规律，因材施教、因材施教、顺势利导，持续深化“行知·创”科学教育品牌建设，让科学梦、阅读趣、探究欲、学习力、实践行、创新力等始终伴随孩子成长，为教育、科技、人才一体化发展打下坚实基础。

谭艾 张寿月

【见证】专精特新“力量”·渝北区系列报道

亮印工贸：以科技创新引领专精特新发展之路

2024年初，重庆市亮印工贸有限公司（以下简称“亮印工贸”）成功研发出双筒液压充气缓冲助力装置，并送往德国 Mubea 公司、西班牙 GAS-GAS 公司、KTM 马来西亚本田公司等整车公司进行装车路试，均获得了客户的广泛赞誉。这一技术的成功应用，不仅是亮印工贸在缓冲助力装置领域创新能力的研发成果，更引领了缓冲助力装置行业的高新技术创新

改革，成为行业瞩目的焦点。同时，也让亮印工贸成为渝北区大力促进专精特新中小企业高质量发展的一个生动案例。

作为重庆现代制造业的重要基地，渝北区积极响应国家号召，围绕“2335”现代制造业集群体系，加速产业迭代升级，致力于打造以先进制造业为骨干的现代化产业体系。这里，不仅有扎实的产业基础，

更有政府的大力扶持和精准施策，为专精特新企业的成长提供了肥沃的土壤。

据介绍，亮印工贸自成立以来，始终秉承“技术就是核心竞争力”的经营理念，深耕缓冲助力装置的研发与生产。公司拥有一支在缓冲助力装置行业名列前茅的技术团队，技术带头人拥有超过30年的行业经验，对液压缩式缓冲助力装置的设计、制作、品质控

制有着深厚的理论功底和实践经验。同时，公司与重庆科技大学合作成立缓冲助力装置科研小组，共同推动技术创新和成果转化，目前已拥有23项知识产权，其中发明专利1项、实用新型专利22项。

“在渝北区政府的大力支持下，我们于2020年11月正式落户前沿科技城，并修建了标准化的缓冲助力装置制造工厂。”亮印工贸公司相关负

责人介绍，前沿科技城作为渝北工业主战场，汇聚了众多优质企业，拥有良好的产业集聚效应，公司充分利用这一优势，与园区开发建设负责人——重庆战新产业集团紧密合作，实现了资源的优化配置和成本的有效降低，为公司的发展注入了强劲动力。

在去年，亮印工贸发展迎来了突破性的一年，公司业务水平全面提升，

销售额达到了6300万元。在这一年，公司成功取得重庆市科技型企业称号，还通过了ISO9001质量管理体系认证，进一步提升了产品质量和市场竞争能力。

展望未来，亮印工贸将继续坚持走创新之路，不断提升高新技术产品在市场的核心竞争力。未来，该公司将在新研发成功的双筒液压充气助力装置上，着力推广该技术在汽车、休闲助力车、摩托车和大型机械设备等多领域的广泛应用。

谢静 张松