

扛起新使命 区县谈落实

“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会第38场

生态优先 旅游引领 三产融合 强区富民

武隆纵深推进以国际化为引领的旅游“三次创业”

□新重庆-重庆日报记者 罗芸 周传勇

11月1日，市政府新闻办举行“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会武隆区专场。会上，武隆区相关负责人围绕“保护和利用好生态资源加快建设世界知名旅游目的地、绿色发展创新示范区”作主题介绍，并回答媒体记者和网友提问。

近年来，武隆围绕“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展思路，纵深推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，在奋力谱写中国式现代化重庆篇章中作出武隆贡献、展现武隆作为。

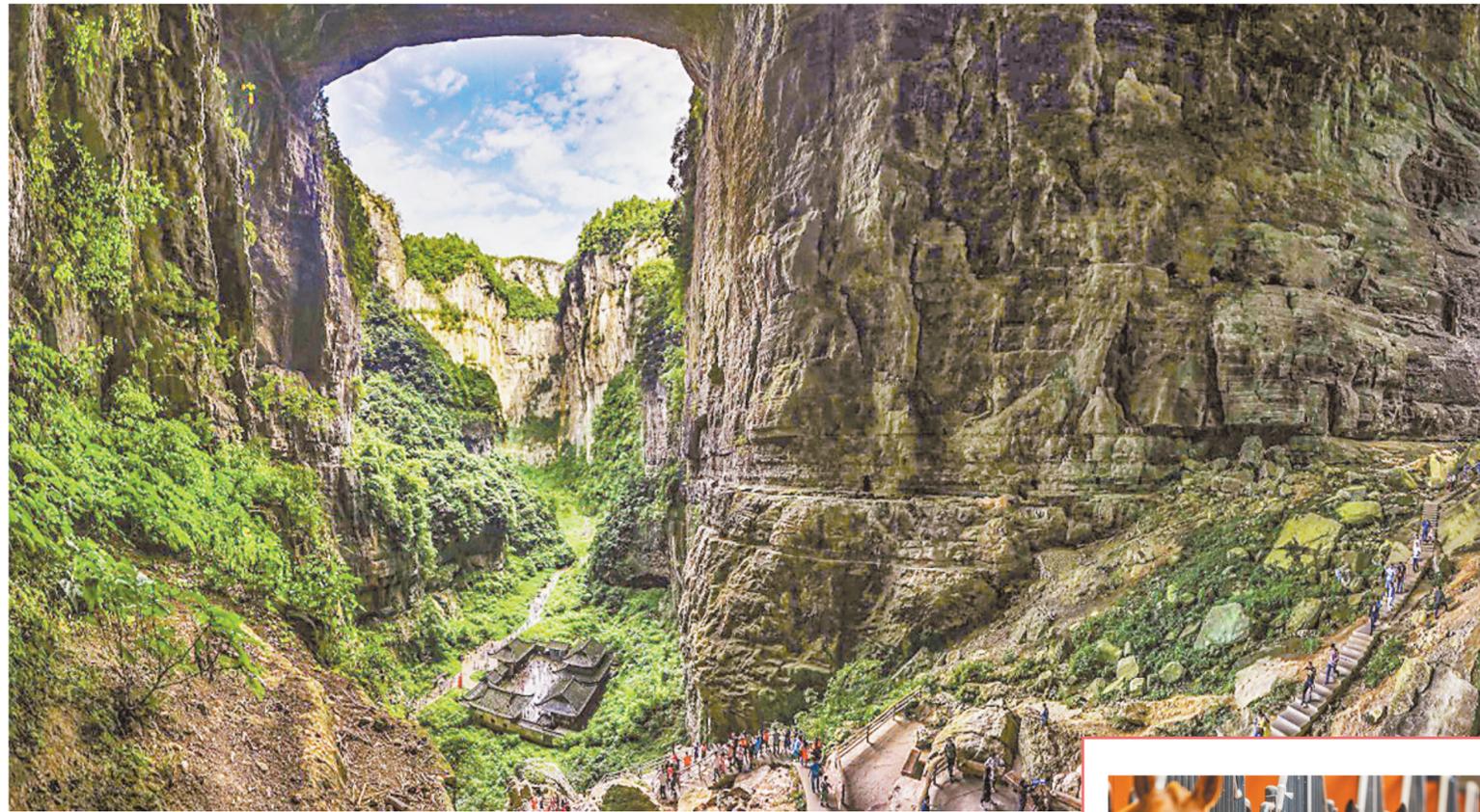
1/4的武隆人在吃“旅游饭”

“武隆最大的优势是生态，最美的画卷在城乡，最强的产业数旅游。”武隆区委书记何庆介绍，武隆被誉为“喀斯特生态博物馆”，森林覆盖率67.6%，是全市第一个同时获评国家生态文明建设示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地的区县；有天池苗寨、响溪原乡等28个市级乡村旅游示范点，36个市级“美丽宜居乡村”，还有地面不可移动文物1505处，总量居全市第二，其中“关口西汉一号墓”是中国发现最早有明确纪年的西汉墓葬。

何庆介绍，从1994年以芙蓉洞对外开放为标志武隆旅游起步发展，到2008年开启以“做大游客总量、做强旅游经济”为主要任务的“二次创业”，再到2022年提出以“做深产业链、提升贡献度”为主线的“三次创业”，武隆先后获得了世界自然遗产地、联合国可持续发展城市范例奖、世界最佳旅游乡村三张世界级名片和国家级旅游度假区等七块金字招牌，2023年旅游及相关产业增加值占GDP比重达12.3%，全区总人口的1/4吃上了“旅游饭”。

生态经济占GDP比重达73%

“我们持续推进‘两山’实践创新，着力推动资源变资产。”武隆区委副书记、区政府区长左军介绍，他们全面摸清全区生态资源家底，建立“生态资源一张图”：有林地318.2万亩，水能、风能、光能蕴藏量550万千瓦，页岩气探明储量1048.8亿立方米，喀斯特旅游品牌价值评估超过303亿元。去年，武隆在全市率先完成生态系统生产总值(GEP)核算，武隆生态系统生产总值2393亿元：该区生态经济占GDP比重达



武隆天生三桥。

通讯员 王俊杰 摄 视觉重庆

73%，生态产业税收占比超50%，“生态资源”向“幸福资本”的转化初见成效。

目前，该区已完成全市首笔绿色金融林业碳汇预期收益权质押贷款5000万元，实现农村土地经营权、农房使用权等生态资源线上交易253单近2亿元，带动3485户农户年均增收3500元。

武隆旅游快速发展的30年，不仅推动了区域经济的快速增长，也让老百姓的钱包越来越鼓、日子越过越红火，旅游年综合收入超200亿元。通过景区辐射带动、旅游廊道带动、市场主体带动，2023年该区农村

居民人均可支配收入同比增长7.9%、位列全市第二。在仙女山街道荆竹村，通过发展旅游产业，村民人均可支配收入由2004年的不足8000元提高到2.4万元。

明年武隆将进入高铁时代

武隆区委常委、区政府常务副区长，区政府新闻发言人刘高永介绍，明年6月渝湘高铁通车，武隆将进入高铁时代，融入重庆“半小时经济圈”，实现武隆旅游“快进慢游”中“快进”的突破；渝湘高速复线将于今年年底开通，是第一条“双向六车道”直达武

隆的高速公路，游客从重庆中心城区开车到武隆，在高速公路上的通行时间将从2小时缩短至1.5小时左右。

武隆区政府副区长刘壮表示，为方便游客，目前该区已根据仙女山机场的航班时刻，开通“机场至度假区”公交专线，确保旅客下飞机即可便捷换乘；为满足广大游客自驾游需求，仙女山度假区已建成公用充电桩242个、充电枪288个，本月底还将建成投用超充站2座、快充站2座；同时实现了武隆全区乡村旅游点充电桩建设全覆盖，满足自驾游充电需求。

让最强产业释放最大活力

武隆：2027年基本建成“世界知名旅游目的地”

国际名片”。

“2022年，我们提出以国际化为引领的旅游‘三次创业’，运动产业链是其主导产业链之一。”武隆区相关负责人表示，目前已成功举办3届全国徒步大会、17届芙蓉江龙舟锦标赛、19届中国武隆国际山地户外运动公开赛等品牌赛事，其中中国武隆国际山地户外运动公开赛荣获“2024中国体育旅游十佳精品赛事”等10余项荣誉。

今年1—9月，武隆接待境外游客12.38万人，同比增长181%，体育旅游接待117万人次，实现运动旅游综合收入超1.5亿元。

“我们正加快构建‘品牌赛事、业余精品赛事、表演赛事、群众赛事’四位一体的武隆竞赛表演体系。”武隆区文旅委相关负责人表示，未来将持续做强中国际山地户外运动公开赛(重庆·武隆)系列活动、龙舟赛(武隆站)、重庆武隆攀岩挑战赛等特色赛事；规划建设高、中、低三个级别的环桐梓山150公里登山步道，打造10所户外运动特色学校，激活新的体育融合消费增长点。

景区经济带动

力争2027年成功创建全国首批世界级旅游度假区

今年8月17日，天生三桥景区迎来喜讯：单年(2024年)游客接待量突破200万人次，刷新了该景区历年接待游客破200万人次的最早时间纪录。

“景区于2000年正式对游客开放，最初只是依靠‘门票经济’，影响力有限。2005年，景区孵化了天福官驿、天龙天坑等打卡点，吸引了不少游客。”天生三桥景区导游组组长秦彩虹说，后来随着《满城尽带黄金甲》《变形金刚4》等国内外知名影视作品陆续到景区取景，景区知名度显著提升。

多年发展，天生三桥还获评首批“重庆市影视基地”，成为全球影视拍摄的“天然摄影棚”。

“发展景区经济既需要培育网红打卡点，还需要丰富的业态、文旅活动支撑。”秦彩虹说，近年来，景区以元旦节、春节、端午节等为节点，开展了嗨歌音乐会、仙女巡游、射五毒等系列节庆活动；在线上策划抖音“渝你趣武隆”“五一趣武隆”等话题挑战赛，播放量5500余万次。

今年借助第十五届仙女山音乐节活动，天生三桥景区提前预热宣传，成功售票1.9万张，带动周边酒店入住率达95%，旅游收入约300万元，拉动周边消费约1600万元。

为刺激景区经济发展，武隆紧跟“网络热点”，积极开展“事件营销”。例如，发挥“跟着电影去旅行”带动效应，围绕在仙女山取景拍摄的喜剧电影《熊猫计划》上映进行营销，国庆节期间全区旅游市场活跃，仙女山人园8万余人，同比增长23.75%。同时，做亮节赛活动，今年举办了仙女山首届飞行节、首届民谣歌唱大赛等30余项活动，覆盖全龄段群体。

武隆区相关负责人表示，未来将坚持跨界融合“无边界”，大力推动科技、演艺、体育、非遗等与景区经济融合发展，力争到2027年，年接待游客量稳定在5000万人次左右，成功创建全国首批世界级旅游度假区，基本建成世界知名旅游目的地。

持续做强乡村旅游

力争到2026年年接待游客2000万人次

林海、天坑、峡谷、农家小院、精品民宿、时尚书屋，在荆竹村，这些元素被巧妙融合，让每一位心怀田园情结的人为之着迷。

“去年荆竹村接待游客约50万人次，旅游综合收入近1亿元。”仙女山街道宣传干事刘继华说，十多年前，没人能想到这个偏僻山村，能依靠乡村旅游闻名全国。

以前，荆竹村村民普遍种植烤烟，但收益很不稳定。2012年，该村成立“武隆区青年创新创业基地”，通过乡村采摘、农事

体验等农旅融合方式，打造了约3000亩的山地特色果蔬采摘基地，拉开乡村旅游发展序幕。

2015年，重庆方德文化旅游发展有限公司在荆竹村投资了“归原”艺术农业旅游项目。为避免大开挖破坏自然环境、田园景观，该项目流转了大量闲置土地、旧房；引入现代创意，变烤烟房、土瓦房为书吧、工作室；修葺了古代商道驿站“荆竹古道”，翻修“归原茶馆”，展现20世纪80年代农村民居风格，留住乡村记忆。目前，归原项目已建成农事体验馆、艺术家工作室、国学馆、天坑剧场等旅游体验设施，文创商街、农夫集市、图书馆、民宿等综合配套工程。

在归原项目的带动下，荆竹村还成立“乡宿联盟”，统一服务标准和营销模式，建了30余家民宿、餐厅，200余名村民在“家门口”创业，新增就业岗位近60个，30余人盟村人均增收20万元。

2019年，荆竹村被评为首批“全国乡村旅游重点村”。

此外，武隆区芙蓉街道堰塘村、后坪乡文凤村等成功创建为全国乡村旅游重点村，火炉镇保峰村、沧沟乡大田村、仙女山街道仙女村等成功创建为市级乡村旅游重点村。

近年来，武隆已创建“避暑康养游”“古寨风情游”等5条乡村旅游主题线路，差异化启动50余个乡村旅游示范点建设，成功打造归原小镇、响溪原乡、天池苗寨等20个乡村旅游示范点。

今年1—9月，武隆区乡村旅游累计接待游客约1257万人次，同比增长7.59%，旅游综合收入28.12亿元，同比增长8.89%。

下一步，武隆将围绕休闲度假、短途周边游，持续提升乡村休闲环境和内涵，丰富乡村休闲业态，推动乡村旅游从“游”到“居”，力争到2026年，年接待游客2000万人次。



10月17日，武隆区仙女山1003 POLO CLUB(马球俱乐部)，马厩里的马儿们。



10月17日，武隆区《我在武隆》演艺中心，游客体验全景沉浸式视听盛宴。



10月17日，武隆区仙女山镇荆竹村，游客在归原小镇阅读、品茶，享受休闲时光。



10月17日，武隆高山番茄谷，这里种植了各种各样的番茄。

(本版图片除署名外由记者李雨恒摄)